

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЛЬВИЯ: ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАНАЛ



@shymbuh

SHYMBUH: Профессиональный оператор комплексного аутсорсинга. Номер для связи + 7 771 385 35 65

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 928	37.0%	3K
+520 за месяц 10.09.2026	за сутки 11.8%	рекл. охват 1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SHYMBUH

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 928 —	👁️ охват поста 33.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.5К · 28 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 66.9 всего 1 071 реакц., 166 реп., 10 комм.	📄 длина поста 137 зн. медиана 95 · 28 дней	☆ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +520 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 02.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЛЬВИЯ: ОБЩЕСТВЕННЫЙ КАНАЛ» — 8 928 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 137 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 12:58 ВИДЕО https://www.instagram.com/reel/Db-x0QvtbYB/?igsh=MW4yb2cxdmhdhOHJvbw== СРОЧНО! ПРОВЕРЬТЕ У СЕБЯ!	ПРОСМ. 4 627 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 51.8%
№2 19.08 · 04:03 ВИДЕО https://www.instagram.com/reel/DcNQkYmMhbH/?igsh=MWl5cmlubnI4eXhobg==&igsi=MWl5cmlubnI4eXhobg==	ПРОСМ. 4 580 РЕП. 2	РЕАКЦ. 64 ER 51.3%
№3 14.08 · 04:27 ТЕКСТ Я жду отзывы и отметки в инстаграм 😞	ПРОСМ. 4 410 РЕП. 102	РЕАКЦ. 208 ER 49.4%

№4

14.08 · 04:33

ТЕКСТ

<https://www.instagram.com/reel/DcAdfZEtGAt/?igsh=MXY2ZWZ5YWloOGh6aQ==> ОТЗЫВЫ МОЖНО ОСТАВИТЬ ТУТ 🐵

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 258	46
РЕП.	ER
—	47.7%

№5

17.08 · 04:54

ТЕКСТ

Вводная часть. Не забудьте оставить отзыв в инстаграм 🙌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 014	99
РЕП.	ER
38	45.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 04:58

ТЕКСТ

Суть смогли понять, что делать теперь перед приёмом сотрудника на работу? <https://www.instagram.com/reel/Dc2kzXVNBaq/?igsi=dHgweW0xbGk0dms1>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 065	27
РЕП.	ER
3	23.1%

↓

04.09 · 08:47

ВИДЕО

https://www.instagram.com/reel/Dc2_NgcNymq/?igsi=M2F6aHNqaWlta2tz

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 007	49
РЕП.	ER
2	22.5%

↓

07.09 · 03:30

ВИДЕО

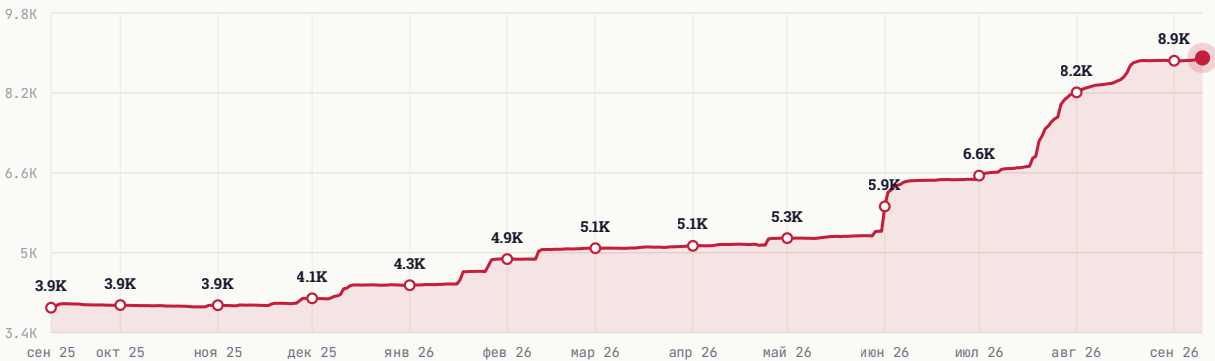
<https://www.instagram.com/reel/Dc-IijbsuKj/?stkn=MXg4ODBTYzhxcWpoaQ==>

