

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала shop.mts.ru



@shopmts

Это телеграм-канал магазина МТС <http://shop.mts.ru/tg> У нас вы можете подобрать смартфоны, гаджеты, аксессуары, товары для умного дома и гейминга, подписки и многое-многое...

ПОДПИСЧИКИ

44 164

+8719 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **3.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 164 —	👁️ охват поста 4.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.6 за период
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.1 всего 8 431 реакц., 971 реп., 0 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 155 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8719 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «shop.mts.ru» — 44 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +9.1% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 155).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 925 у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 08:40 ФОТО Дарим призы в трендовых цветах вместе с МТС!  Вместе с МТС мы запускаем масштабный розыгрыш для тех, кто ценит высокие технологии...	ПРОСМ. 5 312 РЕП. 356	РЕАКЦ. 1 214 ER 12.0%
№2 14.09 · 12:04 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 012 РЕП. 3	РЕАКЦ. 218 ER 11.3%
№3 13.09 · 08:18 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 465 РЕП. 2	РЕАКЦ. 83 ER 10.1%

№4

15.09 · 14:36

ФОТО

Как измеряют пульс умные часы и фитнес-браслеты?
Рассказываем в картинках! Гаджеты — это к МТС 🍊 🍊

ПРОСМ.

4 033

РЕАКЦ.

85

РЕП.

4

ER

9.1%

№5

14.09 · 16:06

ФОТО

Apple Watch Series 12 и Apple Watch Ultra 4 уже доступны для предзаказа! Обе новинки измеряют пульс каждые 5 секунд, а функция Readiness...

ПРОСМ.

3 487

РЕАКЦ.

86

РЕП.

2

ER

7.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 18:00

ВИДЕО

Самый долгожданный iPhone Duo — первый складной смартфон Apple! 🍊

ПРОСМ.

952

РЕАКЦ.

31

РЕП.

9

ER

2.2%

↓

09.09 · 17:41

ФОТО

AirPods 5 будут стоить 129 долларов. Старт продаж — 19 сентября 🍊

ПРОСМ.

915

РЕАКЦ.

20

РЕП.

4

ER

2.1%

↓

09.09 · 17:37

ФОТО

Представлен новый чип A20 Pro Процессор на 20% быстрее прошлого поколения, а графика - на 40%.

ПРОСМ.

908

РЕАКЦ.

22

РЕП.

