

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Бесплатные шрифты



@shrift_free

Бесплатные шрифты - это шрифты, которые Вы можете скачать, не заплатив ни копейки, они найдены в сети. Но не забывайте читать файл лицензии. #antiqua #grotesque #script #accident #funny #gothic...

ПОДПИСЧИКИ

57 797

-147 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 797 —	👁️ охват подписчиков 7.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 213 реакц., 952 реп., 5 комм.	📄 длина поста 173 зн. медиана 108 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -147 за последний месяц	📄 цитируемость 41 индекс цитирования · 299 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 15.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бесплатные шрифты» — 57 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -15.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 173 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3К в среднем у топа vs 2.9К у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 12:29 ФОТО ❤️ Привет, это Design Prosmotr. Новый сезон в сентябре — возможно, он будет последний Цитата 2026: «Каждый может стать предпринимателем...	ПРОСМ. 5 301 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 9.2%
№2 15.06 · 06:30 ТЕКСТ A24 (Free font) #otf #кириллица #латиница #accident https://teletype.in/@finegan/6eqqZXVtwQT	ПРОСМ. 5 278 РЕП. 108	РЕАКЦ. 12 ER 9.1%
№3 16.06 · 06:30 ТЕКСТ Blinko (Free for personal use) #ttf #otf #латиница #accident #grotesque https://teletype.in/@finegan/B1UGa18hY4Z	ПРОСМ. 5 198 РЕП. 52	РЕАКЦ. 4 ER 9.0%

№4

17.06 • 06:30

ТЕКСТ

Fasol SP (Free font) #otf #кириллица #латиница #accident
<https://teletype.in/@finegan/ozVfUPaSm0y>

ПРОСМ.

5 067

РЕАКЦ.

15

РЕП.

37

ЕР

8.8%

№5

26.06 • 06:30

ТЕКСТ

Karthins (Free for personal use) #otf #латиница #script
<https://teletype.in/@finegan/aoSYVD3Z4Xr>

ПРОСМ.

5 020

РЕАКЦ.

10

РЕП.

54

ЕР

8.7%

ХУДШИЕ 3



08.07 • 06:30

ТЕКСТ

Slovia (Free for personal use) #otf #латиница #accident
<https://teletype.in/@finegan/mY6vIeAxAxV>

ПРОСМ.

3 242

РЕАКЦ.

8

РЕП.

33

ЕР

5.6%



09.07 • 06:30

ТЕКСТ

Kintsugi (Free font) #otf #кириллица #латиница #accident
#antiqua <https://teletype.in/@finegan/hpBlbdgPk7k>

ПРОСМ.

3 060

РЕАКЦ.

9

РЕП.

25

ЕР

5.3%



10.07 • 06:30

ТЕКСТ

The Genium (Free for personal use) #ttf #otf #woff #латиница
#accident #antiqua <https://teletype.in/@finegan/mL9tDB-b5cv>

ПРОСМ.

2 537

РЕАКЦ.

5

РЕП.

