

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ВОНЬ ГНИЕНИЯ



@shizpostk

пубертатная язва один гундеж пишу чепуху люблю зрителей для
обкашливания любых вопросов - @ekkrina

ПОДПИСЧИКИ

3 467

-55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 366/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 467 —	👁️ охват поста 29.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 876 · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
❤️ реакц./пост 87.3 всего 1 310 реакц., 75 реп., 98 комм.	📄 длина поста 190 зн. медиана 112 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней	📈 рекл. охват 366 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -55 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «вонь гниения» — 3 467 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (12/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 190 знаков (медиана 112).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 557 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:34 ФОТО 	ПРОСМ. 1 489 РЕП. 3	РЕАКЦ. 131 ER 42.9%
№2 06.09 · 14:05 ФОТО что у меня в 13 лет в голове было	ПРОСМ. 1 445 РЕП. 9	РЕАКЦ. 115 ER 41.7%
№3 03.09 · 19:36 ТЕКСТ когда я умру запоминать меня исключительно из 2021-23г остальное забудьте	ПРОСМ. 1 428 РЕП. 3	РЕАКЦ. 105 ER 41.2%

№4 09.09 · 19:04 ТЕКСТ не передать словами, как я устала конкретно от этого. просто не иметь возможности побыть собой на секунду и адекватно взаимодействовать с...	ПРОСМ. 1 420 РЕП. 20 РЕАКЦ. 129 ER 41.0%
№5 03.09 · 20:01 ТЕКСТ надеюсь моим раем будет моя комната в квартире родителей	ПРОСМ. 1 409 РЕП. 4 РЕАКЦ. 80 ER 40.6%

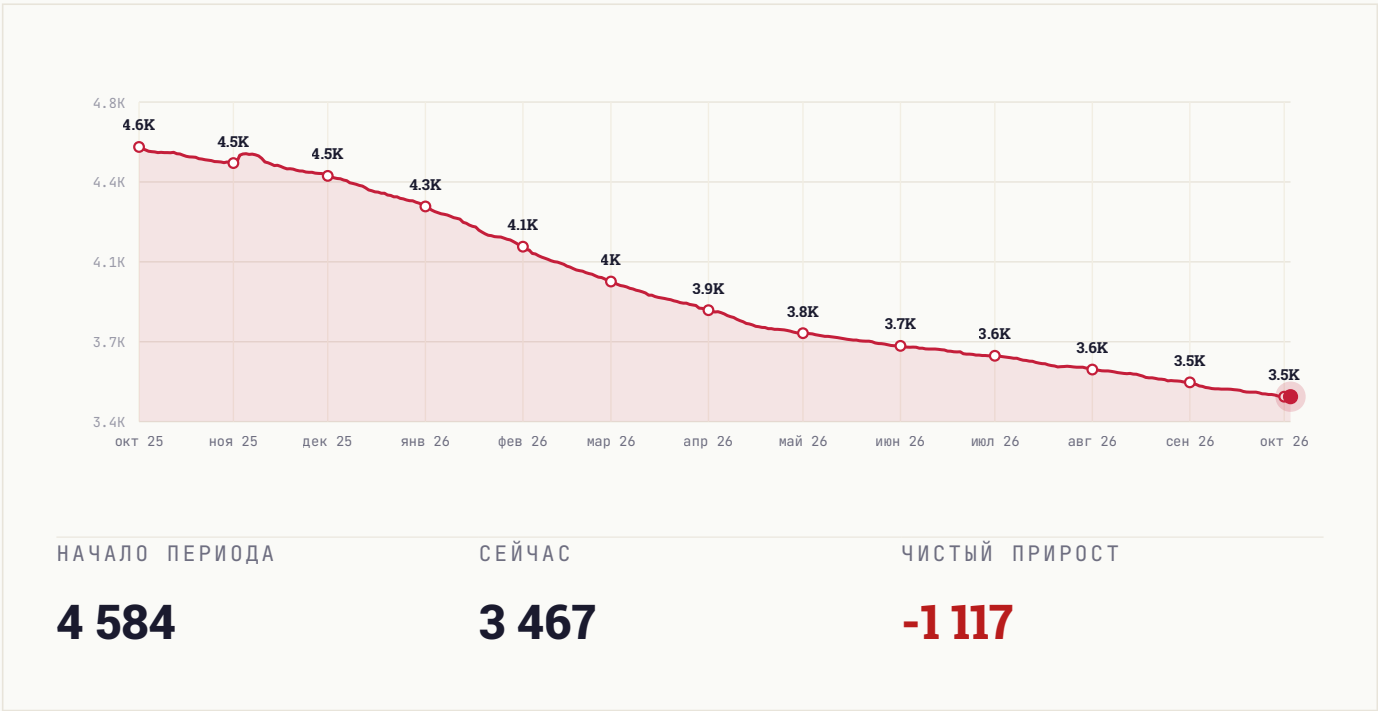
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 17:12 ТЕКСТ ТИКТОК huinya19	ПРОСМ. 650 РЕП. 3 РЕАКЦ. 16 ER 18.7%
↓ 29.09 · 16:43 ТЕКСТ ребята простите новые видео помогите пожалуйста это последний раз честно дальше уже пох...	ПРОСМ. 519 РЕП. 1 РЕАКЦ. 22 ER 15.0%
↓ 29.09 · 16:43 ТЕКСТ я осваиваюсь в новой	ПРОСМ. 503 РЕП. 1 РЕАКЦ. 31 ER 14.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

