

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала shinky •тutorials алайт моушен•



@shinky_am
Запросы в лс не писать!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 645	2.0%	152
10.10.2026 ⁻¹⁴² за месяц	за сутки ^{0.8%}	рекл. охват ^{45/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/SHINKY_AM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 645 —	📊 охват поста 2.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 152 медиана 152 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 245 зн. медиана 245 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 45 среднее за 24ч
❤ отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 97 индекс цитирования · 128 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 08.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «shinky ·туториалы алайт моушен ·» — 5 645 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 152 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 245 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (50 в среднем у топа vs 152 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№102.10 · 15:30ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	152		—
	РЕП.	ER	
Блин, опять vpn не работает... Знакомо?) А мне с этим впном нет 🤔📶 Обходки глушилок и белых списков 🌐 Разные локации 🖥️ Бесконечное...		—2.7%	

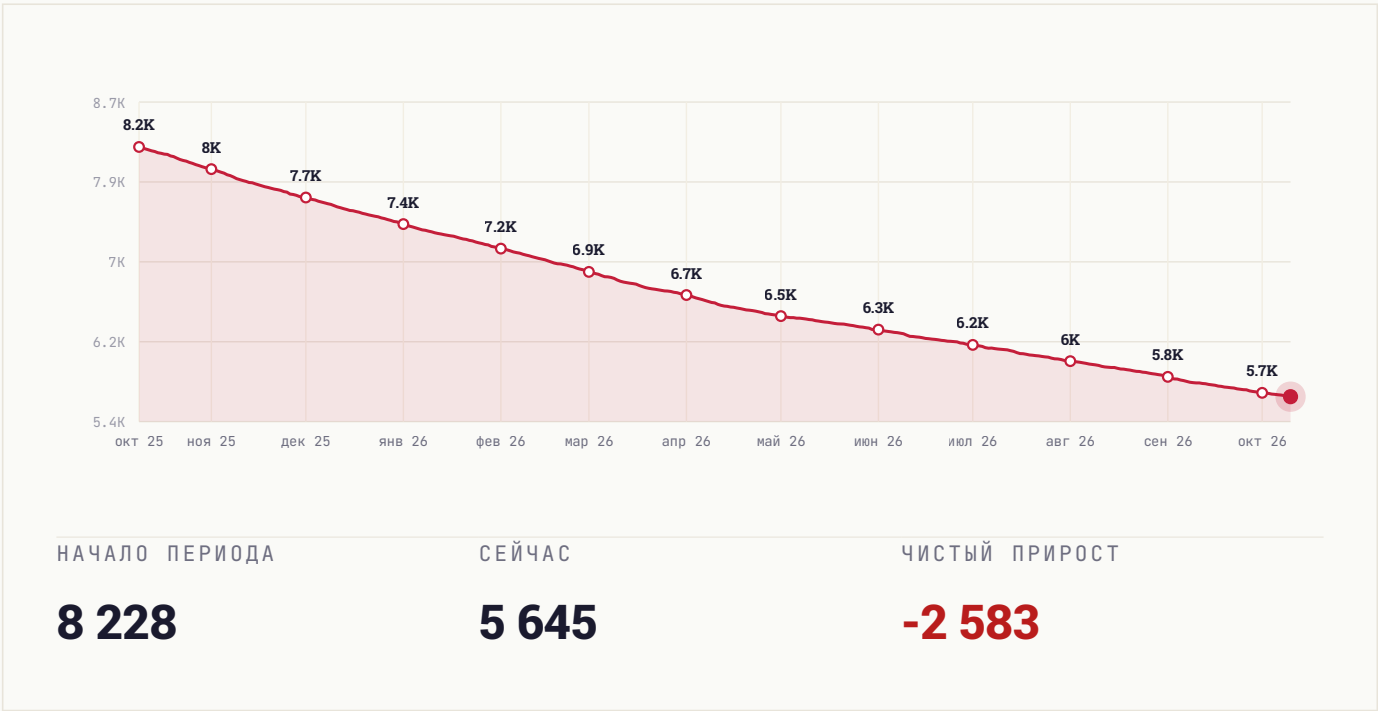
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓02.10 · 15:30ВИДЕО	ПРОСМ.		РЕАКЦ.
	152		—
	РЕП.	ER	
Блин, опять vpn не работает... Знакомо?) А мне с этим впном нет 🤔📶 Обходки глушилок и белых списков 🌐 Разные локации 🖥️ Бесконечное...		—2.7%	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

