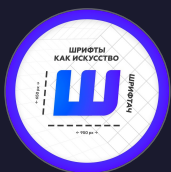


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шрифтах | Дизайн



@shriftach

Канал для дизайнеров, блогеров, маркетологов и других гениальных людей. Сотрудничество: @vo1lex Найдём дизайнера бесплатно: @vo1lex Ссылка для друзей: @shriftach РКН: <https://vk.cc/cleiDE> Биржа:...

ПОДПИСЧИКИ

39 629

-279 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 805/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 629 —	👁️ охват подписчиков 4.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.3 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.3 всего 655 реакц., 460 реп., 0 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 223 · 28 дней	★ постов в анализе 34 28 дней
📈 рекл. охват 805 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -279 за последний месяц	📄 цитируемость 172 индекс цитирования · 244 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 09.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шрифтах | Дизайн» — 39 629 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -12.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 34 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 15:02 ФОТО  К-30 Кубический шрифт, будто буквы собрали из лего на рейве. Подойдет для афиш, мерча и клубных айдендик, где бас важнее диплома. #ru...	ПРОСМ. 2 374 РЕП. 29	РЕАКЦ. 17 ER 6.0%
№2 27.06 · 18:18 ФОТО  Субботнее вдохновение редизайном Редизайн для минского ветцентра, где всё чисто, спокойно и по-доброму: синий, воздух и звери без...	ПРОСМ. 2 337 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 5.9%
№3 30.06 · 15:39 ФОТО  Kireev Строгий шрифт с гранитной осанкой и советским шёпотом. Подойдет для музеев, памятных афиш и брендов, где шутят по ГОСТу. #ru...	ПРОСМ. 2 306 РЕП. 49	РЕАКЦ. 30 ER 5.8%

Nº4

28.06 · 15:38

ФОТО

☕

Шрифтач

ПРОСМ.

2 279

РЕП.

4

РЕАКЦ.

19

ER

5.8%

Nº5

21.06 · 15:14

ФОТО

🏰

Четыре шрифта городских вайбов Калуга — кирпич и суровость. Будто с плаката времён заводских субботников. Хорош для винтажных афиш и...

ПРОСМ.

2 243

РЕП.

35

РЕАКЦ.

24

ER

5.7%

|

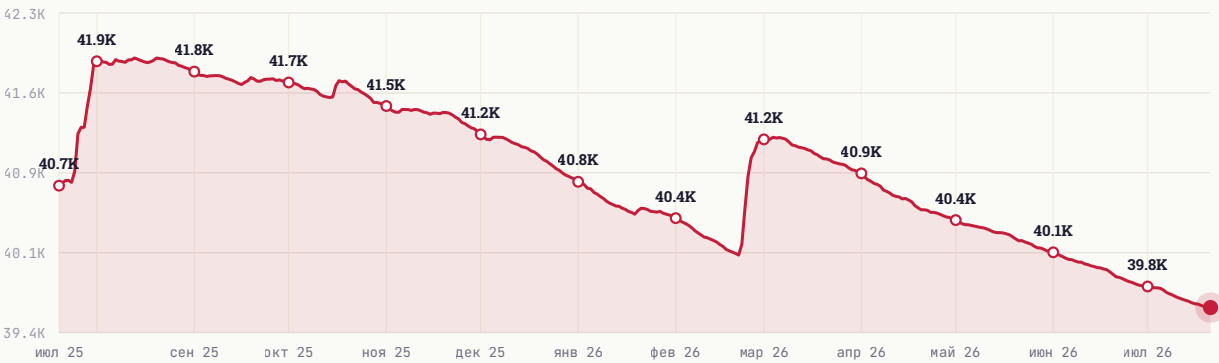
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 15:33 ФОТО 📄 100 ошибок визуала в портфолио дизайнера, который хочет зарабатывать больше 50к Недавно я отсмотрел 300 портфолио и из первых 200 откликов...	ПРОСМ. 1 302 РЕП. 1 РЕАКЦ. 5 ER 3.3%
↓ 16.07 · 15:37 ФОТО 📖 Wild Rune Рунический рукописный шрифт: острые палочки и лесной вайб. Идеален для фэнтези-обложек, крафтовых этикеток и афиш...	ПРОСМ. 1 300 РЕП. 17 РЕАКЦ. 15 ER 3.3%
↓ 17.07 · 15:36 ФОТО ☕ Пятничное вдохновение идеями брендинга Bunch Bakery Булка внезапно стала люксовым журналом: гигантская тонкая антиква, чёрно-белая...	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 6 РЕАКЦ. 17 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

