

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Женский | Шоппинг с Олей



@shoppingsole

Индивидуальный предприниматель Головина Ольга Сергеевна
ИНН: 231223194596 Адрес: 350087, Россия, Краснодарский
край, г. Краснодар, ул. им. Георгия Гужина, д. 17 Контактный
телефон: +7 (989)...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
13 203 16.07.2026 -119 за месяц	2.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SHOPPINGSOLE за сутки 1.2%	199 рекл. охват 159/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 203 —	👁️ охват подписчиков 1.51% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 199 медиана 190 · 26 дней	📅 постов/нед. 40.1 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 49 реакц., 142 реп., 0 комм.	📄 длина поста 375 зн. медиана 374 · 26 дней	⭐ постов в анализе 149 26 дней
📈 рекл. охват 159 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -119 за последний месяц	📄 цитируемость 820 индекс цитирования · 778 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 30.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Женский | Шоппинг с Олей» — 13 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 199 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 149 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (95/149 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (409 в среднем у топа vs 127 у худших) — среди 149 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 03:38 ФОТО Девочки, у нас солнечная новость! Пока лето радует красивыми закатами, мы решили порадовать вас красивыми покупками. 📧 Акция 2 = 3...	ПРОСМ. 434 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
№2 19.06 · 16:30 ФОТО Стильная косметичка Chanel с контрастным логотипом и сдержанной палитрой легко впишется в любой образ и станет идеальным спутником как в...	ПРОСМ. 411 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.1%
№3 23.06 · 12:33 ФОТО CHANEL Немного Сен-Тропе, немного французской Ривьеры и много любви. 💙 Джинсовые мюли Chanel с культовыми золотыми деталями — настоящая...	ПРОСМ. 384 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.9%

№4 01.07 · 16:02 ВИДЕО Коллекция Clash de Cartier  виртуозно сочетает противоположности: дерзкие линии и безупречную элегантность, смелость и утончённость. Именно...	ПРОСМ. 364 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№5 19.06 · 14:37 ФОТО 100 Оригинальная коллекция Swatch × Royal Pop. где швейцарский дизайн встречается с ярким поп-артом. Лёгкие, необычные и очень стильные...	ПРОСМ. 328 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 2.5%