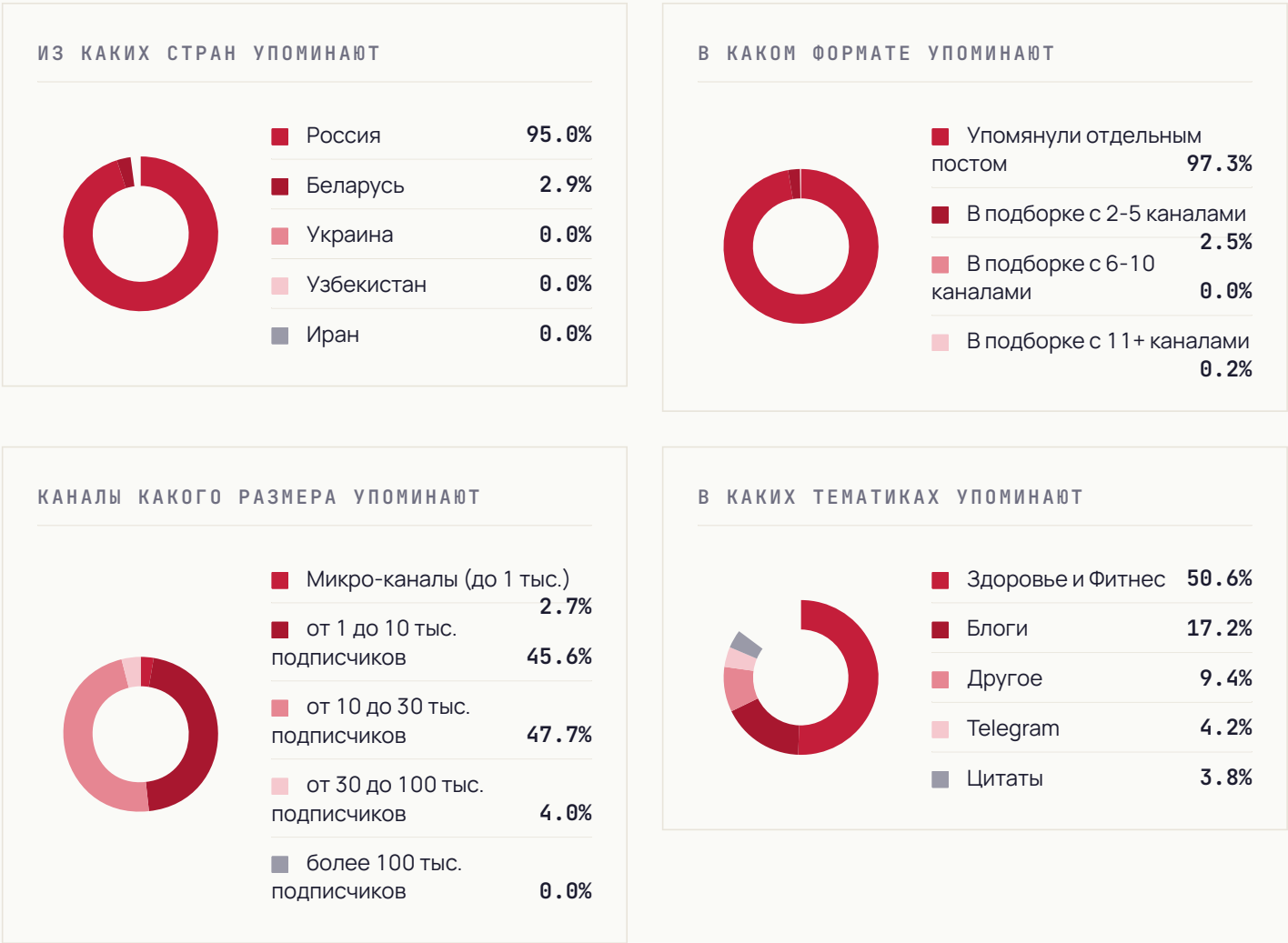
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

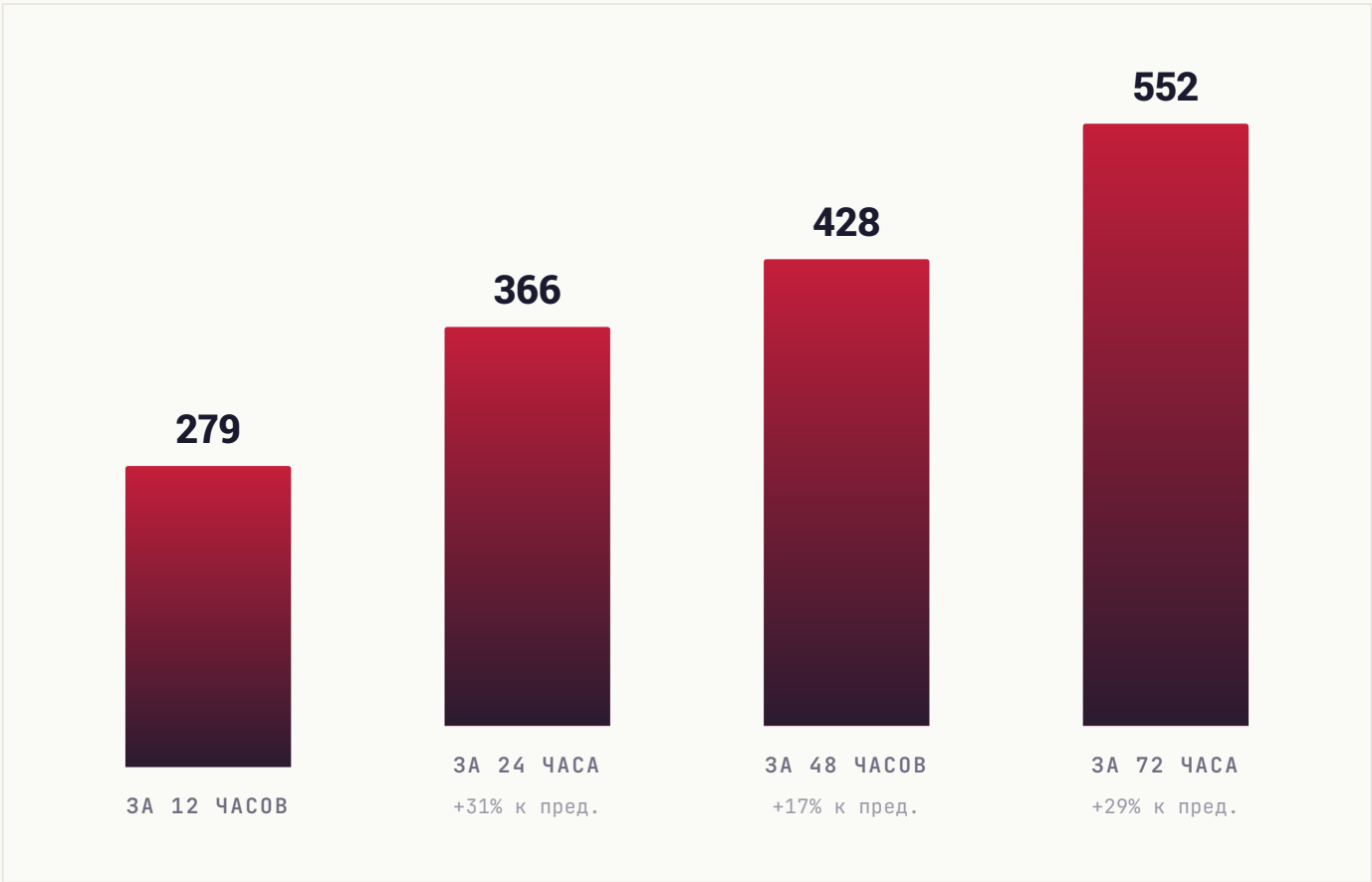
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **103** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SK skinny kitty	8.7K
QK 🍓 клубничное молоко 🍓	7.6K
MO моменты	7.6K
KT коты тоже едят	5.3K
これ これは私の体です	3.8K
ВГ вонь гниения ВЫ	3.5K
AI Aiha	2.5K
Y♡ yunapivo ♡	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: skinny kitty, 8.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **46** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	46

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

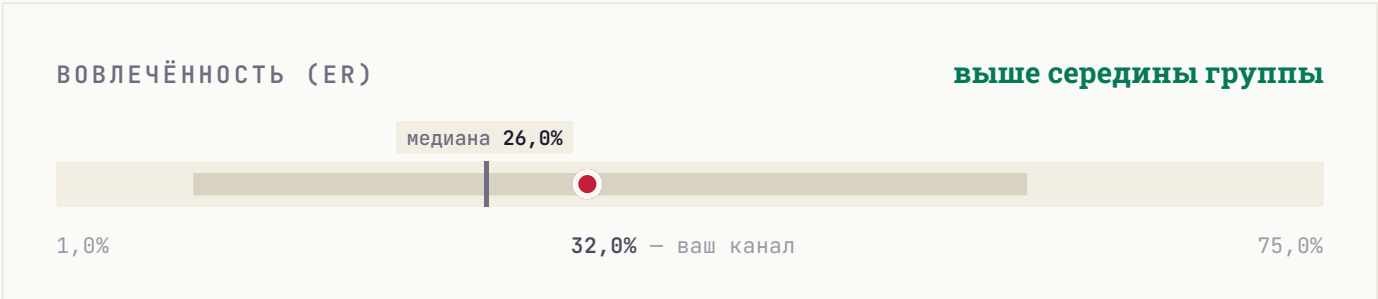
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **195 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176/195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
