

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Щёлочь®



@sholotch

Студия и Школа современного дизайна Сайт школы: <https://alkali.shop> Сайт студии: <https://alkali.design> Мы ВК: <https://clck.ru/3S6Rj7> Наши каналы: <https://clck.ru/3SInv9> Вопросы о курсах:...

ПОДПИСЧИКИ

26 194

-229 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 194 —	👁️ охват подписчиков 9.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.4К медиана 2.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 13.2 за период
📈 тренд 7д -35.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 996 реакц., 732 реп., 125 комм.	📄 длина поста 645 зн. медиана 688 · 28 дней	☆ постов в анализе 53 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -229 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 875 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 26.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Щёлочь®» — 26 194 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -35.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **53** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (33/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — **645** знаков (медиана 688).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.1К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 53 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

[illegible]

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 256	61
РЕП.	ER
102	23.9%

[illegible]

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 730	26
РЕП.	ER
25	18.1%

№3 24.06 • 10:06 ФОТО

❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️💧❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️❤️
❤️ ✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨✨

Щёлочь, как и любой футбольный клуб, прошла через множество...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 417	4
РЕП.	ER
29	16.9%

№4 26.06 · 14:07 ФОТО день открытых дверей в Школе дизайна Центрального университета 4 июля, Санкт-Петербург 😊 4 июля Школа дизайна ЦУ впервые проведет...	ПРОСМ. 3 986 РЕП. 69	РЕАКЦ. 16 ER 15.2%
№5 22.06 · 09:59 ВИДЕО это — работы Жени Никоновой ❤️ Женя: моушн-дизайнер в Rambler&Co, иллюстратор и преподаватель. ех-ревьюер на курсе моушн-дизайна в Яндекс...	ПРОСМ. 3 654 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 13.9%

|

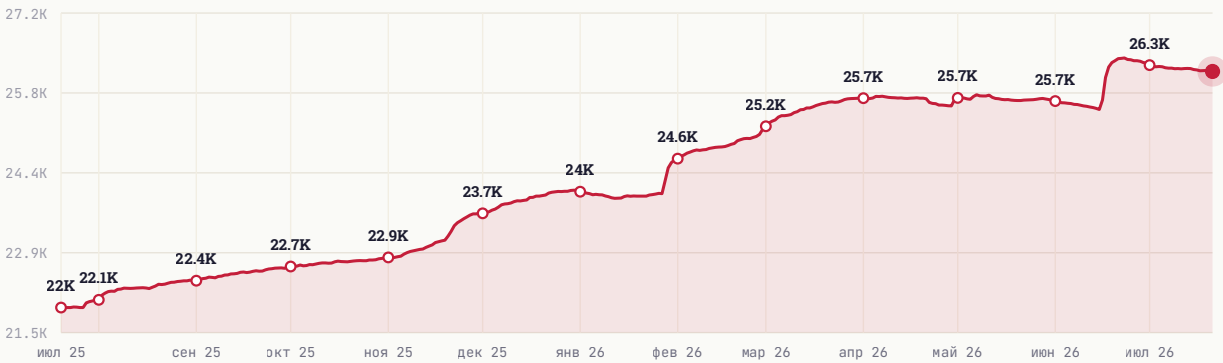
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 17:08 ФОТО 🌱🌱❤️ заходите ❤️	ПРОСМ. 1 701 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.5%
↓ 17.07 · 14:00 ВИДЕО 🌱🌱😊 PERMAFROST 😊 финальный проект студентки КНИ @trjnxhrs За время обучения на КНИ я сделала несколько проектов, но главным стал...	ПРОСМ. 1 585 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 6.1%
↓ 17.07 · 11:21 ФОТО ❤️❤️🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱🌱❤️❤️🌱🌱🌱🌱 🌱🌱🌱🌱🌱❤️ ИЮЛЬ: СПИ: Скетчинг, Персонажинг, Иллюстрация 14.07 АВГУСТ КНИ: Креатив, Нейросети, Искусство...	ПРОСМ. 1 559 РЕП. 7	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 960

