

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Витрина

стартапов



@showstartup

Если вы планируете создать бизнес с нуля, то вам нужно учесть множество деталей и аспектов. Мы с радостью поможем вам с этим! Сотрудничество: @Startup_Mr Мы в перечне РКН: clck.ru/3MBzEU

ПОДПИСЧИКИ

27 389

-162 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 1.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 499/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 389 —	👁️ охват подписчиков 4.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -24.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 703 зн. медиана 731 · 27 дней	☆ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 499 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -162 за последний месяц	📄 цитируемость 310 индекс цитирования · 468 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 30.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Витрина стартапов» — 27 389 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -24.9% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 703 знаков (медиана 731).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 987 у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

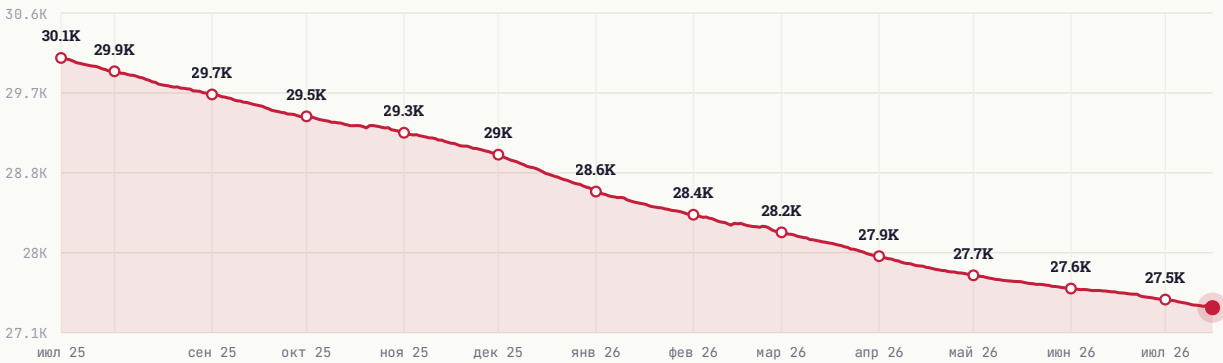
№1 19.06 · 11:28 ФОТО Ноутбуки больше НЕ В МОДЕ — айтишники начинают ходить в кафе с умными очками. Ютубер Paperless Lab похвастался необычным сетяпом: он носит...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 47	РЕАКЦ. — ER 7.2%
№2 25.06 · 14:39 ФОТО Бизнес-идея: пивной бар-велосипед Прибыль: 210 000 руб. Вложения: 1 100 000 руб. Пивные бары-велосипеды появились в европейских...	ПРОСМ. 1 783 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 6.5%
№3 23.06 · 17:24 ВИДЕО Sony создала кондиционер для шеи, который может ещё и обогреть Компания показала REON Pocket Pro Plus — портативное устройство для...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 6.5%

№4 27.06 • 16:20 ВИДЕО Ебанат передаёт эстафету — Yueban Китайский стартап Yueban показал на выставке в Шанхае Xiaoban — «умный» унитаз на колёсах. Да, это...	ПРОСМ. 1 772 РЕП. 40 РЕАКЦ. — ER 6.5%
№5 21.06 • 14:23 ФОТО ИИ-ванна — запоминает предпочтения человека и подстраивается под него AquaIntelli показала концепт «умной» ванны с искусственным...	ПРОСМ. 1 662 РЕП. 12 РЕАКЦ. — ER 6.1%
ХУДШИЕ 3	
↓ 09.07 • 08:09 ТЕКСТ Редкий шанс попасть в AI-команду, где ИИ — это не фича, а основа всего продукта: Foundation Lab собирает AI-first команду Это новая...	ПРОСМ. 1 019 РЕП. 7 РЕАКЦ. — ER 3.7%
↓ 07.07 • 15:48 ФОТО Аппка подбирает рестораны не по лайкам, а по тому, сколько в них реально тратят Стартап Zest запустил приложение для поиска ресторанов...	ПРОСМ. 975 РЕП. 9 РЕАКЦ. — ER 3.6%
↓ 11.07 • 16:21 ВИДЕО Румынский стартап создал автомобиль, которому не нужно топливо — он «шагает» на сжатом воздухе. В Rosmar V-04 нет классического ДВС или...	ПРОСМ. 968 РЕП. 18 РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 082