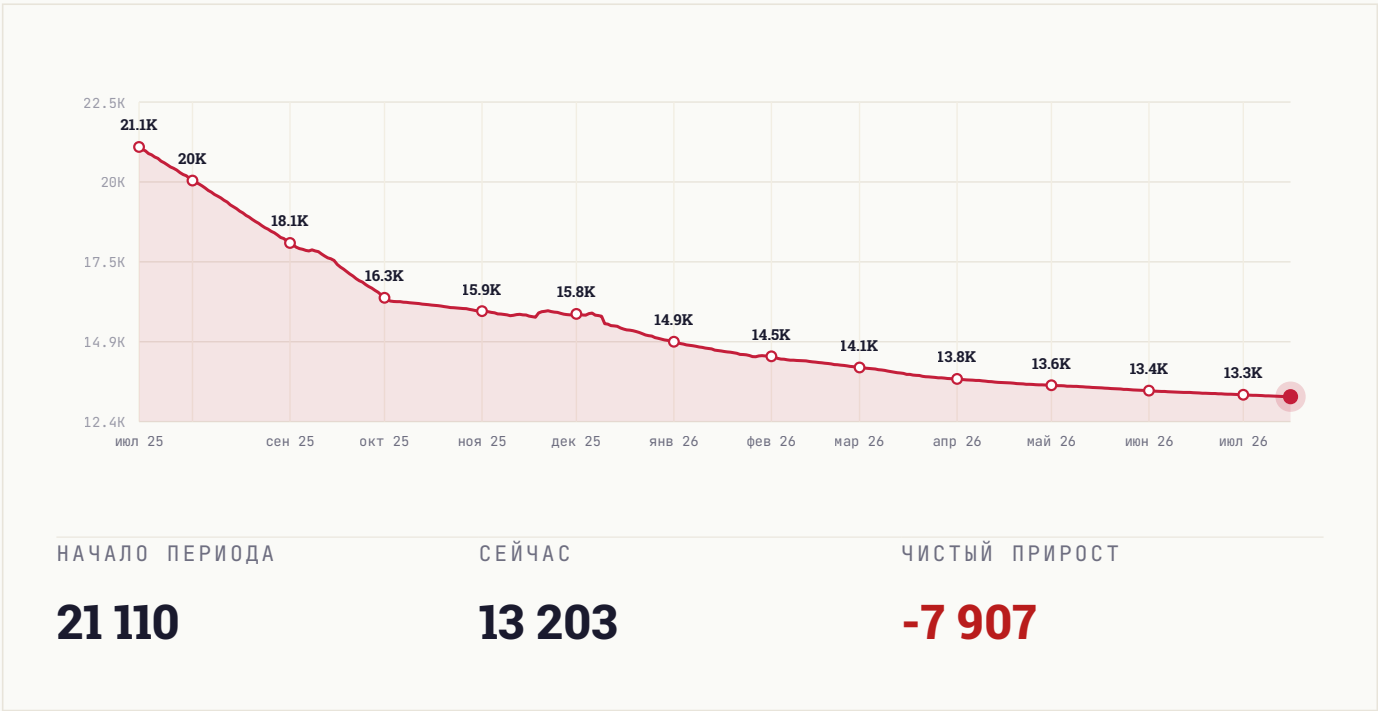
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 10:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 129 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 01.07 · 09:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 128 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.0%
↓ 01.07 · 09:24 ВИДЕО LORO PIANA Наша давняя любовь. И, судя по вашим заказам, уже давно не только наша.  Та самая пара, которая каждый сезон снова оказывается...	ПРОСМ. 126 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

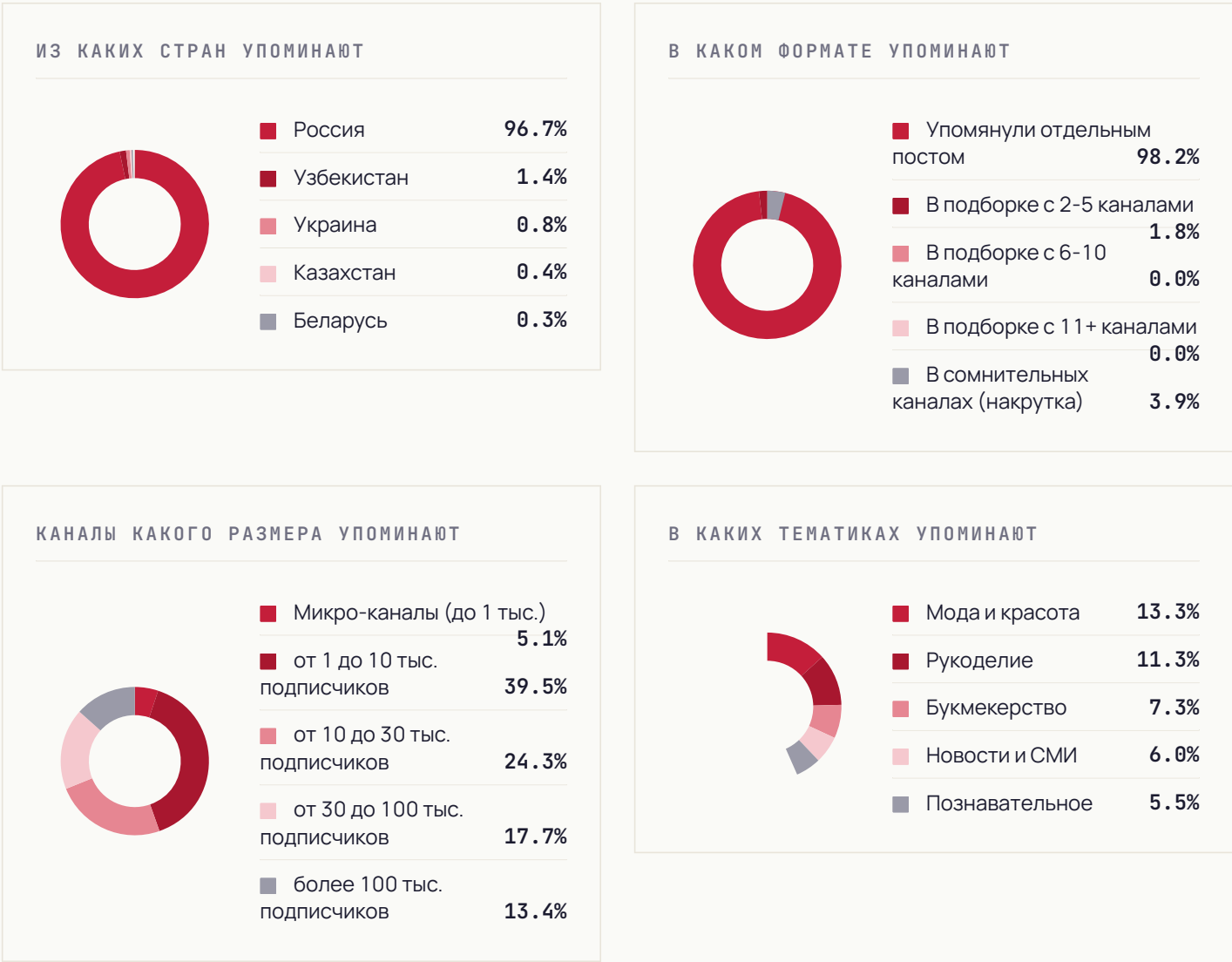
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

