

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шмот-просвет



@shmotprosvet

Прививаю чувство вкуса не любишь ходить по магазинам? Я
сходила вместо тебя Связь: @PR_shmotprosvet A+ Включена
РКН в перечень персональных страниц:...

ПОДПИСЧИКИ

18 500

-184 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 685/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 500 —	👁️ охват поста 10.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 29 дней	📅 постов/нед. 18.9 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 41.0 всего 3 279 реакц., 952 реп., 53 комм.	📄 длина поста 279 зн. медиана 214 · 29 дней	★ постов в анализе 80 29 дней
📈 рекл. охват 685 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -184 за последний месяц	📄 цитируемость 185 индекс цитирования · 282 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 20.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шмот-просвет» — 18 500 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 19 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -13.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 80 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/80 постов).
- 03 Средняя длина поста — 279 знаков (медиана 214).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 1.6К у худших) — среди 80 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.10 · 16:33 ФОТО Вау какие украшения делают Moon river из серебра! Цены у них удивительно низкие, всего 4-5 тысяч.	ПРОСМ. 7 103 РЕП. 93	РЕАКЦ. 36 ER 38.4%
№2 19.09 · 18:36 ФОТО Неделю назад обещала вам собрать воедино все рецепты меню для встречи гостей. Начинаем: Пицца. Тесто для пиццы тут. Делаем густой соус...	ПРОСМ. 2 541 РЕП. 67	РЕАКЦ. 53 ER 13.7%
№3 20.09 · 19:13 ТЕКСТ Я тут поняла, что у меня никогда не было кожаных юбок или брюк. У кого были, как ощущение? Не жарко в помещениях?	ПРОСМ. 2 484 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 13.4%

№4 21.09 · 20:07 ФОТО Пиджачные маньяки, общий сбор. Белорусский Anette выпустили коллекцию пиджаков. Влюбилась в этот, но советую посмотреть все варианты! Оф...	ПРОСМ. 2 413 РЕП. 36	РЕАКЦ. 58 ER 13.0%
№5 18.09 · 19:31 ФОТО Смотрела анпакинг свитера от Фиби Файло у Насти, полдня вспоминала, где я видела похожий. Докладываю: снова LIME. Заодно покажу вам свою...	ПРОСМ. 2 388 РЕП. 16	РЕАКЦ. 50 ER 12.9%

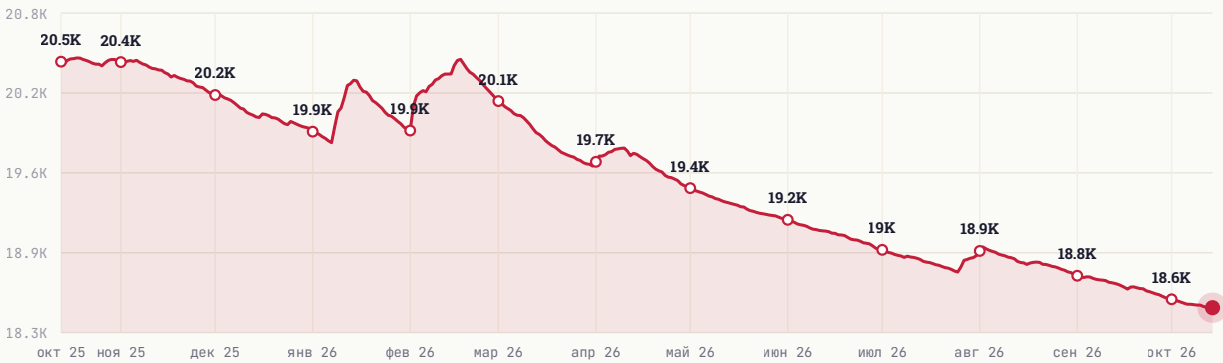
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.10 · 14:44 ФОТО В прошлом году вы просили напоминать пораньше. Напоминаю: самое время начать искать ботфорты-чулки. Идеальная вещь для образов с юбками и...	ПРОСМ. 1 578 РЕП. 24	РЕАКЦ. 46 ER 8.5%
↓ 10.10 · 07:23 ФОТО Если бы меня попросили выбрать одну сумку и носить ее весь год, я бы однозначно выбрала один из этих двухсторонних шопперов. Очень...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 11	РЕАКЦ. 29 ER 8.4%
↓ 10.10 · 09:30 ФОТО Немного хроники с открытия флагмана O'STIN	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 1	РЕАКЦ. 38 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 452

