

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

100%Шпирт



@shpirt100

Канал Бориса Шпирта, автора бестселлера "Отчаянные аккаунт-менеджеры", бизнес-консультанта и тренера. Пишу про то как выстраивать отношения с клиентами и сервис и продавать b2b По выступлениям,...

ПОДПИСЧИКИ

5 286

-22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **6.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

623

рекл. охват **323/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 286 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 623 медиана 630 · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.3 всего 478 реакц., 199 реп., 118 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 635 зн. медиана 695 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 36 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 323 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -22 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 19 индекс цитирования · 101 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «100%Шпирт» — 5 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 623 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -12.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 695).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (953 в среднем у топа vs 475 у худших) — среди 36 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 10:56 ОПРОС Можно выбрать несколько ответов ↓	ПРОСМ. 1 024 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.4%
№2 28.08 · 05:36 ТЕКСТ На Harvard Business Review подвезли интересное. 2 известных эксперта (Мэттью Диксон и Тед Маккенна), проанализировали 2,5 млн переговоров...	ПРОСМ. 948 РЕП. 30	РЕАКЦ. 27 ER 17.9%
№3 02.09 · 07:53 ФОТО Я конечно предполагал, что немало народу изрядно подустало, но не думал, что настолько много. В позавчерашнем опросе лишь 24% респондентов...	ПРОСМ. 888 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 16.8%

№4 25.08 · 09:54 ВИДЕО В самом центре Вены побывал в уникальном H&M. Магазин находится в помещении старинного торгового дома. Внутри сохранен весь антураж -...	ПРОСМ. 877 РЕП. 2	РЕАКЦ. 17 ER 16.6%
№5 31.08 · 10:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 861 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 16.3%

|

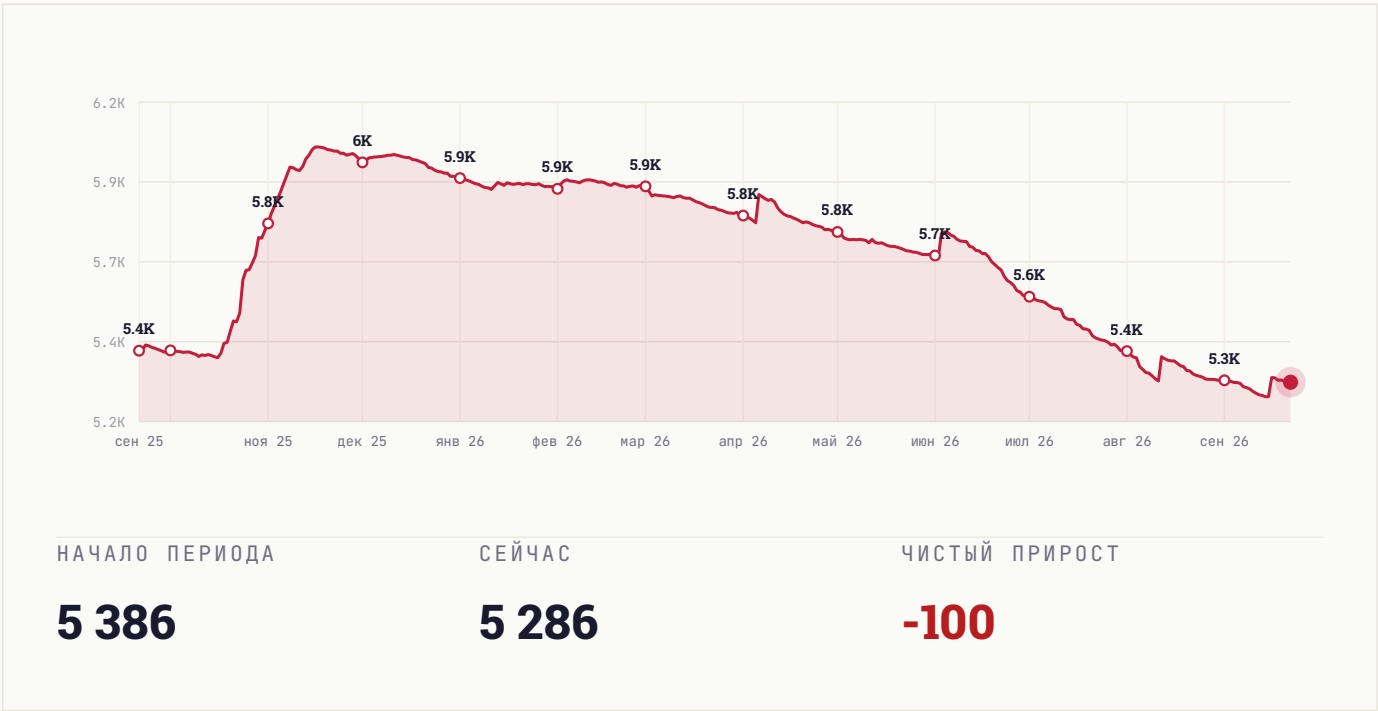
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 07:47 ТЕКСТ Есть такая методика продаж - SPIN (СПИН). Была одно время модной и даже подвинула с пьедестала до сих пор упоминаемую, но неприменимую уже...	ПРОСМ. 496 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 9.4%
↓ 17.09 · 12:02 ТЕКСТ В душевном чате Анонимных Аккаунт-менеджеров попросил у поделиться тем, как идут дела с клиентами и вообще. Присоединяйтесь и поделитесь...	ПРОСМ. 473 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 8.9%
↓ 18.09 · 05:02 ФОТО Товарищи, рекомендую курс от моих коллег по Customer Success. Марина Вострикова и Анна Амброжевич уже несколько лет развивают эту тему и...	ПРОСМ. 458 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

