

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шукаша Стримит



@shukashastream

Оповещения для стримов (<https://www.twitch.tv/aslanshukasha>)

🗨️ ОСНОВНОЙ ТКГ : <https://t.me/aslanshukasha>

ПОДПИСЧИКИ

61 272

+13712 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

64.0%

за сутки **30.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

38.5K

рекл. охват **18.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 272 —	👁️ охват подписчиков 62.9% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 38.5K медиана 38.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д +11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1155.9 всего 86 692 реакц., 4 973 реп., 57 327 комм.	📄 длина поста 58 зн. медиана 42 · 28 дней	☆ постов в анализе 75 28 дней
📈 рекл. охват 18.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13712 за последний месяц	🗨️ цитируемость 9 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 7 месяцев создан 18.12.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шукаша Стримит 🧑» — 61 272 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 38.5K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +11.9% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (64/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 42).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (84.1К в среднем у топа vs 29.1К у худших) — среди 75 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 15:40 ТЕКСТ НОВЫЙ «КТО ПОРТИТ ВАЙБ?» https://youtu.be/adtz1TDvUWc?is=QQ485g3P3FUZWBuf ЧЕРЕЗ 20 МИНУТ СТРИМ БУДЕМ СМОТРЕТЬ НА СТРИМЕ	ПРОСМ. 105 315 РЕП. 244	РЕАКЦ. 930 ER 171.9%
№2 15.07 · 15:56 ТЕКСТ СТРИМ https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 100 583 РЕП. 123	РЕАКЦ. 844 ER 164.2%
№3 07.07 · 17:21 ТЕКСТ СТРИМ https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 46 487 РЕП. 49	РЕАКЦ. 821 ER 75.9%

№4 11.07 · 20:12 ТЕКСТ НАЧИНАЕМ СМОТРЕТЬ «ФОРМУЛА 1» https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 46 017 РЕП. 49	РЕАКЦ. 949 ER 75.1%
№5 08.07 · 18:49 ТЕКСТ СТРИМ https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 45 390 РЕП. 39	РЕАКЦ. 1 010 ER 74.1%

|

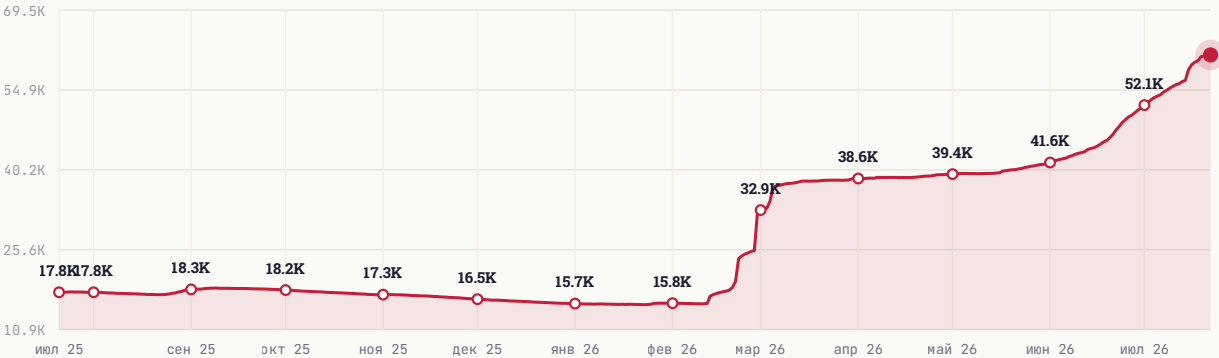
ХУДШИЕ 3

↓ 18.07 · 20:25 ФОТО ЧЕРЕЗ 5 МИНУТ НАЧИНАЕМ СМОТРЕТЬ «ДЖУМАНДЖИ» https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 29 750 РЕП. 53	РЕАКЦ. 1 101 ER 48.6%
↓ 18.07 · 16:51 ФОТО ЧЕРЕЗ 15 СТРИМ Вчера на аук выиграл фильм «Джуманджи» Будем смотреть на второй половине стрима🕶️	ПРОСМ. 28 811 РЕП. 68	РЕАКЦ. 1 186 ER 47.0%
↓ 18.07 · 17:12 ТЕКСТ СТРИМ https://www.twitch.tv/aslanshukasha	ПРОСМ. 28 622 РЕП. 28	РЕАКЦ. 697 ER 46.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 778