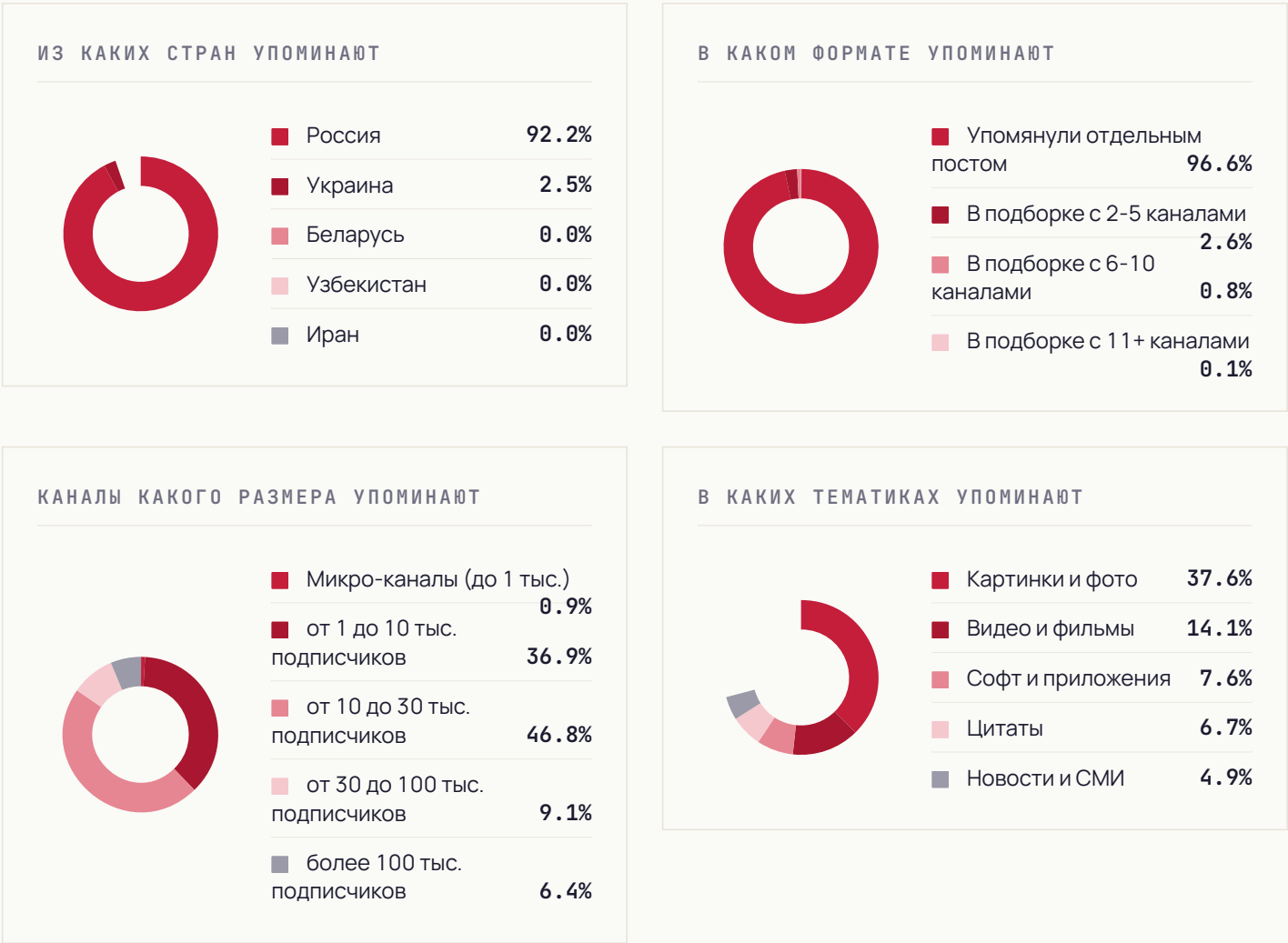
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