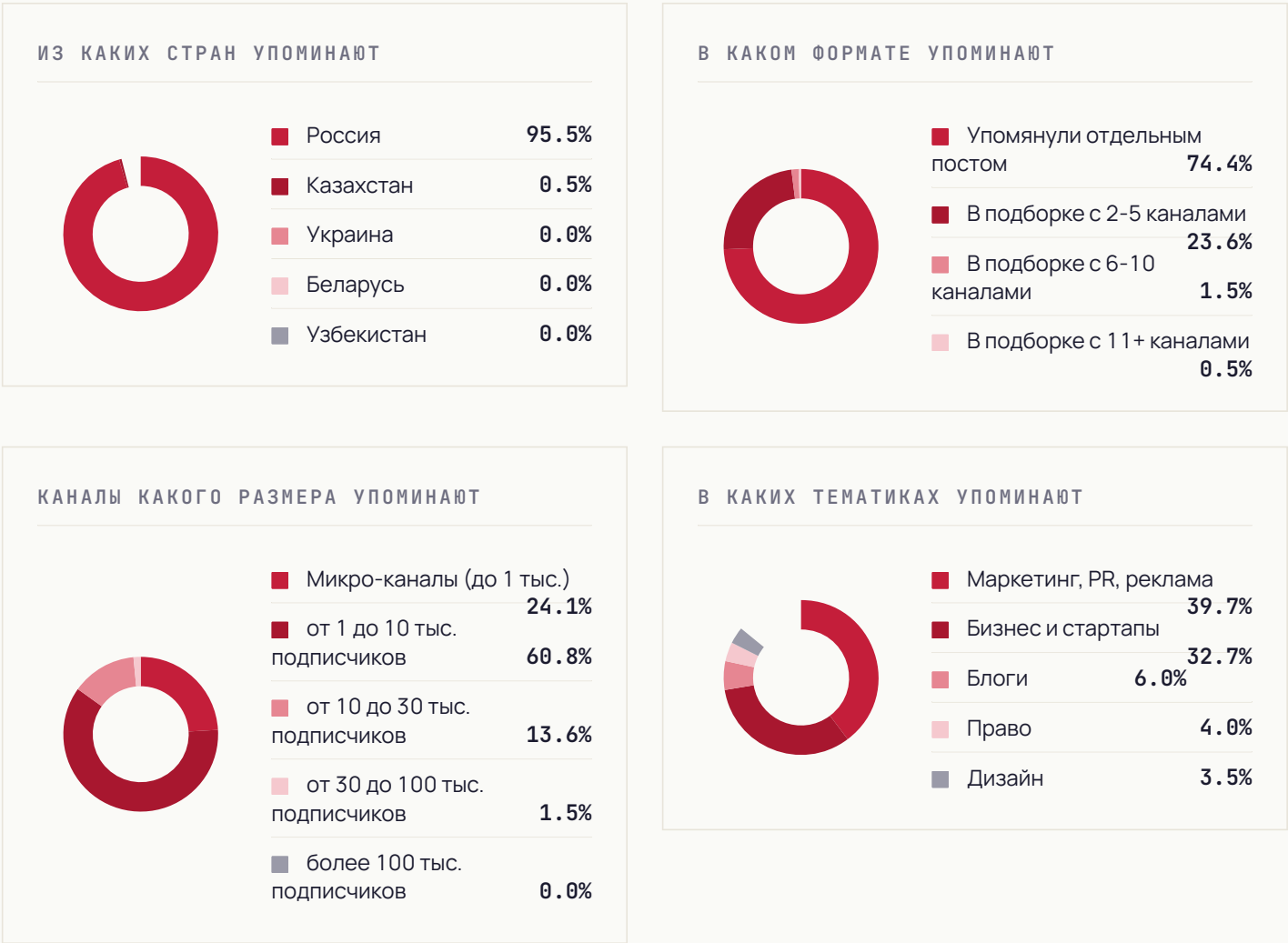
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

