

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Школа

трекеров

Евгения

Калинина



@shkolatrekerov

Евгений Калинин — первый профессиональный трекер и автор методологии трекинга, о том, как продавать консалтинг дорого и растить бизнес быстро. Запись в Школу трекеров: <https://clck.ru/38foRx> Чат:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

4 945

-27 за месяц

13.0%

за сутки 5.3%

610

рекл. охват 263/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 945 —	👁️ охват поста 12.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 610 медиана 654 · 25 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -17.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.3 всего 83 реакц., 45 реп., 17 комм.	📄 длина поста 815 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней
📈 рекл. охват 263 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 71 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 06.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Школа трекеров Евгения Калинина» — 4 945 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 610 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -17.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 815 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (813 в среднем у топа vs 466 у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 09:11 ТЕКСТ «Трекерские посиделки» с Юрием Михайловым Во вторник, 8 сентября в 18:00 (мск) собираемся онлайн на открытую встречу для трекеров. Тема...	ПРОСМ. 922 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 18.6%
№2 22.08 · 09:03 ТЕКСТ Разговаривал на днях с фаундером стартапа. Он говорит: всем же понятно, где главное ограничение. Неужели есть предприниматели, которые не...	ПРОСМ. 778 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 15.7%
№3 25.08 · 09:10 ТЕКСТ Для AI-роллапа нужны три составляющих: бабки, IT-продукт и умение делать бизнес в предметной области. AI-роллап — это когда ты скупаешь...	ПРОСМ. 740 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 15.0%

№4 05.09 · 09:07 ТЕКСТ Мир изменился. Если раньше разговор о росте и развитии бизнеса уходил в диагностику ограничений, поиск точек роста и проверку гипотез, то...	ПРОСМ. 716 РЕП. — РЕАКЦ. 4 ER 14.5%
--	---

№5 08.09 · 09:10 ТЕКСТ 7 главных проблем делегирования, которые заставляют фаундера снова и снова забирать работу обратно 1. Договорились об одном, делают...	ПРОСМ. 685 РЕП. 10 РЕАКЦ. 7 ER 13.9%
--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:13 ТЕКСТ Вы сделали лид-магнит. Люди его скачали — но почти никто не сделал из него ни одного шага. Вы расстраиваетесь и считаете, что все...	ПРОСМ. 578 РЕП. 5 РЕАКЦ. 18 ER 11.7%
↓ 12.09 · 09:07 ТЕКСТ Если ваш бизнес перепродаёт работу людей — бухгалтеров, юристов, логистов, маркетологов — у меня для вас две новости, хорошая и...	ПРОСМ. 488 РЕП. — РЕАКЦ. 11 ER 9.9%
↓ 15.09 · 09:08 ТЕКСТ 80% (или 95%, или сколько там) внедрений AI не дают финансовых результатов. А вы что думаете, с чем-то другим, не AI, это не так? 80%...	ПРОСМ. 334 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 812

