

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shou-biznes yangiliklari



@shoubizyangiliklari

Aloqa uchun botimiz yangilandi, shunga yozing 📩@Aloqachi12_bot

ПОДПИСЧИКИ

120 707

-4146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **36.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

57.7K

рекл. охват **44.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 707 —	👁️ охват подписчиков 47.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 57.7K медиана 56K · 29 дней	📅 постов/день 12.9 ~90 в неделю
📈 тренд 7д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 777.2 всего 299 991 реакц., 172 065 реп., 0 комм.	📄 длина поста 95 зн. медиана 81 · 29 дней	★ постов в анализе 386 29 дней
📈 рекл. охват 44.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4146 за последний месяц	📄 цитируемость 120 индекс цитирования · 396 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 8 месяцев создан 15.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shou-biznes yangiliklari» — 120 707 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 57.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+2.5% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 386 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (384/386 постов).
- 03 Средняя длина поста — 95 знаков (медиана 81).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (175.8K в среднем у топа vs 48.1K у худших) — среди 386 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 26.05 · 17:02 ВИДЕО Qurbon hayitingiz muborak bo'lsin! @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 255 233 РЕП. 8 145	РЕАКЦ. 235 ER 211.4%
Nº2 19.05 · 13:31 ВИДЕО Sizlardagi "Qarindoshlar" guruhida nima gaplar?☺ @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 150 599 РЕП. 5 488	РЕАКЦ. 1 620 ER 124.8%
Nº3 27.05 · 00:20 ВИДЕО Assalomu alaykum, qadrli insonim! Qurbon hayiti muborak bo'lsin! @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 121 542 РЕП. 4 339	РЕАКЦ. 175 ER 100.7%

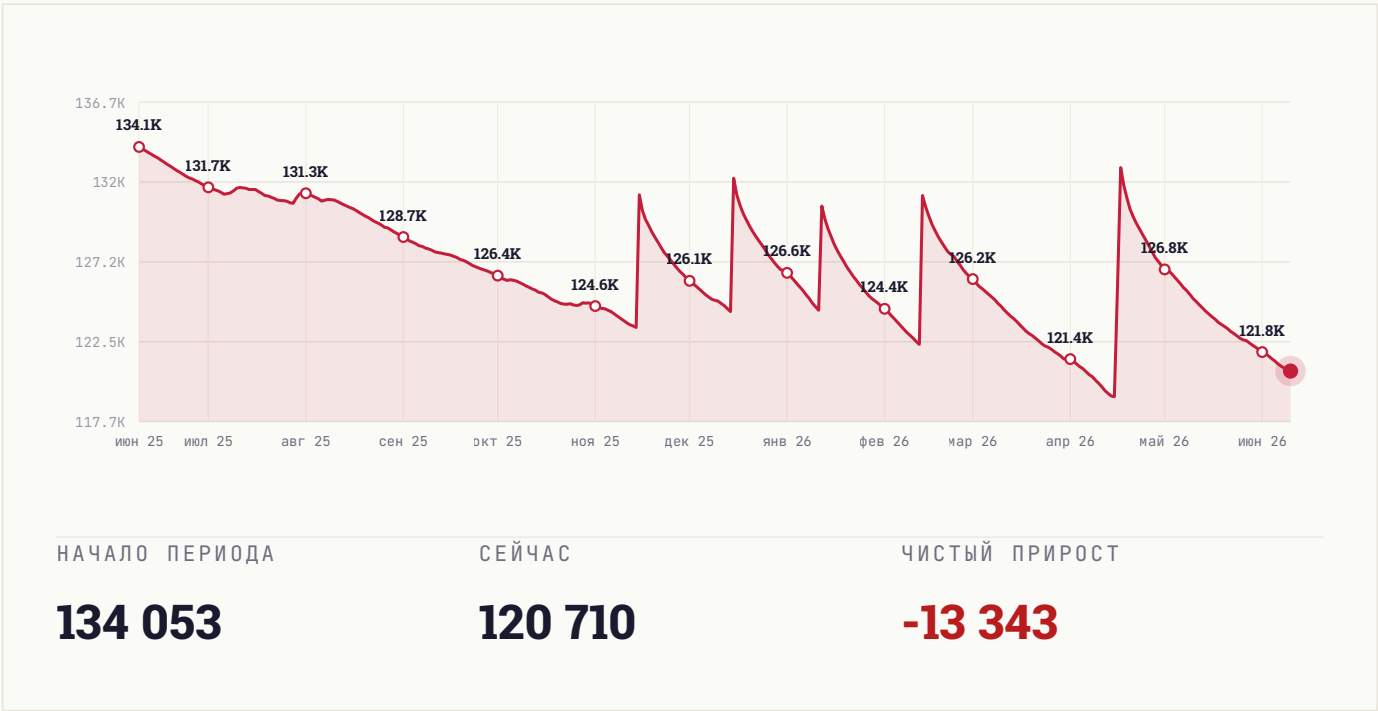
Nº4 26.05 · 01:05 ВИДЕО Assalomu alaykum, qadrdonim! Arafa tongi muborak bo'lsin! @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 115 921 РЕП. 3 766	РЕАКЦ. 194 ER 96.0%
Nº5 01.06 · 05:08 ВИДЕО Bolalikni qaytaring: har bir inson o'zini ko'radigan ibratli video bo'libdi @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 104 958 РЕП. 2 052	РЕАКЦ. 814 ER 87.0%