25

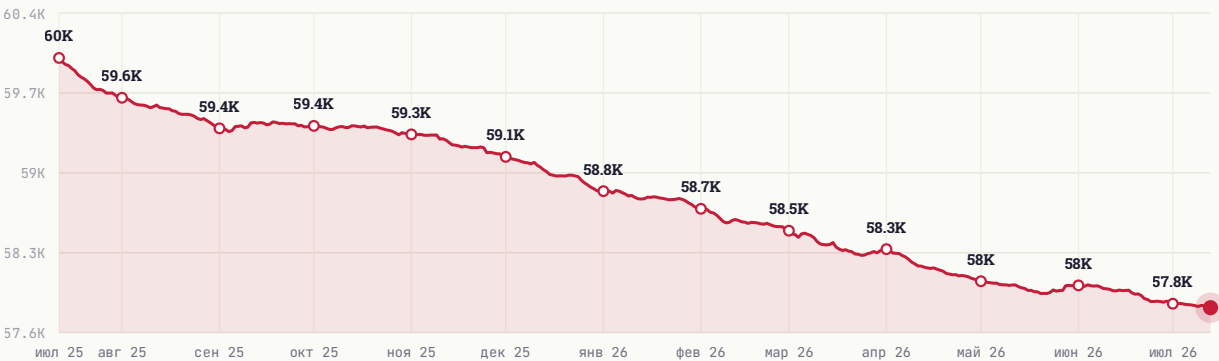
ЕР

4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

59 984

СЕЙЧАС

57 797

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 187

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

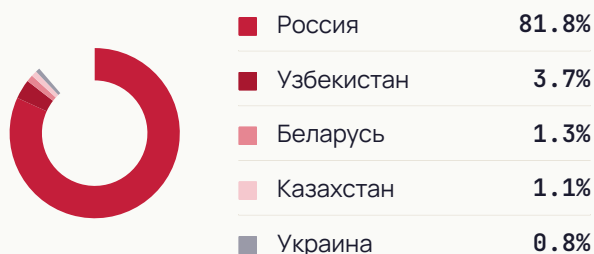
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

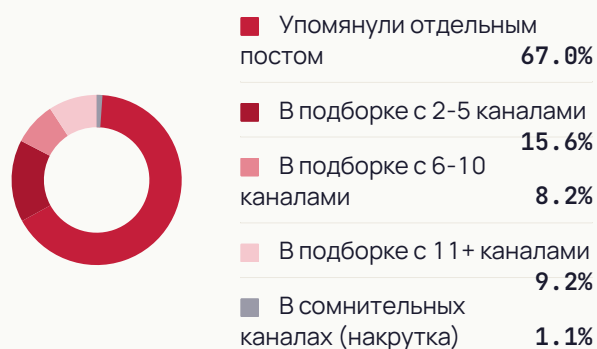
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **299** разных каналов.

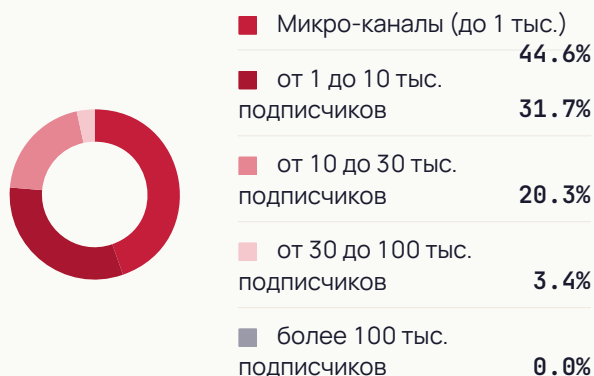
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



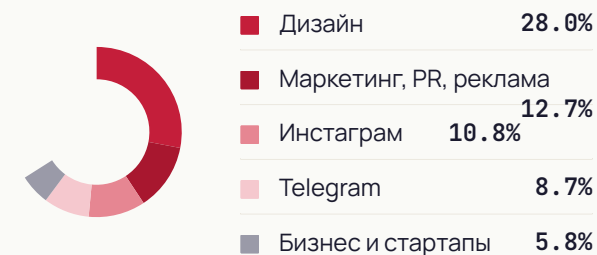
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