СЕЙЧАС

27 389

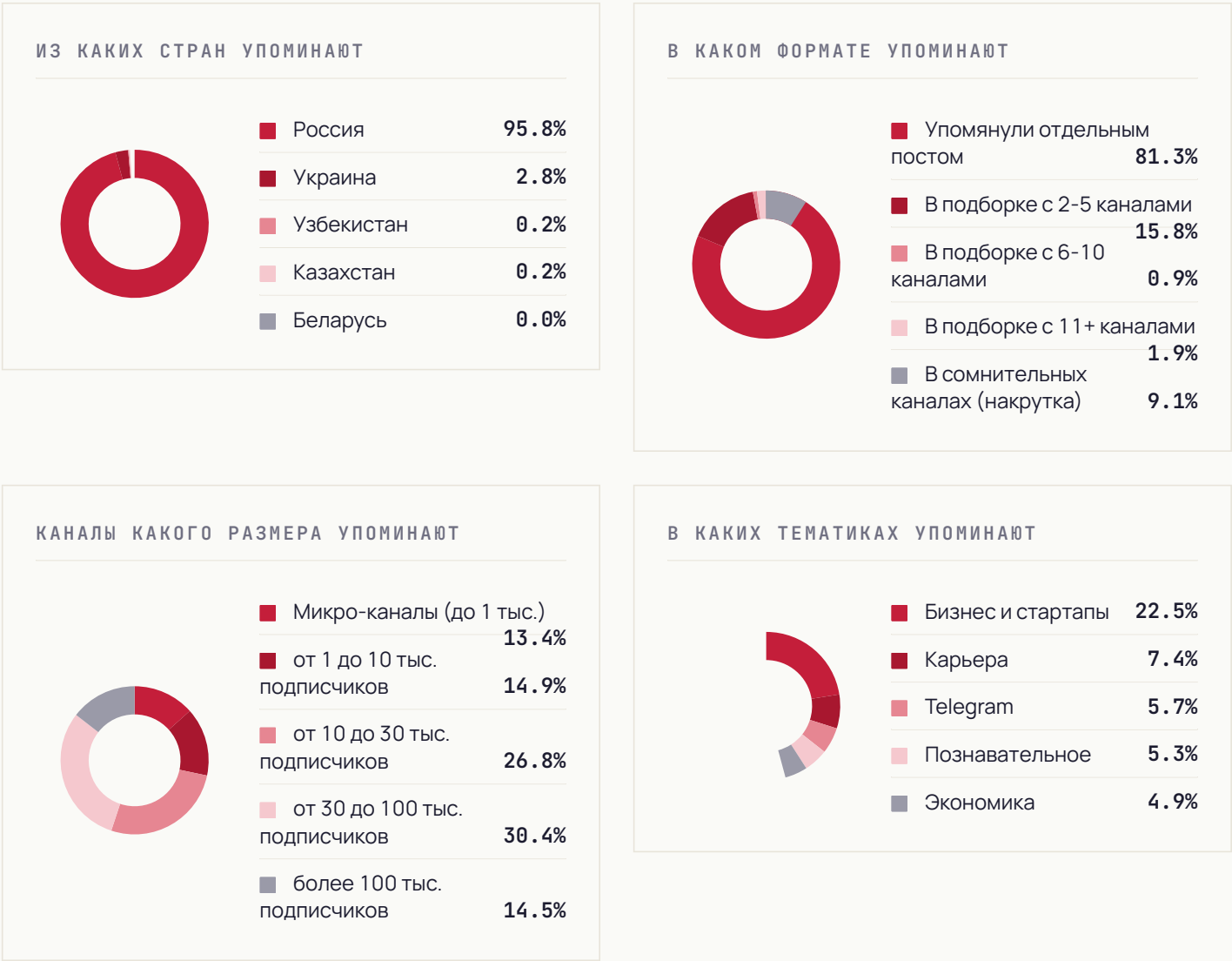
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 693

