

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Высшая Школа «Останкино»



@shkola_ostankino

Первая и старейшая Школа Телевидения в России. 25 ЛЕТ В ЭФИРЕ! 🌟 Государственный Диплом 📌 Подробнее о поступлении на сайте: www.shkola-tv.ru или по телефону: ☎️ +7 495...

ПОДПИСЧИКИ

7 715

+40 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

871

рекл. охват 613/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 715 —	👁️ охват поста 11.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 871 медиана 813 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.5 за период
📈 тренд 7д -5.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.5 всего 599 реакц., 352 реп., 23 комм.	📄 длина поста 826 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 52 29 дней
📈 рекл. охват 613 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 89 индекс цитирования · 216 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 06.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Высшая Школа «Останкино»» — 7 715 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 871 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 684 у худших) — среди 52 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:50 ФОТО 🔥 ПРОХОР ШАЛЯПИН! PUBLIC TALK! @shkola_ostankino @mitro_ostankino 18 СЕНТЯБРЯ в 19:00 для студентов ОЧНЫХ и ЗАОЧНЫХ групп Высшей Школы...	ПРОСМ. 1 282 РЕП. 76	РЕАКЦ. 30 ER 16.6%
№2 18.08 · 12:21 ФОТО 🔥 ПРАКТИКУМ МАРИИ СИТТЕЛЬ! 16 СЕНТЯБРЯ в 19:00 для студентов Высшей Школы «Останкино» @shkola_ostankino и Медиа Института «Останкино»...	ПРОСМ. 1 135 РЕП. 14	РЕАКЦ. 15 ER 14.7%
№3 08.08 · 14:13 ФОТО 📺 ПРАКТИКА НОН-СТОП! Работа студентов Медиа Института «Останкино» @mitro_ostankino на Премьере Фильма «Последний богатырь...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 13.2%

№4 17.08 · 12:13 ФОТО 🔥 МАСТЕР-КЛАСС ЕЛЕНЫ ЛЕТУЧЕЙ! В СЕНТЯБРЕ для ■ НОВЫХ ОЧНЫХ и ЗАОЧНЫХ групп Высшей Школы «Останкино» @shkola_osatnkino, ■ студентов Медиа...	ПРОСМ. 1 009 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 13.1%
№5 09.08 · 14:03 ФОТО 🎉 С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ! Сегодня празднует свой День Рождения Мастер Высшей Школы «Останкино» @shkola_ostankino и Медиа Института «Останкино»...	ПРОСМ. 957 РЕП. 5	РЕАКЦ. 37 ER 12.4%

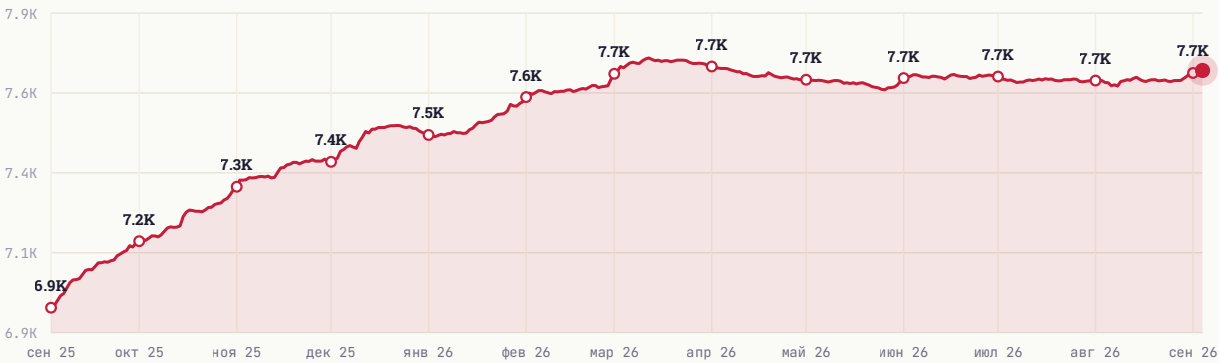
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 14:02 ВИДЕО 🔥 Мастер-класс Ирины Хакамада для студентов Высшей Школы «Останкино» @shkola_ostankino и Медиа Института «Останкино»! @mitro_ostankino	ПРОСМ. 697 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 9.0%
↓ 24.08 · 13:48 ФОТО 🔥 ВНИМАНИЕ студентов Медиа Института «Останкино»! @mitro_ostankino 15 СЕНТЯБРЯ В 16:00 состоится праздник открытия нового учебного года...	ПРОСМ. 690 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 8.9%
↓ 15.08 · 08:45 ФОТО 🔴 30 АВГУСТА в 14:00 - День Открытых Дверей в Детской Академии «Останкино» и Юношеской Академии «Останкино» @ostankino_junior, где вы...	ПРОСМ. 666 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 8.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

