

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Шопинг.

Обзоры.

Покупки.



@shopping_obzori

Покупаю ❤️ Стильно сочетаю ❤️ По рекламе @karina_kru <https://gosuslugi.ru/snet/67aa606a3c3e6d784394a8af>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 990	48.0%	6.5K
+3582 за месяц 11.10.2026	за сутки 36.5% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SHOPPING_OBZORI	рекл. охват 5.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 990 —	👁️ охват поста 46.41% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 6.3K · 24 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 433.5 всего 2 601 реакц., 10 реп., 72 комм.	📄 длина поста 398 зн. медиана 374 · 24 дней	★ постов в анализе 6 24 дней	📈 рекл. охват 5.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +3582 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 46 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 28.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шопинг. Обзоры. Покупки.» — 13 990 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (46% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (5/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 398 знаков (медиана 374).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 6 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 05:18 ВИДЕО После 35 мой завтрак как-то незаметно превратился в маленький ритуал заботы о себе 😊💕 Кофе, вкусный завтрак - и витамины. Уже не...	ПРОСМ. 8 266 РЕП. 2	РЕАКЦ. 303 ER 59.1%
№2 28.09 · 05:18 ВИДЕО Я могу забыть что угодно, но в отпуск без любимого аромата и крема для лица не поеду 😊💕 Аромат для меня- это часть настроения. Хочу потом...	ПРОСМ. 7 703 РЕП. 3	РЕАКЦ. 355 ER 55.1%
№3 30.09 · 19:19 ФОТО Есть средства, которые просто заканчиваются - и ты снова идёшь за ними 😊 У нас в Магнит Косметик это два фаворита: шампунь для волос (...)	ПРОСМ. 7 116 РЕП. 2	РЕАКЦ. 528 ER 50.9%

№4

10.10 · 05:57

ВИДЕО

Говорят, если в 40 хочешь выглядеть моложе без затрат на косметику, просто говори всем, что тебе 50! 😂 Но это точно не моя стратегия! Я...

ПРОСМ.
5 522

РЕАКЦ.
609

РЕП.
1

ER
39.5%

№5

25.09 · 05:16

ВИДЕО

Иногда кажется, что нужно выспаться, отдохнуть или начать новую жизнь 😂 А потом просто наносишь макияж - уже как будто всё под...