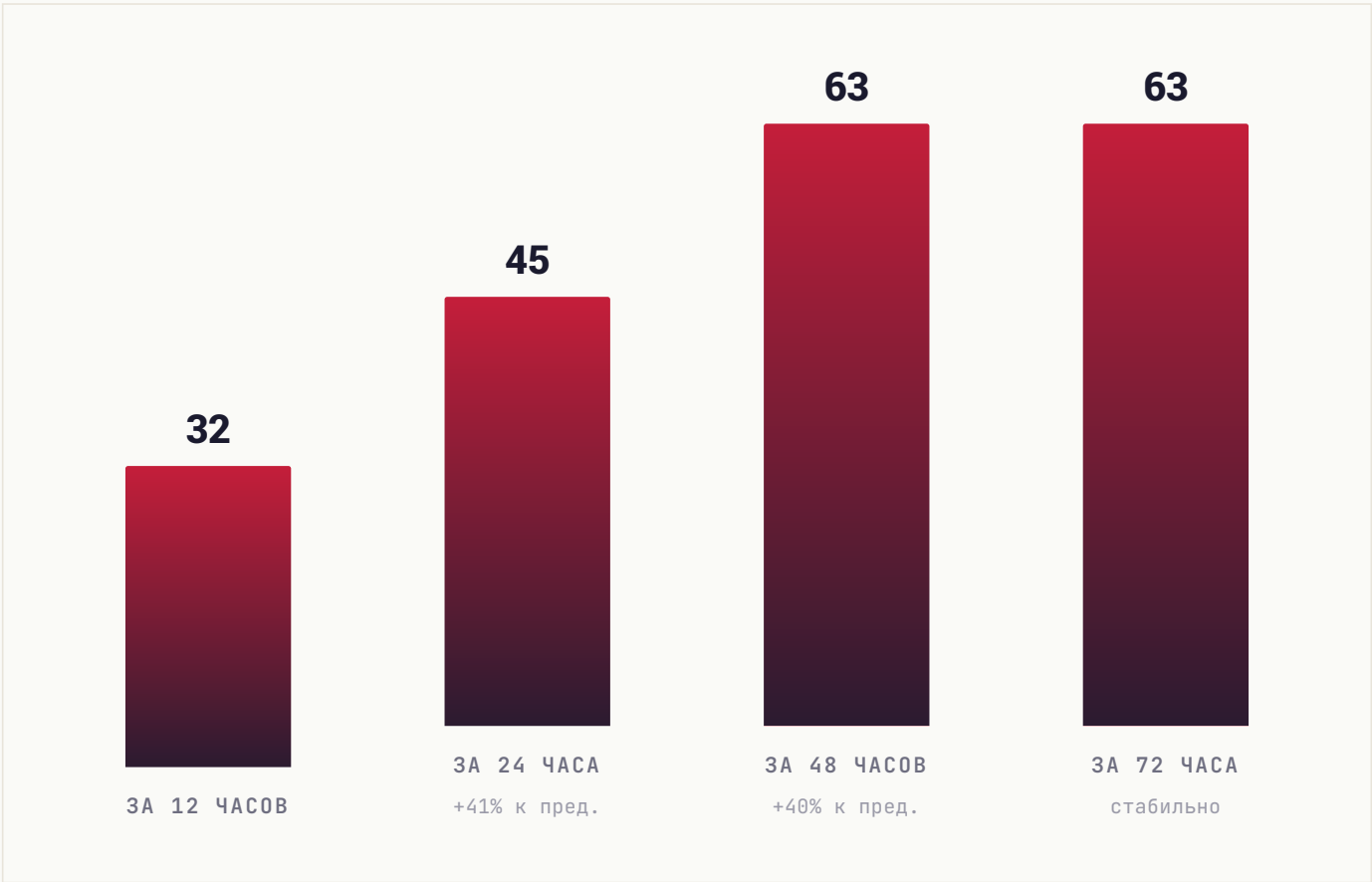
Индекс цитирования **97** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **128** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НА нарезки аниме для эдитов	25.4K
WJ wessuni tutorials	20.5K
ТА тutorials alight motion	15.6K
· Д · коды для алайта ·	10.8K
SM saden alight motion tutorials,xml, аниме нарезки(twixtors)	9.7K
S· shinky ·тutorials алайт моушен · Вы	5.6K
AB арго верни коды	4.3K
xi xiaoshx	3.9K
St SHINOXWZ TUTORIALS	1.4K
⌘M ⌘ Mikasa edit ? Alight Motion [Тutorials, нарезки, xml]	904

