

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шумилка за кадром



@shumilkazakadram

Буду делиться тут всем 🤗 https://instagram.com/shu___milka РКН
<https://gosuslugi.ru/snet/6a0efa92963610603c5667bf> По
вопросам рекламы в ТГ писать @shu_milka

ПОДПИСЧИКИ

24 977

-273 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 977 —	👁️ охват подписчиков 21.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -22.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.3 всего 615 реакц., 255 реп., 11 комм.	📄 длина поста 206 зн. медиана 61 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -273 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 11 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 20.05.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шумилка за кадром» — 24 977 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -22.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 206 знаков (медиана 61).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7К в среднем у топа vs 4.2К у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 21:26 ВИДЕО Пол первого ночи 🤪🤪🤪🤪🤪 Они не хотят спать	ПРОСМ. 8 297 РЕП. 1	РЕАКЦ. 44 ER 33.2%
№2 02.06 · 16:37 ТЕКСТ Список , что брать в путешествия)) ✓Косметика (шампунь, кератиновая маска, шелковая маска, гель для душа, маски для лица, крем для...	ПРОСМ. 7 911 РЕП. 234	РЕАКЦ. 29 ER 31.7%
№3 09.06 · 10:18 ВИДЕО Эту неделю мы были в Стамбуле) с погодой повезло, было жарко🥰	ПРОСМ. 6 890 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 27.6%

№4

08.06 · 10:31

ВИДЕО

Это был концерт Макса Коржа ❤️😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 477	63
РЕП.	ER
2	25.9%

№5

02.06 · 11:57

ВИДЕО

Выпускной 7.0 INSTASHUM

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 316	39
РЕП.	ER
1	25.3%

ХУДШИЕ 3

↓

16.06 · 11:10

ФОТО

Честно, про RICHE я слышала уже очень давно - постоянно видела этот бренд в рекомендациях у девочек, на которых подписана, и всё...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 697	7
РЕП.	ER
2	18.8%

↓

17.06 · 15:55

ВИДЕО

Сегодня я купила велосипед 😍😍😍😍

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 524	60
РЕП.	ER
1	18.1%

↓

28.06 · 15:16

ВИДЕО

Это была отличная идея уехать отдыхать с палатками к озеру) Палатку купили тоже , чтобы была)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 246	45
РЕП.	ER
3	13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

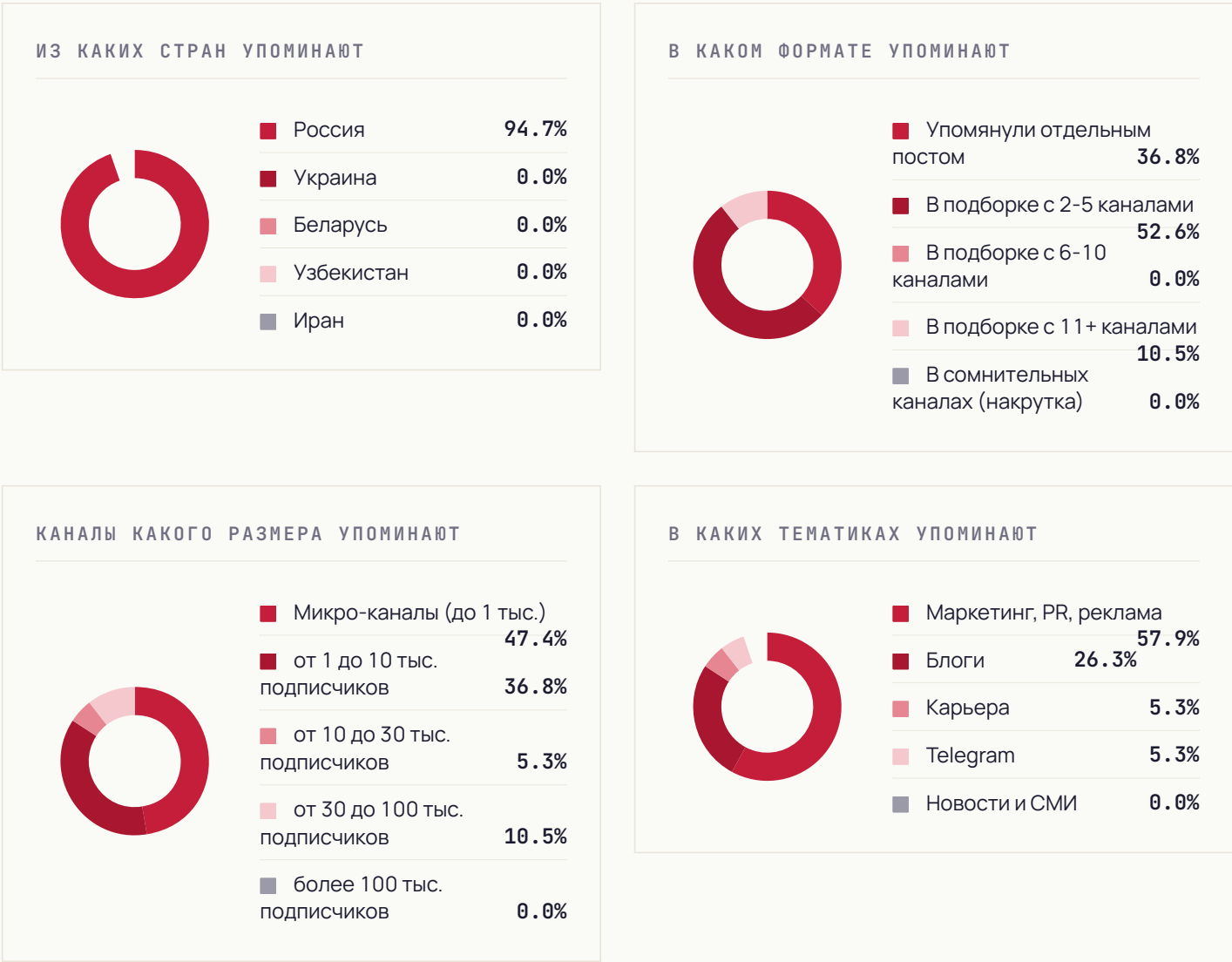
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

