

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shmotka v storky



@shmotkavstorky

Наличие: <https://t.me/nalichieshmotkavstorky> Связь: @shmvst
Также вожу вещи со всей Европы! Брест/шип Вещи обмену и
возврату не подлежат !

ПОДПИСЧИКИ

4 883

-122 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

974

рекл. охват **308/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 883 —	👁️ охват поста 19.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 974 медиана 1.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 1.8 за период
📈 тренд 7д -22.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.4 всего 108 реакц., 31 реп., 73 комм.	📄 длина поста 159 зн. медиана 138 · 27 дней	☆ постов в анализе 7 27 дней
📈 рекл. охват 308 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -122 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 21.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shmotka v storky» — 4 883 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 974 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 159 знаков (медиана 138).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 682 у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 10:23 ТЕКСТ Ссылка на мой основной тик ток акаунт, где ежедневно выкладываю истории, кому интересно, сабайтесь, следите...	ПРОСМ. 1 321 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 27.1%
№2 11.08 · 21:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 24.9%
№3 18.08 · 10:17 ФОТО Всем привет! На данный момент в моей жизни произошли глобальные изменения, из-за которых я не выкладывал ничего в канал и распродал всё...	ПРОСМ. 1 120 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 22.9%

№4 25.08 · 18:43 ФОТО Словил в грузинской сэшке французские mfg 1992	ПРОСМ. 1 115 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 22.8%
---	---	--

№5 29.08 · 16:48 ФОТО Находки Если кому-то что-то приглянулось - пишите, обсудим. @shmvst	ПРОСМ. 936 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 19.2%
--	---	--

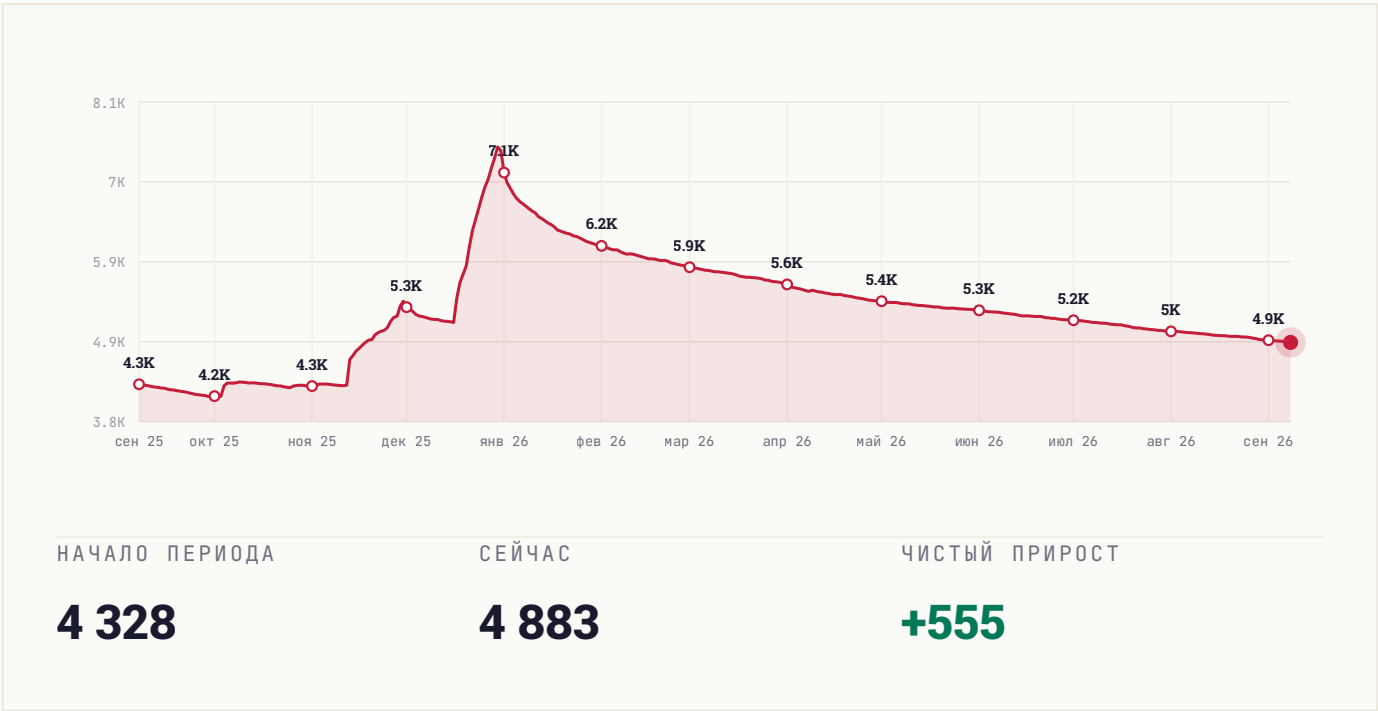
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 16:48 ФОТО Находки Если кому-то что-то приглянулось - пишите, обсудим. @shmvst	ПРОСМ. 936 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 19.2%
↓ 29.08 · 10:56 ФОТО Узнаю ваше мнение Прямо сейчас я нахожусь в Грузии и я бы хотел продолжать заниматься продажей одежды на рынок РФ. Готовы ли вы отдавать...	ПРОСМ. 806 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 16.5%
↓ 08.09 · 13:24 ФОТО Rocawear State 8/10 Size 44 Price 7500₽ (почта на половину) Пояс 53 Бедро 44 Длина 118 Выход 25 @shmvst	ПРОСМ. 304 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 6.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