СЕЙЧАС

26 194

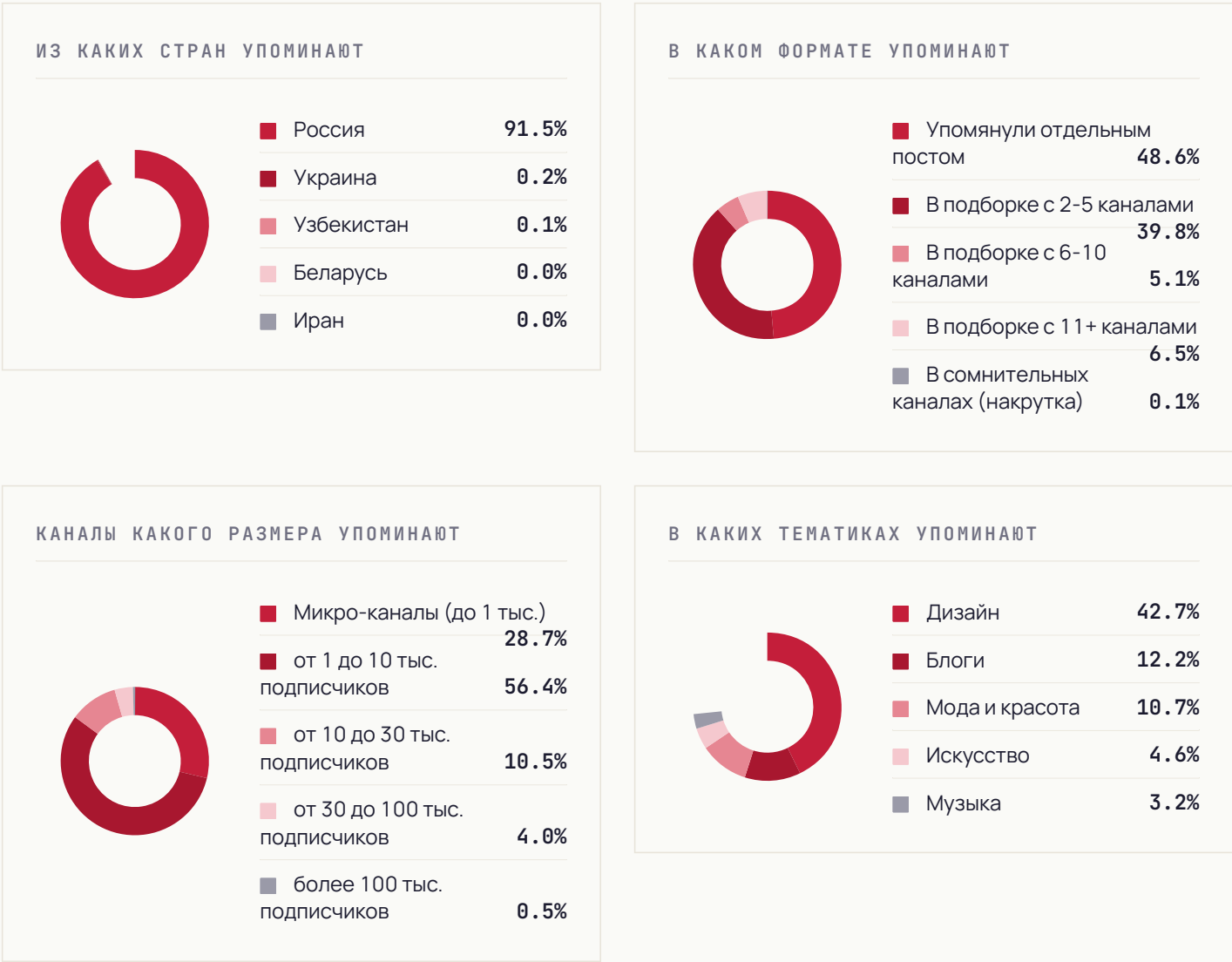
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 234