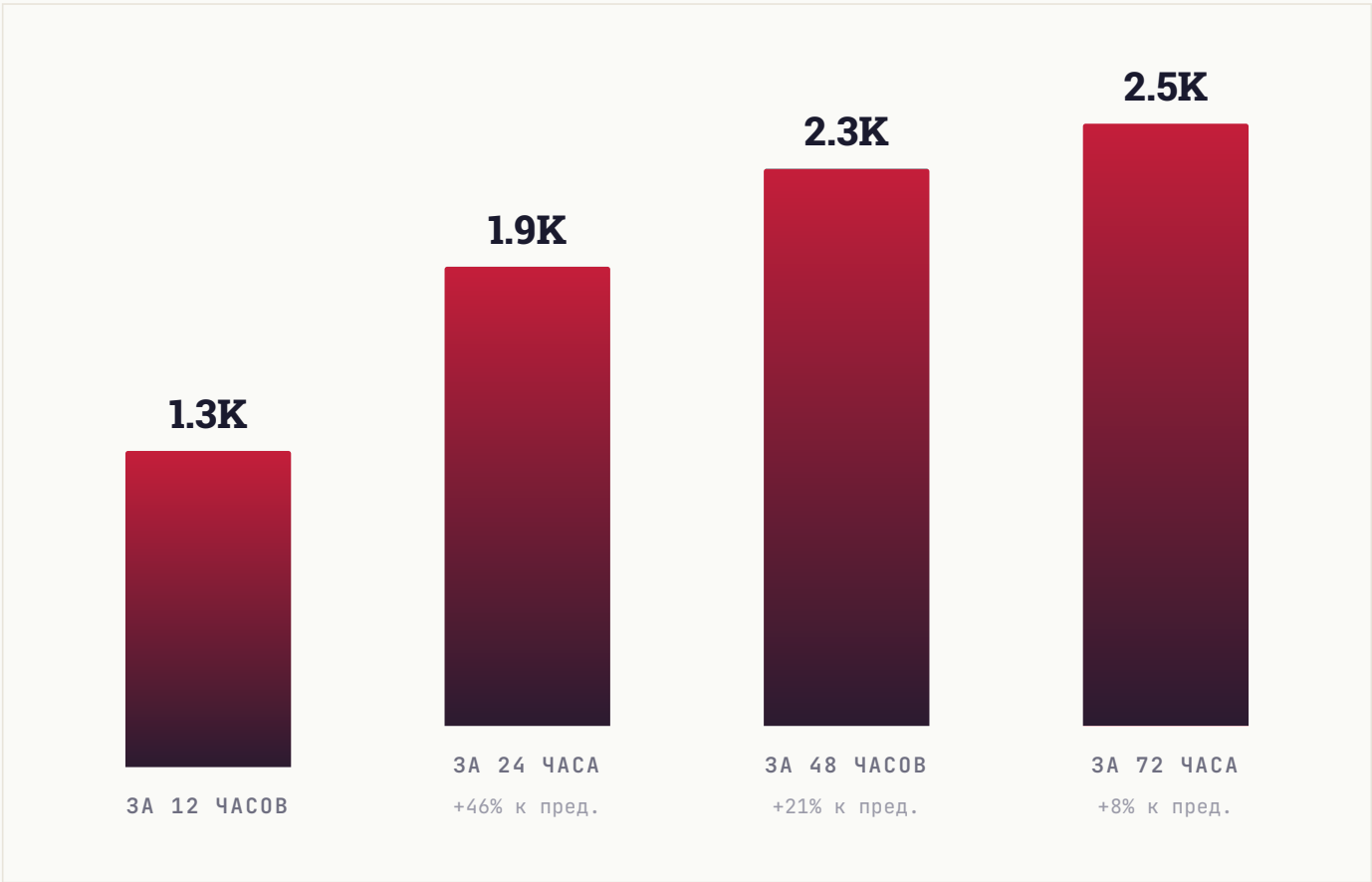
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 11 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нк Неприятный канал	498.1K
мк Мерзкий Кокобай	113.8K
мм Максим Мирович	104.7K
аш Антон Шабашов	38.2K
чх Черничный хутор	34.4K
шз Шумилка за кадром Вы	25K
сн Chereshko_life	23.9K
бу BUBENITTA	23.6K
пи Под игристое 🍾	15.8K
кс Карасик с пузом	14.2K
га Гульназ Асаева	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 99). Сильная позиция. Лидер ниши — **Неприятный канал** (498.1K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **5 533** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	933
Декабрь 2025	5	3	797
Ноябрь 2025	1	1	429
Октябрь 2025	1	1	319
Сентябрь 2025	0	0	2 267
Август 2025	1	1	788