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

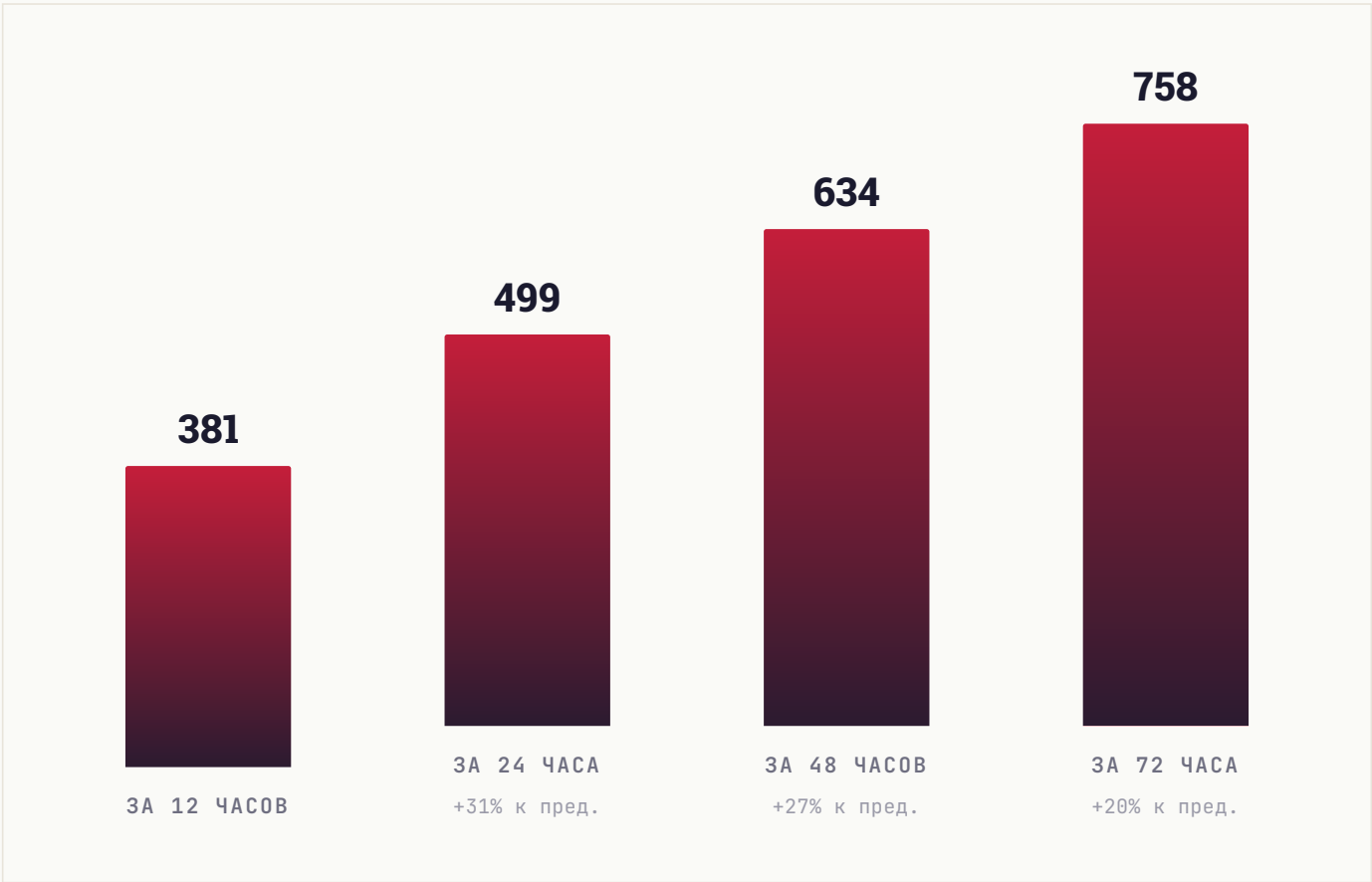
Индекс цитирования **310** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **468** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
S& Startups & Ventures	2.6M
VC Venture Capital	2.6M
ME Mohamed El Guazzar 🇸🇩	2.2M
IT ISHBOR Toshkent	1.4M
MO Москоубизнес	1.1M
KN Книги на миллион бизнес блог	861.7K
RP Rohman печатает...	529.9K
AB Акула Бизнеса	502.2K
CC Слияние с поглощением	469.6K
لز لباس زیر اقساطی ریزسابل	456.9K
BC Витрина стартапов ВЫ	27.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Startups & Ventures (2.6M), медиана топ-99: 171.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **49** новых подписчиков.