СЕЙЧАС

61 272

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+43 494

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

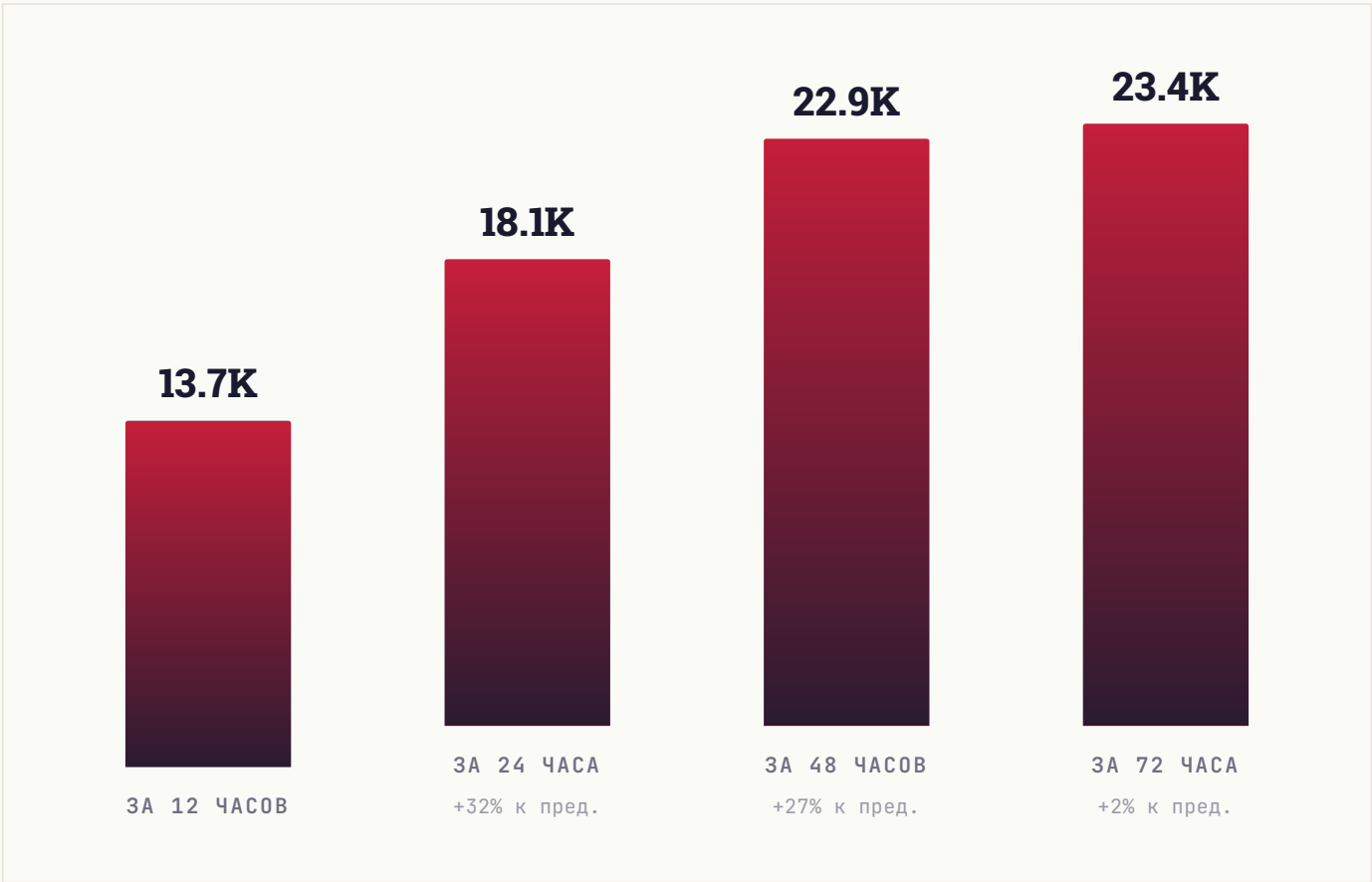
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ШС Шукаша Стримит👷🏻 Выход	61.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 634** новых подписчиков.

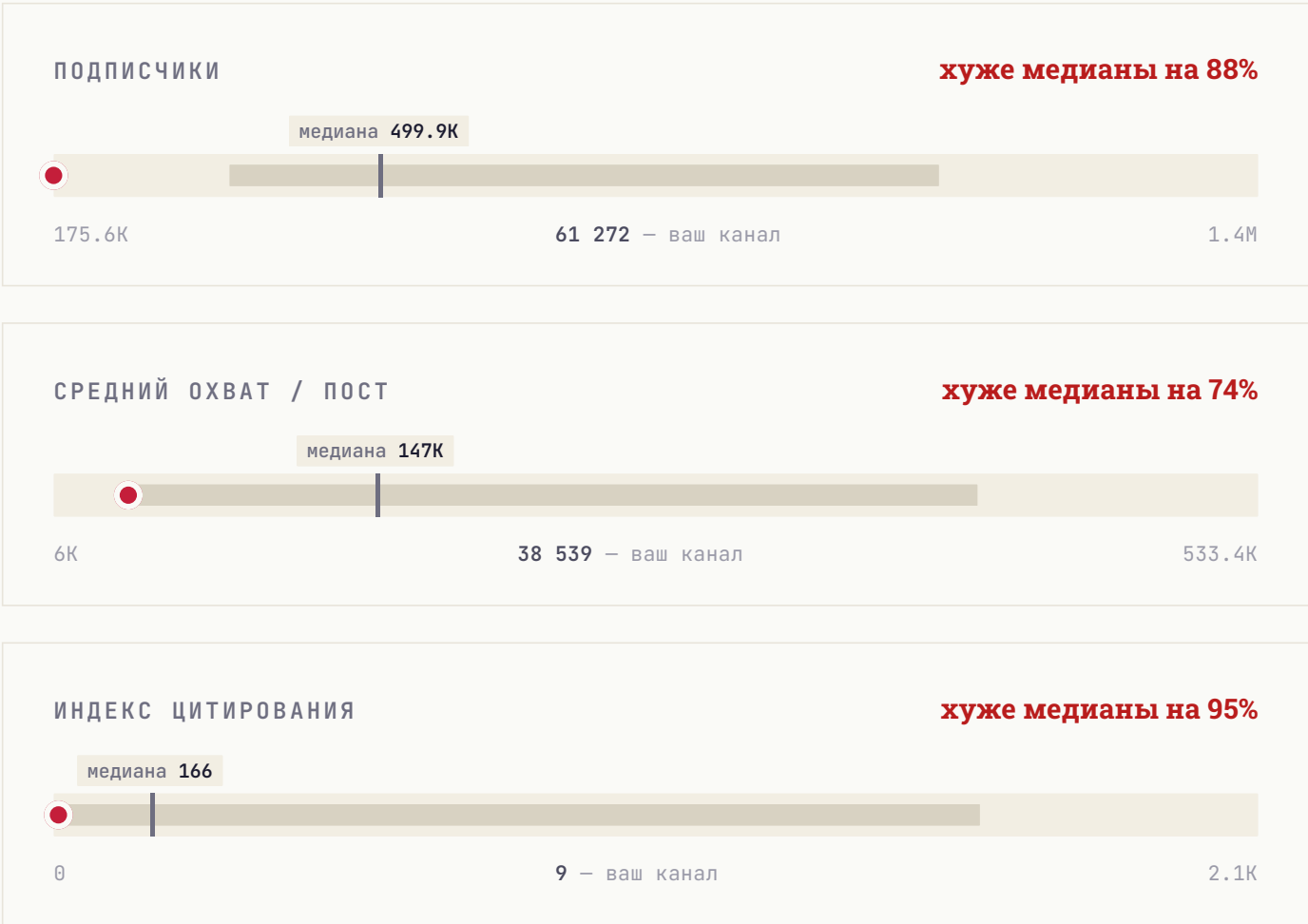
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	335
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	45
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	373
Август 2025	0	0	881

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 634

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
