

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shov - Shuv UZ



@shov_shuvuz

Энг Шов Шувли хабарлардан биринчилардан бўлиб расмий каналимизда бохабар бўлинг - Фақат долзарб мавзулар - Тезкорлик - Расмий хабарлар Расм ва видео юбориш учун @ShovShuvUZ_bot Реклама учун

ПОДПИСЧИКИ

217 733

-14871 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.5%

ОХВАТ/ПОСТ

13.9K

рекл. охват 12.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 217 733 —	👁️ охват подписчиков 6.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 13.9K медиана 13.6K · 29 дней	📅 постов/день 24.7 ~173 в неделю
📈 тренд 7д -3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.6 всего 24 180 реакц., 63 463 реп., 0 комм.	📄 длина поста 300 зн. медиана 228 · 29 дней	☆ постов в анализе 741 29 дней
📈 рекл. охват 12.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -14871 за последний месяц	📄 цитируемость 181 индекс цитирования · 555 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 23.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shov - Shuv UZ» — 217 733 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 173 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-3.6% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 741 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (486/741 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 228).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (38.6K в среднем у топа vs 8.7K у худших) — среди 741 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 25.05 · 19:12 ФОТО ☒ АРАФА МУБОРАК ҚАДРДОНЛАРИМ!!! ☒Яқинларни биринчи бўлиб табрикланг ☒ Канал☒@Shov_ShuvUz☒	ПРОСМ. 48 201 РЕП. 1 446	РЕАКЦ. 22 ER 22.1%
Nº2 26.05 · 19:08 ФОТО ☺^{zzz} Қурбон хайит байрами барчангизга муборак бўлсин ҚАДРДОНЛАРИМ Аллоҳнинг раҳмати бир сизга бўлсин. Умрингиз исломнинг нурига тўлсин...	ПРОСМ. 36 956 РЕП. 1 039	РЕАКЦ. 12 ER 17.0%
Nº3 26.05 · 23:52 ВИДЕО #Хайрли_тонг ☒ Қутлуғ «ҲАЙИТ» кунига етказгани учун Яратганга ҳамду санолар бўлсин! ☒ Мен учун энг яқин бўлган инсоним, «ҲАЙИТ»...	ПРОСМ. 30 783 РЕП. 933	РЕАКЦ. 16 ER 14.1%

№4 14.05 · 23:25 ВИДЕО #Хайрли_тонг 🌙🌙🌙 Ассалому алайкум! ЖУМА тонги муборак бўлсин! 🌙 Бугунги бошланаётган янги кунингиз файзли ва барокатли бўлсин! Сиз ва...	ПРОСМ. 30 218 РЕП. 675	РЕАКЦ. 9 ER 13.9%
№5 11.05 · 19:25 ФОТО #Байрам_муборак 🌙🌙12 май Халқаро ҳамширалар куни! Дардга, асли дори эмас сўз даводир, Тилларида бордир болу ҳам ширалар. Борлигингиз...	ПРОСМ. 29 769 РЕП. 643	РЕАКЦ. 24 ER 13.7%