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

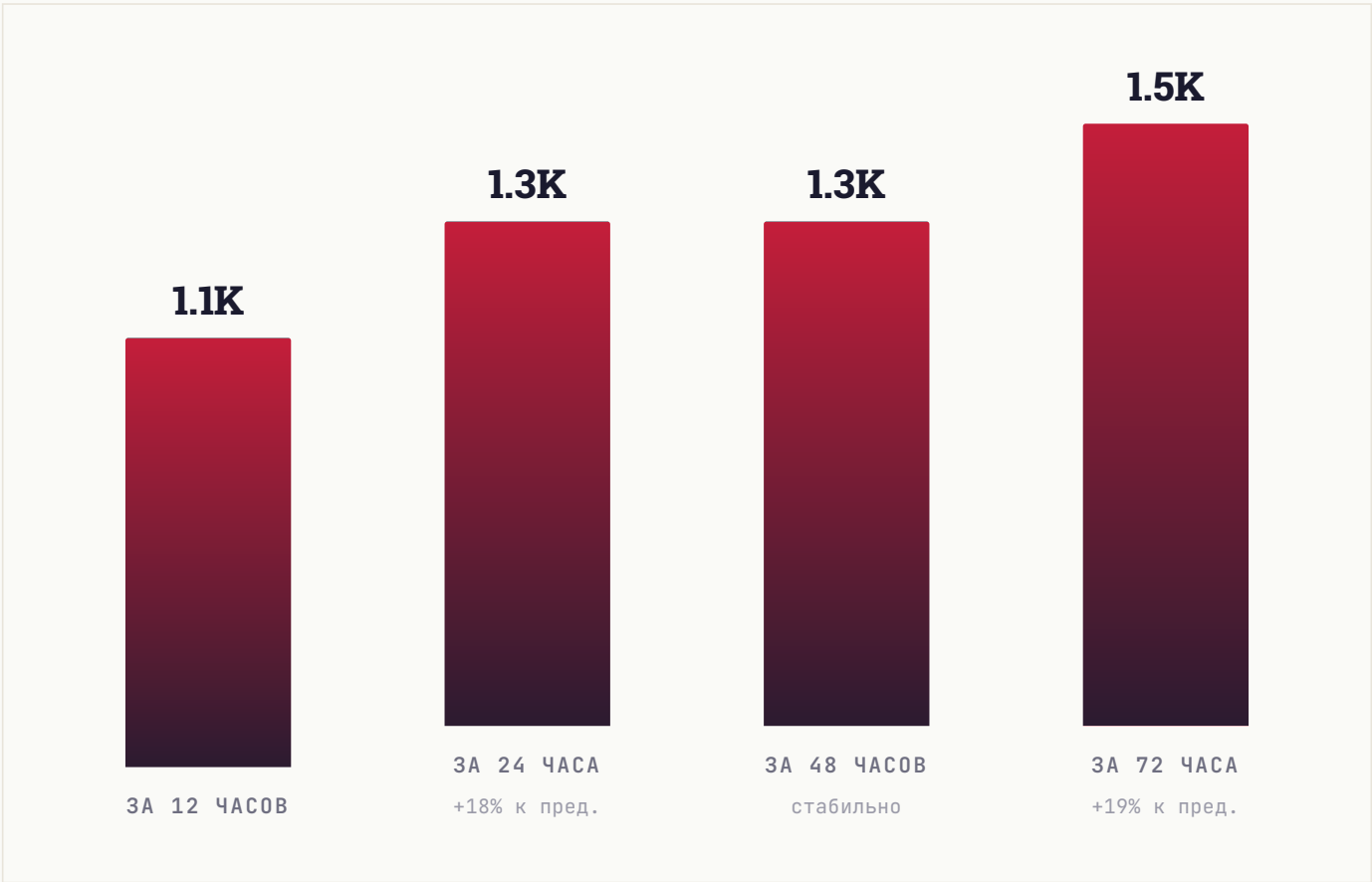
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **875** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ЩЕ Щёлочь® ВЫ	26.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **278**, они привели **2 808** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	14	711
Декабрь 2025	72	60	417
Ноябрь 2025	38	27	819
Октябрь 2025	52	30	203
Сентябрь 2025	54	27	273
Август 2025	47	34	385

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
278	6	2 808

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 60%

Метрика	Значение
Медиана	65.1K
Ваш канал	26 194
Нижняя граница	23.7K
Верхняя граница	170.1K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05 Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
