ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shubamotors Авто из Кореи



@shubamotors

Добро пожаловать на канал от первого лица. @shubinsergei более 25 лет в автобизнесе. ✔️ Привожу немецкие и корейские тачки от 7 🍋 и выше ✔️ Парковка с наличием авто в Казани и Южной...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 946	**17.0%**	**1K**
-13 за месяц	за сутки 10.3%	рекл. охват 614/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 946** —	ОХВАТ ПОСТА **17.57%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1K** медиана 999 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **24.5** за период
ТРЕНД 7Д **-15.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **3.4** всего 340 реакц., 215 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **465 зн.** медиана 274 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **100** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **614** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-13** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 11 месяцев** создан 04.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shubamotors 🇰🇷 Авто из Кореи» — 5 946 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -15.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **100** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (54/100 постов).

03 Средняя длина поста — **465** знаков (медиана 274).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 23:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 817 у худших) — среди 100 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 20:24 ВИДЕО

После лаборатории, поставили 23 тапки с зимней липучкой. Далее в детейлинг, доводить до идеала. Кстати нужен ваш совет, я все в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 825	49	1	30.7%

№2 23.09 · 18:03 ТЕКСТ

Продан ✅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 575	—	—	26.5%

№3 24.09 · 13:33 ТЕКСТ

С 1 января 2027 года в России вновь вырастет утилизационный сбор на автомобили. Ставки увеличатся на 10–20% в зависимости от типа техники…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 562	6	8	26.3%

№4 01.10 · 07:16 ВИДЕО

Мой путь экспорта авто из Кореи начинался с минивэнов. Все началось с необходимости купить в семью минивэн, пошел к дилеру на тест драйв…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 513	17	2	25.4%

№5 30.09 · 17:56 ФОТО

В наличии в Казани ! Staria Lounge Inspiration 7 мест в редком сочетании, черный на белом салоне. ▫ Год : 03/25 ▫ Пробег : 17 500…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 485	3	14	25.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 09:01 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
838	—	1	14.1%

↓ 14.10 · 08:56 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
809	—	—	13.6%

↓ 14.10 · 08:56 ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
806	—	2	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 698	5 946	-752

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



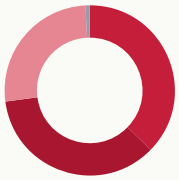
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	1.7%
В подборке с 2-5 каналами	98.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	37.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.8%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

