

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Нейровидео за 3 дня



@shv1_club

🚀 Интенсив «Нейровидео за 3 дня» Регистрация и участие по ссылке 🖱️ <https://clck.ru/3WVDz4>

ПОДПИСЧИКИ

3 516

+263 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

378

рекл. охват 202/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 516 —	👁️ охват поста 10.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 378 медиана 417 · 28 дней	📅 постов/нед. 8.8 за период
📈 тренд 7д +34.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 304 реакц., 57 реп., 88 комм.	📄 длина поста 744 зн. медиана 829 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +263 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 17.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Нейровидео за 3 дня» — 3 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 378 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +34.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 829).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (546 в среднем у топа vs 207 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.10 · 12:02 ВИДЕО  Приключения кота: превращаем поиск корма в мини-фильм Такой прием можно использовать с любым героем: придумайте ему простую миссию...	ПРОСМ. 563 РЕП. 14	РЕАКЦ. 31 ER 16.0%
№2 08.10 · 15:01 ТЕКСТ  Завтра покажу одну вещь, которая особенно понравится тем, кто терпеть не может монтаж Спойлер: After Effects открывать не придется. До...	ПРОСМ. 551 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 15.7%
№3 12.10 · 14:32 ФОТО  И последнее перед стартом интенсива «Нейровидео за 3 дня: от идеи до готового ролика» Хочу, чтобы за эти три дня вы получили ответы не...	ПРОСМ. 526 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 15.0%

№4 10.10 · 11:04 ВИДЕО 😍 Трендовые видео с малышами-поварами Друзья, отличного дня! Хочу показать вам работы Ольги Подольской. Курс "Магия...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 14.9%
№5 09.10 · 16:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 521 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 07:01 ВИДЕО 😱 Что было на втором дне интенсива «Нейровидео за 3 дня» Показываю вам кусочек и даю повтор этого эфира 🙌 Во второй день мы разбирали...	ПРОСМ. 223 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
↓ 22.09 · 09:10 ФОТО МАМА В ШОКЕ 😱😱😱 Ребята, сегодня в 19:00 мск финал реатили 🎉 Чувствую, будет много пользы, инсайтов и эмоций. Попасть на закрытый эфир вы...	ПРОСМ. 202 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.7%
↓ 22.09 · 16:13 ФОТО !! ФИНАЛ РЕАЛИТИ СТАРТОВАЛ Алексей в эфире и мы начинаем погружение в вайбкодинг ⬇️⬇️⬇️ БЕГУ НА ЭФИР	ПРОСМ. 196 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