ХУДШИЕ 3		
↓ 07.06 · 04:53 ВИДЕО Hamma narsa kontent uchun☺ @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 48 344 РЕП. 74	РЕАКЦ. 901 ER 40.1%
↓ 04.06 · 15:28 ВИДЕО Xonanda Adham Soliyev san'atga qaytadimi? @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 48 141 РЕП. 52	РЕАКЦ. 293 ER 39.9%
↓ 04.06 · 15:07 ВИДЕО Ulug'bek Qodirov qozoq tilidagi raqsbop taronasini taqdim etdi @shoubizyangiliklari	ПРОСМ. 47 816 РЕП. 88	РЕАКЦ. 535 ER 39.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

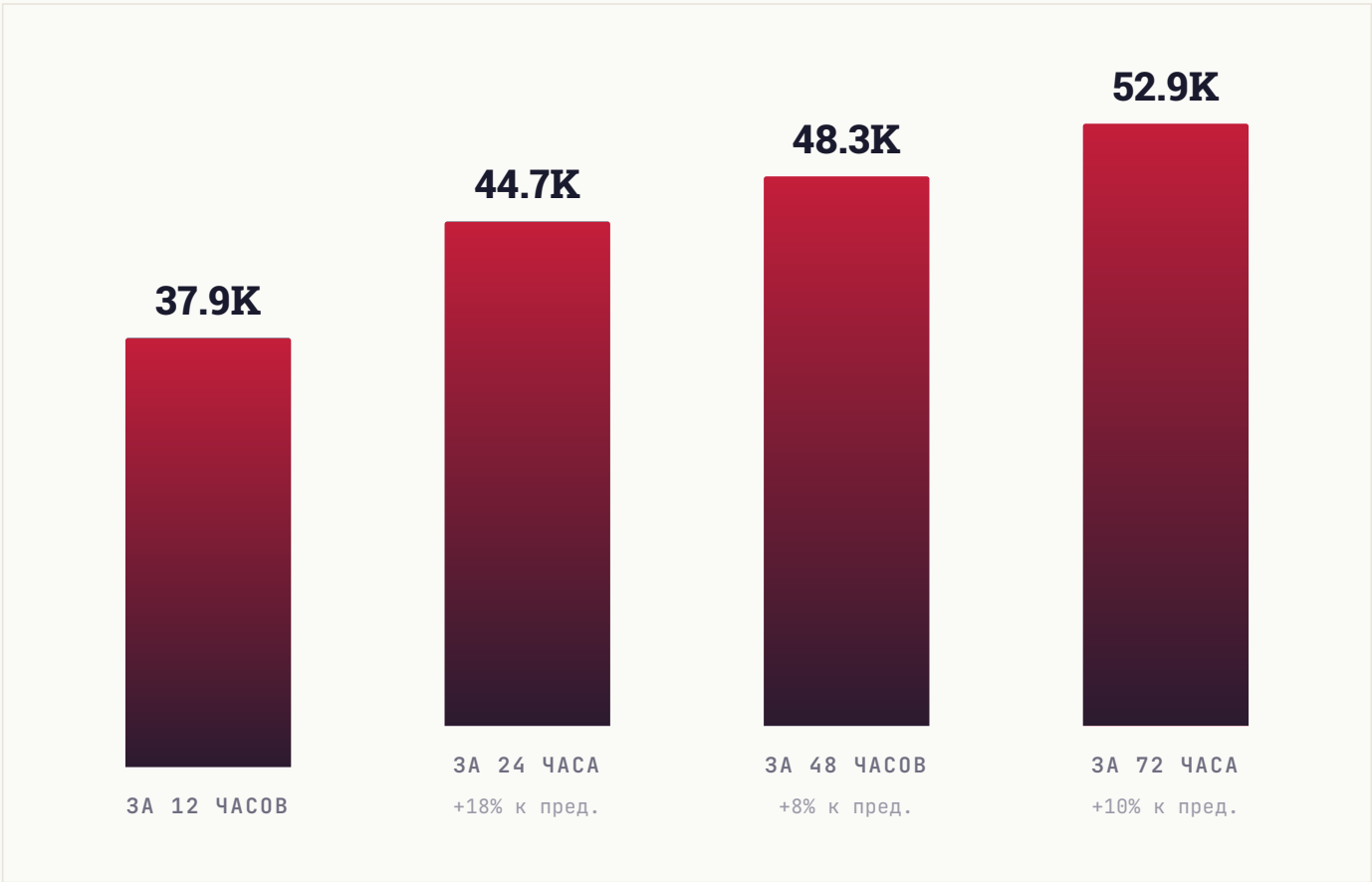
Индекс цитирования **120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **396** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К Kun.uz Расмий канал	1.1M
TP Telegram_Yulduzlari Расмий канал	1M
PU PATRUL UZ РАСМИЙ КАНАЛ	950.8K
Q- QORAXABAR - Tezkor xabarlar Rasmiy kanal	804.7K
MU MILITSIYA UZB Расмий канал	553K
D Daryo Rasmiy kanal	415.5K
QI Qalampir.uz I расмий канал	268.8K
UZ Uzbek-MDK	204.4K
UV UZBEK VIDEO CHANNEL	202K
SY Shou-biznes yangiliklari ВЫ	120.7K
D- Daryo — LIVE	60.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (10-е место из 11). Крупнее — 9 каналов (лидер: Kun.uz | Расмий канал, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 579**, они привели **17 186** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	562	13	7 933
Ноябрь 2025	199	14	7 891
Октябрь 2025	202	10	244
Сентябрь 2025	111	6	0
Август 2025	240	9	101
Июль 2025	265	8	1 017

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 579	6	17 186

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
