

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШопагоLee



@shopaholee

Рассказываю о моде и стиле. Делюсь вдохновением, лучше чем Pinterest. Тут найдёте: обзоры модных показов, fashion-новости и разбор актуальных трендов. Ресурс включён в перечень Роскомнадзора...

ПОДПИСЧИКИ

46 418

-959 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 418 —	👁️ охват подписчиков 5.04% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.2 всего 1 039 реакц., 251 реп., 6 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 212 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 1.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -959 за последний месяц	📄 цитируемость 519 индекс цитирования · 912 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 2 месяца создан 12.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШопогоLee» — 46 418 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -8.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 15:30 ФОТО В воскресенье в концертном зале Radio City Music Hall в Нью-Йорке прошла 79-я церемония вручения премии Tony Awards 2026. Рассмотрим...	ПРОСМ. 3 893 РЕП. 2	РЕАКЦ. 31 ER 8.4%
№2 16.06 · 09:36 ВИДЕО Мадонна стала новым амбассадором косметического бренда KIKO Milano. На секундочку, певице совсем скоро будет 68 лет. Есть ещё порох в...	ПРОСМ. 3 600 РЕП. 21	РЕАКЦ. 67 ER 7.8%
№3 19.06 · 16:20 ФОТО Энн Хэтгуэй беременна! В своей соцсети Энн показала округлившийся живот под песню "Baby, I'm Yours". 43-летняя актриса ждет третьего...	ПРОСМ. 3 007 РЕП. 19	РЕАКЦ. 126 ER 6.5%

№4

30.06 · 18:45

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

2 850

РЕАКЦ.

—

РЕП.

5

ER

6.1%

№5

29.06 · 14:44

ФОТО

Только что на Корсике закончился показ JACQUEMUS весна/лето 2027, которая имеет простое название “Le Bonheur (Счастье)”. Shopaholee

ПРОСМ.

2 811

РЕАКЦ.

46

РЕП.

10

ER

6.1%

ХУДШИЕ 3

↓

29.06 · 10:53

ФОТО

Мадонна стала героиней июльского номера журнала Vogue Italia. 67-летняя певица продолжает свою музыкальную карьеру и активно участвует в...

ПРОСМ.

2 202

РЕАКЦ.

48

РЕП.

12

ER

4.7%

↓

27.06 · 09:49

ВИДЕО

Очаровательная Наталья Водянова перед показом Vetements в Париже. Shopaholee

ПРОСМ.

2 177

РЕАКЦ.

63

РЕП.

2

ER

4.7%

↓

29.06 · 12:42

ВИДЕО

А вы там как? Тоже ушли в режим экономии? Shopaholee

ПРОСМ.

2 101

РЕАКЦ.

59

РЕП.

16

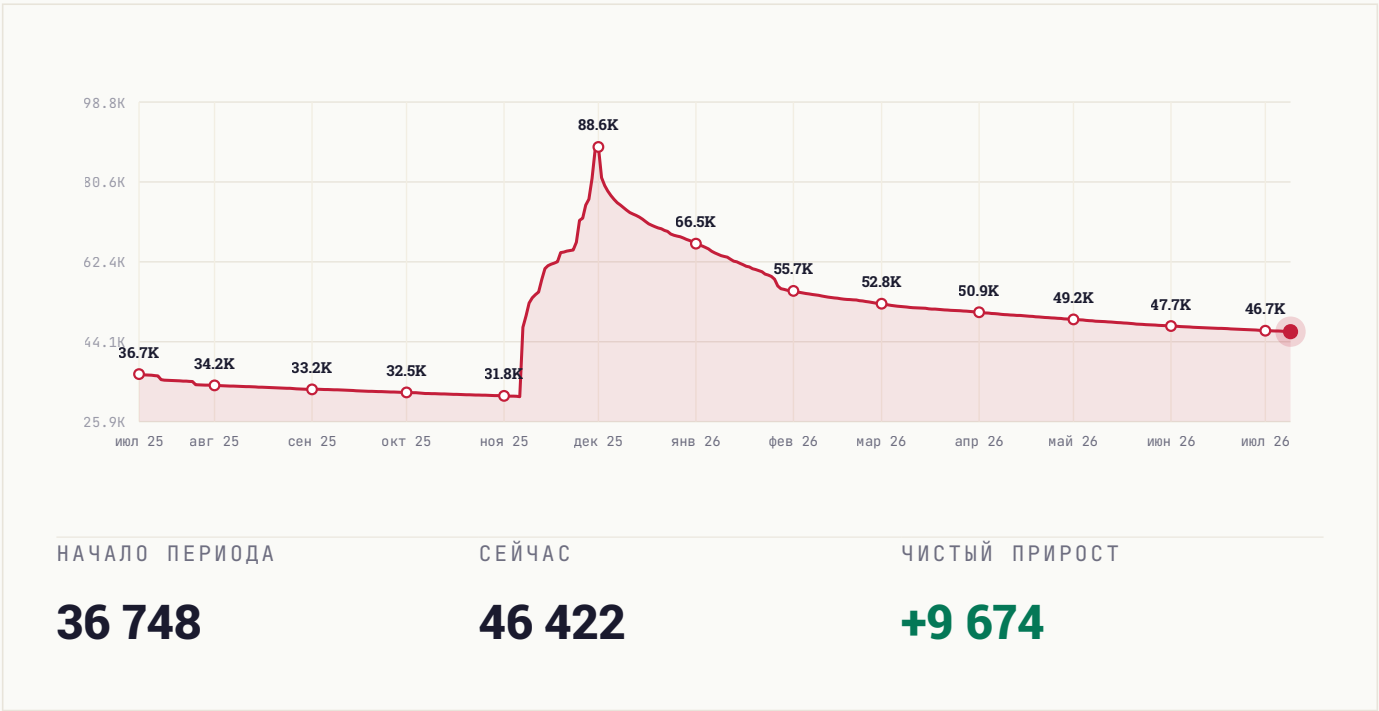
ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

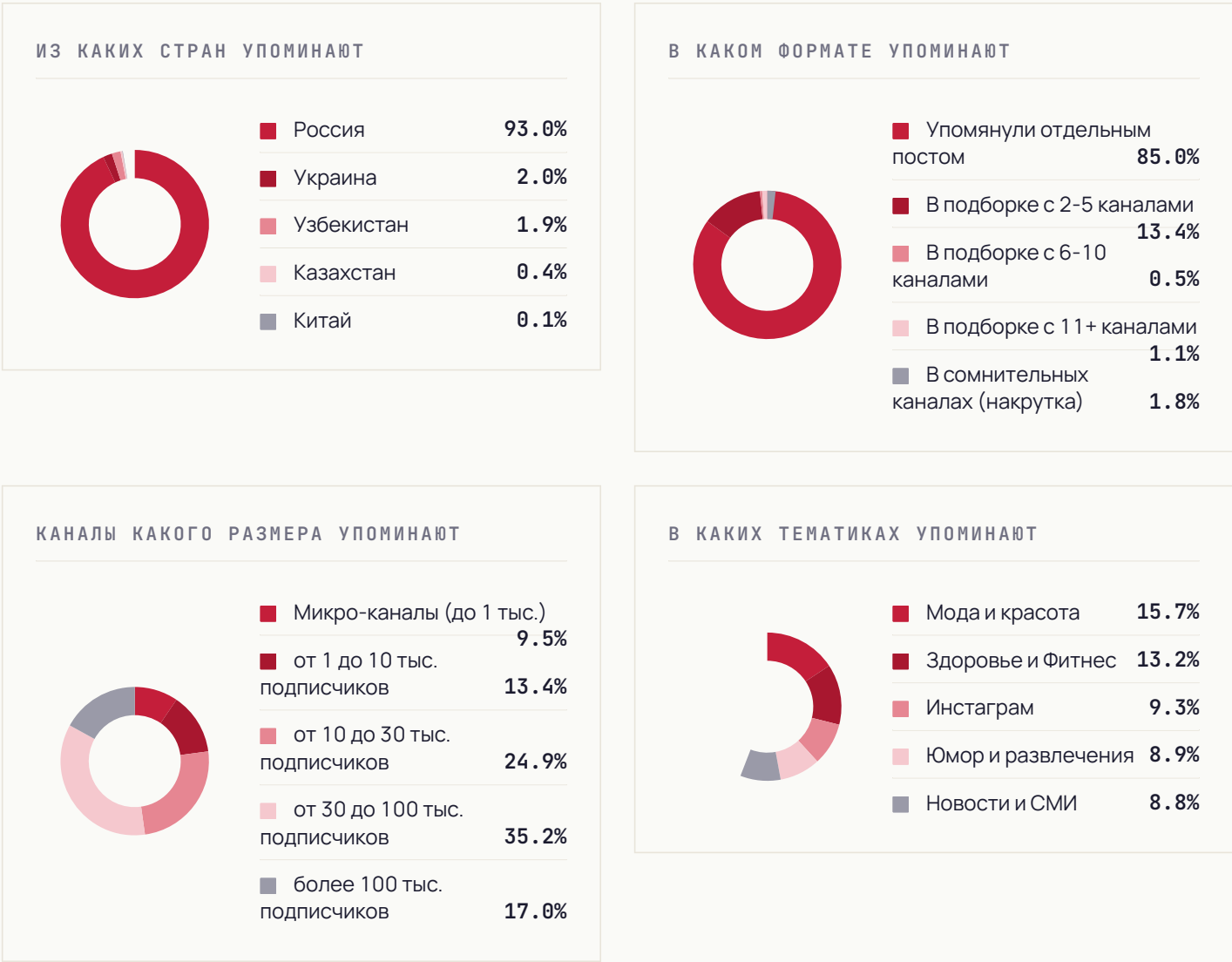
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

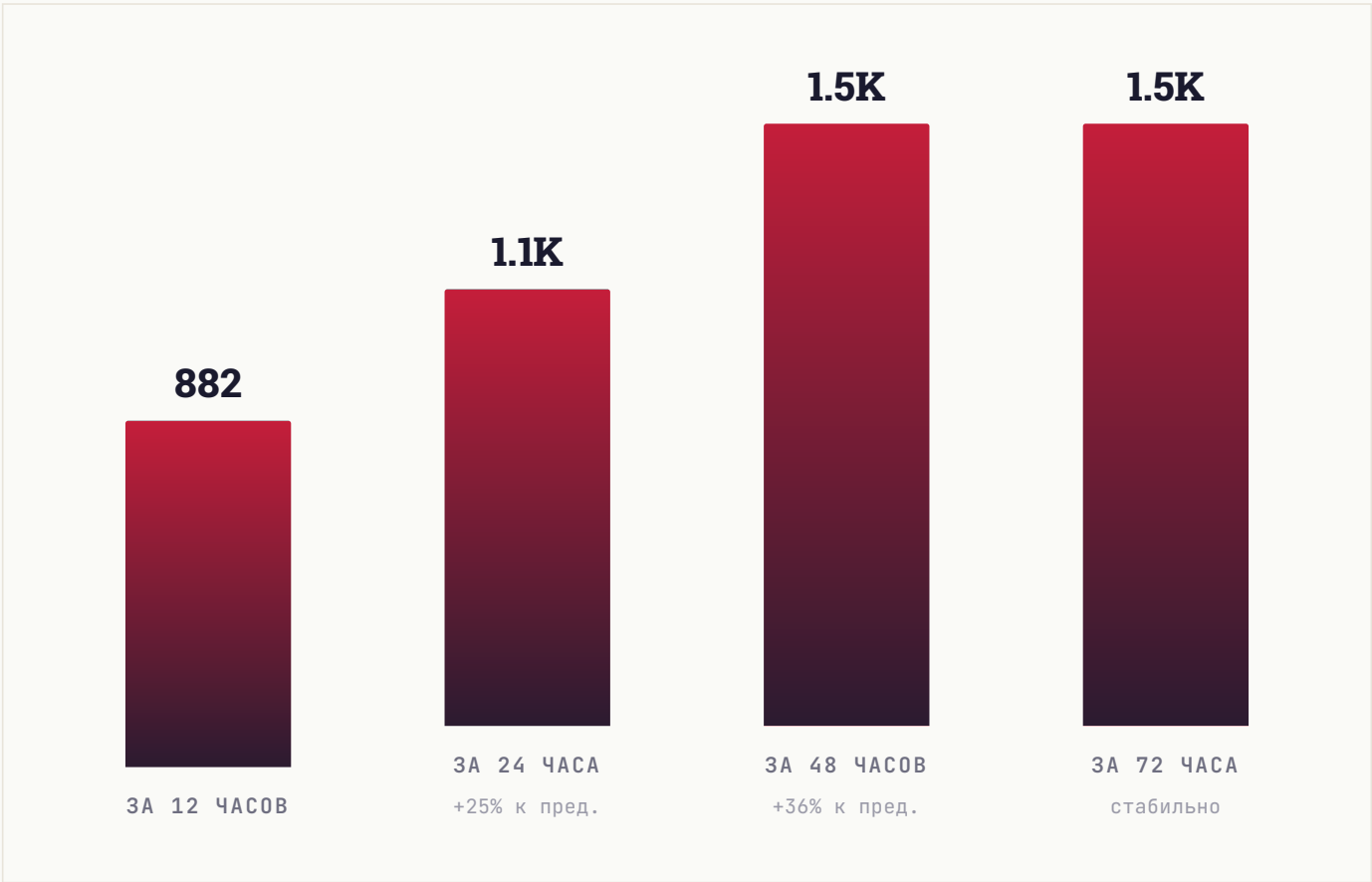
Индекс цитирования **519** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **912** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
шо ШопогоLee вы	46.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **211**, они привели **57 053** новых подписчиков.