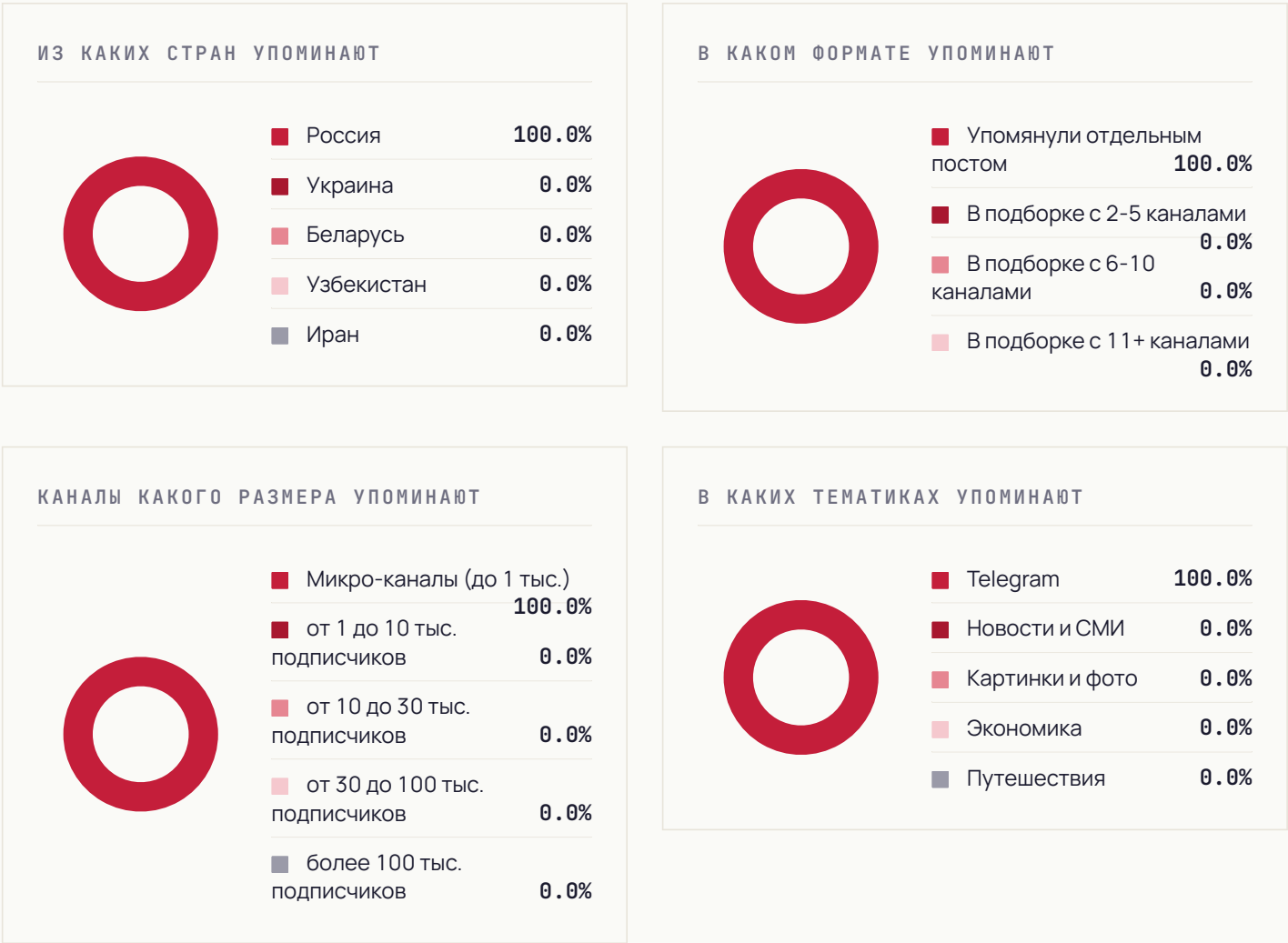


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 504	3 516	+12

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

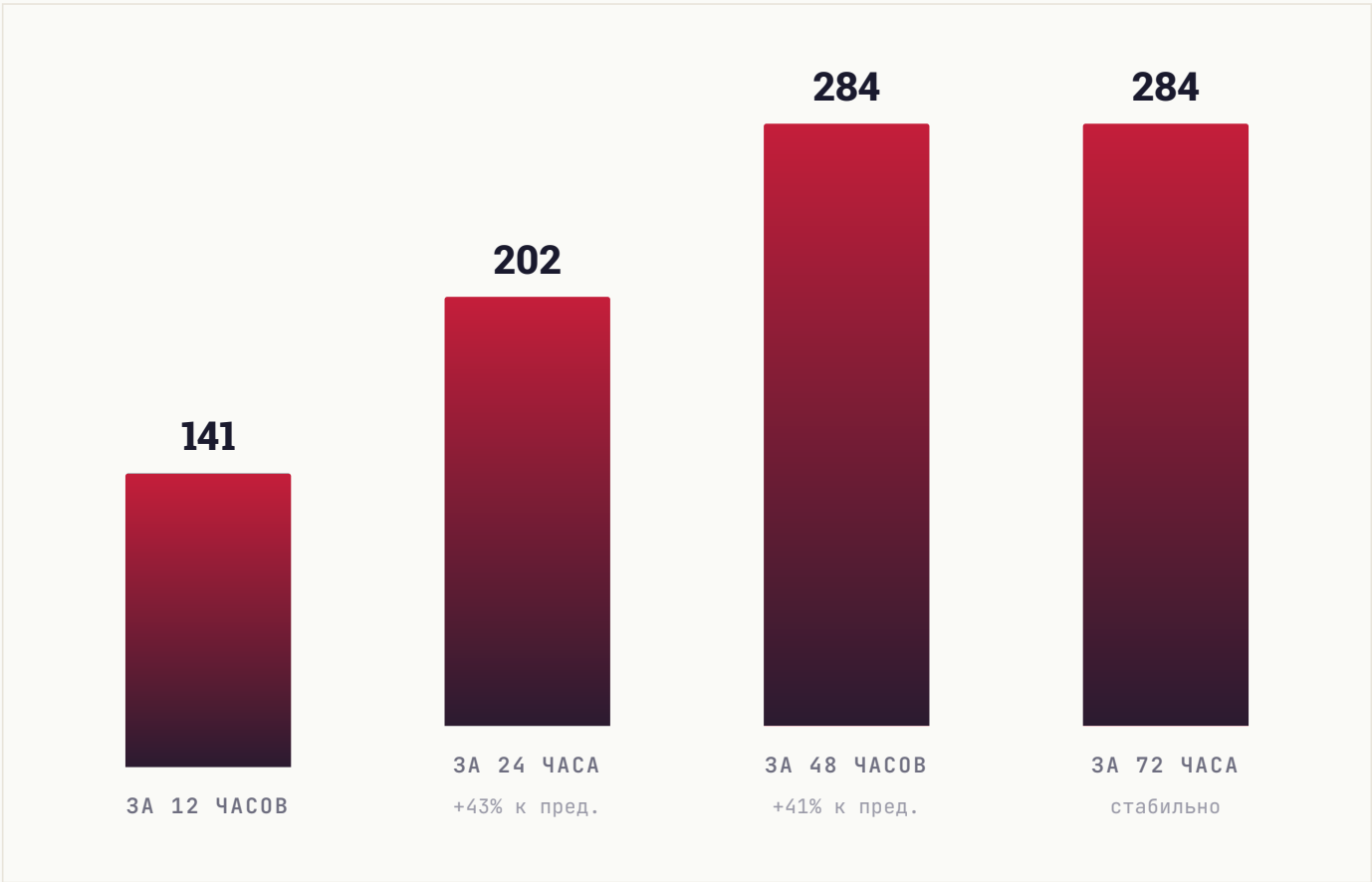
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ Мир монетизации YouTube	16.6K
ЛР Лучшие ролики учеников Школы Видео	8.7K
НЗ Нейровидео за 3 дня Вы	3.5K
НД Нейровизуал для маркетплейсов	2.4K
НБ Нейросети без ВПН (Бесплатное обучение)	843

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Мир монетизации YouTube, 16.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **26** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	4
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	5
Ноябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	26

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **55 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#50/55

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 50 из 55 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
