

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Kseniya Shipilova



@shipilovaks

Beauty maniac 🤪 Обратная связь: @ShipilovaAds_bot

Регистрация в перечне РКН <https://clck.ru/3GCR4r>

ПОДПИСЧИКИ

46 911

-302 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 7.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 46 911 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.8K медиана 9.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +21.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 184.6 всего 7 198 реакц., 648 реп., 197 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 338 зн. медиана 270 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 39 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -302 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 647 индекс цитирования · 1 365 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 5 месяцев создан 03.04.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Kseniya Shipilova» — 46 911 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +21.7% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 338 знаков (медиана 270).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 39 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 18:50 ФОТО Обнаружен российский бренд Nextdoré с офигенными рубашками. И ткань и цвет, не нарадуюсь.	ПРОСМ. 14 597 РЕП. 55	РЕАКЦ. 278 ER 31.1%
№2 01.09 · 14:22 ФОТО Вдохновляюсь витринами, зданиями, людьми. Запоминаю и везу в Москву новые идеи. В Париже с завтрашнего дня снова лет (до +29)	ПРОСМ. 12 657 РЕП. 6	РЕАКЦ. 220 ER 27.0%
№3 31.08 · 20:50 ФОТО Расчехляем Balmain этой осенью	ПРОСМ. 11 899 РЕП. 14	РЕАКЦ. 276 ER 25.4%

№4 31.08 · 17:04 ФОТО Всем привет из Парижа ❤️ Приехала на день Рождения к лучшей подруге. У нас есть традиция прилетать друг к другу в разны точки мира на ДР...	ПРОСМ. 10 634 РЕП. 24	РЕАКЦ. 253 ER 22.7%
№5 04.09 · 18:22 ТЕКСТ Жизнь закрутилась завертелась, и я оказалась в Марокко.	ПРОСМ. 10 592 РЕП. 15	РЕАКЦ. 348 ER 22.6%