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

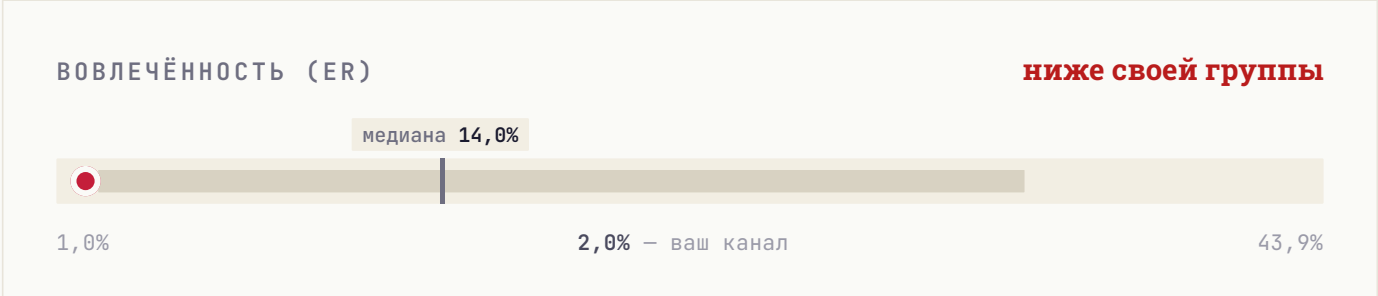
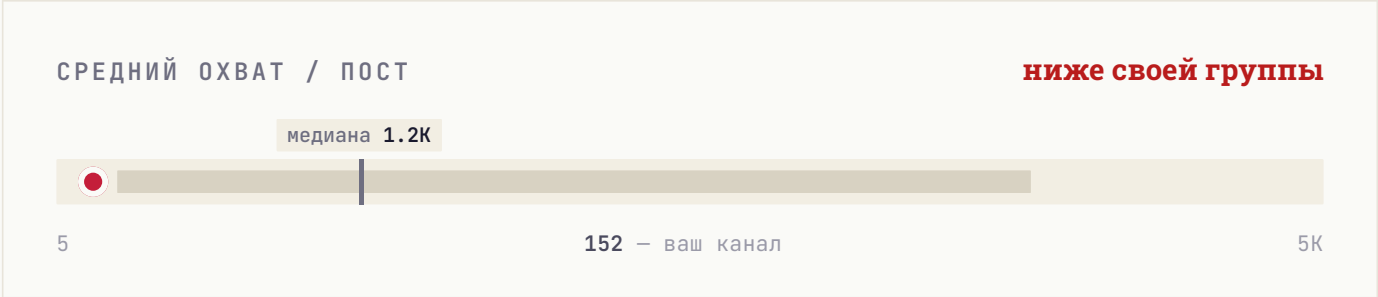
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Дизайн» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 / 73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.69% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