ПРОСМ.
5 216

РЕАКЦ.
305

РЕП.
1

ER
37.3%

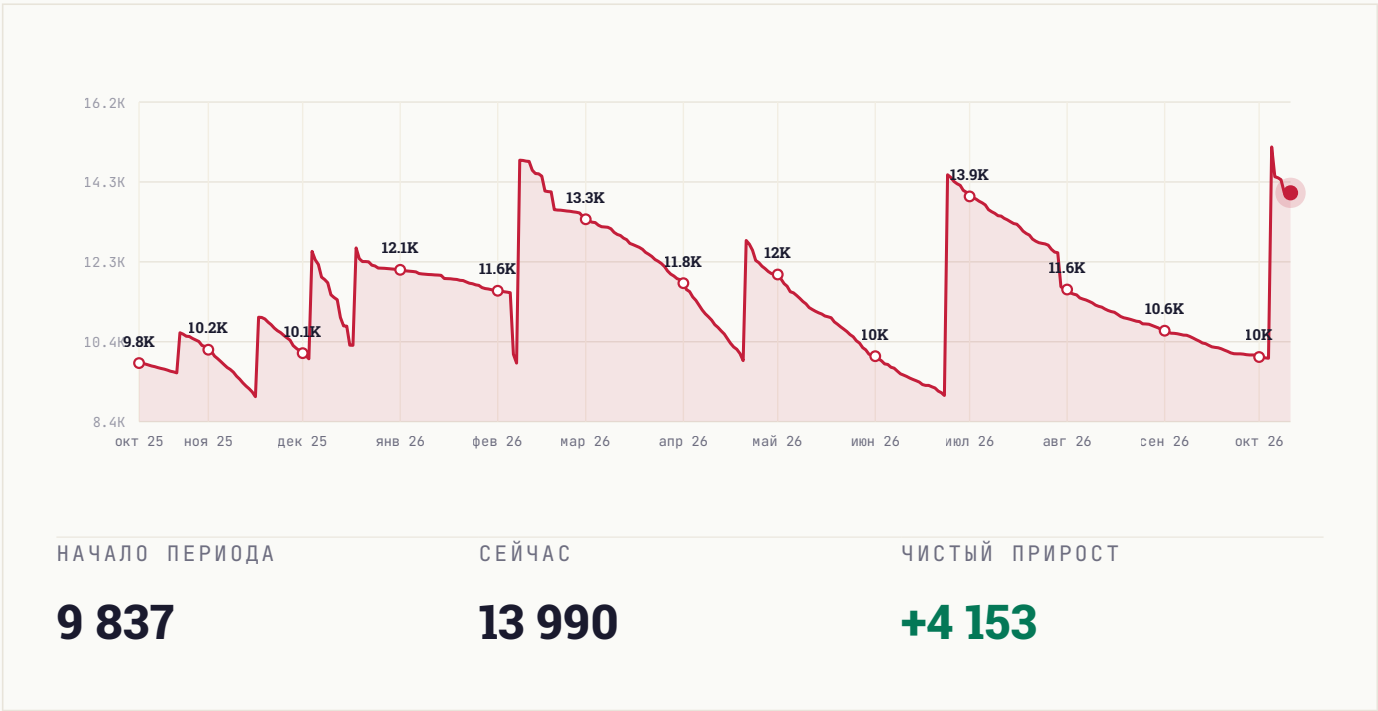
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 05:57 ВИДЕО Говорят, если в 40 хочешь выглядеть моложе без затрат на косметику, просто говори всем, что тебе 50! 😂 Но это точно не моя стратегия! Я...	ПРОСМ. 5 522 РЕАКЦ. 609 РЕП. 1 ER 39.5%
↓ 25.09 · 05:16 ВИДЕО Иногда кажется, что нужно выспаться, отдохнуть или начать новую жизнь 😂 А потом просто наносишь макияж - уже как будто всё под...	ПРОСМ. 5 216 РЕАКЦ. 305 РЕП. 1 ER 37.3%
↓ 15.09 · 10:57 ВИДЕО Я сейчас активно использую ретинол в уходе, поэтому линейка MISSHA Time Revolution Retinol мне особенно интересна 💖 Здесь есть разные...	ПРОСМ. 5 133 РЕАКЦ. 501 РЕП. 1 ER 36.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

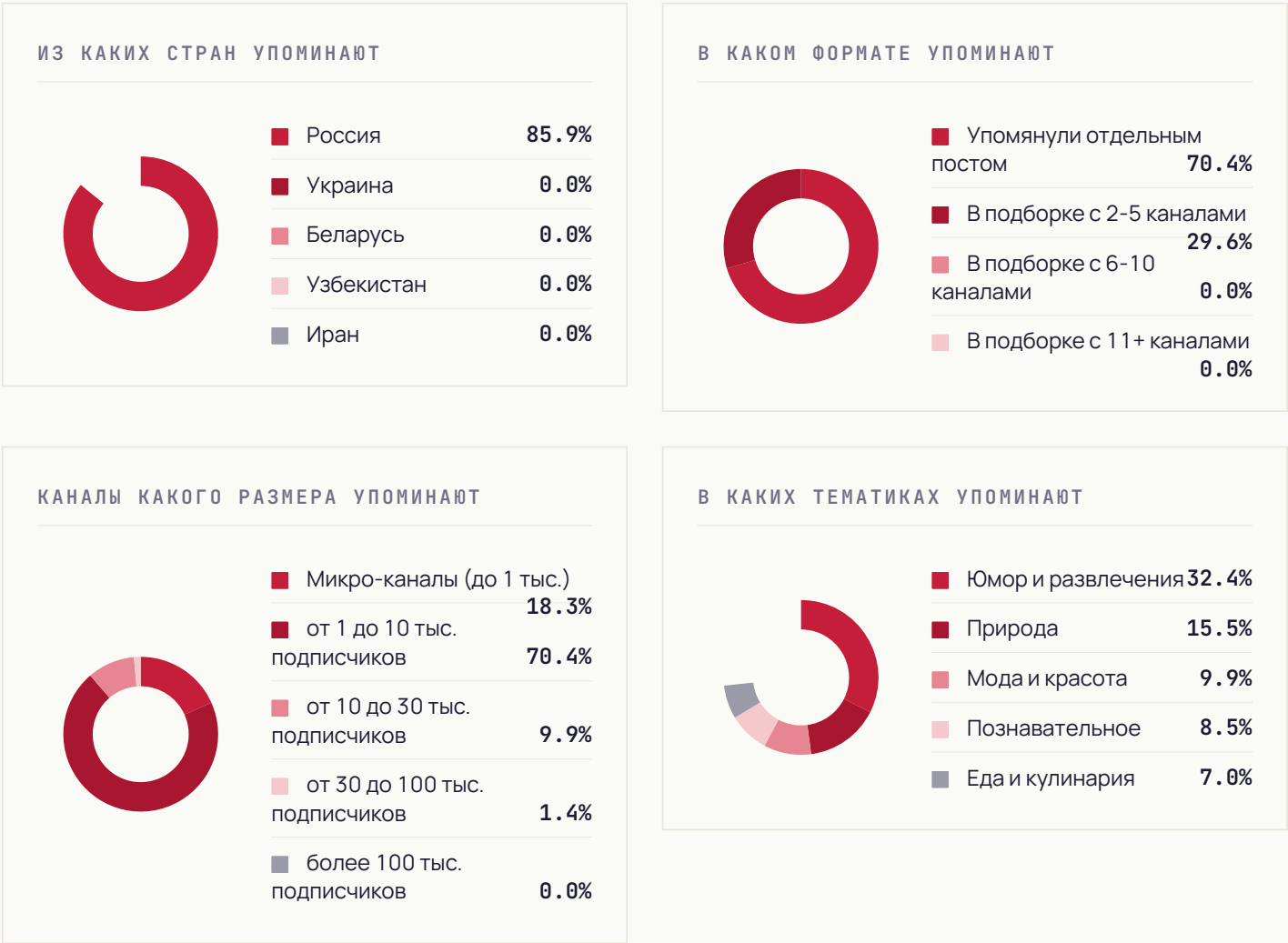
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