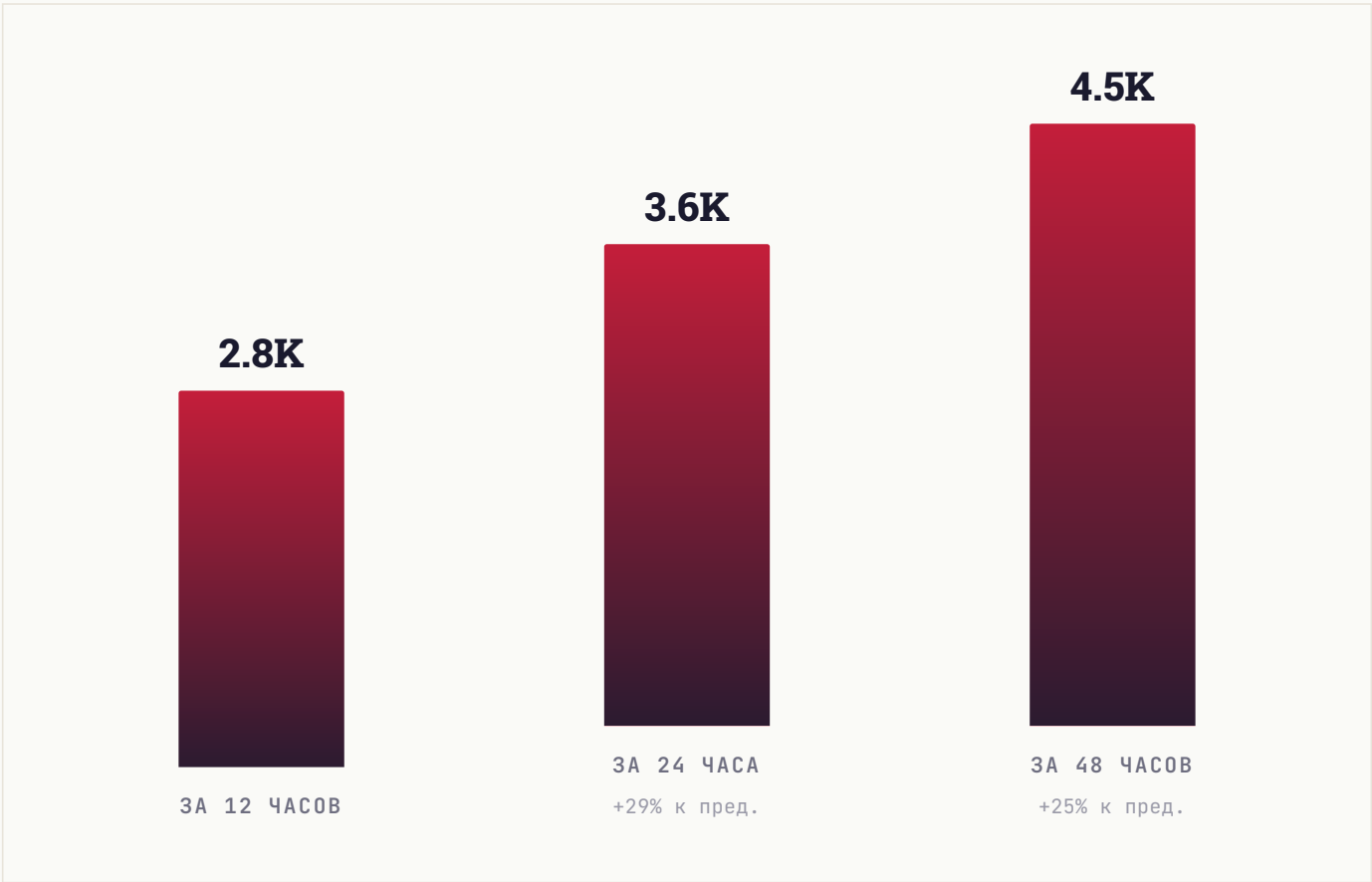
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 14:48 ФОТО Обожаю делать движухи в Иванове. Хотели пригласить несколько инфлю к этому турниру, но решили кайфануть сами и обкатать формат. Получилось ✓	ПРОСМ. 6 111 РЕП. 3	РЕАКЦ. 239 ER 13.0%
↓ 12.09 · 13:57 ФОТО А я уже в любимом городе Иваново, сегодня мы проводим здесь турнир по настольному теннису среди детей 🤘🤘🤘 Я и Keep Looking - главный...	ПРОСМ. 6 058 РЕП. 6	РЕАКЦ. 206 ER 12.9%
↓ 14.09 · 09:56 ТЕКСТ Началась новая неделя, и пора хорошенько поработать! А кто хочет работать с нами, ловите актуальные вакансии Keep Looking! Россия...	ПРОСМ. 5 342 РЕП. 12	РЕАКЦ. 39 ER 11.4%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

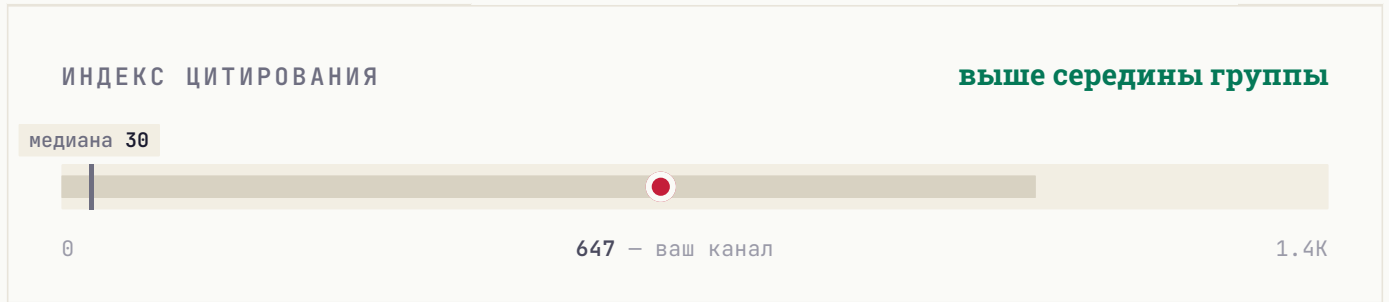
Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Блоги» от 15 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