|

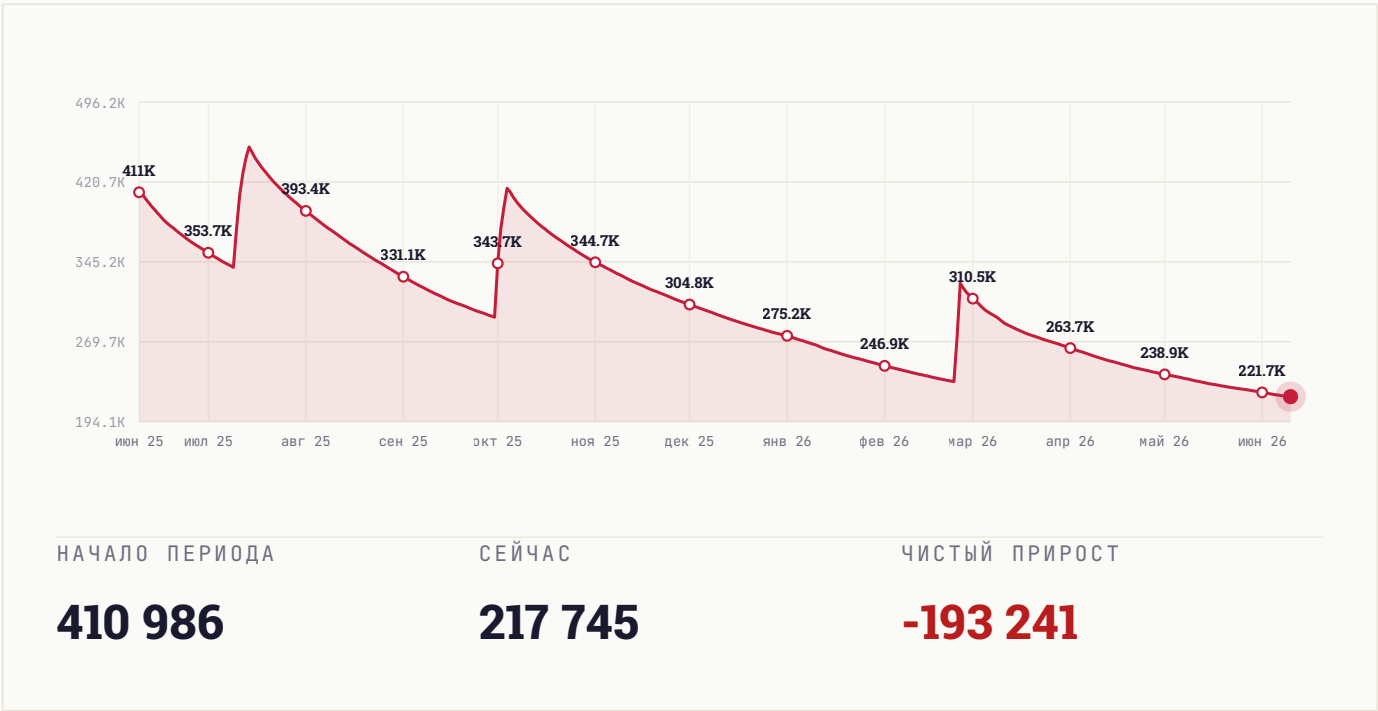
ХУДШИЕ 3

↓ 26.05 · 19:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 857 РЕП. 58	РЕАКЦ. 3 ER 4.1%
↓ 26.05 · 19:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 619 РЕП. 45	РЕАКЦ. 5 ER 4.0%
↓ 26.05 · 19:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 499 РЕП. 82	РЕАКЦ. 11 ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

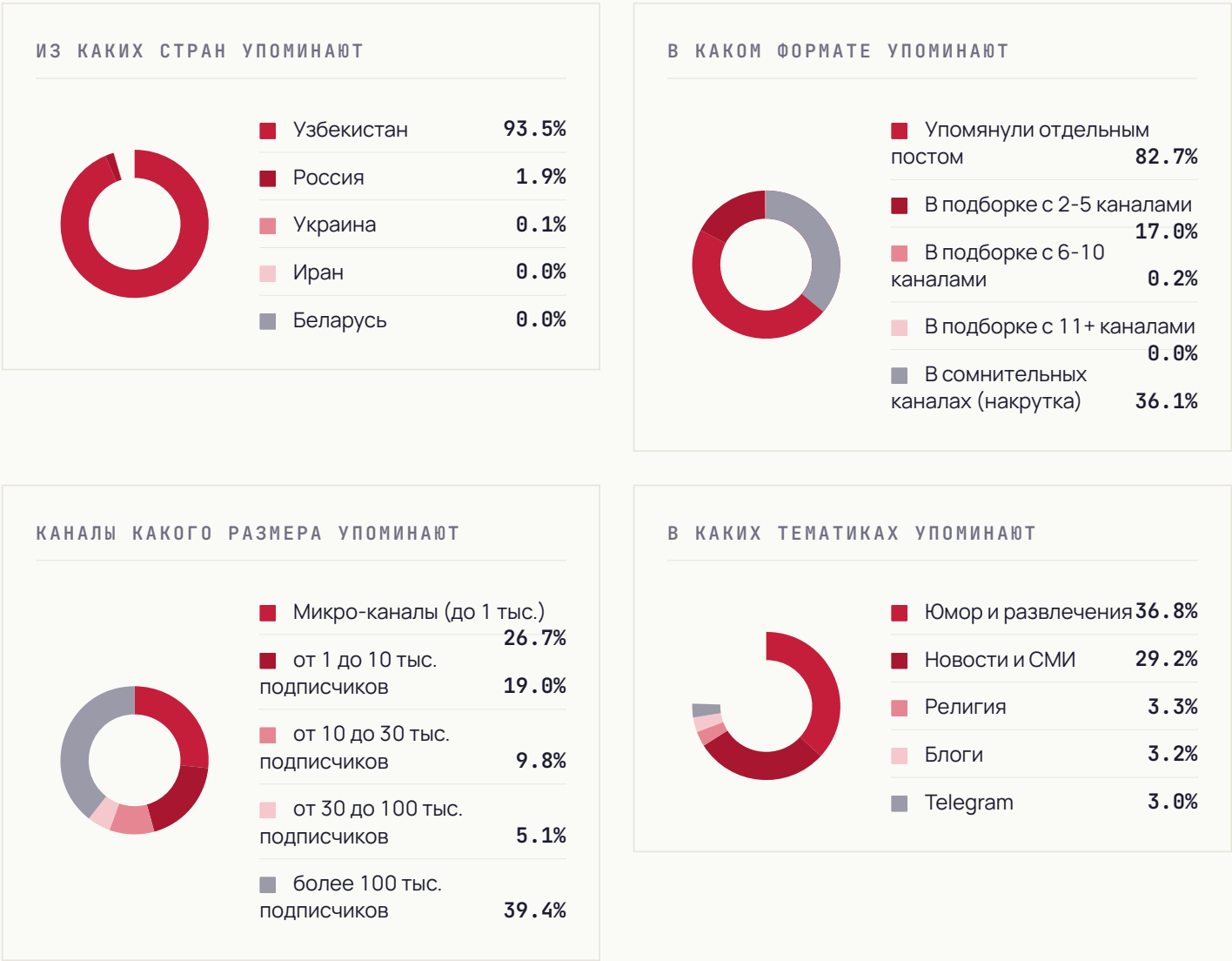
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

