

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сияй с DiDi



@shinewithdidi

Тут бьюти-лайфхаки, вдохновение и хорошее настроение 💕👗

📌 Со мной ты научишься подчеркивать красоту, но при этом оставаться собой 🐱 Я в Инстаграм 📌 https://instagram.com/didi_medova?igshid=a10cai

ПОДПИСЧИКИ

3 899

-11 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

570

рекл. охват **468/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 899 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.62% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 570 медиана 570 · —	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.0 всего 4 реакц., 1 реп., 5 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 442 зн. медиана 442 · —	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 1 —	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 468 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -11 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 4 месяца создан 06.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сияй с DiDi» — 3 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 570 человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **442** знаков (медиана 442).
- 04 Пик активности аудитории — **воскресенье, 12:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (190 в среднем у топа vs 570 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 06.09 · 09:37 ВИДЕО Девочки! Буду дублировать вам продукты с видео со ссылками сюда 😍 В макияже использовала Тональный крем L'oréal обожаю его для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	570	4
	РЕП.	ER
	1	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 06.09 · 09:37 ВИДЕО Девочки! Буду дублировать вам продукты с видео со ссылками сюда 😍 В макияже использовала Тональный крем L'oréal обожаю его для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	570	4
	РЕП.	ER
	1	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 357	3 902	+545

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

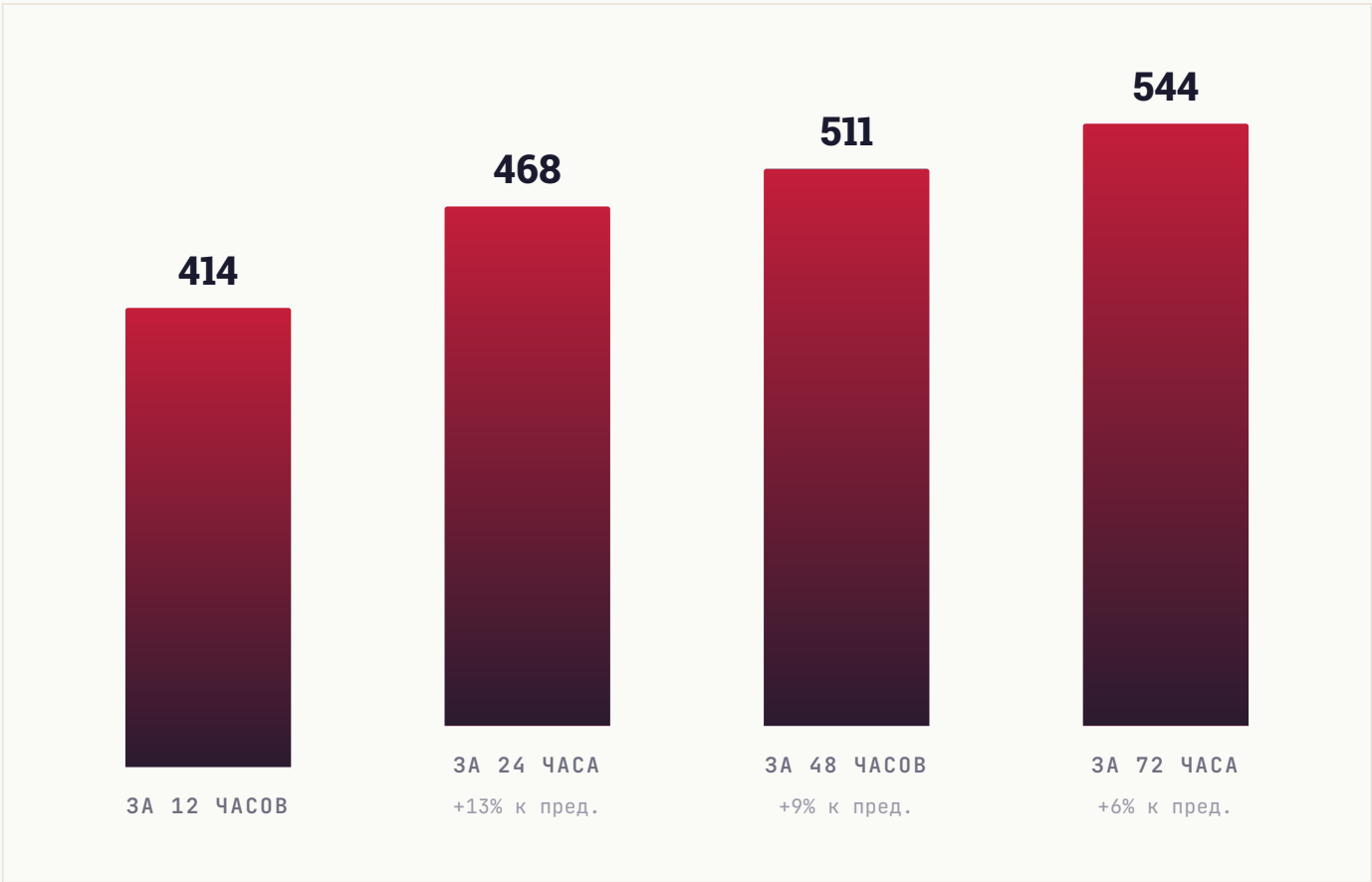
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SY SALO YRONILI ®	4.5K
СС Сияй с DiDi ВЫ	3.9K
ФЖ Философия Жизни	2.6K
ОН DAY&NIGHT	1.4K
СИ Свет истины	1.4K
ЛК Лапка Кремля	1K
НЕ Nester&Bublik	613
ПЖ ПО ЖИЗНИ С ПОЗИТИВОМ 🇷🇺	438