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	5 533

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

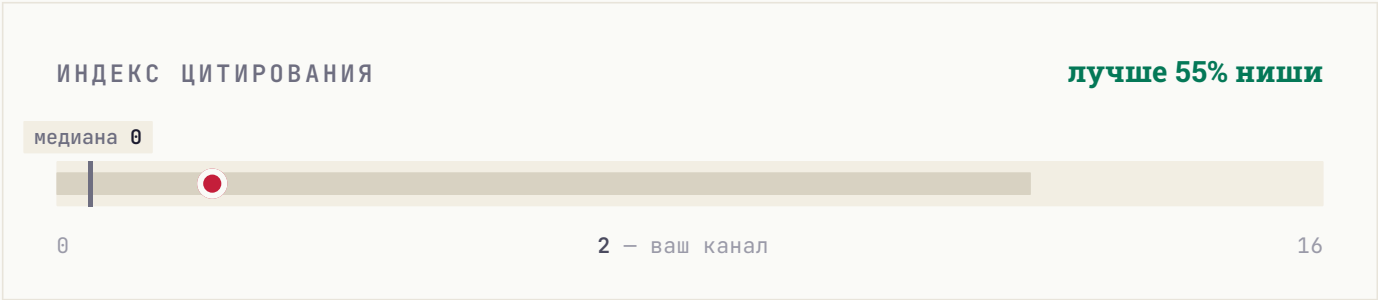
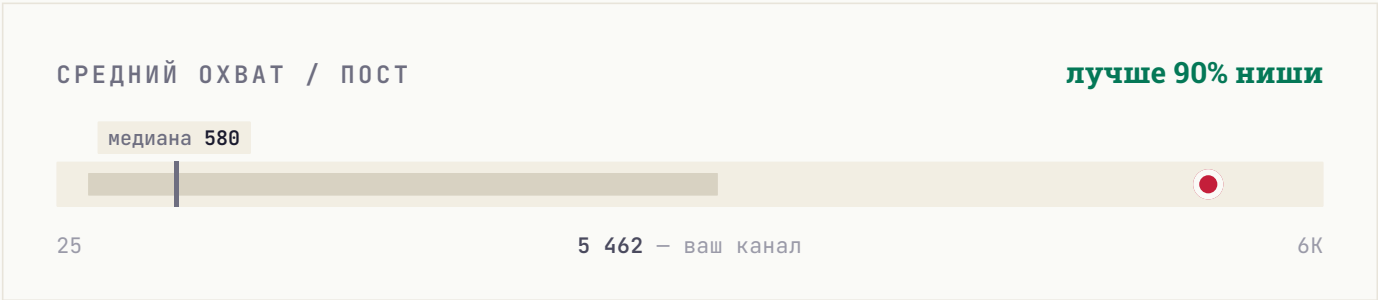
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