СЕЙЧАС

18 500

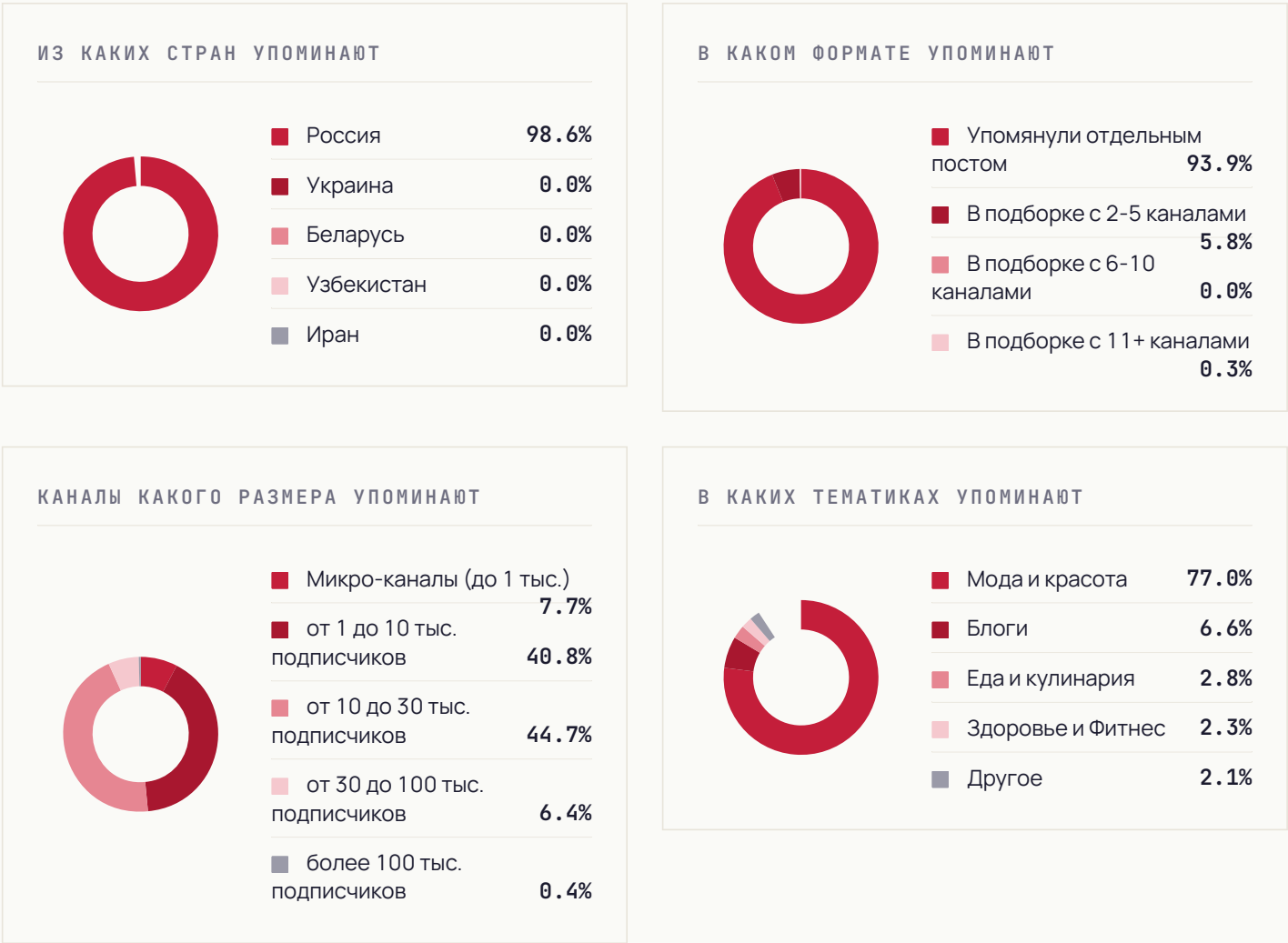
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 952