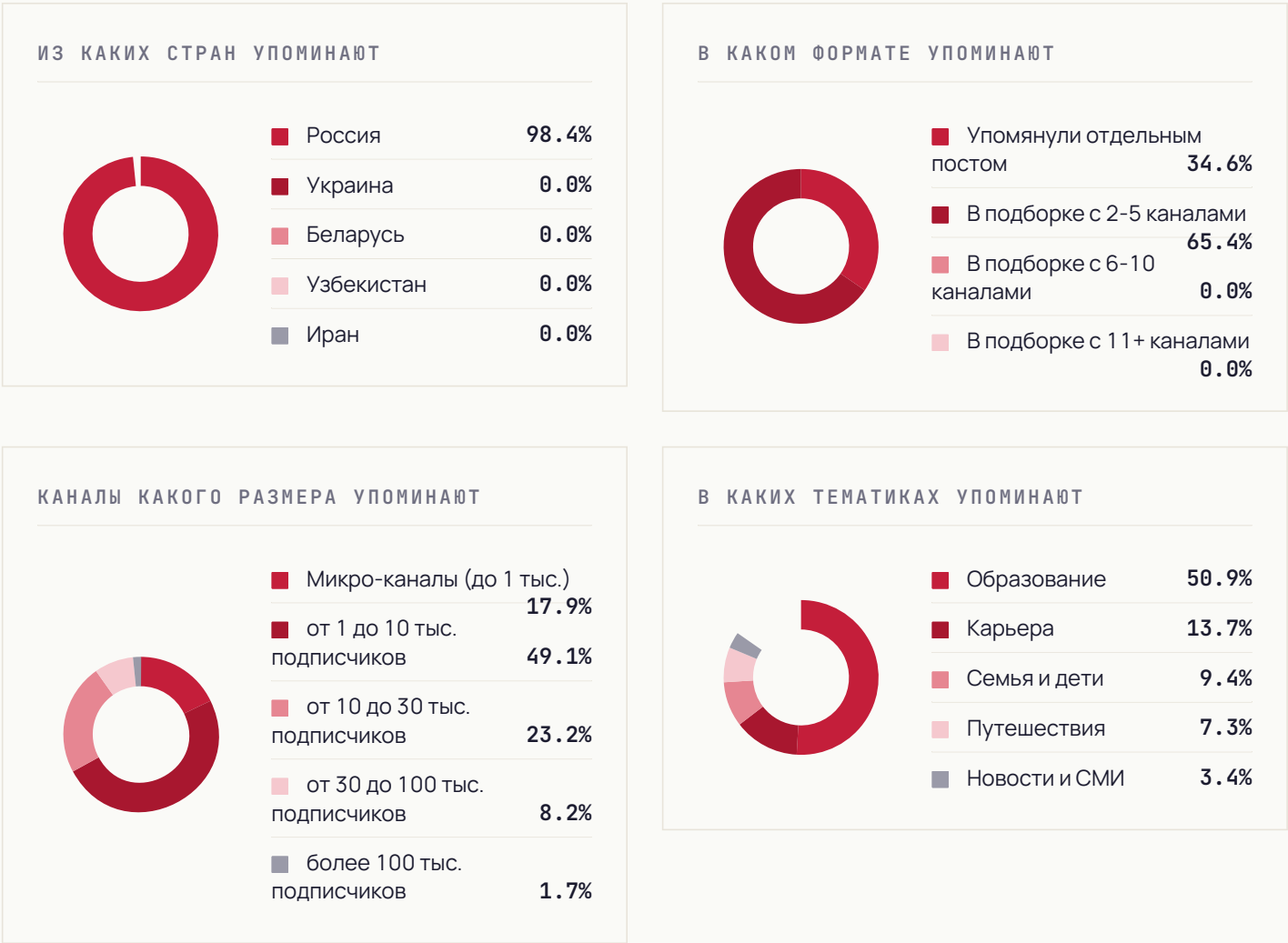


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 938	7 715	+777

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

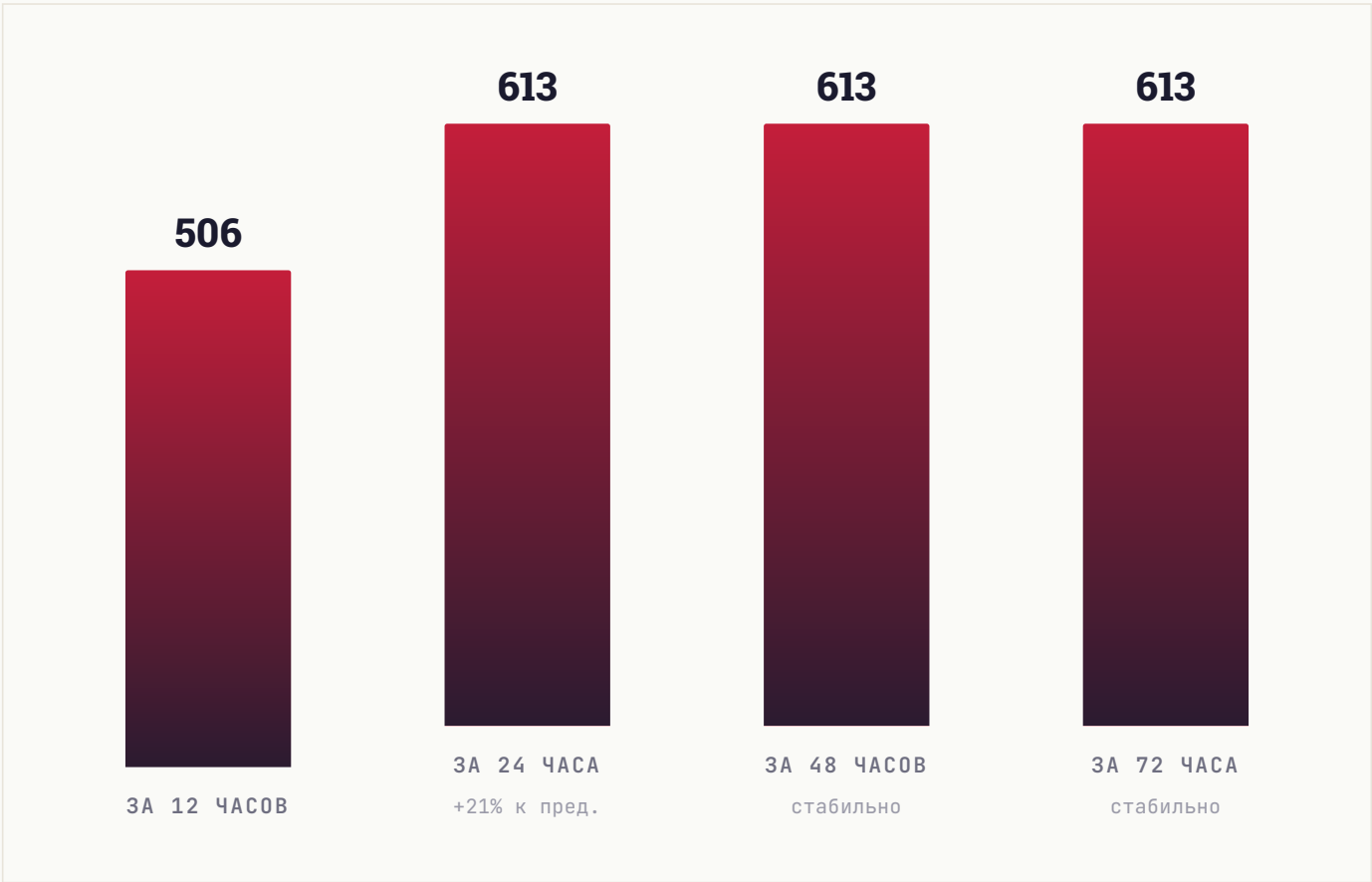
Индекс цитирования **89** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **216** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ ВАКАНСИИ В МЕДИА	16.9K
ТЕ TEFI_Russia	12.5K
П ХОРОШИЙ ПРОДЮСЕР	10.3K
ВШ Высшая Школа «Останкино» ВЫ	7.7K
ДА Детская Академия «Останкино» и Юношеская Академия «Останкино»	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 5). Крупнее — 3 канала (лидер: ВАКАНСИИ В МЕДИА, 16.