

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шрифты

казахские



@shriftterkz

Шрифты Казахские бесплатно

ПОДПИСЧИКИ

3 533

2 постов 5 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **5.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

400

рекл. охват **191/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 533 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 400 медиана 400 · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.6 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 204 зн. медиана 204 · 5 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 191 среднее за 24ч
🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 3 месяца создан 07.07.2024		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🇰🇿Шрифты казахские🇰🇿» — 3 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 400 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 204 знаков (медиана 204).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (267 в среднем у топа vs 400 у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 04.10 · 15:57 ТЕКСТ Сіздер үшін "Сұрақтар чаты" ашылды. Ол жерде сіздер шаблондар, каналдар туралы, сондай-ақ кім шаблон жасап бере алады және т.б...	ПРОСМ. 612 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.3%
Nº2 10.10 · 03:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 189 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

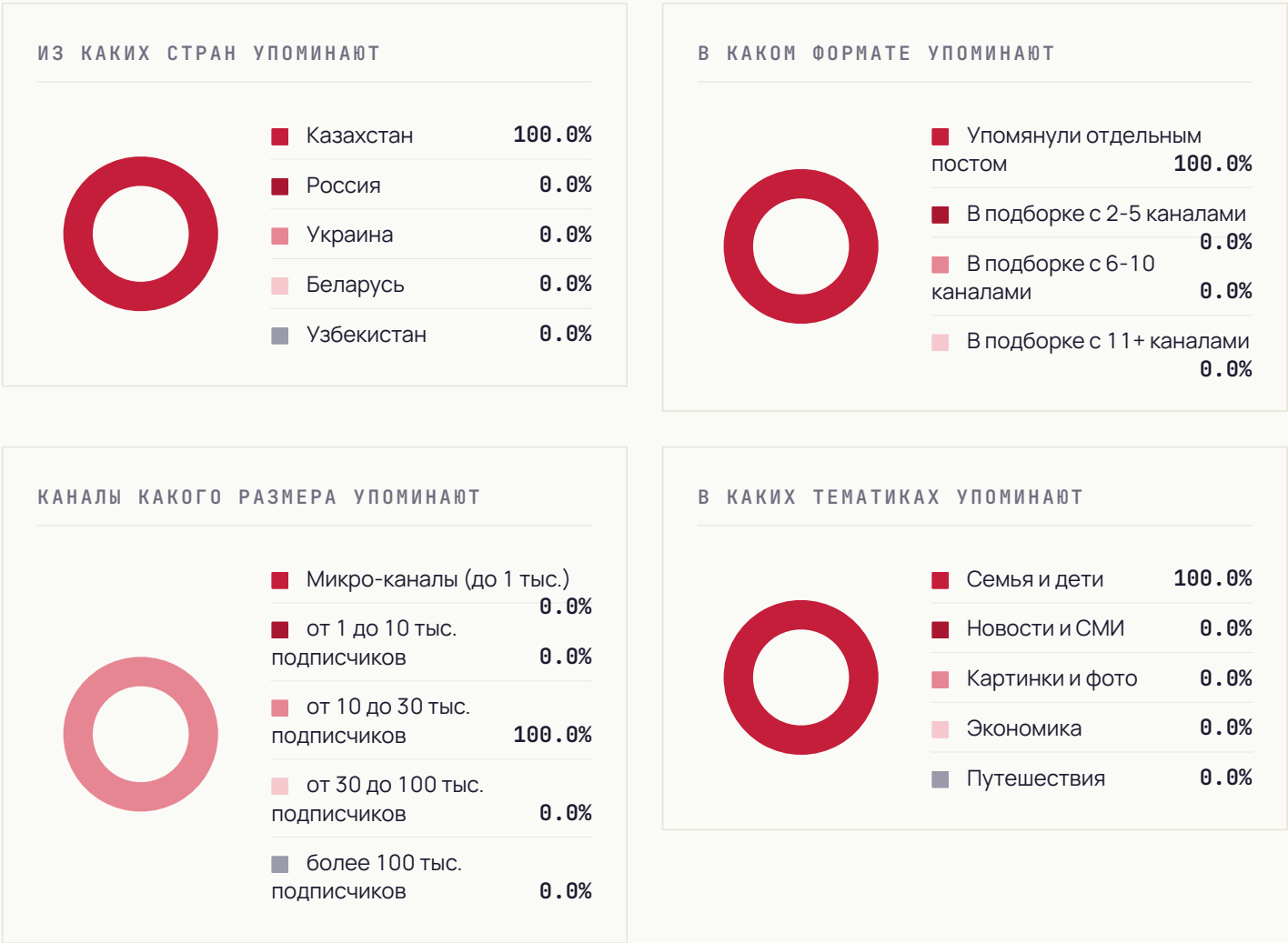
↓ 04.10 · 15:57 ТЕКСТ Сіздер үшін "Сұрақтар чаты" ашылды. Ол жерде сіздер шаблондар, каналдар туралы, сондай-ақ кім шаблон жасап бере алады және т.б...	ПРОСМ. 612 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 17.3%
--	---