4

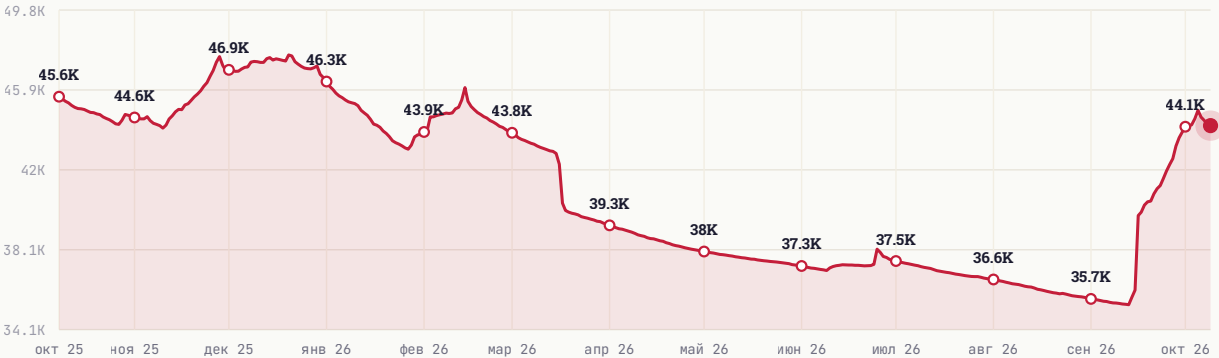
ER

2.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 586

СЕЙЧАС

44 165

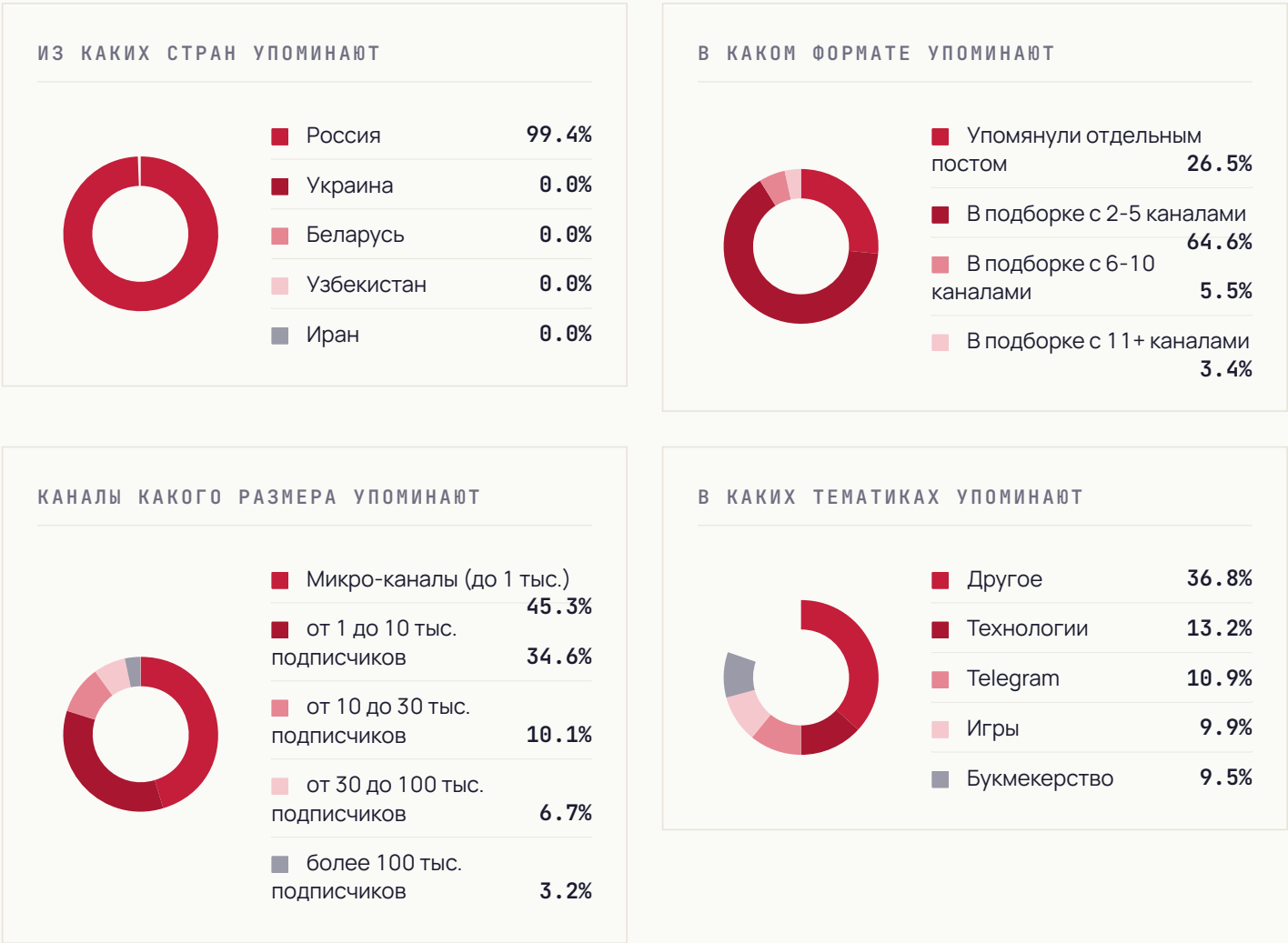
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 421

