ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Павел Шумилов - инвестиции, разборы компаний



@shumilovpavel

Авторский канал инвестора Павла Шумилова. Аналитика по компаниям. ✉️Контакты Редакция: @shumilov_redaction Менеджер: @invest_kanaly О рекламе: @shumilov_ads Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
31 102	**11.0%**	**3.4K**
-133 за месяц	за сутки 8.2%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **31 102** –	ОХВАТ ПОСТА **11.08%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **3.4K** медиана 3.2K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **33.3** за период
ТРЕНД 7Д **+5.1%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **65.4** всего 9 282 реакц., 1 412 реп., 508 комм.	ДЛИНА ПОСТА **891 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **142** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-133** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **230** индекс цитирования · 474 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 03.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Павел Шумилов - инвестиции, разборы компаний» — 31 102 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +5.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **142** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (129/142 постов).

03 Средняя длина поста — **891** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 22:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.10 · 19:18 ФОТО

❗Мошеннические каналы. Будьте осторожны! Друзья, стало известно, что около 10 каналов в ТГ стали принадлежать мошенникам. Мне эти каналы…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
16 250	83	58	52.2%

№2 19.09 · 15:45 ФОТО

Всем доброго вечера из Нижнего Новгорода! Закат онлайн :)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 275	134	11	23.4%

№3 28.09 · 15:13 ФОТО

😎Завтра будем перетирать нашему рынку косточки в прямом эфире Финама Коллеги из Финама позвали завтра на прямой эфир, будем обсуждать что…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
7 140	38	10	23.0%

№4 07.10 · 10:07 ФОТО

😎 Встреча в Нижнем Новгороде на ЛАМПАТРАМПА Эта новость будет в первую очередь интересна тем, кто живет в Нижнем Новгороде или кому...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
6 464	27	4	20.8%

№5 21.09 · 11:13 ФОТО

🚗 Делимобиль, аналитика по компании #DELI #обзор Сектор: Пассажирские автоперевозки Последний обзор по Делимобилю делал 25 декабря 2025...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
4 573	62	9	14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 14:10 ФОТО

📆Корпоративные мероприятия и события, которые ожидаются на предстоящей неделе ➡️05.10.2026 - ПОНЕДЕЛЬНИК 🏦 Банк Санкт-Петербург закрытие...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 435	49	2	7.8%

↓ 20.09 · 16:48 ТЕКСТ

✍️ Интересные посты про облигации и вклады за неделю: ▪ Итоги Заседания ЦБ ▪ Разбор Нацпроектстрой капитал 1Р1 и 1Р2 ▪ Рейтинговые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 341	48	1	7.5%

↓ 05.10 · 09:20 ТЕКСТ

✍️ Интересные посты про облигации и вклады за неделю: ▪ Снижение RGBI ▪ Бюджет и Дефицит ▪ Затяжная пауза по ставке ▪ Самолет...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 078	43	—	6.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
33 880	31 104	-2 776

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

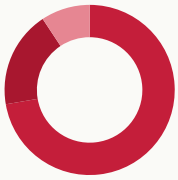
Индекс цитирования **230** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **474** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



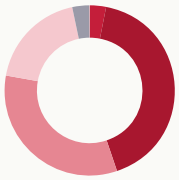
Россия	96.8%
Киргизия	0.2%
Индия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



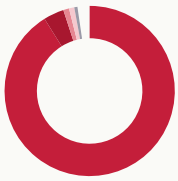
Упомянули отдельным постом	72.3%
В подборке с 2-5 каналами	18.4%
В подборке с 6-10 каналами	9.3%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.1%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	41.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	33.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	18.9%
более 100 тыс. подписчиков	3.2%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