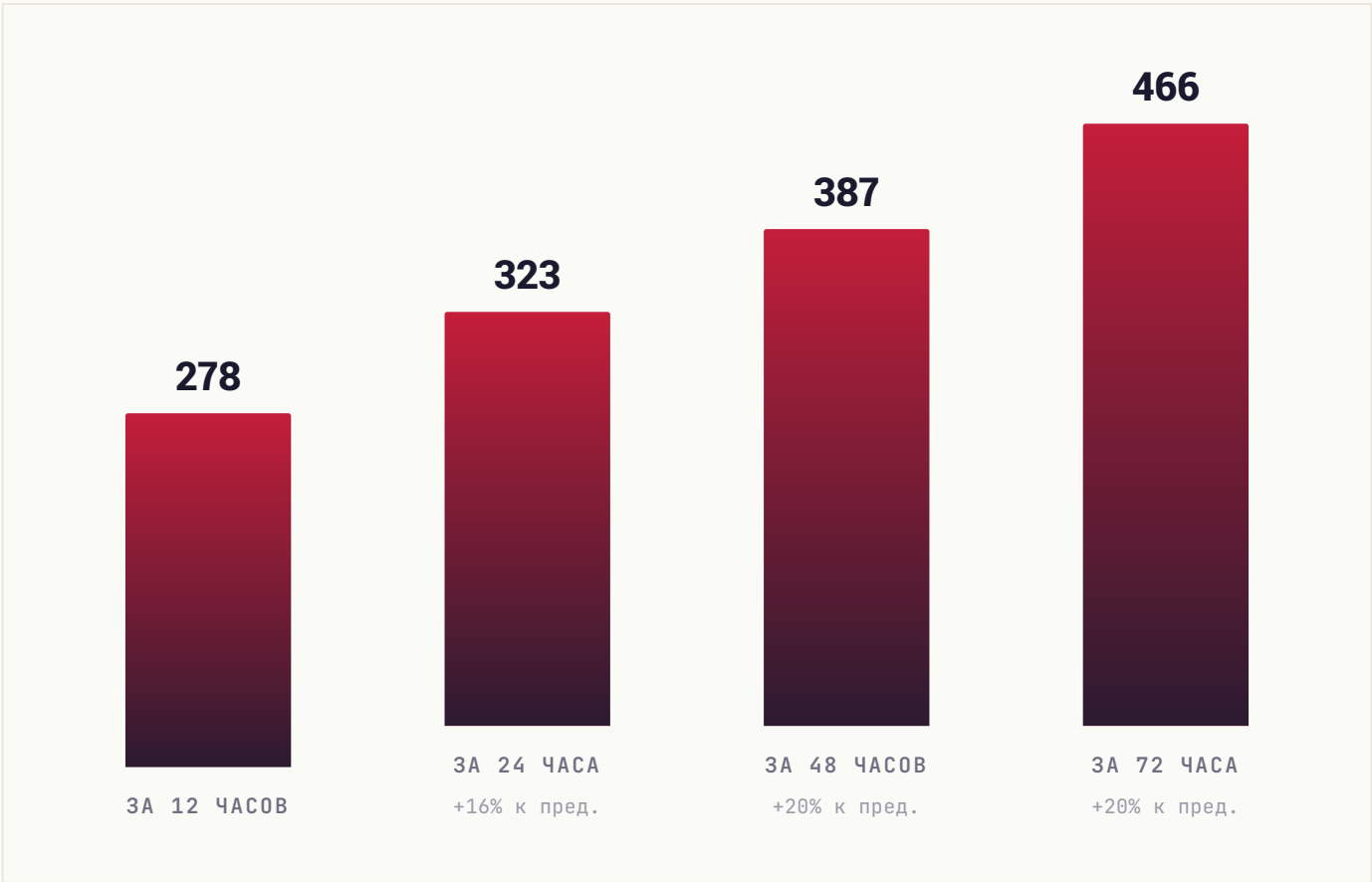
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **101** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЕК Евгений Колотилов, 1000 инсайтов по продажам	8.4K
КО Клиентский опыт и качество	8.3K
SE SeniorPomidor	6.8K
АТ Альберт Тютин Хакинг продаж	5.5K
АС Анастасия Солнцева / Охотники за продажами	5.3K
10 100%Шпирт ВЫ	5.3K
АЧ А что, так можно было? Максина Юлия	3.5K
КП Как продать слона. Ася Барышева	2.9K
ЕС Евгения Семыкина I Про новые точки роста для себя и бизнеса	2.5K
АП Академия продаж	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **30**, а канал за это время прибавил **836** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	8	5	55
Январь 2026	3	3	40
Декабрь 2025	5	5	25
Ноябрь 2025	3	3	281
Октябрь 2025	11	11	423

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
30	6	836

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **160 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /160

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 119 из 160 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