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

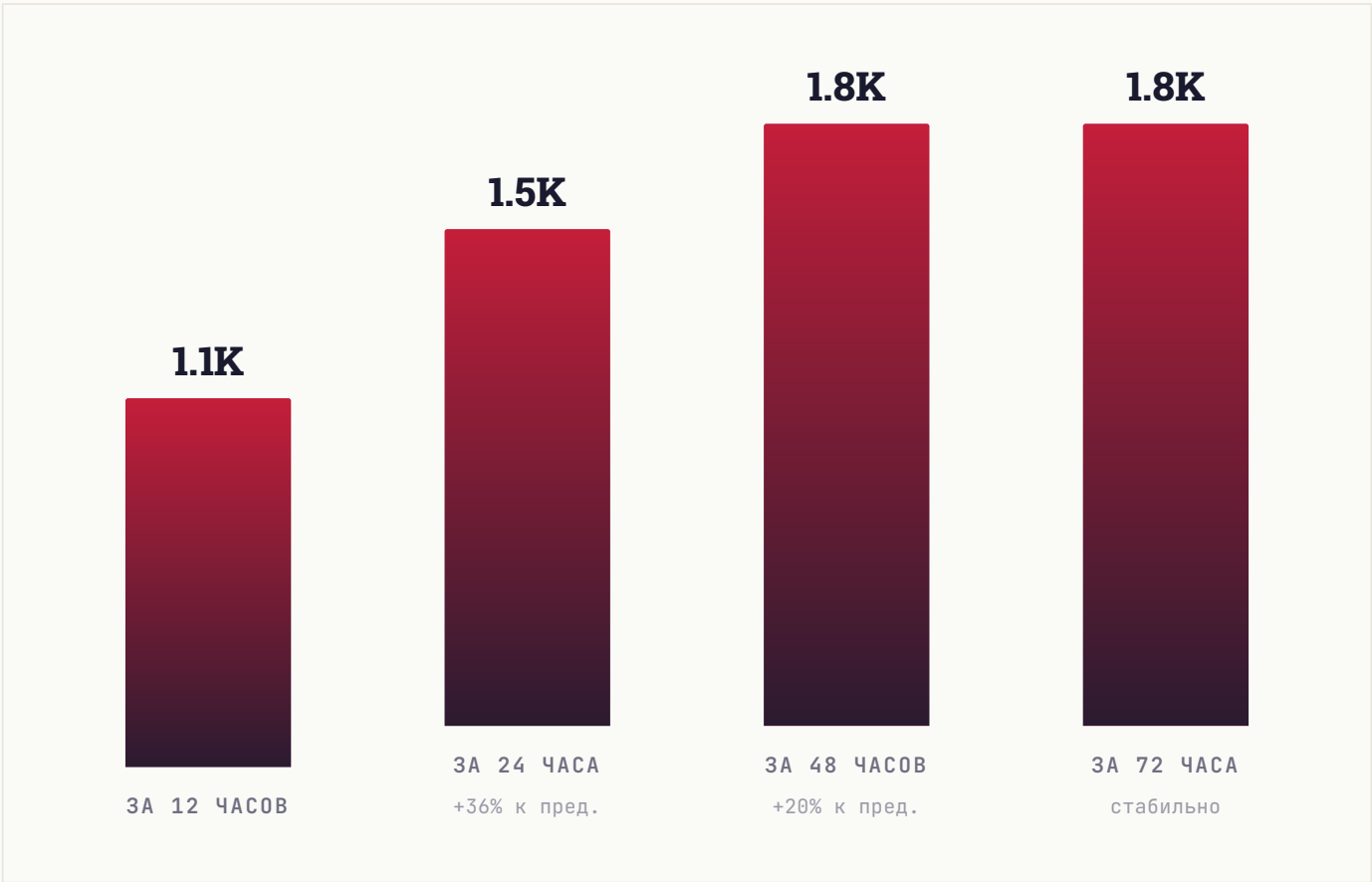
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М. М.Видео	200.5K
МЕ МегаФон	63.3K
МБ МТС Банк	50.6K
МТ МТС	49.1K
SH shop.mts.ru ВЫ	44.2K
МО Mobile-Review.com	31.7K
КМ КИОН Музыка	27.8K
ТИ Ticketland	22.9K
СН Системные новости	16K
В- Bronevik.com - всё о путешествиях	15.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **82**, а канал за это время прибавил **7 966** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	5	5	2 325
Январь 2026	15	11	727
Декабрь 2025	38	17	1 271
Ноябрь 2025	24	21	3 643

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
82	6	7 966

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **310 каналов** категории «Технологии» от 15 тыс. до 132 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#121/310

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 121 из 310 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.4% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