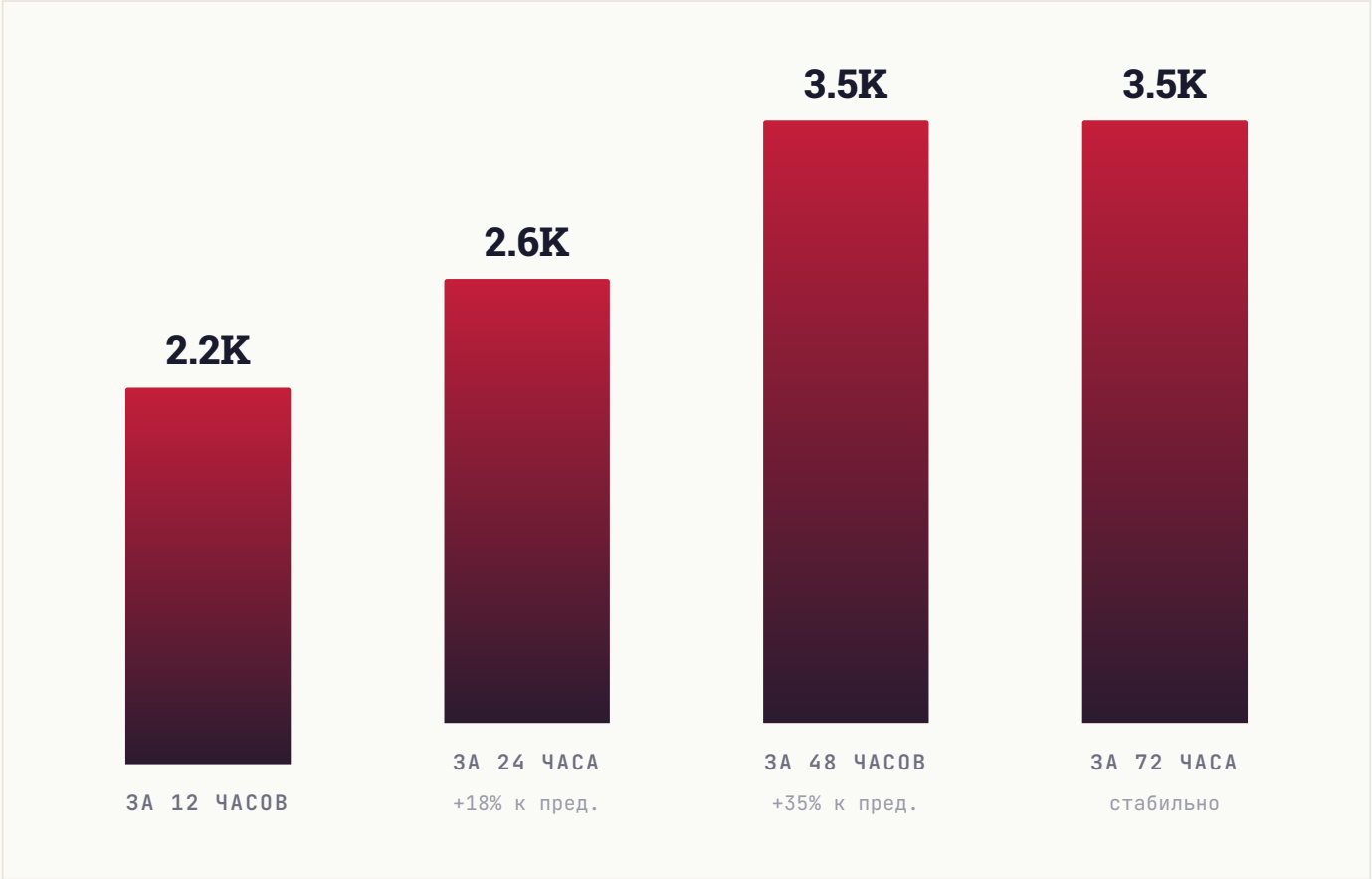


Экономика	91.1%
Криптовалюты	3.9%
Бизнес и стартапы	1.1%
Другое	1.0%
Блоги	0.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СР **Сигналы РЦБ**	117.4K
Б| **Биржевик | Акции**	69.2K
IE **Invest Era**	60.7K
АО **Аналитика От Чехова**	46.5K
CL **СОЛОДИН LIVE**	44.9K
ПШ **Павел Шумилов - инвестиции, разборы компаний** ВЫ	31.1K
BI **Bogdanoff invest (теханализ, акции, инвестиции)**	10.7K
АК **Акции Китая — China Stocks**	8.7K
B| **BHS | Alexander Bazhanov**	8.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 968**, а канал за это время прибавил **13 990** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	462	8	**6 745**
Март 2026	492	24	**166**
Февраль 2026	565	23	**361**
Январь 2026	589	31	**629**
Декабрь 2025	642	28	**4 529**
Ноябрь 2025	218	35	**1 560**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2 968	**6**	**13 990**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «**Экономика**» от 10 тыс. до 93 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

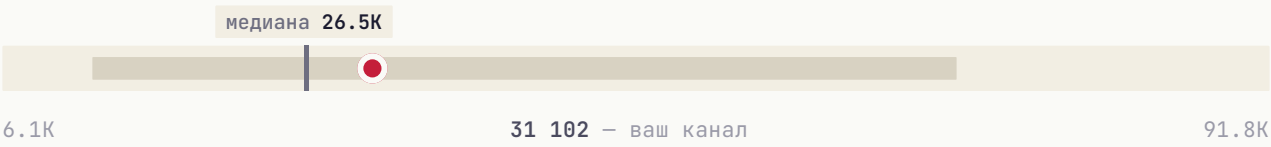
#120 /288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 288 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



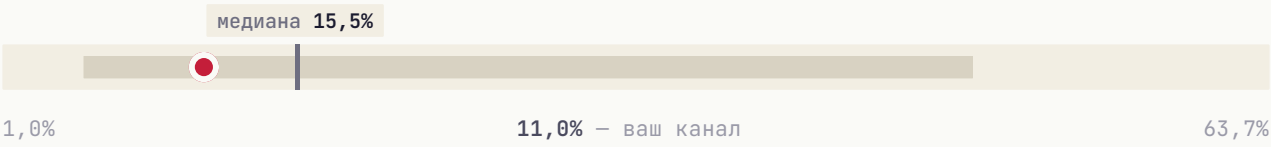
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

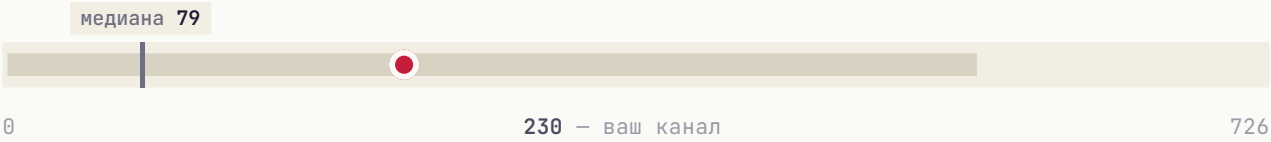


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM