

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Shonbay



@shonbay  
Бизнес психология

ПОДПИСЧИКИ

8 313

-127 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 8.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 725/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                 |                                                                                                                    |                                                                                                |                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>8 313</div> <div>—</div>                                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>19.66%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.7K · —</div>             | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/ДЕНЬ</div> <div>42.9</div> <div>~300 в неделю</div> |
| <div><div>💖</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>10.7</div> <div>всего 32 реакц., 2 реп., 13 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>286 зн.</div> <div>медиана 37 · —</div>                                    | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>3</div> <div>—</div>                              | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>725</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>-127</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>2</div> <div>индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>8 лет 10 месяцев</div> <div>создан 02.11.2017</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shonbay» — 8 313 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 286 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.08 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Менде жоғары сыныпта оқитын, бірақ қарапайым мәтінді оқи алмайтын, тіпті жаза алмайтын оқушылар бар. Мен жоғары сынып оқушыларына сабақ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 722</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>20.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>15.08 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Баларға сауаттылықты үйретуіміз керек</div>                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>1 658</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>19.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>15.08 · 09:59</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>АҚШ-тағы мұғалімдердің жан-айқайы</div>                                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 523</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>18.3%</div>  |

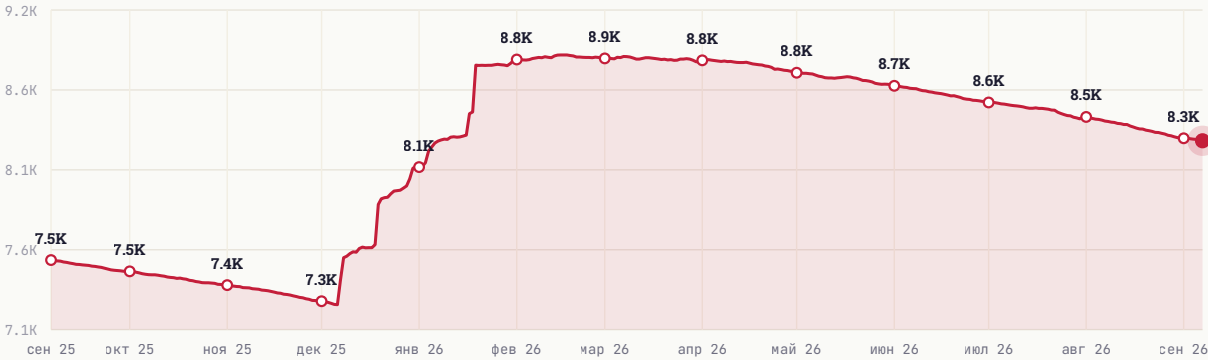
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>15.08 · 10:00ТЕКСТ</div> <div>Менде жоғары сыныпта оқитын, бірақ қарапайым мәтінді оқи алмайтын, тіпті жаза алмайтын оқушылар бар. Мен жоғары сынып оқушыларына сабақ...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 722</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>14</div> <div>ER<br/>20.7%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.08 · 10:00ТЕКСТ</div> <div>Баларға сауаттылықты үйретуіміз керек</div>                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>1 658</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>19.9%</div> |
| <div>↓</div> <div>15.08 · 09:59ВИДЕО</div> <div>АҚШ-тағы мұғалімдердің жан-айқайы</div>                                                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 523</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>7</div> <div>ER<br/>18.3%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 528

СЕЙЧАС

8 313

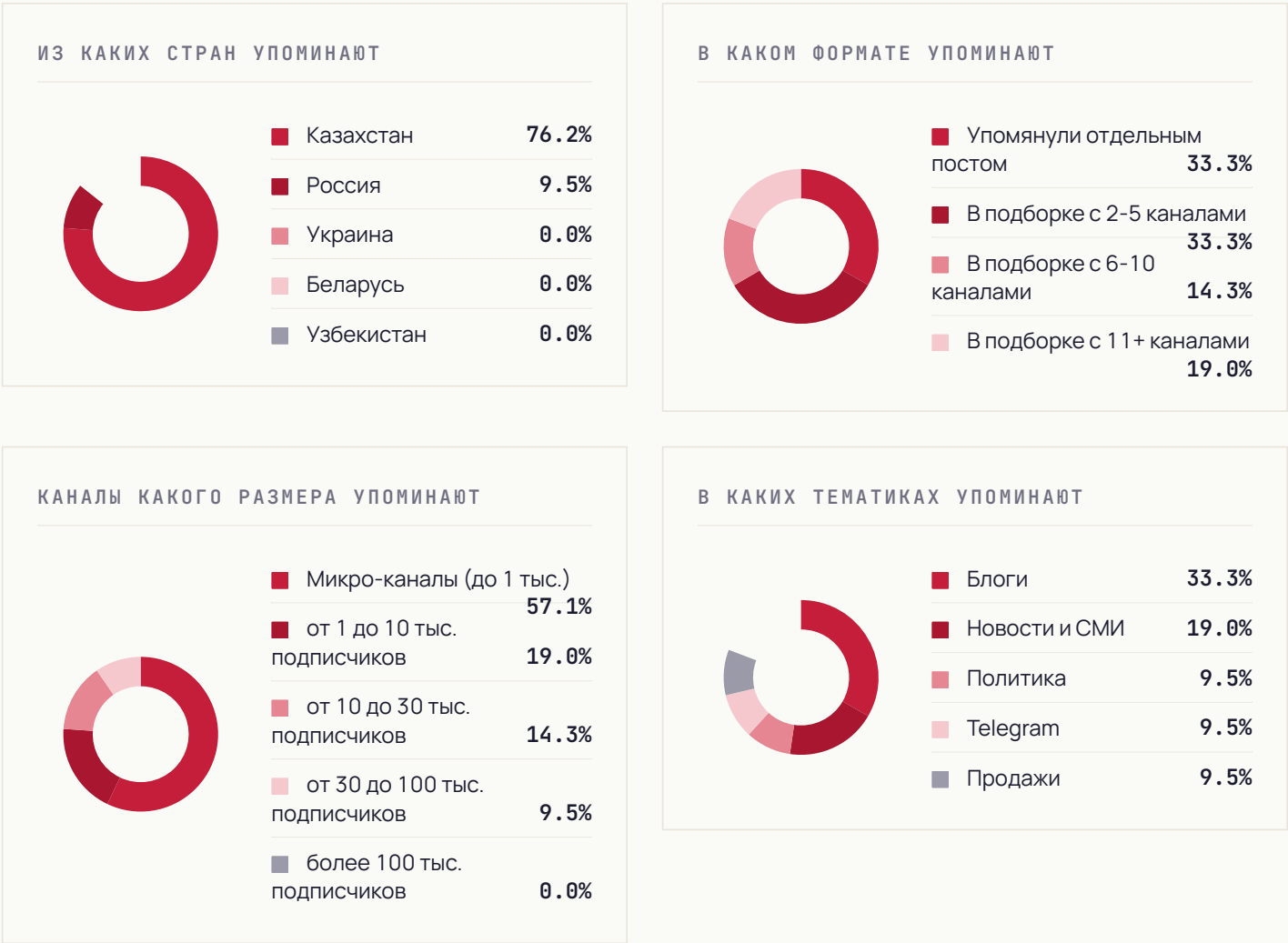
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+785