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: SALO YRONILI ®, 4.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **237** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	16
Январь 2026	0	0	47
Декабрь 2025	0	0	62
Ноябрь 2025	0	0	48
Октябрь 2025	0	0	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	237

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

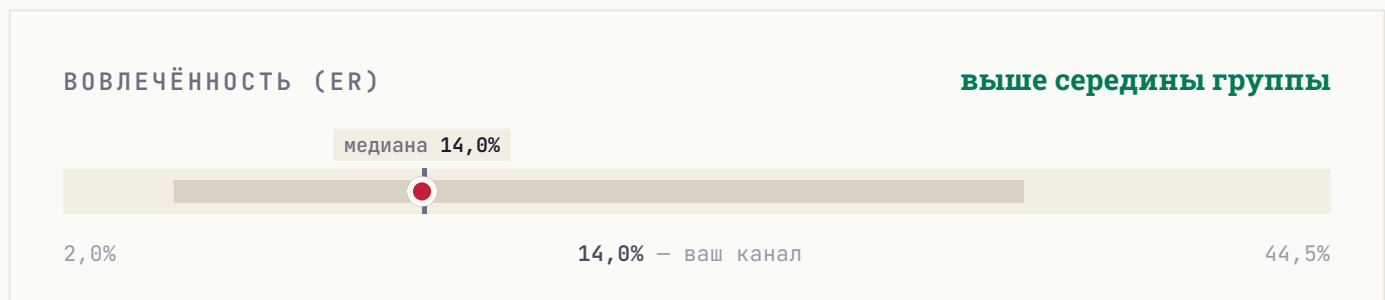
Сравниваем с каналами вашего размера: **48 каналов** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

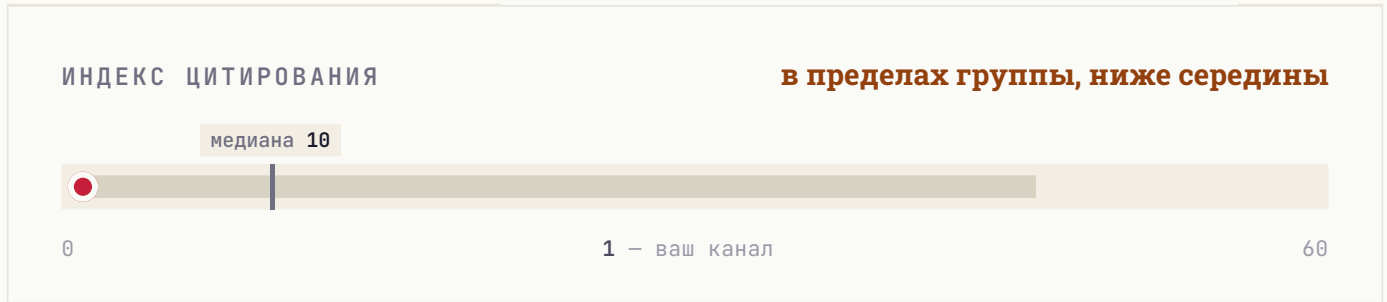
#42

/48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 48 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
