

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тусипбекова Шолпан



@sholpantussipbekova

Канал про то, как: • стать богатым не быстро, а навсегда •
построить сильную команду • стать лидером на рынке • растить
бизнес через духовность 📍 За 2,5 г закрыла долг 500 000\$
Связь с...

ПОДПИСЧИКИ

10 454

-125 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 333/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 454 —	👁️ охват подписчиков 11.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -24.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.0 всего 649 реакц., 55 реп., 137 комм.	📄 длина поста 669 зн. медиана 987 · 28 дней	★ постов в анализе 25 28 дней
📈 рекл. охват 333 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -125 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 02.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тусипбекова Шолпан» — 10 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -24.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 669 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 832 у худших) — среди 25 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 12:18 ТЕКСТ «Хочешь сделать хорошо – сделай сам»: убеждение, которое рушит ваш бизнес В результате опроса такая ситуация: многие знают, что нужно...	ПРОСМ. 1 869 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 17.9%
№2 09.06 · 12:38 ТЕКСТ Мы живем в эпоху абсолютного изобилия информации. Любой запрос – и на тебя вываливаются десятки предложений. И вот тут происходит парадокс...	ПРОСМ. 1 785 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 17.1%
№3 12.06 · 12:43 ТЕКСТ Друзья, сегодня пятница – отличное время для кино! Рекомендую к просмотру фильм «Стажер» (2015 г) с Энн Хэтэуэй и Робертом Де Ниро. Очень...	ПРОСМ. 1 742 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 16.7%

№4 15.06 · 13:44 ТЕКСТ 👉 Эти мысли – лишь фундамент. 18-го числа на закрытом-мастермайнде с экспертом Айгерим Каримбаевой мы покажем, как убрать «невидимые блоки»...	ПРОСМ. 1 685 РЕП. 2 РЕАКЦ. 14 ER 16.1%
№5 15.06 · 11:38 ВИДЕО На прошлой неделе я была участницей масштабного бизнес-форума в Алматы и вернулась оттуда с целым кладезем мощных мыслей. Делюсь выжимкой...	ПРОСМ. 1 646 РЕП. 2 РЕАКЦ. 24 ER 15.7%

I

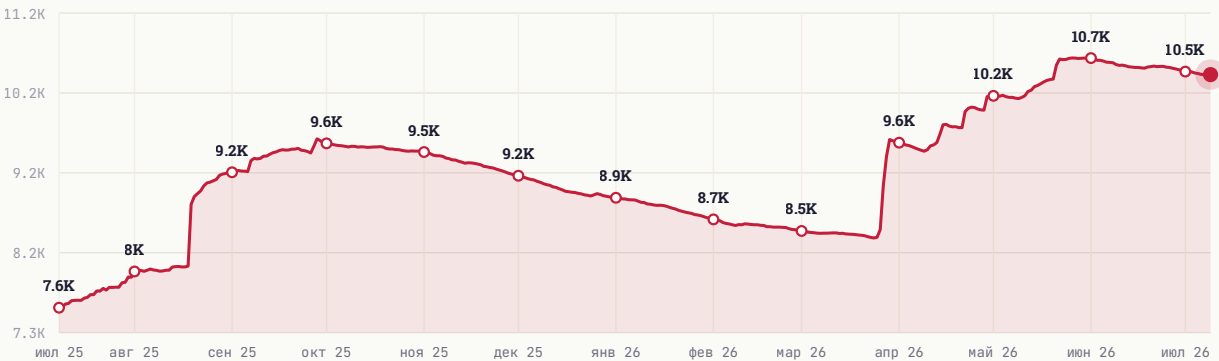
ХУДШИЕ 3

↓ 02.07 · 12:34 ВИДЕО Ваши догадки?	ПРОСМ. 904 РЕП. 1 РЕАКЦ. 35 ER 8.6%
↓ 03.07 · 11:41 ФОТО Одна из главных целей визита в Узбекистан 👉 запись совместных подкастов с топовыми экспертами страны. Обсудили глобальные и глубокие...	ПРОСМ. 819 РЕП. 1 РЕАКЦ. 33 ER 7.8%
↓ 04.07 · 07:00 ВИДЕО 😄 Событие, которое покорило тысячи сердец в Казахстане, едет в Узбекистан! Благотворительный ADAMANT TOUR пройдет в городах: 📍 Ташкент •...	ПРОСМ. 774 РЕП. 6 РЕАКЦ. 32 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 569