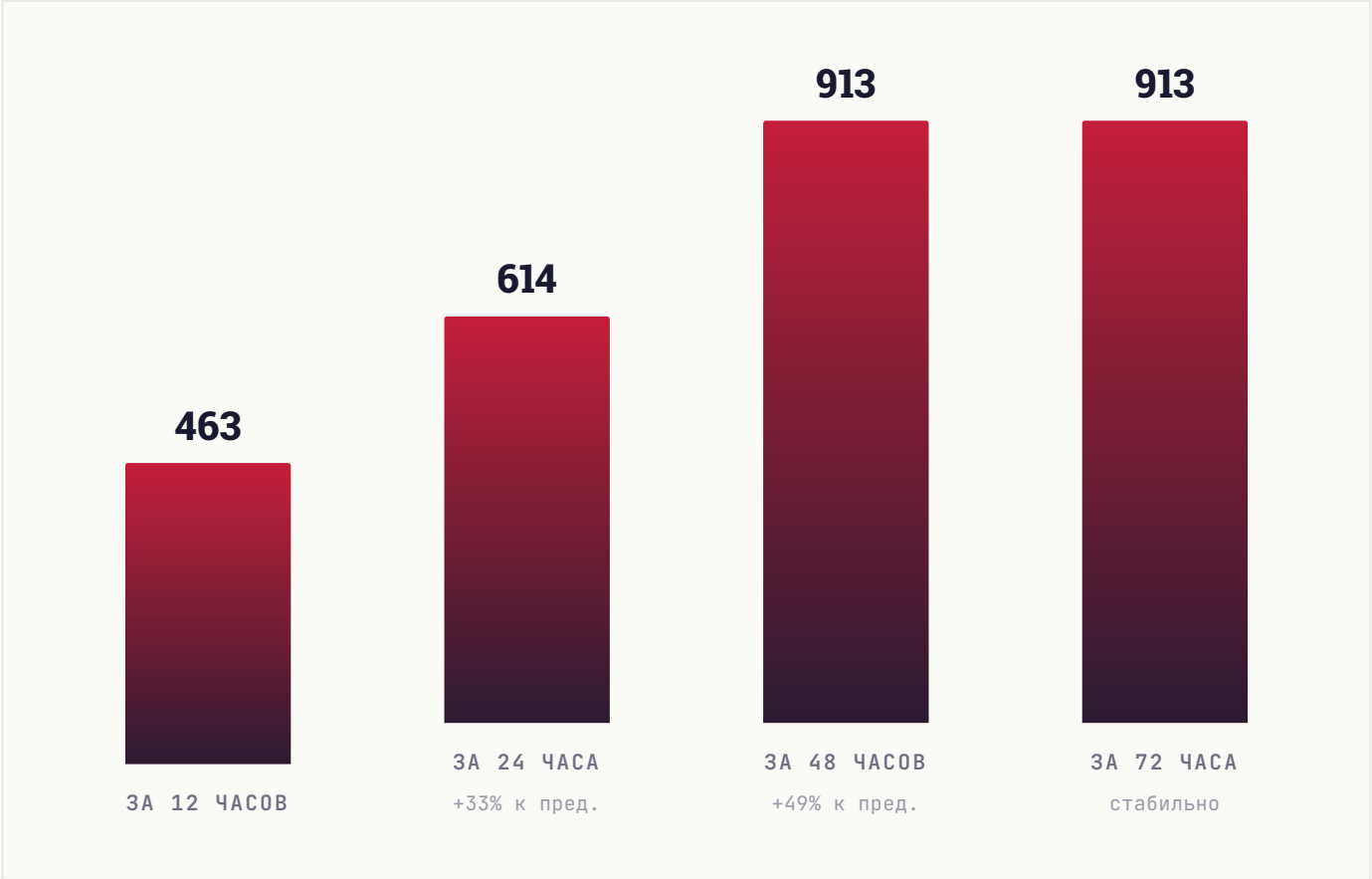


Telegram	49.2%
Новости и СМИ	0.8%
Другое	0.8%
Транспорт	0.8%
Картинки и фото	0.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА **PAN AUTO**	26.2K
ВК **BOLTLIFERU канал**	8.9K
SK **Shubamotors 🇰🇷 Авто из Кореи** ВЫ	5.9K
ПБ **Про бизнес**	4.8K
ИП **Ильнар ПроБизнес Шамсутдинов**	3.7K
ОБ **О бизнесе и не только | Раиль Биктагиров**	3.5K
КР **Код роста**	1.6K
КА **КАН АВТО ЭКСПЕРТ PREMIUM**	1.2K
АС **Автосалон Car-Traid Казань**	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: PAN AUTO, 26.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **44**, а канал за это время прибавил **81** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	18	1	**31**
Март 2026	0	0	**20**
Февраль 2026	0	0	**10**
Январь 2026	1	1	**10**
Декабрь 2025	5	1	**1**
Ноябрь 2025	20	1	**9**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
44	**6**	**81**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **250 каналов** категории «**Транспорт**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#161/250

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 161 из 250 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



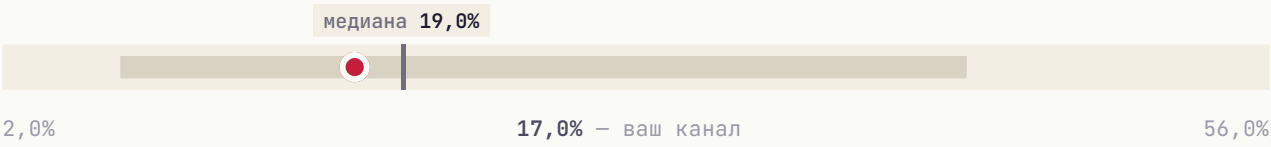
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

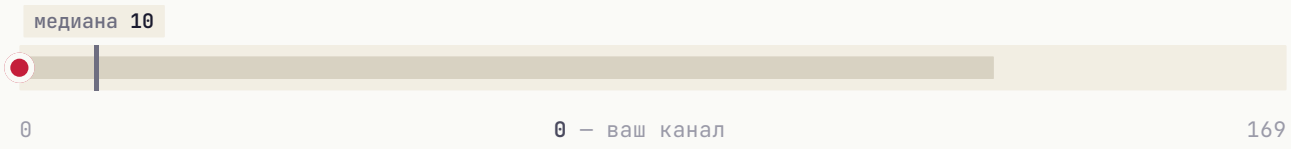


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM