

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

❤️ШАРАМЫГА

У ПЛИТЫ❤�



@shiryaeva2014

Ольга Ширяева! Личный блог

ПОДПИСЧИКИ

13 875

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 875 —	👁️ охват поста 13.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 38.5 за период
📈 тренд 7д -1.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 42.9 всего 6 783 реакц., 419 реп., 222 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 51 · 28 дней	★ постов в анализе 158 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШАРАМЫГА У ПЛИТЫ» — 13 875 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-1.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (144/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 98 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 158 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

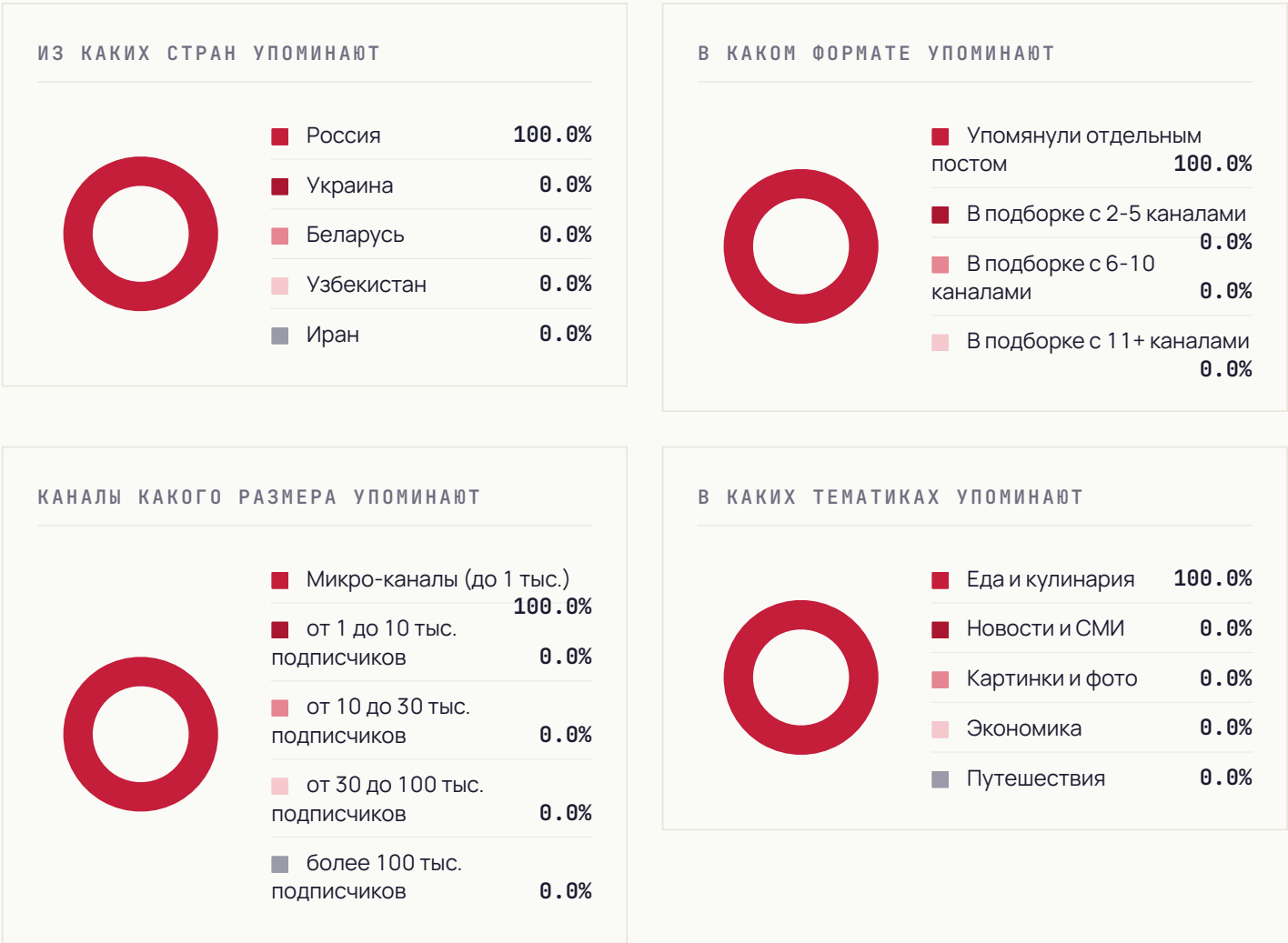
№1 07.08 · 18:11 ВИДЕО Добрый вечер)))) Тут телеграмм еле грузит) Не теряйте 🙌 Вот такой у нас сегодня был день 🥰	ПРОСМ. 3 327 РЕП. 1	РЕАКЦ. 66 ER 24.0%
№2 09.08 · 06:40 ВИДЕО Боже, как же я ЛЮБЛЮ РЫБУ 🥰🥰🥰🥰 Папа, спасибо 🙏🙏	ПРОСМ. 3 273 РЕП. 2	РЕАКЦ. 72 ER 23.6%
№3 08.08 · 15:00 ФОТО Сегодня день у папы моего на даче ❤️	ПРОСМ. 3 144 РЕП. 3	РЕАКЦ. 93 ER 22.7%

	№4 09.08 · 06:22 ВИДЕО Мы дома!!! Всё довели !!! Спасибо огромное за гостинцы 🙏🙏🙏 Все приехало с нами в ручной клади 💡💡💡	ПРОСМ. 3 118 РЕП. 2 РЕАКЦ. 52 ER 22.5%
	№5 07.08 · 05:41 ВИДЕО Вчера были в гостях у Вовиноного дяди 😊	ПРОСМ. 2 999 РЕП. 3 РЕАКЦ. 73 ER 21.6%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓	31.08 · 15:17 ВИДЕО Решили в доме эту качель собирать 🔥	ПРОСМ. 1 562 РЕП. 3 РЕАКЦ. 45 ER 11.3%
↓	31.08 · 14:37 ВИДЕО Попытка к побегу) Ой ору с этой их любопытности 😂	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 3 РЕАКЦ. 52 ER 11.1%
↓	31.08 · 15:03 ВИДЕО Ой как нас радуют эти хлопоты домашние 🐱🐱🐱🐱🐱🐱🐱👏👏👏	ПРОСМ. 1 545 РЕП. 4 РЕАКЦ. 47 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

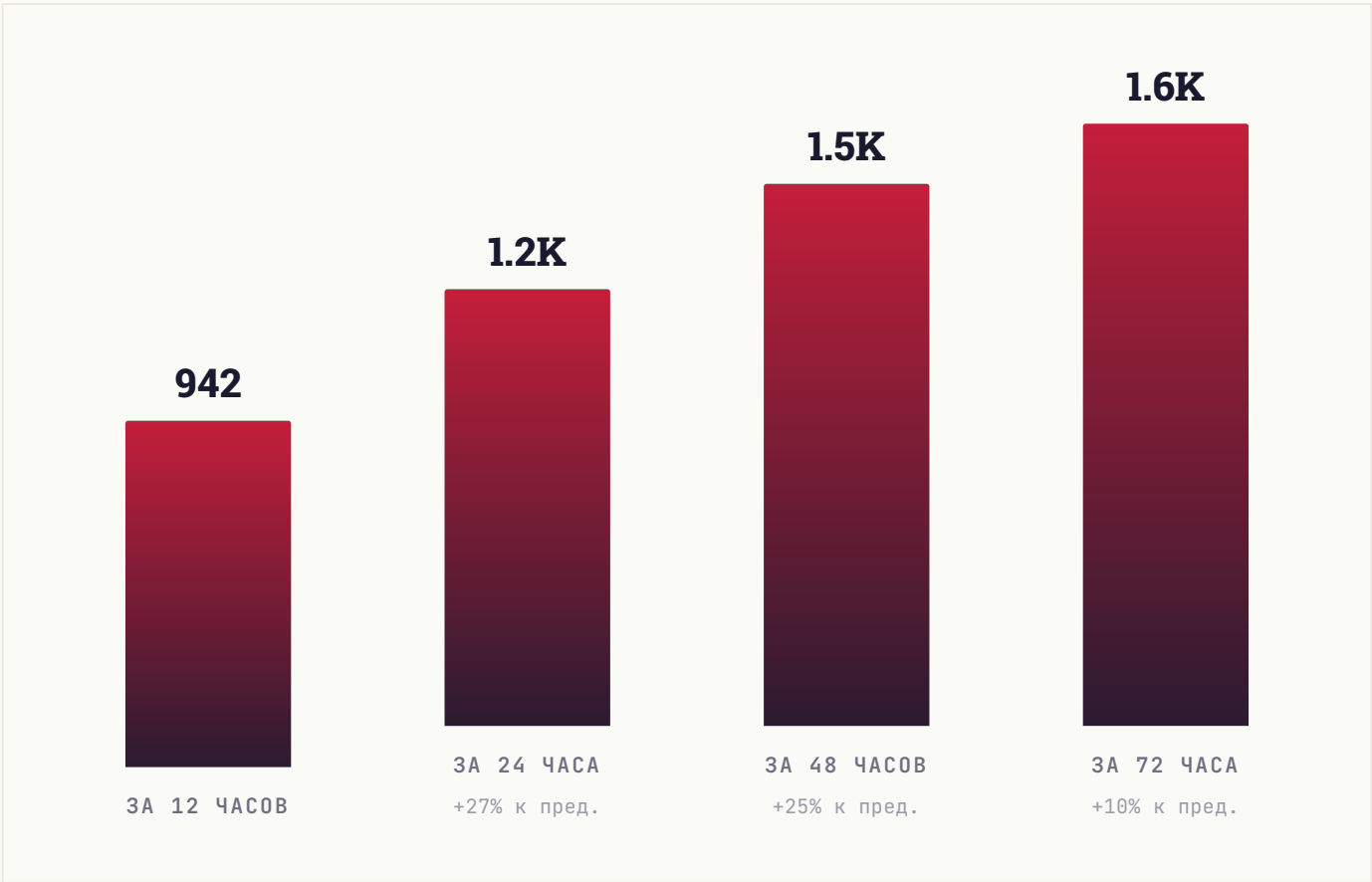
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П« Парк «Вокруг света» Омск	23.7K
RL RogashoВы Life	14.1K
♥у ♥ШАРАМЫГА У ПЛИТЫ♥ Вы	13.9K
ХТ Хлеб тартин	6.7K
шд Шипучка Ди 💕	6K
тм Трасковская М	5.1K
OR orange_food_blog	3.2K
МО Минтруд Омск	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 317** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	54
Февраль 2026	0	0	78
Январь 2026	0	0	411
Декабрь 2025	0	0	1 108
Ноябрь 2025	0	0	715
Октябрь 2025	0	0	951

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 317

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