↓ 10.10 · 03:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)		ПРОСМ. 189	РЕАКЦ. —
		РЕП. —	ER 5.3%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

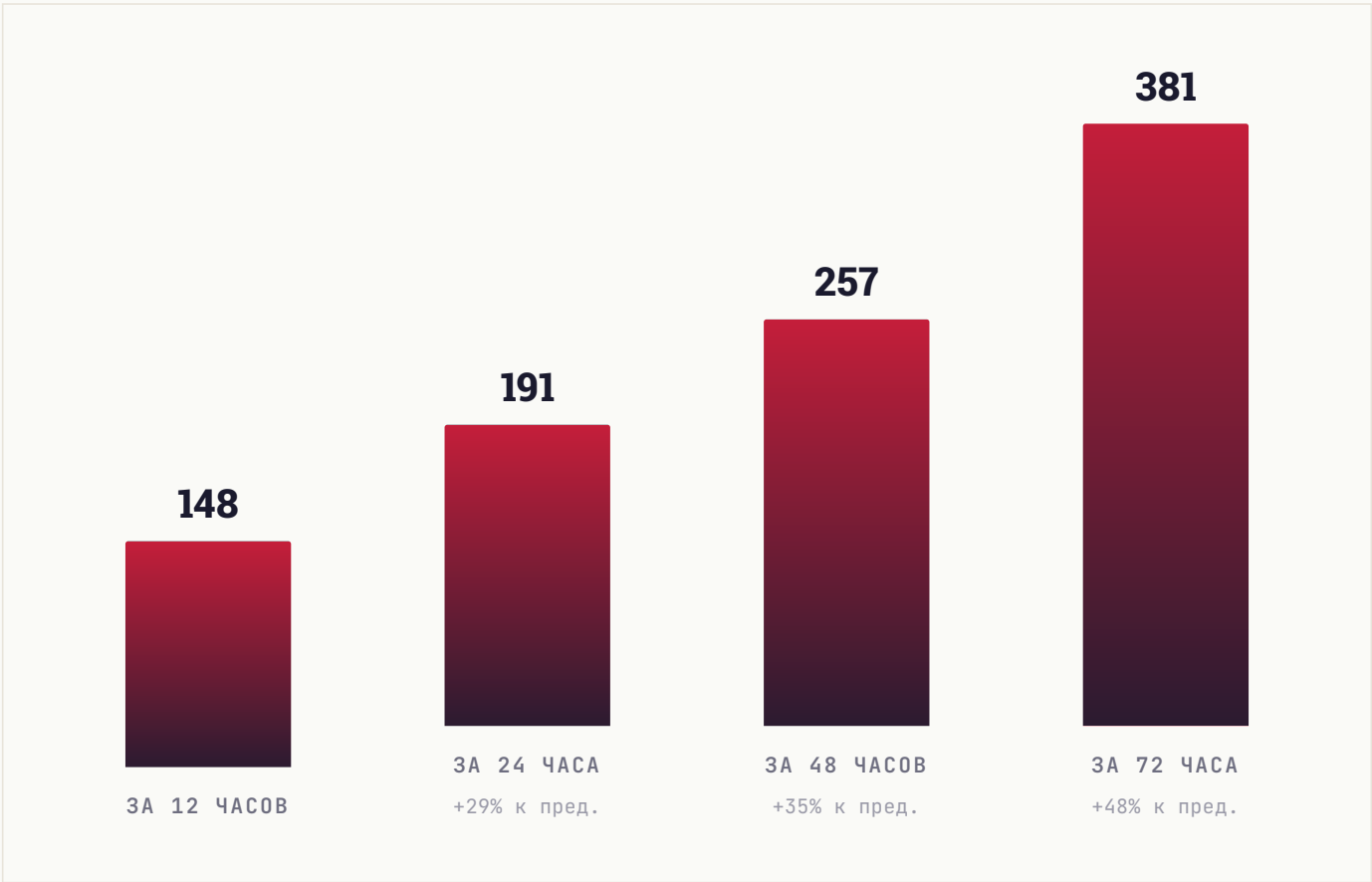
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