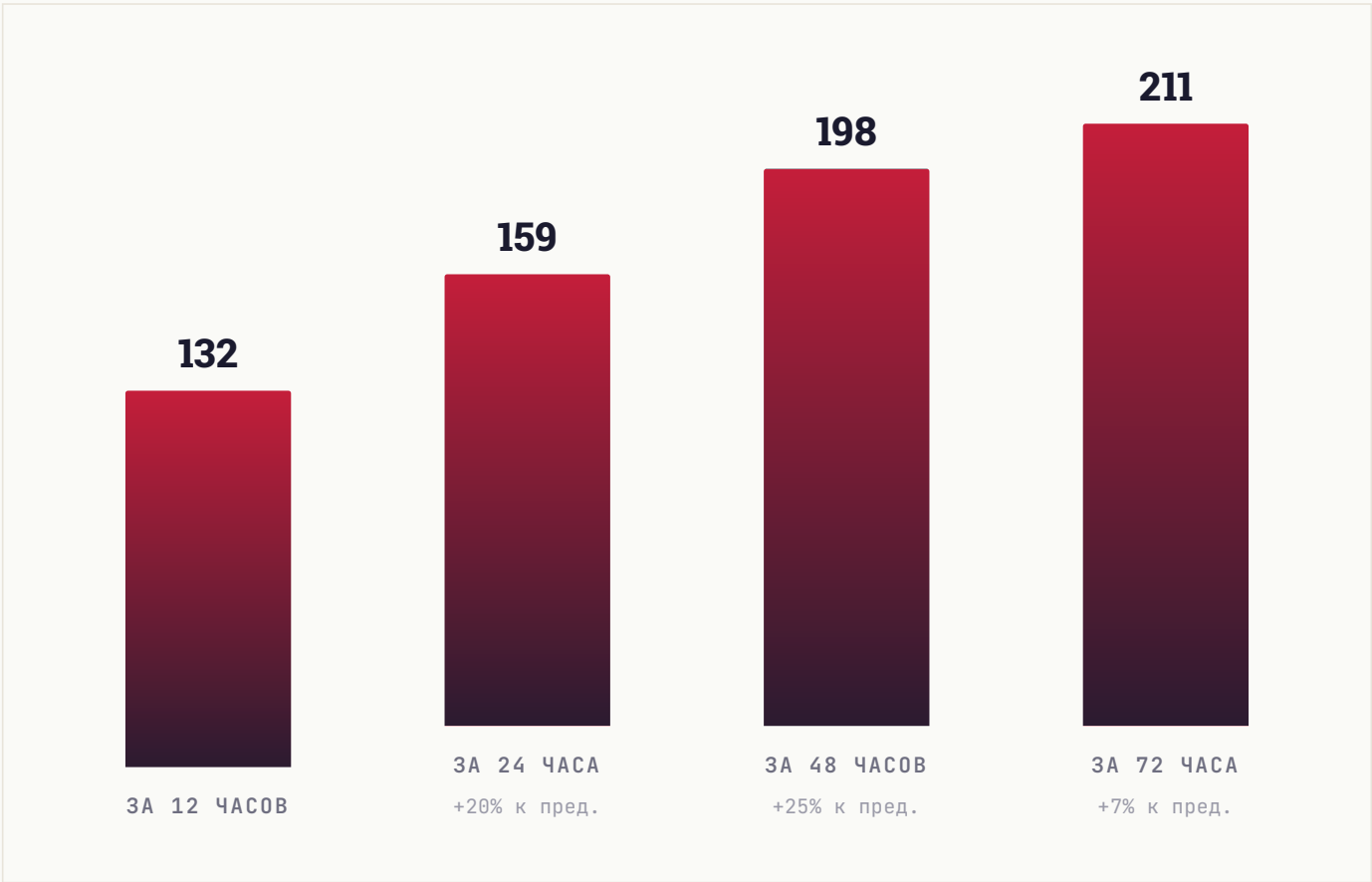
Индекс цитирования **820** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **778** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
OF Offerzone	4.2M
OF Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
Ж Женский Шоппинг с Олей В	13.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **425** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	37
Декабрь 2025	1	1	103
Ноябрь 2025	10	10	250
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	11	10	35
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	425

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 412.2K

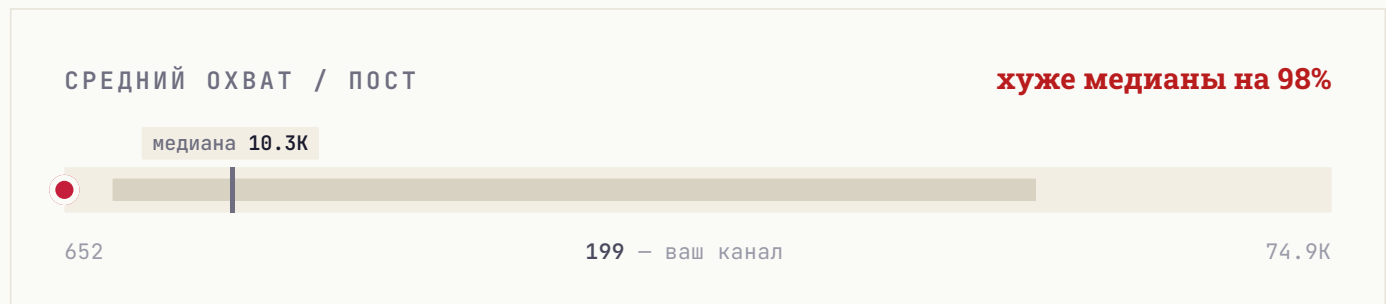
123.3K

13 203 — ваш канал

1.6M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median. The median is marked at 412.2K. The channel's subscriber count is 13,203, which is significantly below the median, indicated by a red dot at the start of the bar and the text 'хуже медианы на 97%' (97% worse than median). The scale ranges from 123.3K to 1.6M.

Category	Value
Медиана (Median)	412.2K
Ваш канал (Your channel)	13 203



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