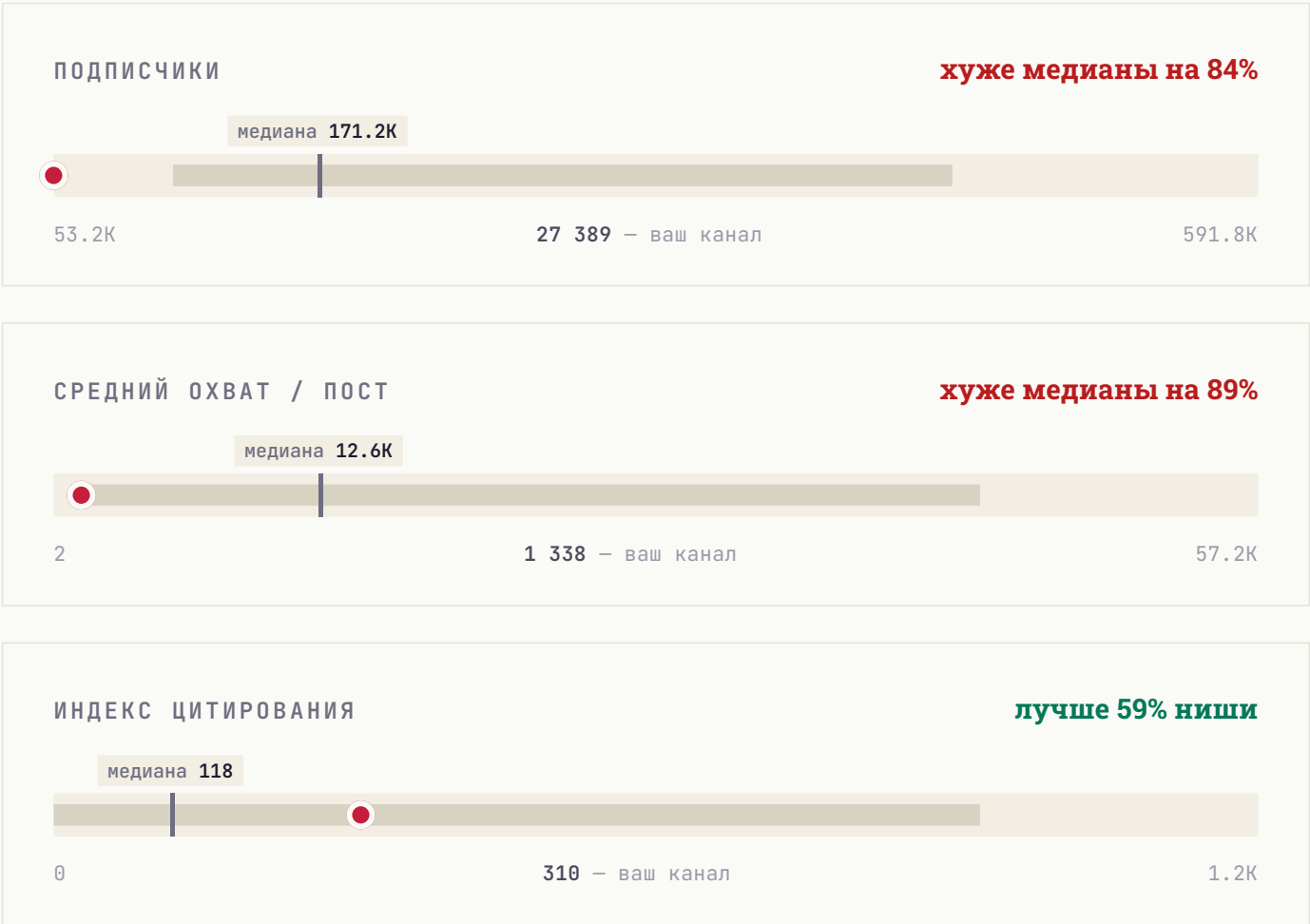
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	1	1	40
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	3

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	49

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