40 739

СЕЙЧАС

39 630

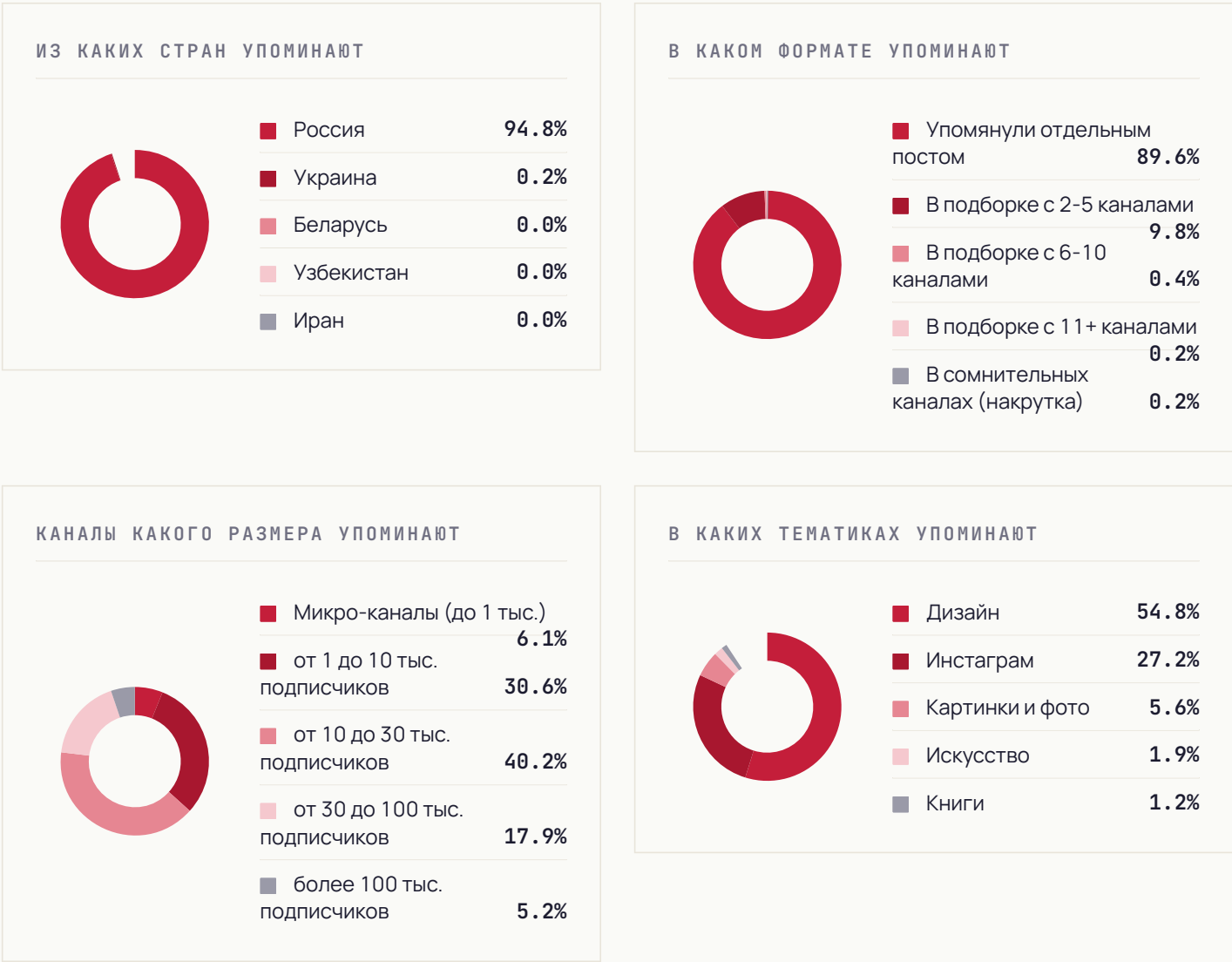
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 109