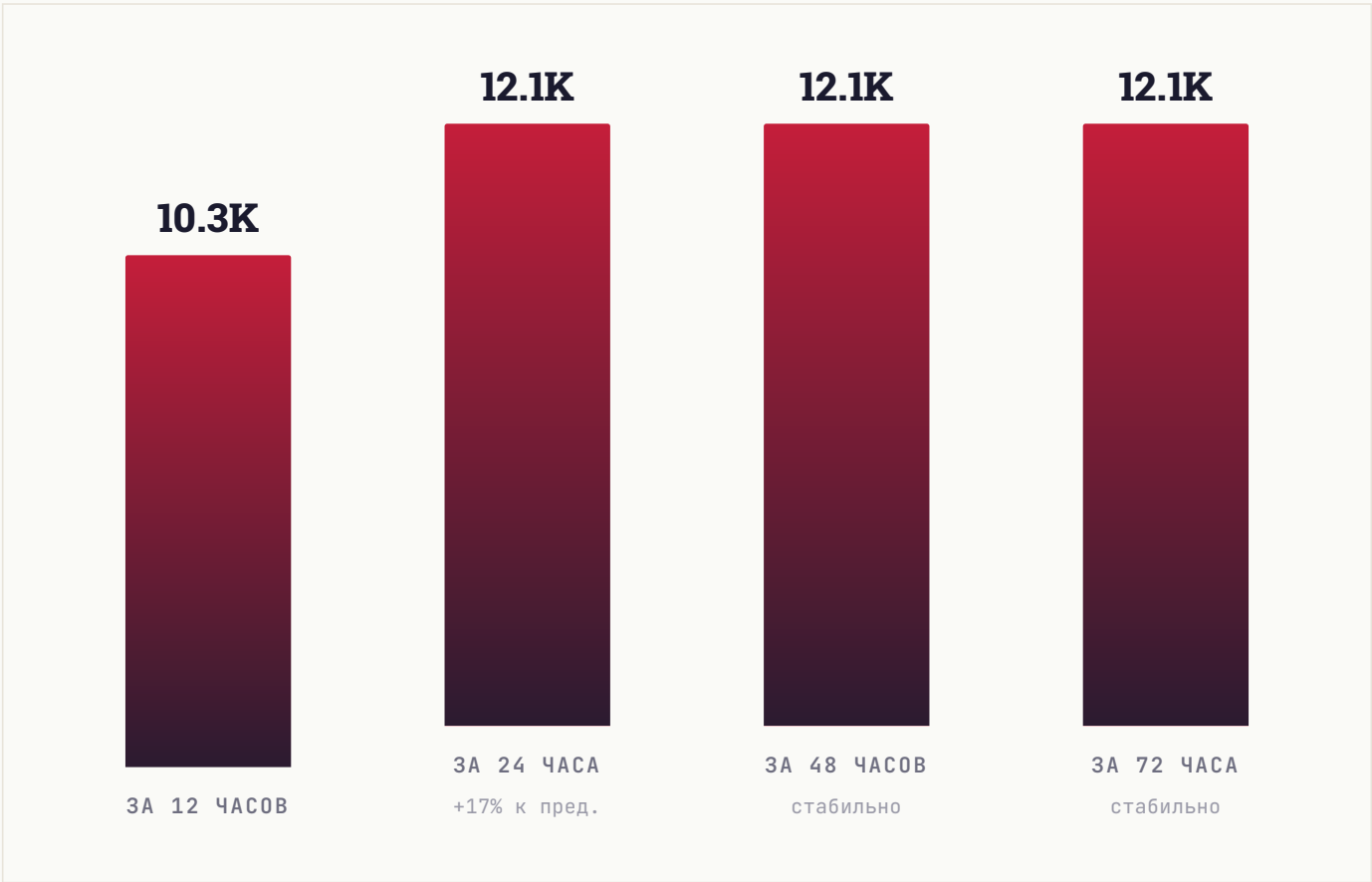
Индекс цитирования **181** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **555** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1М
ТР Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1М
КD Kanallani Dodasi Расмий канал	836.1K
MU MILITSIYA UZB Расмий канал	553.3K
S- Shov - Shuv UZ Вы	217.7K
UZ Uzbek-MDK	204.5K
РЭ РИТА ЭБЗЕЕВА	204.2K
D DARAKCHI.UZ Rasmiy kanal	152.4K
ММ Media Малькевич 🇷🇺	97.4K
МЕ Медведь	93.3K
ЕР ЕРМосква	41.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **126**, они привели **235 568** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	66	13	0
Ноябрь 2025	18	8	0
Октябрь 2025	8	7	121 847
Сентябрь 2025	8	5	0
Август 2025	15	10	0
Июль 2025	11	9	113 721

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
126	6	235 568

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