СЕЙЧАС

4 945

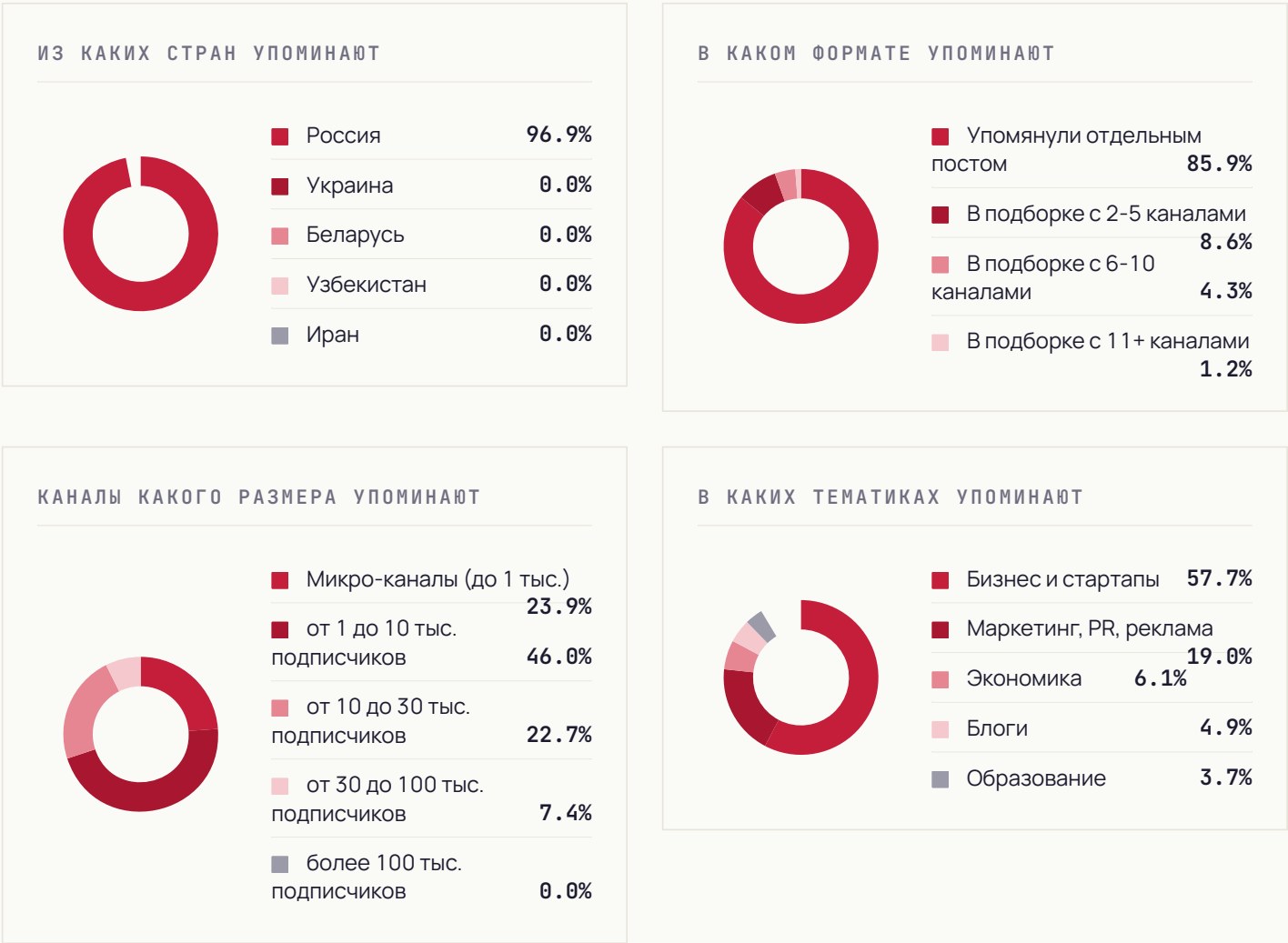
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+133