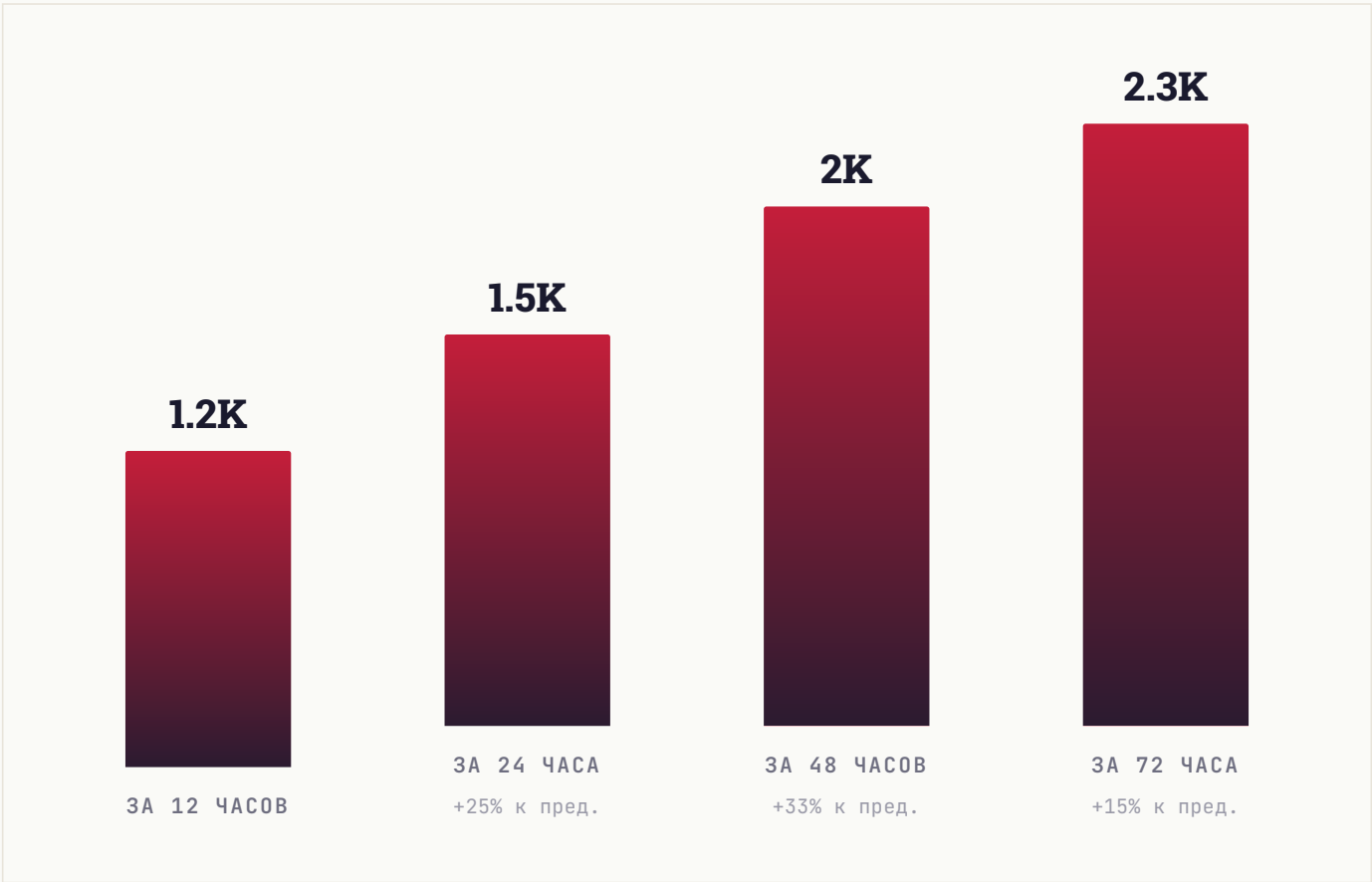
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
БШ Бесплатные шрифты ВЫ	57.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#44 из 99). Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана подписчиков 53.6K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **359** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	60
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	26
Октябрь 2025	3	3	80
Сентябрь 2025	0	0	139
Август 2025	2	2	31

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	6	359

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

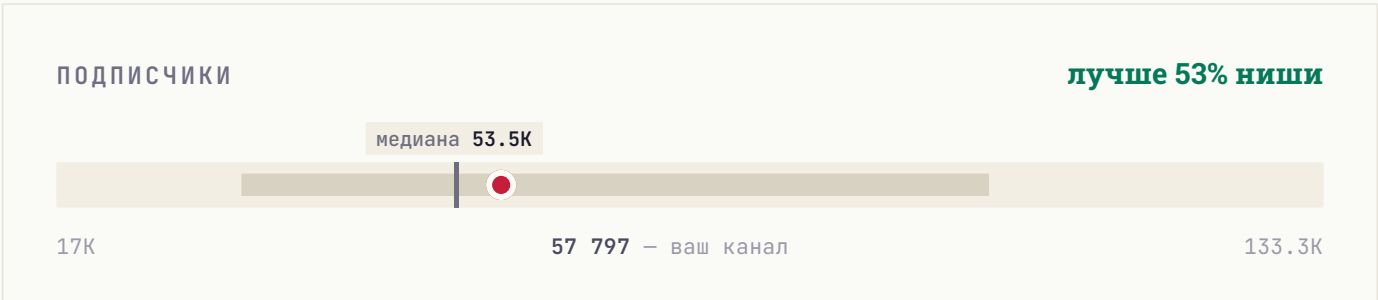
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#44 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