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

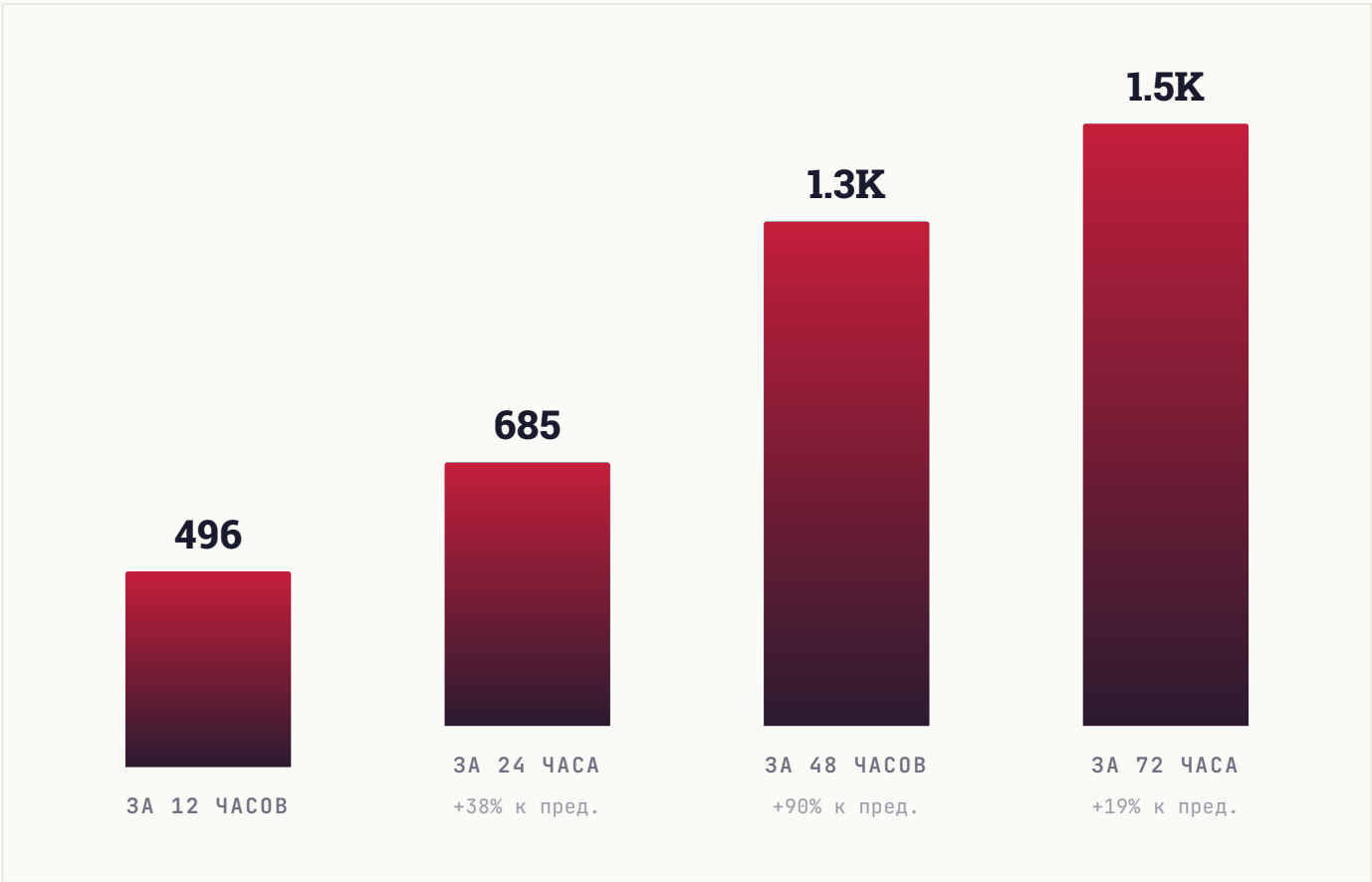
Индекс цитирования **185** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **282** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AL Azalia L/ stylist	42.5K
ЧП Че по стилю?	24K
ХК Хот Кутюр	22.8K
ШМ Шмот-просвет ВМ	18.5K
КО Культ одежды	18.3K
(П) (Не)компульсивные покупки	17.9K
БТ Биркин твоей мечты	14.2K
УО Углеמודное окно	13.9K
ПД Патчи, джинсы и просекко	12.7K
НЛ На легком элеканте	11.5K
ДС Дама с претензией	10.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **37**, а канал за это время прибавил **1 333** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	6	6	162
Март 2026	4	4	0
Февраль 2026	7	7	573
Январь 2026	7	7	495
Декабрь 2025	4	4	63
Ноябрь 2025	9	8	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
37	6	1 333

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **262 канала** категории «**Мода и красота**» от 6 тыс. до 56 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#135 / 262

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 135 из 262 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