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

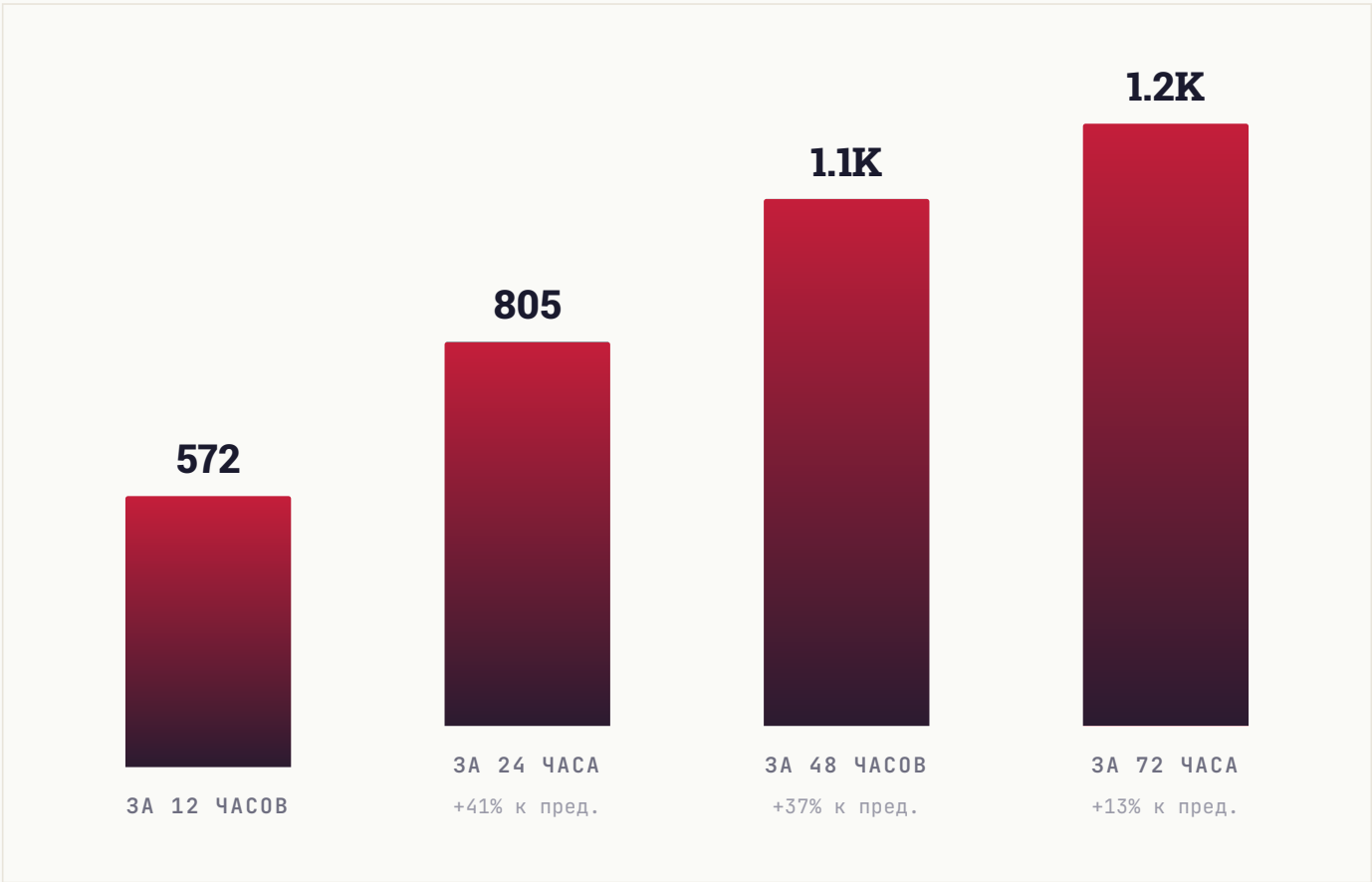
Индекс цитирования **172** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **244** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
Шрифтач Дизайн	39.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **575** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	2	2	23
Ноябрь 2025	1	1	57
Октябрь 2025	2	2	162
Сентябрь 2025	11	11	100
Август 2025	4	4	173

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	575

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 39%

медиана 65.1K

23.7K 39 629 — ваш канал 170.1K

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (39,629) to a median of 65.1K. The bar is divided into three segments: a light green segment from 0 to 23.7K, a dark green segment from 23.7K to 39,629, and a light grey segment from 39,629 to 170.1K. A red dot marks the current channel's position at 39,629. A label 'хуже медианы на 39%' indicates the channel is 39% below the median.

Category	Value
Медиана	65.1K
Ваш канал	39 629
Нижняя граница (зеленая)	23.7K
Верхняя граница (серая)	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.32% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