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 539	43
РЕП.	ER
2	17.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 891

СЕЙЧАС

8 928

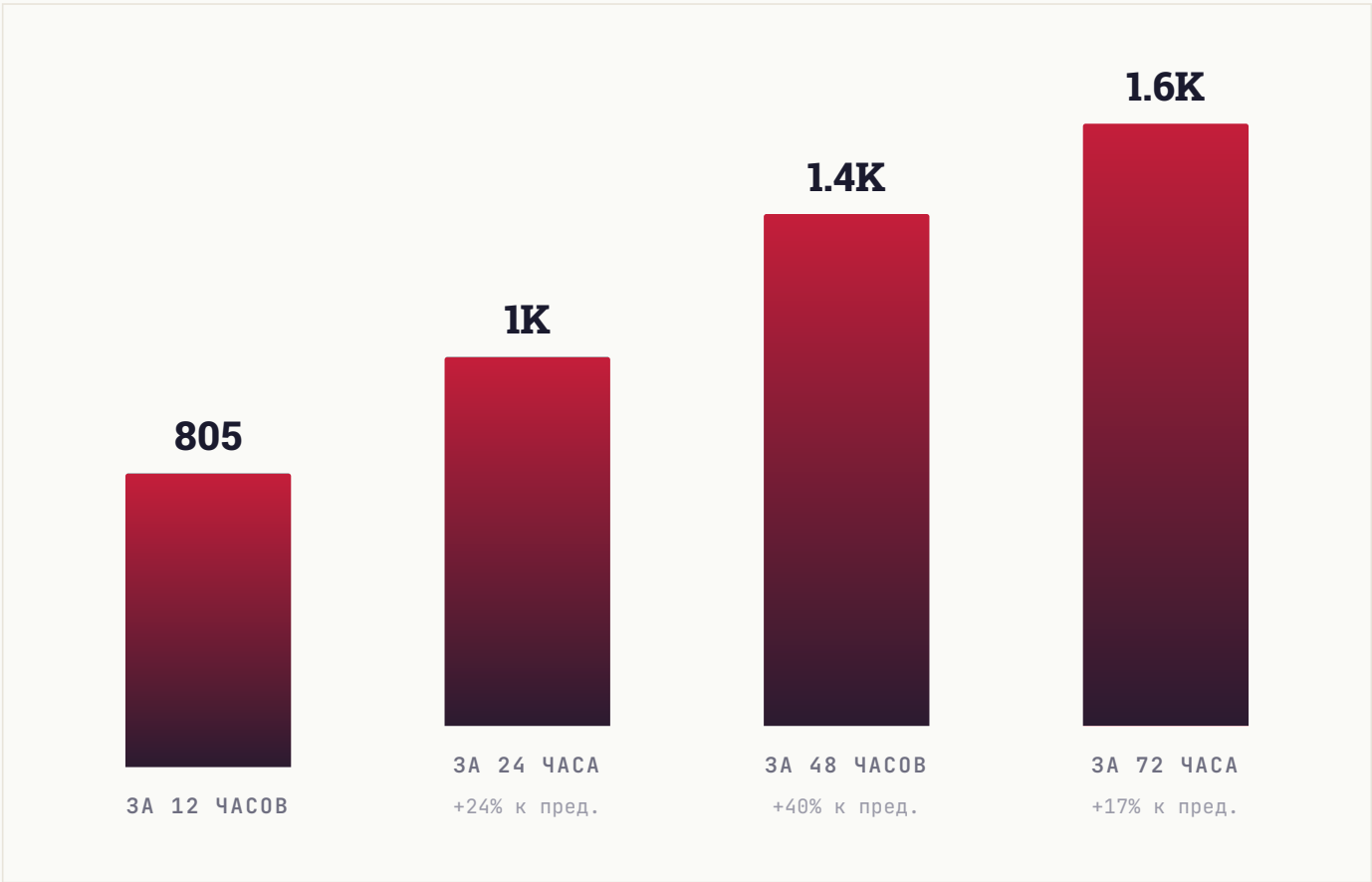
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 037

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