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

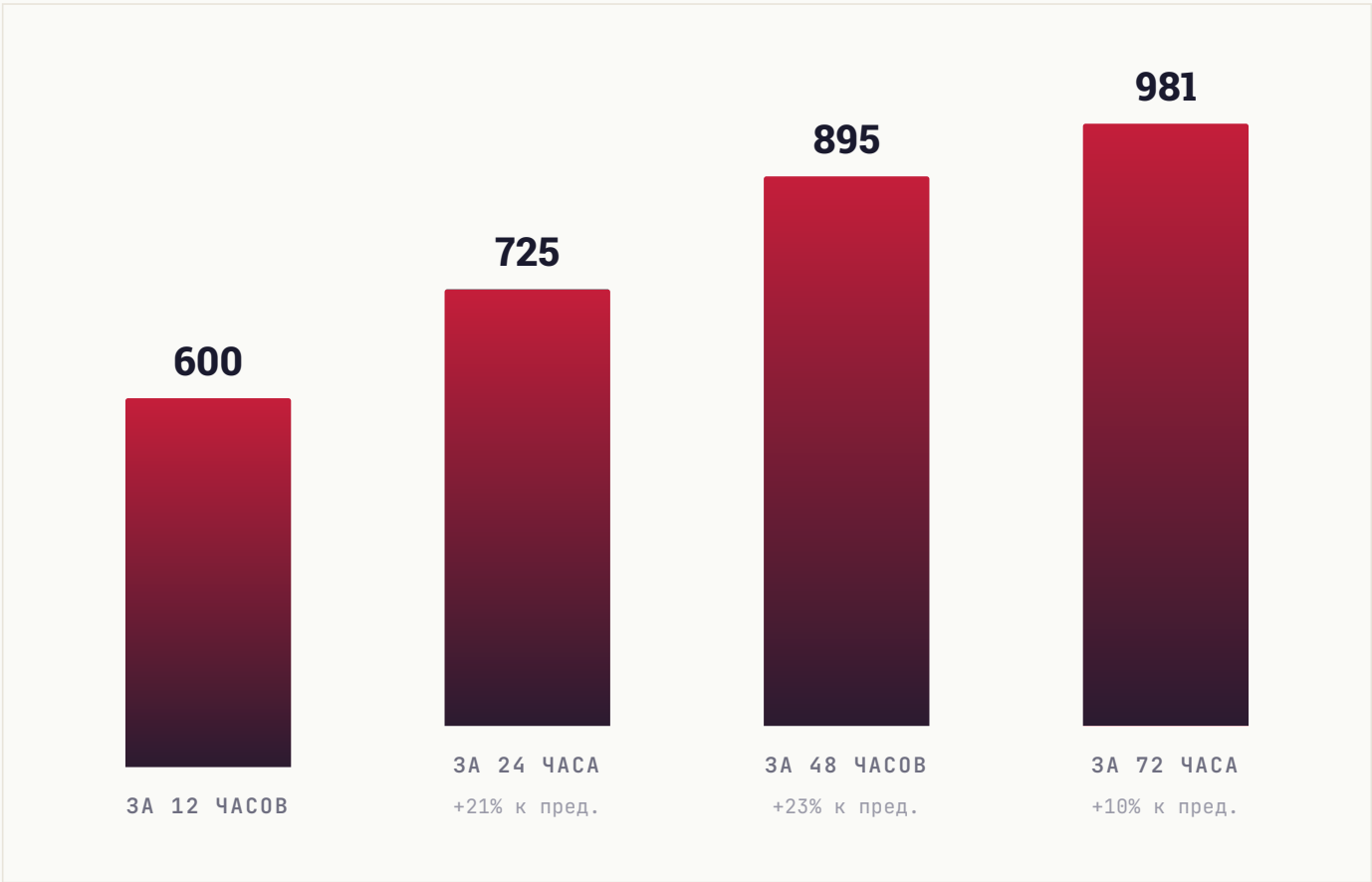
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 731** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 45 <div></div>   |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 52 <div></div>   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 718 <div></div>  |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 914 <div></div>  |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 0 <div></div>    |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 2 <div></div>    |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 1 731                 |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

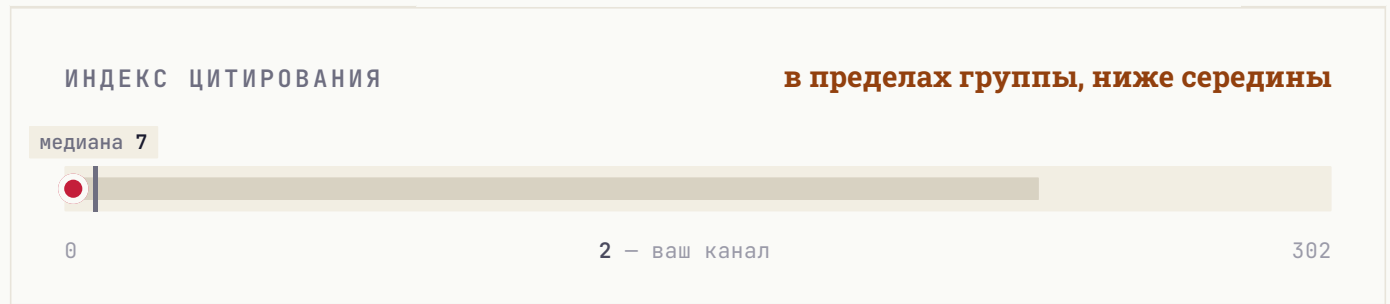
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **143 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#100/143

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 100 из 143 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---