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

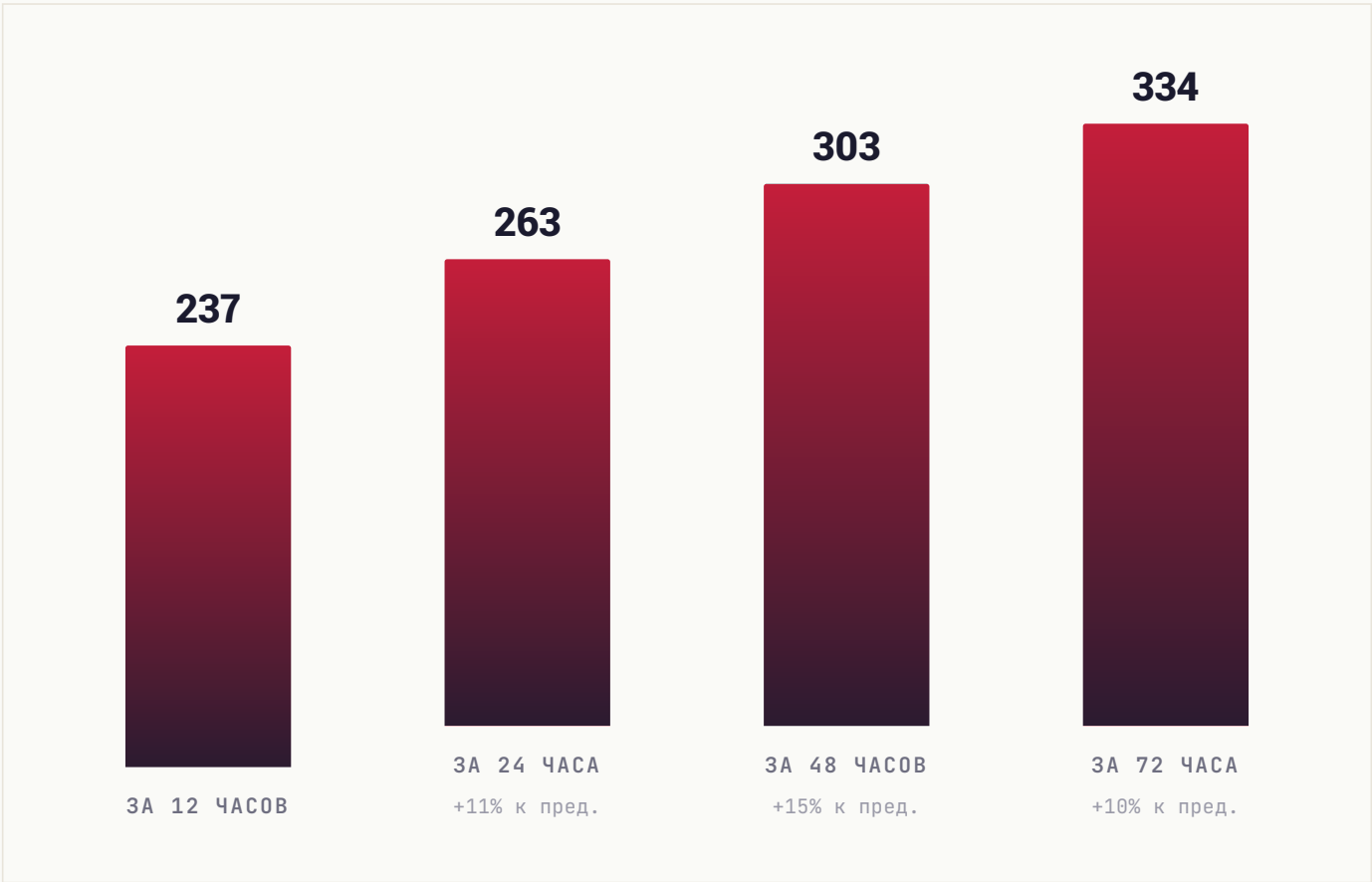
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **71** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ид	Индекс дятла	22.1K
Г	Губкин Про AI и B2B-продукты	11.9K
ДЕ	Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.	7.7K
ШТ	Школа трекеров Евгения Калинина ВЫ	4.9K
НБ	Настоящая Булавкина 🍒	3.2K
ТК	Тарасов Константин. Блокнот.	2.4K
ЕБ	Естественный Безос с Олегом Жумахановым	2.3K
ЛТ	Лаборатория трекинга - Канал	1.8K
БА	Бакеев Александр	1.7K
СТ	Сообщество Трекеров	1.7K
Г	Губкин Монетизация экспертизы	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **380** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	59
Февраль 2026	1	1	81
Январь 2026	8	7	124
Декабрь 2025	1	1	53
Ноябрь 2025	2	2	40
Октябрь 2025	2	2	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	380

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

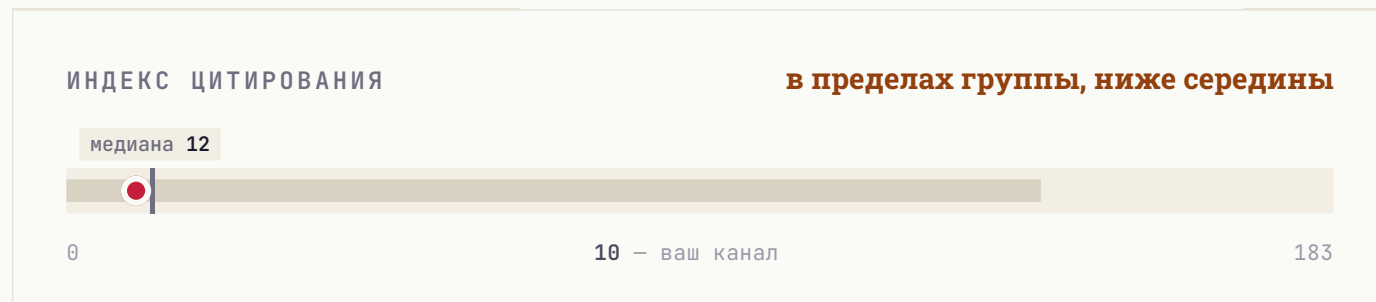
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 144 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