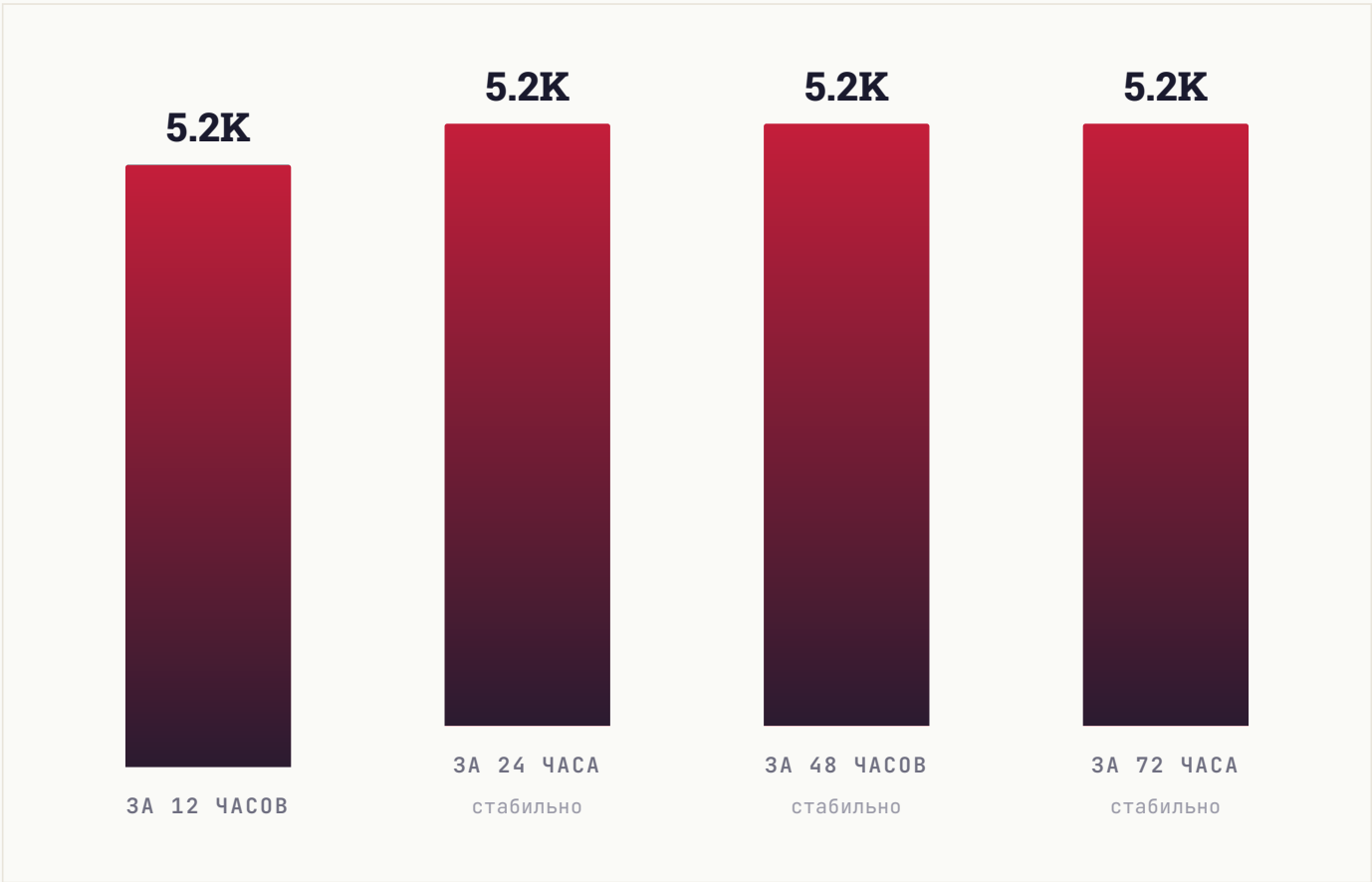
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 46 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **14 813** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2 928
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	4 949
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	4 999
Ноябрь 2025	0	0	1 937