СЕЙЧАС

10 454

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 885

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

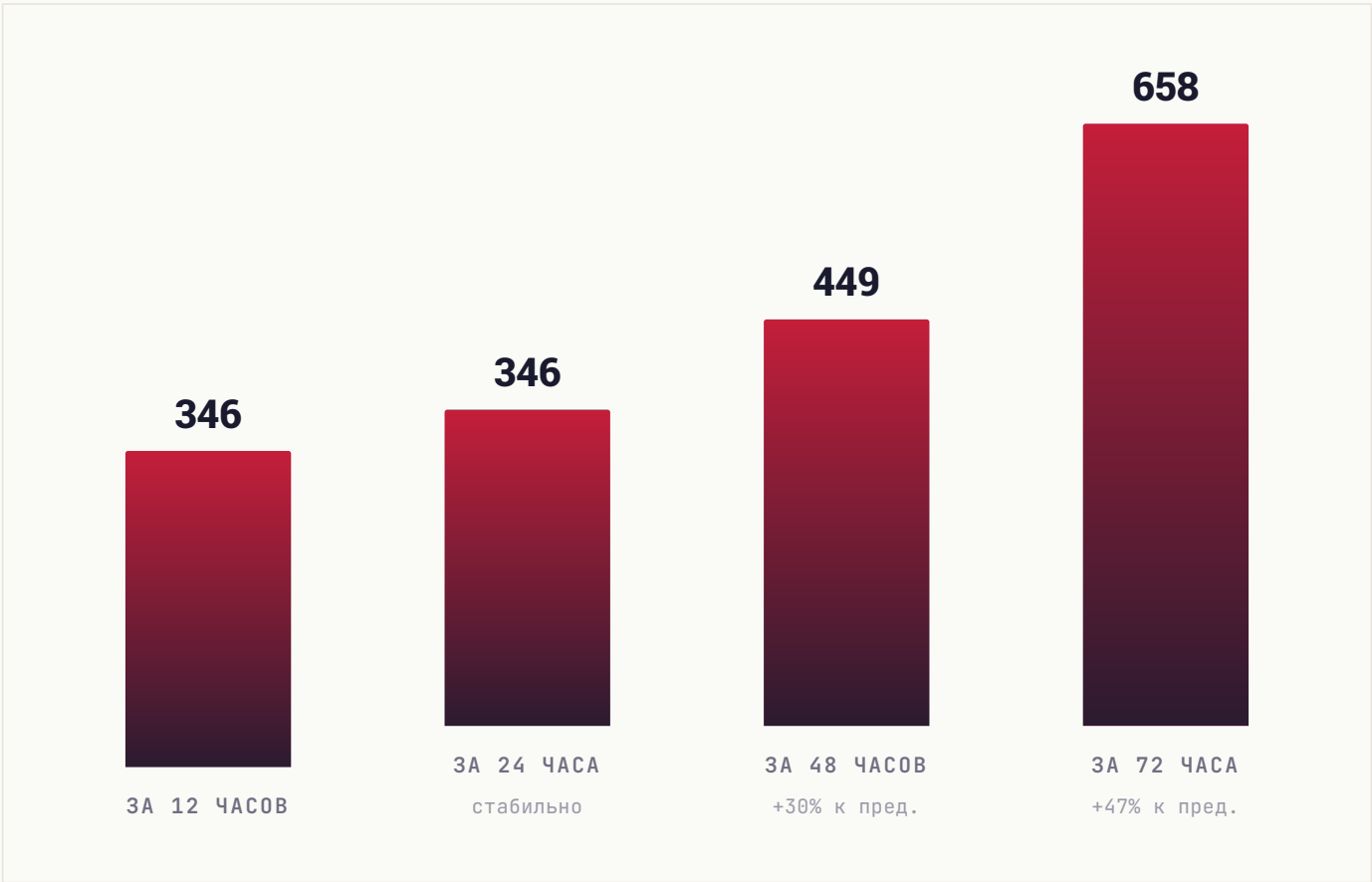
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЖО JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
КЮ ҚР ОҚУ-АҒARTУ МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
ТШ Тусипбекова Шолпан ВЫ	10.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 902** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	25
Сентябрь 2025	0	0	498
Август 2025	0	0	1 344

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 902

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