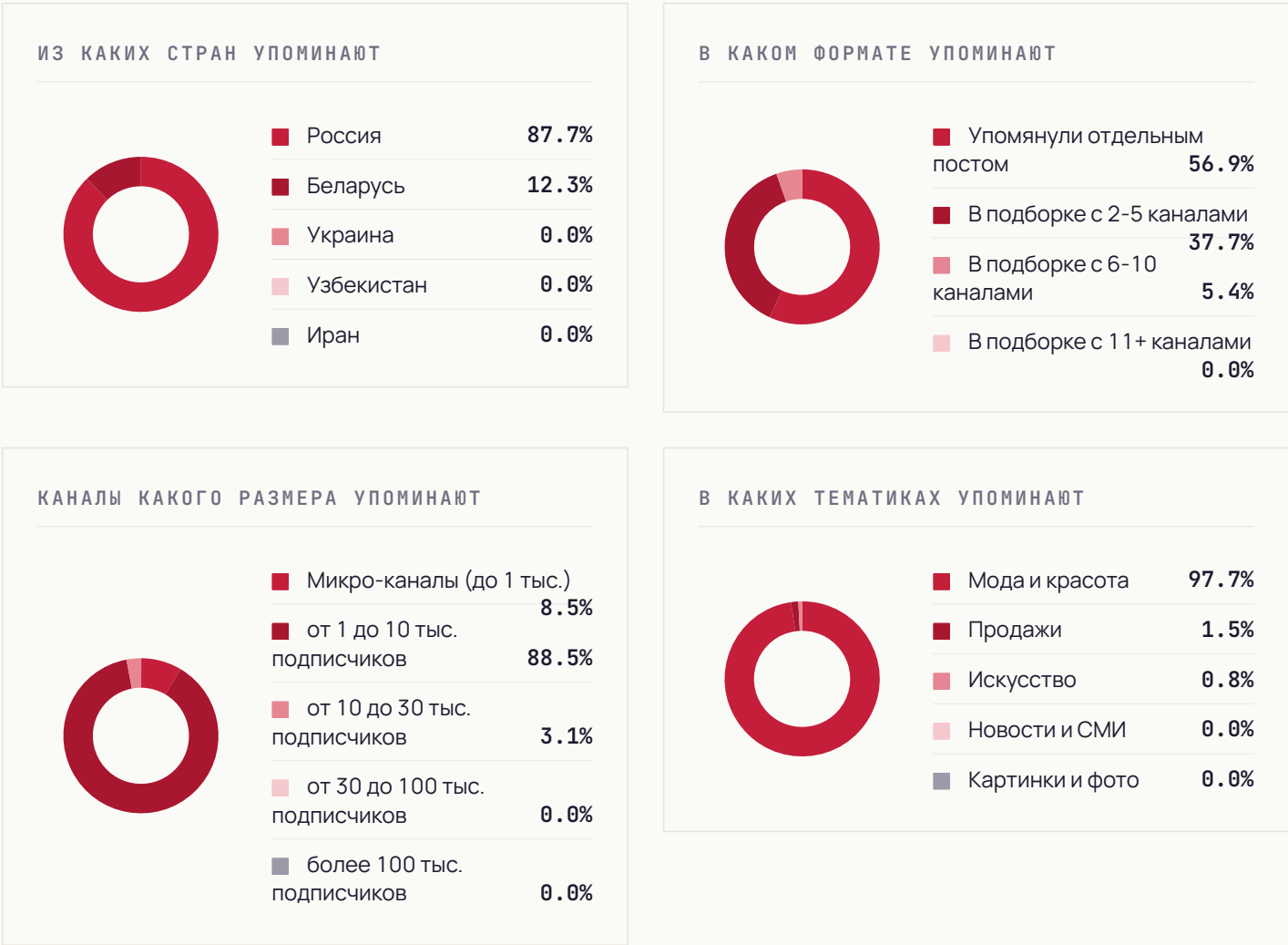
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