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	14 813

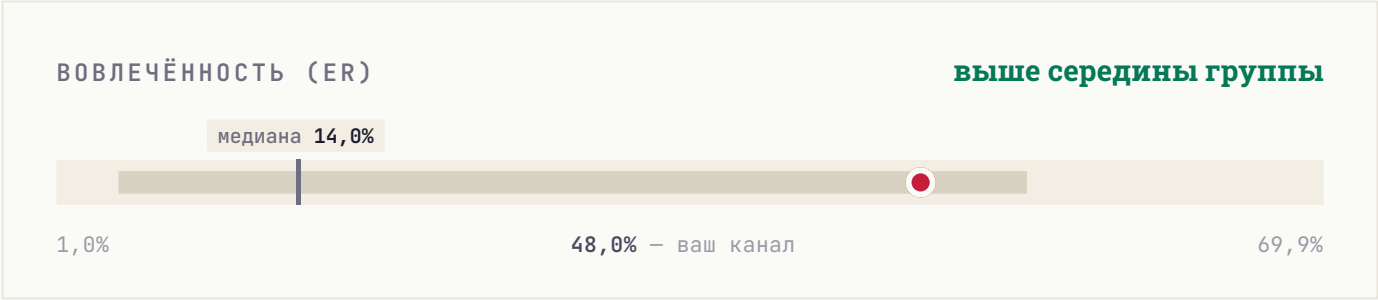
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

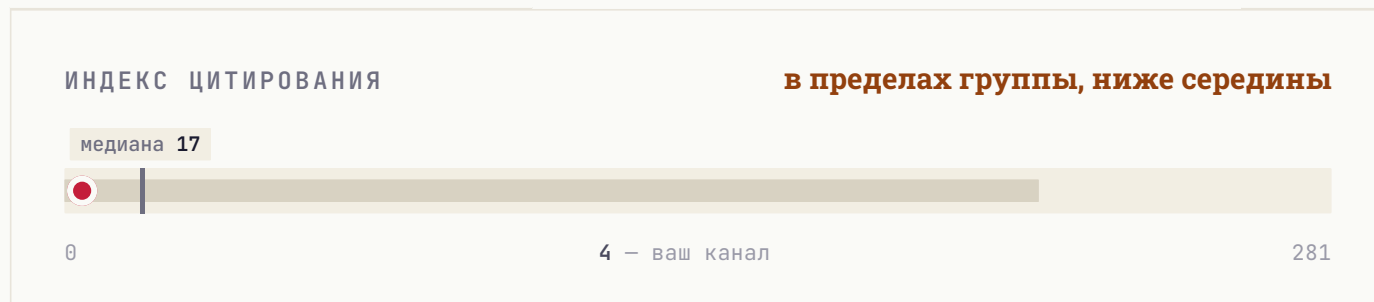
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **245 каналов** категории «**Мода и красота**» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#138/245

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 138 из 245 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