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **260**, а канал за это время прибавил **768** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	10	87
Февраль 2026	19	7	104
Январь 2026	30	17	131
Декабрь 2025	61	28	136
Ноябрь 2025	60	37	120
Октябрь 2025	69	40	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
260	6	768

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

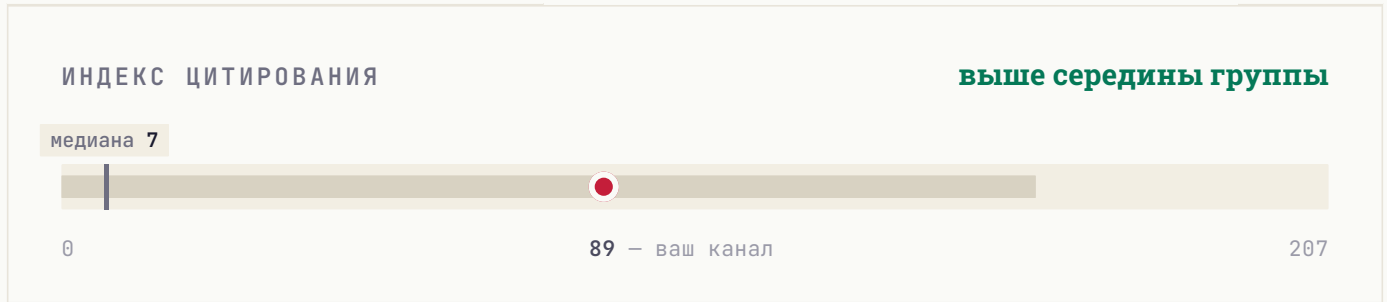
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
