

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shopirlar ❷❷ Tezkor xabarlar



@shopirlar

❷Фақат энг сўнги хабарлар, Долзарб мавзулар! Биз билан умуман зерикмайсиз ❷Воқеа ва ходисага гувоҳ бўлдингизми бизга юборинг, биз каналга чиқарамиз ❷@shopirlaraloqabot Реклама бўйича ❷@ANDADMIN...

ПОДПИСЧИКИ

1 041 317

-51656 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

109.9K

рекл. охват 111.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 041 317 —	👁️ охват подписчиков 10.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 109.9K медиана 108.4K · 18 дней	📅 постов/день 41.3 ~289 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 283.7 всего 220 685 реакц., 497 069 реп., 2 083 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 256 · 18 дней	☆ постов в анализе 778 18 дней
📈 рекл. охват 111.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -51656 за последний месяц	📄 цитируемость 2 364 индекс цитирования · 5 501 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 27.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shopirlar 🇷🇺 Tezkor xabarlar» — 1 041 317 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 109.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 289 постов в неделю (~41 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 778 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (539/778 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 256).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (284.6K в среднем у топа vs 46.4K у худших) — среди 778 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.05 · 19:24 ФОТО 👤АРАФА МУБОРАК! КИРИБ КЕЛГАН АРАФА КУНИ БАРЧАНГИЗГА МУБОРАК БЎЛСИН!!! ЭНГ ЯҚИНЛАРГА УЛАШИБ ҚЎЙИНГ. Катталар канали 👤@SHOPIRLAR га обуна...	ПРОСМ. 328 591 РЕП. 9 688	РЕАКЦ. 155 ER 31.6%
№2 26.05 · 19:02 ФОТО #Хайит_муборак 👤Қурбон хайит байрамингиз муборак бўлсин ҚАДРДОНЛАРИМ 👤Яқинларни биринчи бўлиб...	ПРОСМ. 304 967 РЕП. 7 260	РЕАКЦ. 84 ER 29.3%
№3 28.05 · 22:56 ВИДЕО 👤Баҳор фаслининг сўнгги ЖУМАСИ муборак бўлсин👤 Жума куни кимга нимани раво кўрсангиз ўшани юборинг дейишади 👤Мен сизларга шу жойларга...	ПРОСМ. 220 231 РЕП. 4 056	РЕАКЦ. 236 ER 21.1%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
220 152	94
РЕП.	ER
5 278	21.1%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
209 736	99
РЕП.	ER
5 664	20.1%

ХУДШИЕ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
77 911	67
РЕП.	ЕР
12	7.5%

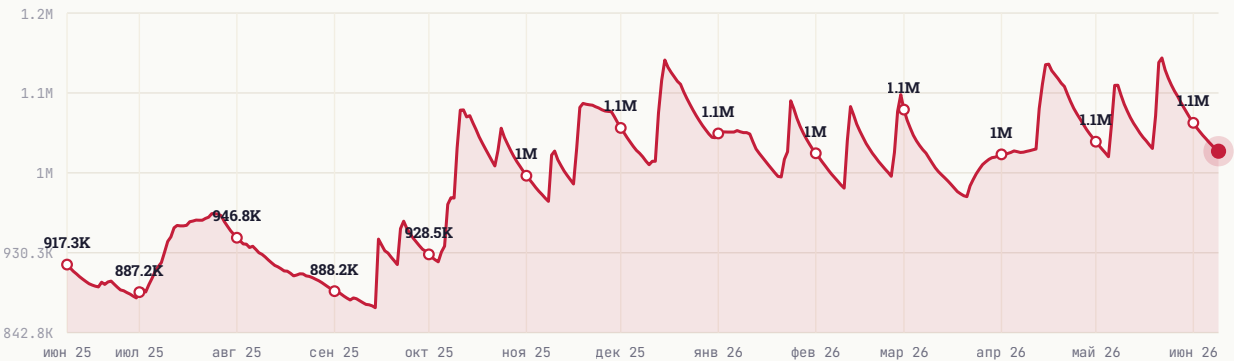
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 985	30
РЕП.	ER
1	3.0%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
30 345	33
РЕП.	ER
20	2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

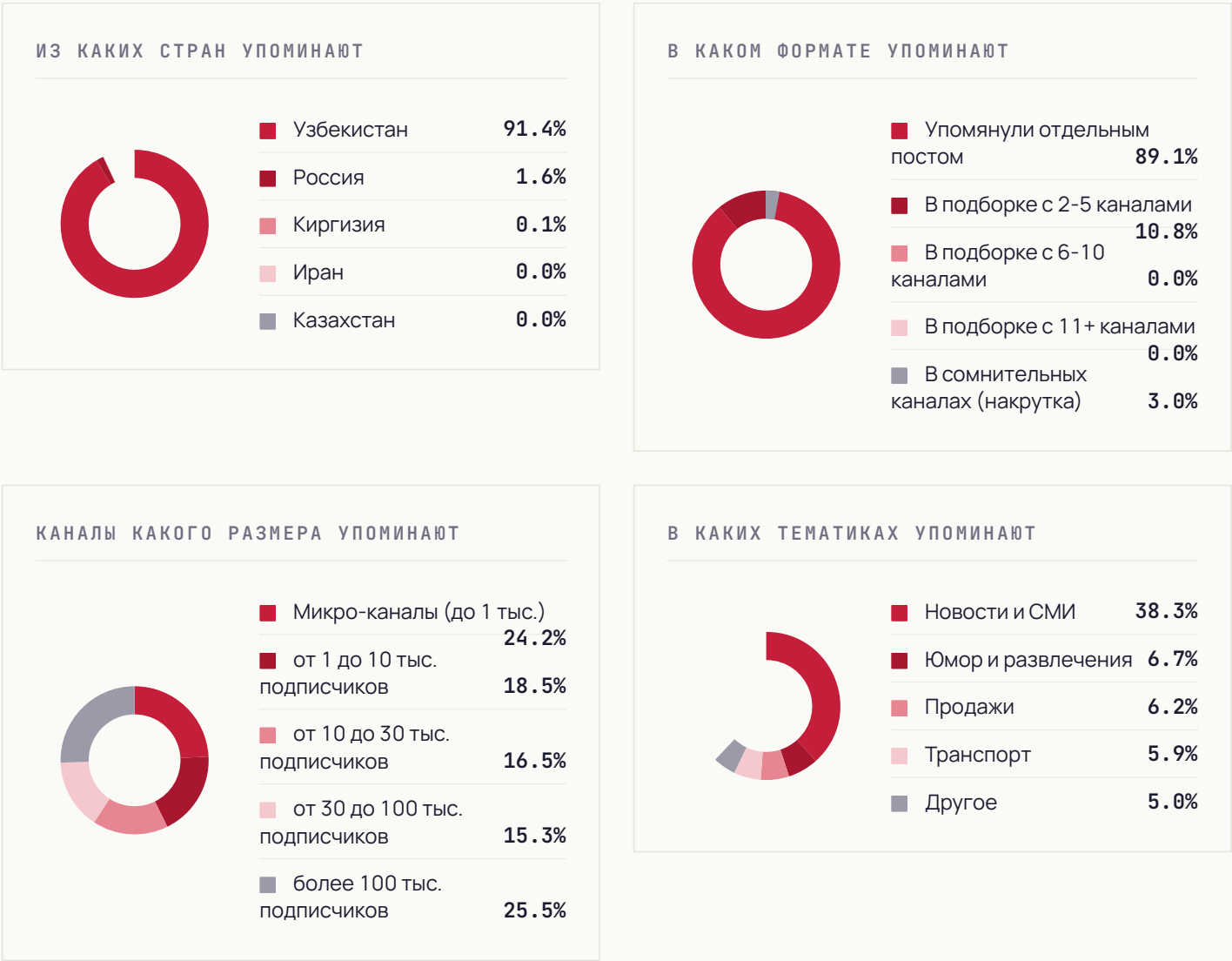


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
917 271	1 041 444	+124 173

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

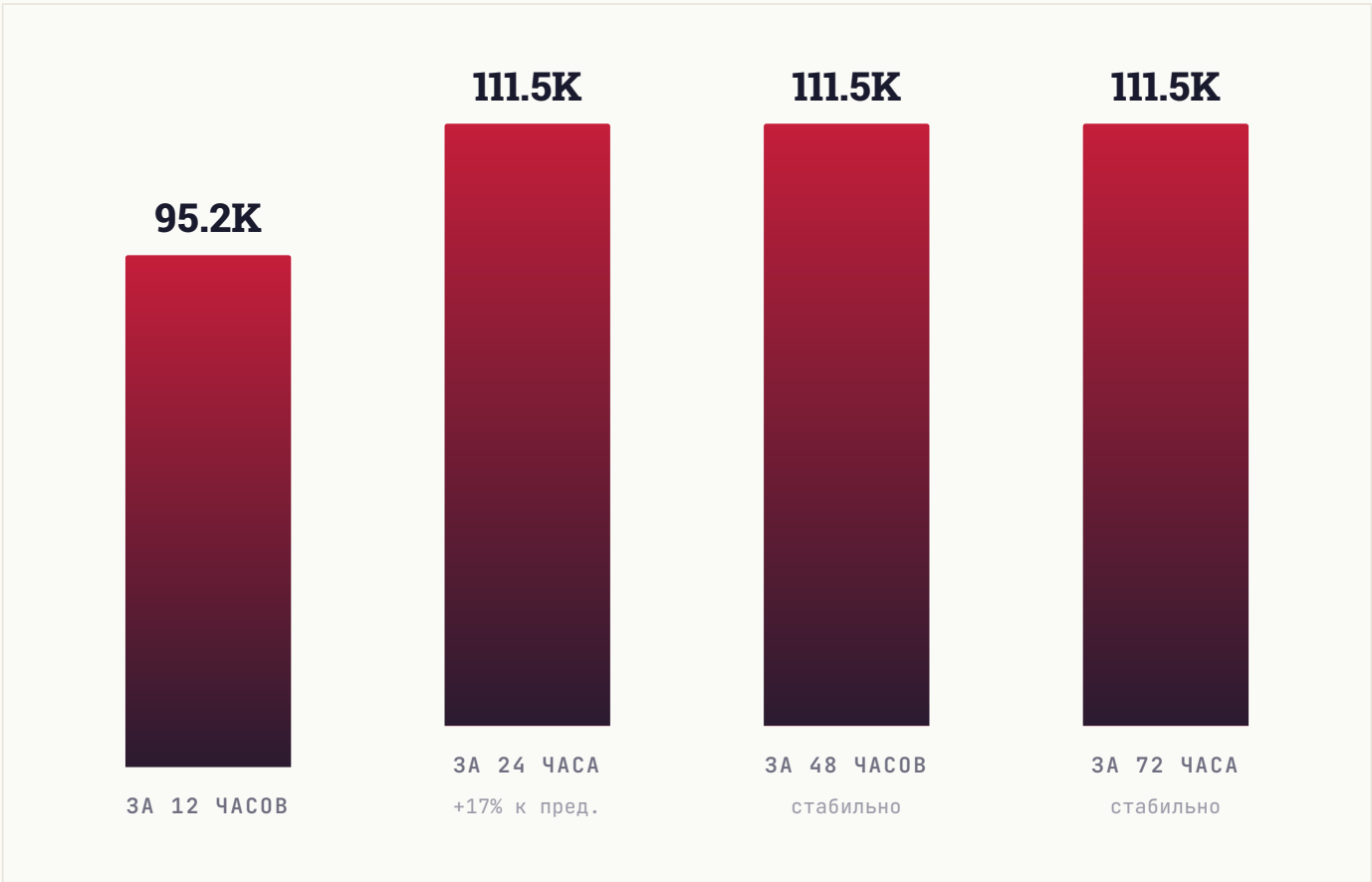
Индекс цитирования **2 364** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 501** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 395**, они привели **692 259** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	271	81	114 675
Ноябрь 2025	186	75	143 267
Октябрь 2025	178	70	209 578
Сентябрь 2025	214	80	124 725
Август 2025	291	94	3 519
Июль 2025	255	81	96 495

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 395	6	692 259

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