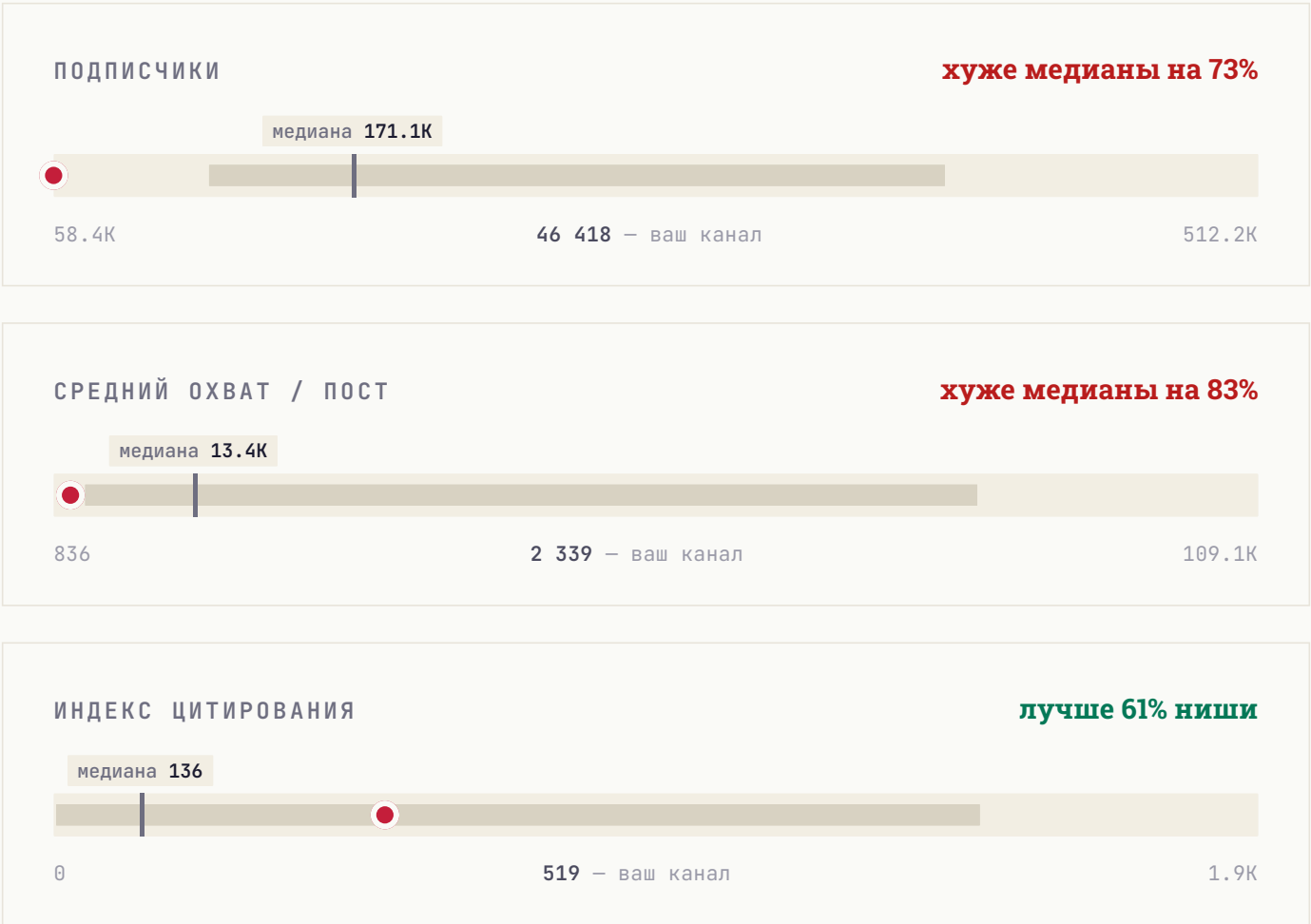
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков	
Январь 2026	2	2	0	
Декабрь 2025	3	3	422	
Ноябрь 2025	189	172	56 582	
Октябрь 2025	3	2	0	
Сентябрь 2025	8	6	49	
Август 2025	6	2	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
211	6	57 053

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.04% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