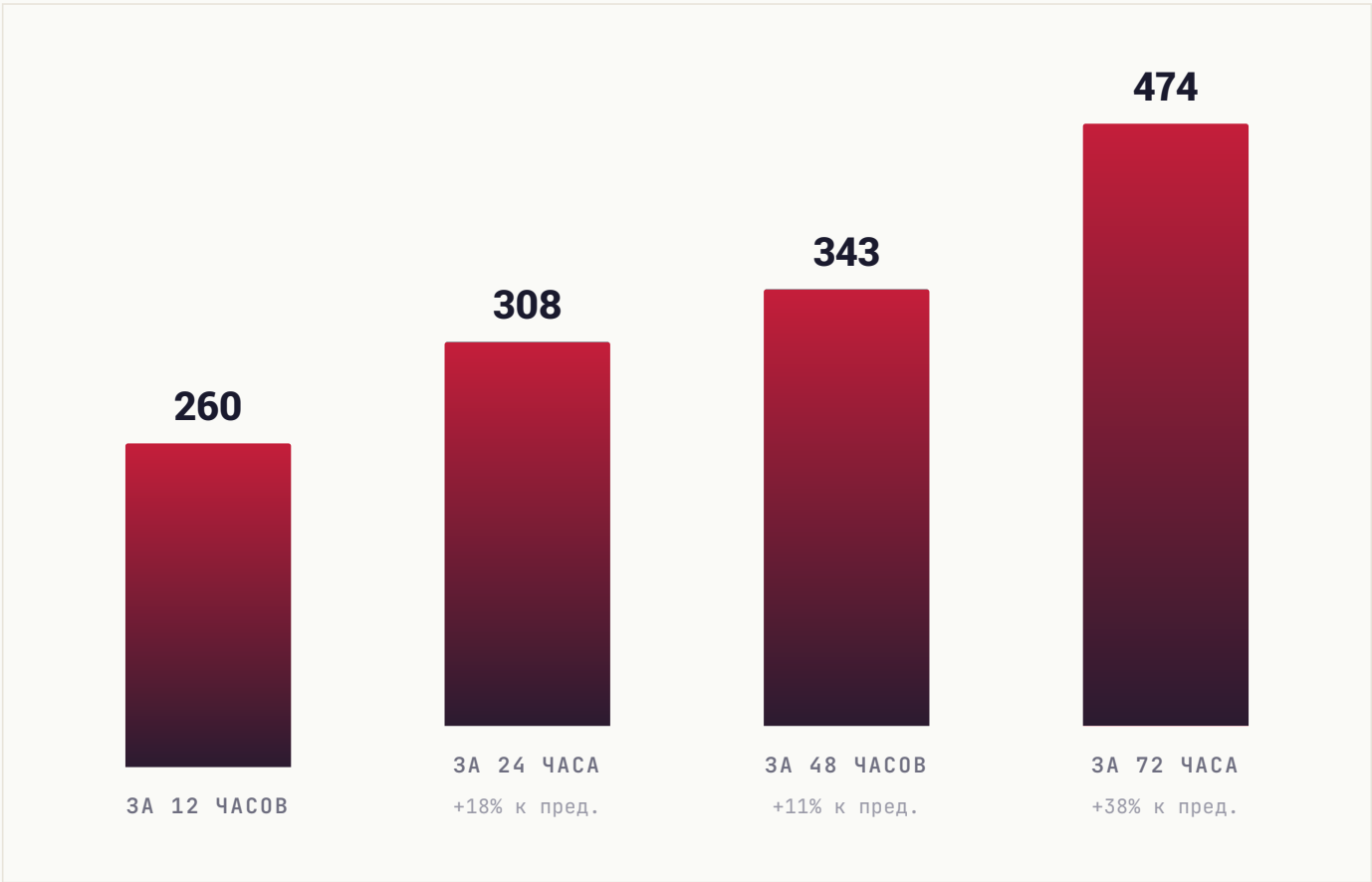
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **3 711** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	0	
Февраль 2026	2	1	8	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	2 319	
Ноябрь 2025	1	1	1 147	
Октябрь 2025	0	0	237	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	3 711

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

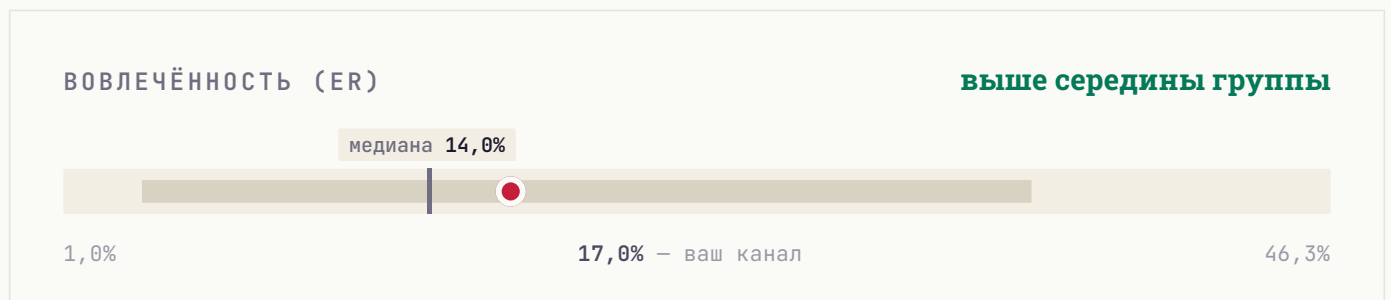
Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42

/49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