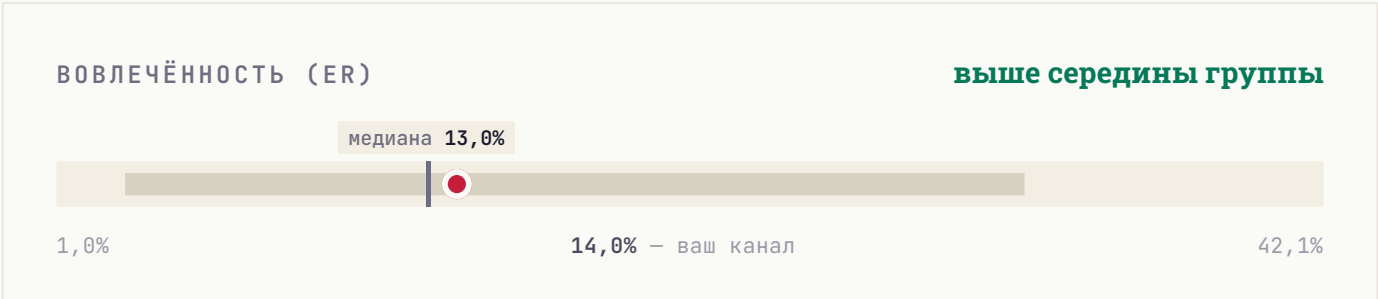
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

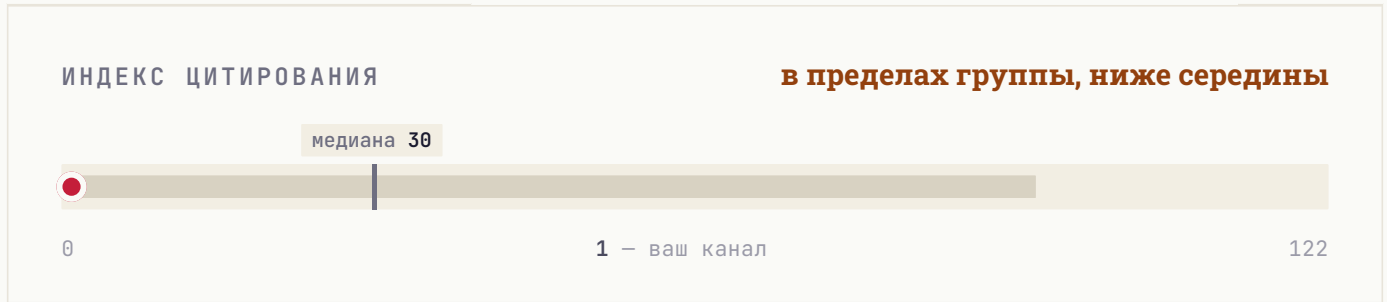
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **47 каналов** категории «Дизайн» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#44 / 47

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 44 из 47 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
