ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шунина



@shuninaevgeniya

Жизнь с пользой 🌱 Мама троих 😇 Для связи со мной @evgeniyashun https://www.instagram.com/evgeniya.shun?igsh=eDh2MTIzcjlnYnA4&utm_source=qr

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 926	26.0%	1.5K
-95 за месяц	за сутки 9.9%	рекл. охват 584/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 926** —	ОХВАТ ПОСТА **24.75%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.6K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.5** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **40.2** всего 402 реакц., 83 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **384 зн.** медиана 346 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **10** 28 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **584** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-95** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **31** индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шунина🪐» — 5 926 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **10** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (5/10 постов).

03 Средняя длина поста — **384** знаков (медиана 346).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 10 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:32 ФОТО

Сентябрь летит со скоростью света🚀

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 800	60	4	30.4%

№2 22.09 · 08:28 ФОТО

любимый осенний десерт 🍏 готовлю по своему рецепту 😌

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 775	35	4	30.0%

№3 21.09 · 17:58 ВИДЕО

Немного о культурных выходах за сентябрь 🎭 Выставка«Русский музей» в Зиларте - выставка будет проходить до 7 февраля 2027 года. Работы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 698	42	20	28.7%

№4 17.09 · 16:11 ФОТО

Продолжая тему «чем меньше, тем лучше», покажу вам очень классную сыворотку для сияния лица. Идеальный чистый состав, который не вызывает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 655	18	4	27.9%

№5 28.09 · 12:23 ВИДЕО

Спокойная жизнь нам только снится🫠 Исполнила мечту детей, отметили 15 лет годовщины с мужем и подготовила наконец-то платный канал, который…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 638	55	9	27.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 07:18 ФОТО

Подготовила для вас небанальный закрытый канал, где будет вся информация, которую я годами собираю для себя и своей семьи, личный опыт, все…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 539	35	4	26.0%

↓ 06.10 · 13:59 ВИДЕО

Японская выставка в Зиларте, на которую я уже сходила два раза. Очень сильно понравилась, а желание о поездке в Японию стало только…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 395	32	19	23.5%

↓ 12.10 · 08:37 ВИДЕО

Пропадаю на своем канале, сколько тем мы уже обсудили: - метод, по которому я питаюсь уже много лет и нахожусь всегда в одном и том же…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
906	30	3	15.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 701	5 926	-775

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

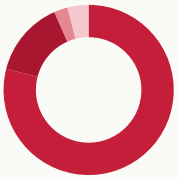
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **90** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



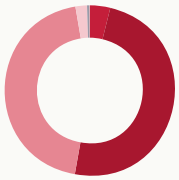
Россия	99.1%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	79.0%
В подборке с 2-5 каналами	14.4%
В подборке с 6-10 каналами	2.6%
В подборке с 11+ каналами	3.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.9%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	48.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	44.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

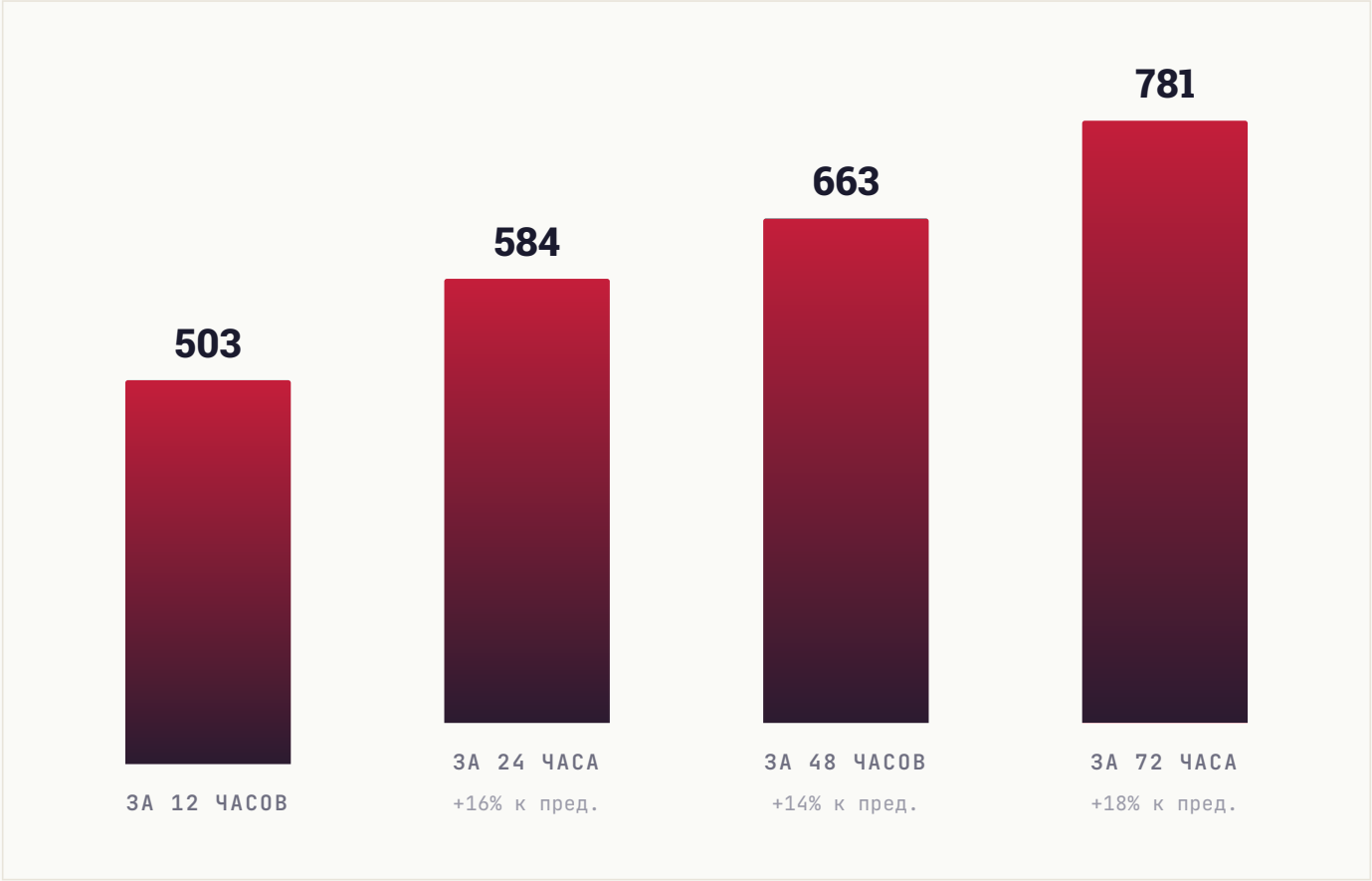


Мода и красота	39.7%
Блоги	34.9%
Семья и дети	6.1%
Здоровье и Фитнес	6.1%
Путешествия	2.2%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ **Мари и Сандра Булочка**	17.3K
AL **Alrealls🤍**	14.7K
WB **Wishlist by ANNET.D**	13.2K
A👁 **ANASTASSIYA 👁**	11.6K
PO **polina.kraiman**	6.2K
ШУ **Шунина🪐** ВЫ	5.9K
МЛ **Мечты Лилии**	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Мари и Сандра Булочка, 17.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **247** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**18**
Март 2026	0	0	**59**
Февраль 2026	2	1	**20**
Январь 2026	2	2	**120**
Декабрь 2025	1	1	**4**
Ноябрь 2025	2	2	**26**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	**6**	**247**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **340 каналов** категории «**Блоги**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#213 /340

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 213 из 340 каналов сопоставимого размера

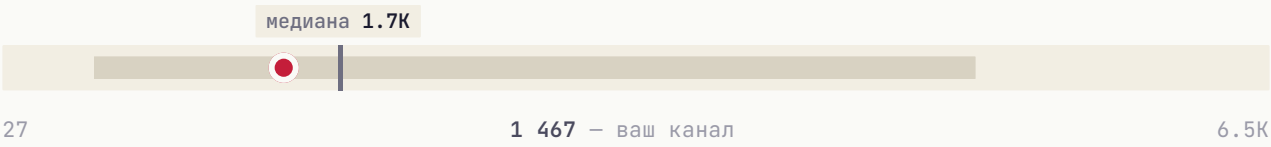
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



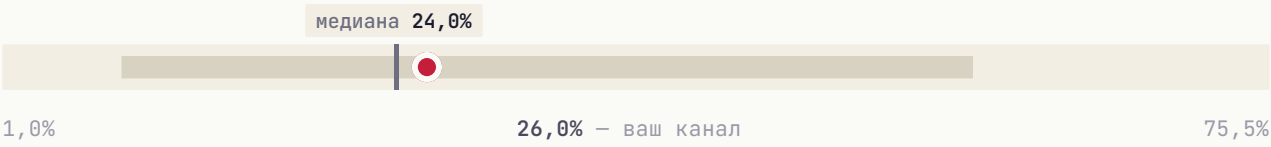
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

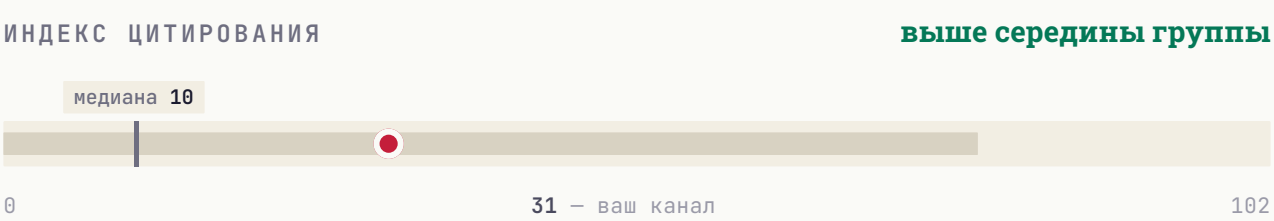
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM