

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шопинг для своих



@shopping_svoy

Рекламный менеджер: @Nastya889_pr Зарегистрирован в РКН:
<https://clck.ru/3TuxR3>

ПОДПИСЧИКИ

173 386

+7378 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки 34.7%

ОХВАТ/ПОСТ

87.6K

рекл. охват 60.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 173 386 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 50.54% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 87.6K медиана 95.8K · 24 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3309.9 всего 26 479 реакц., 45 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 976 зн. медиана 1000 · 24 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 8 24 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 60.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +7378 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 23 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 месяцев 12 дней создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шопинг для своих» — 173 386 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 87.6K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 976 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (106.3K в среднем у топа vs 63.5K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 06:49 ФОТО 🔥 Девочки, у меня один вопрос: мы уже официально дошли до эпохи, когда румяна выглядят как карандаш для губ, лайнер и волшебная палочка...	ПРОСМ. 107 696 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 900 ER 62.1%
№2 14.07 · 15:43 ВИДЕО ☀️ Минеральный SPF без эффекта "я случайно упала лицом в мешок с мукой"? Да, такие существуют! 🤯 Ну что, признавайтесь... Кто хоть раз...	ПРОСМ. 107 248 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 918 ER 61.9%
№3 23.06 · 11:44 ФОТО 👜🌟 Девочки, официально. Если прошлым летом мы охотились за плетёными сумками, то летом 2026 все охотятся за... ракушками. 😊 Точнее, за...	ПРОСМ. 104 054 РЕП. 12	РЕАКЦ. 3 925 ER 60.0%

№4 08.07 · 19:26 ФОТО

👉 **СТОП!** Кажется, самая модная обувь лета стоит дешевле твоего утреннего кофе с сиропом. 😊 Пока все охотятся за очередными "it"-кроссовками...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
96 615	4 261
РЕП.	ER
2	55.7%

№5 07.07 · 19:14 ФОТО

💣 **Девочки, сейчас многие на меня обидятся...** Но есть одна вещь, которая способна добавить тебе +10 лет быстрее, чем бессонная ночь. И самое...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
94 980	3 949
РЕП.	ER
3	54.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 16:47 ФОТО

Каждый июнь в мире бьюти происходит одно и то же. Маркетологи собираются на секретную планёрку и говорят: — Так... в прошлом месяце у нас...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
90 374	4 301
РЕП.	ER
3	52.1%

↓ 16.07 · 11:25 ФОТО

🔥 **ИНОГДА ПЕРВЫЙ РЯД ЗАТМЕВАЕТ САМ ПОДИУМ. И ПАРИЖ ЭТО СНОВА ДОКАЗАЛ.** 😊 Девочки, признавайтесь честно... Когда начинается Неделя высокой...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
71 926	2 514
РЕП.	ER
6	41.5%

↓ 17.07 · 18:07 ВИДЕО

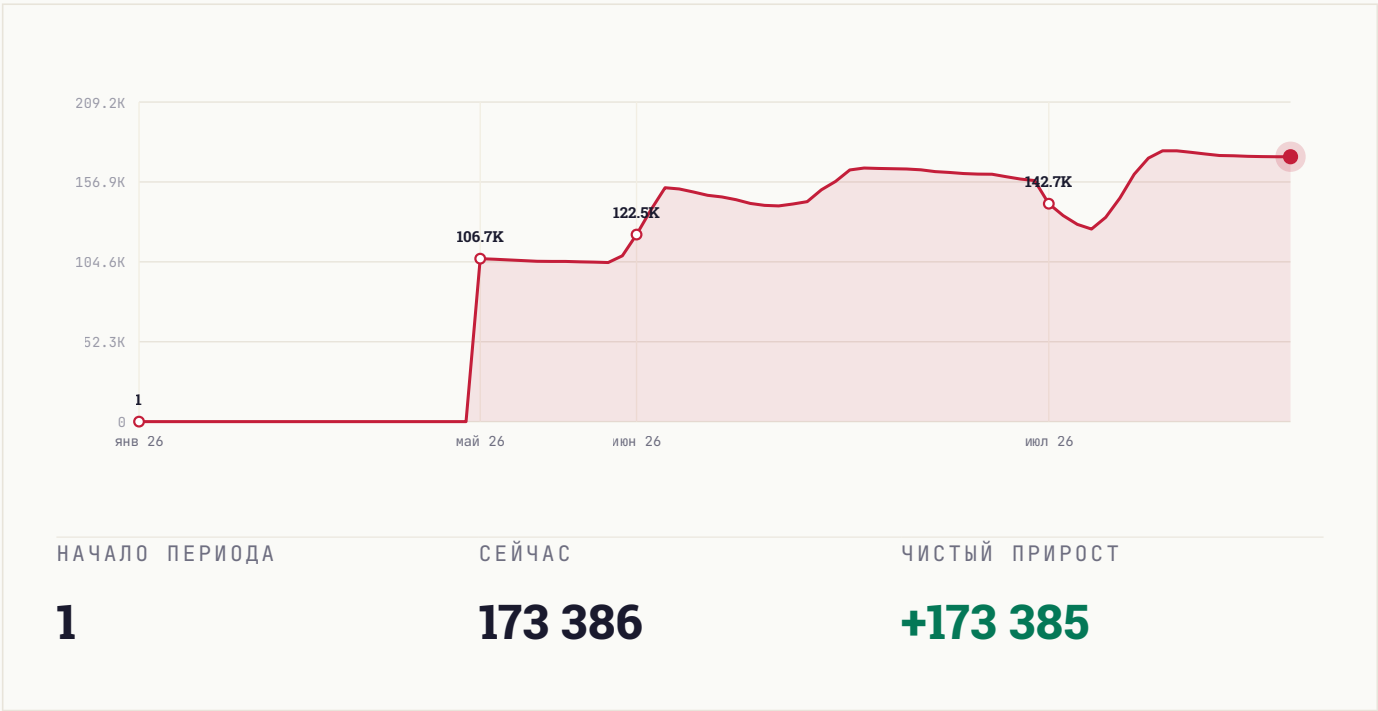
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
28 148	711
РЕП.	ER
2	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

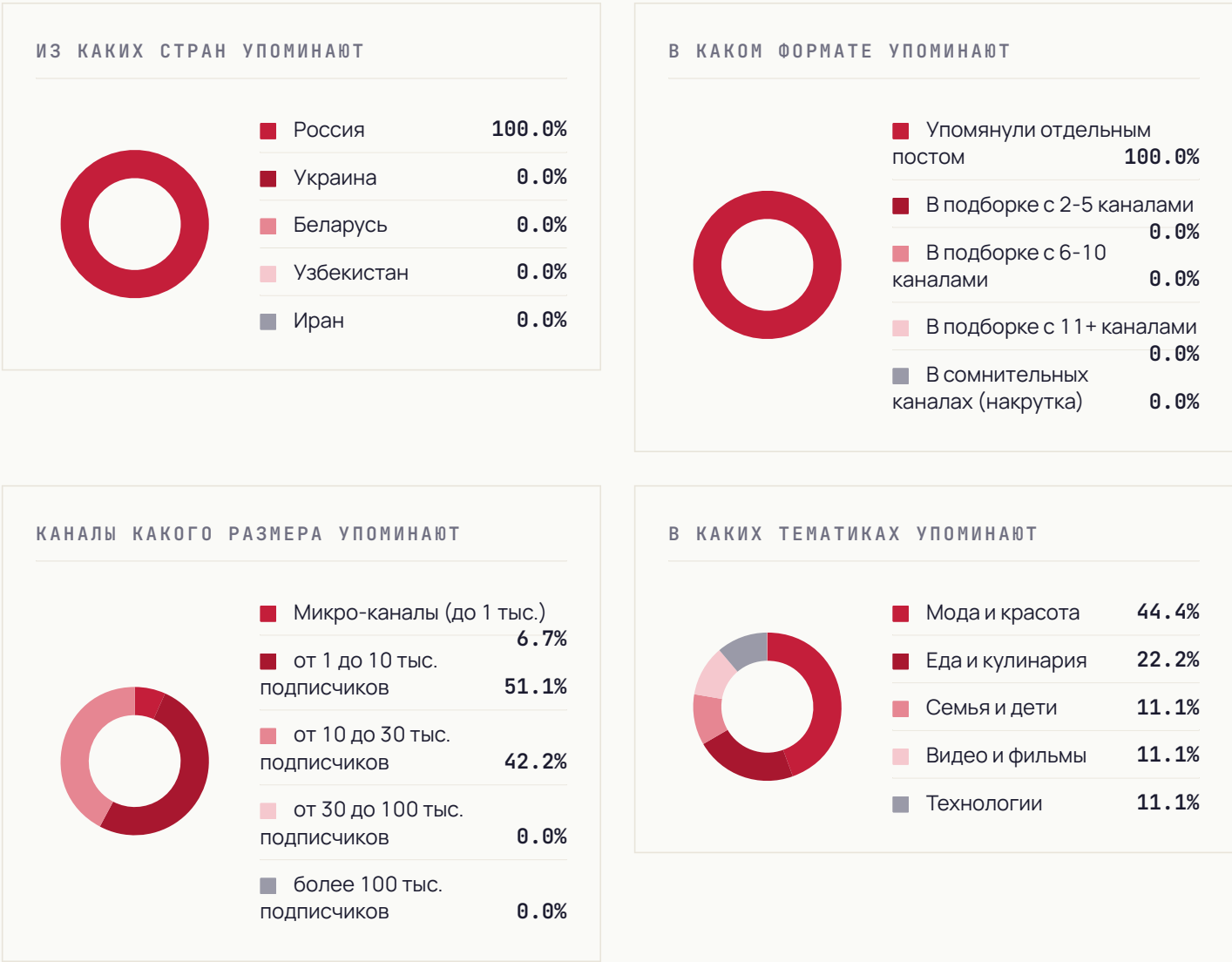
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

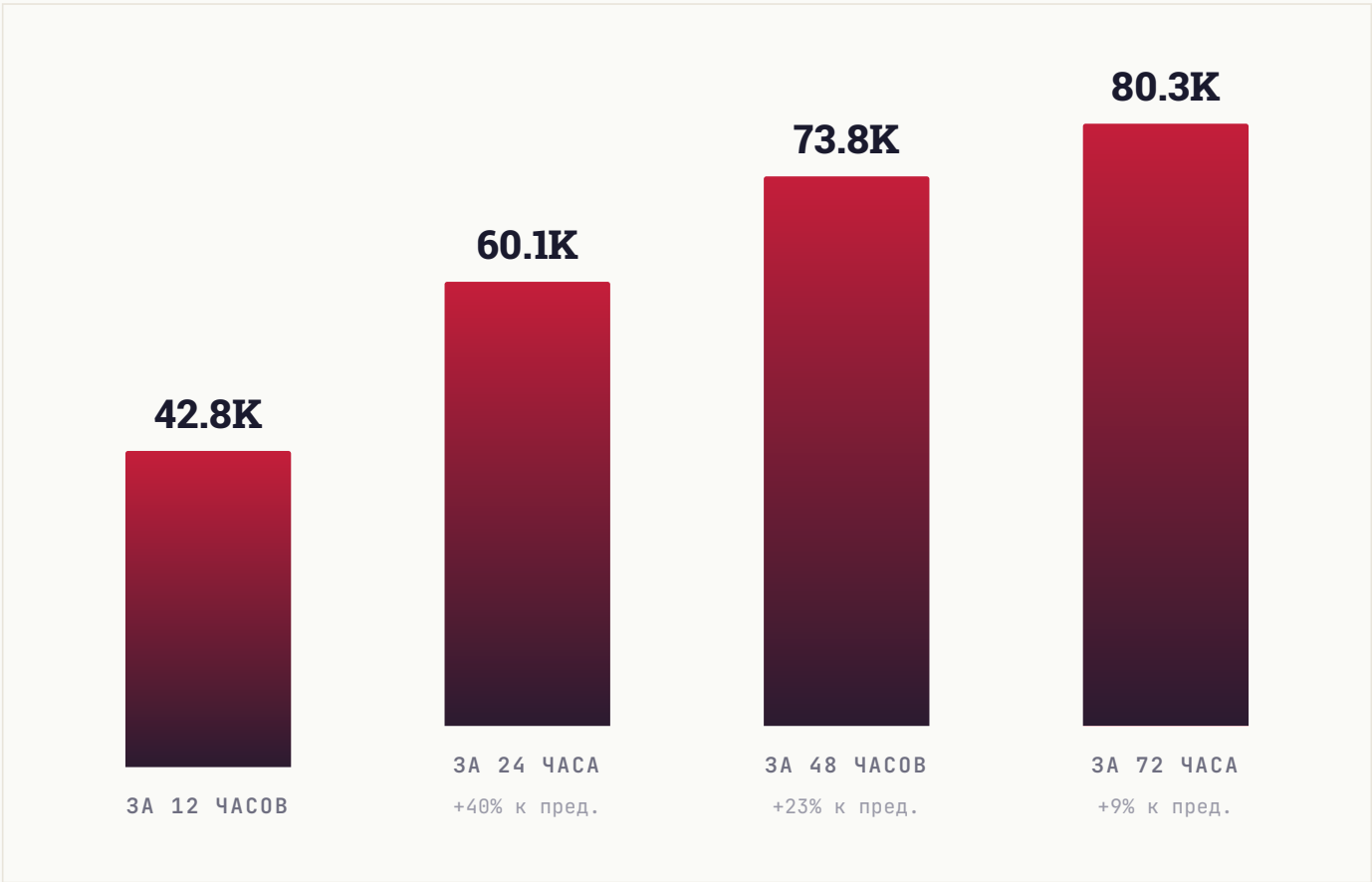
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3K
НН Нашла на Wildberries	633.3K
МИ MIXIT.RU	624.7K
М Маникюр Ногти	572K
НН Находки на Wildberries / WB	533.2K
ЕМ Елена Mixit	518K
гд Гимнастика для лица	472.4K
ПМ По моде Тренды	436K
PS Prime Savers	428.8K
шд Шопинг для своих ВЫ	173.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 97). Медиана ниши — 189.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Золотое Яблоко (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	4

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#60/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
