

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shine Systems



@shinesystems

www.ShineSystems.ru технологии детейлинга

ПОДПИСЧИКИ

6 141

+25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 900/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 141 —	👁️ охват поста 33.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.1К · 29 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.0 всего 545 реакц., 214 реп., 310 комм.	📄 длина поста 432 зн. медиана 482 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 900 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +25 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 27.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shine Systems» — 6 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (13/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 432 знаков (медиана 482).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:23 ФОТО Один салон — разные поверхности. И каждой нужен свой уход от Shine Systems. Кожа, алькантара, пластик, ткань — использовать один и тот же...	ПРОСМ. 2 857 РЕП. 14	РЕАКЦ. 25 ER 46.5%
№2 28.08 · 09:51 ВИДЕО Уже вот она.. новиинка🥳🥳 Скоро все расскажем!🤔	ПРОСМ. 2 728 РЕП. 27	РЕАКЦ. 34 ER 44.4%
№3 21.08 · 09:02 ФОТО Новинка в линии Black Line от Shine Systems! Casper - квик-детейлер для быстрого ухода БЕЗ ЗАПАХА. Бережно убирает пыль, следы от пальцев...	ПРОСМ. 2 685 РЕП. 14	РЕАКЦ. 33 ER 43.7%

№422.08 · 07:05 **ВИДЕО**
#АвтоМемнаяСуббота

ПРОСМ.
2 638
РЕП.
3
РЕАКЦ.
27
ER
43.0%

№523.08 · 07:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
2 497
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
40.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 07:00 **ВИДЕО**
#АвтоМемнаяСуббота

ПРОСМ.
1 673
РЕП.
6
РЕАКЦ.
21
ER
27.2%

↓ 13.09 · 07:00 **ОПРОС**
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
1 563
РЕП.
—
РЕАКЦ.
—
ER
25.5%

↓ 15.09 · 09:49 **ВИДЕО**
Химчистка кузова — это обязательный этап в уходе за автомобилем 🚗 И здесь важна последовательность. Какая? Смотри в ролике 🎬 Сохраняй и...

ПРОСМ.
1 299
РЕП.
17
РЕАКЦ.
30
ER
21.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

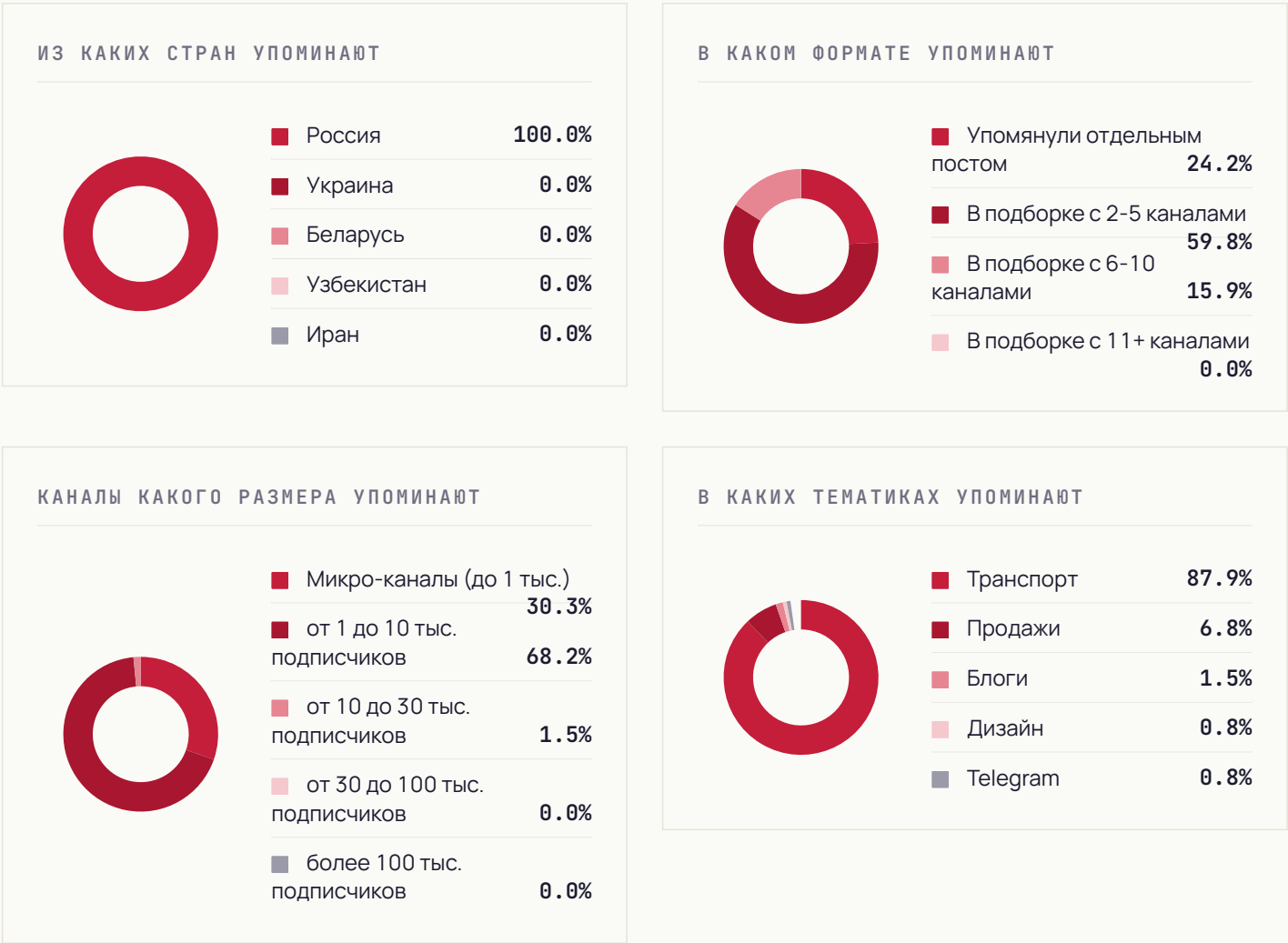


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 481	6 141	+2 660

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

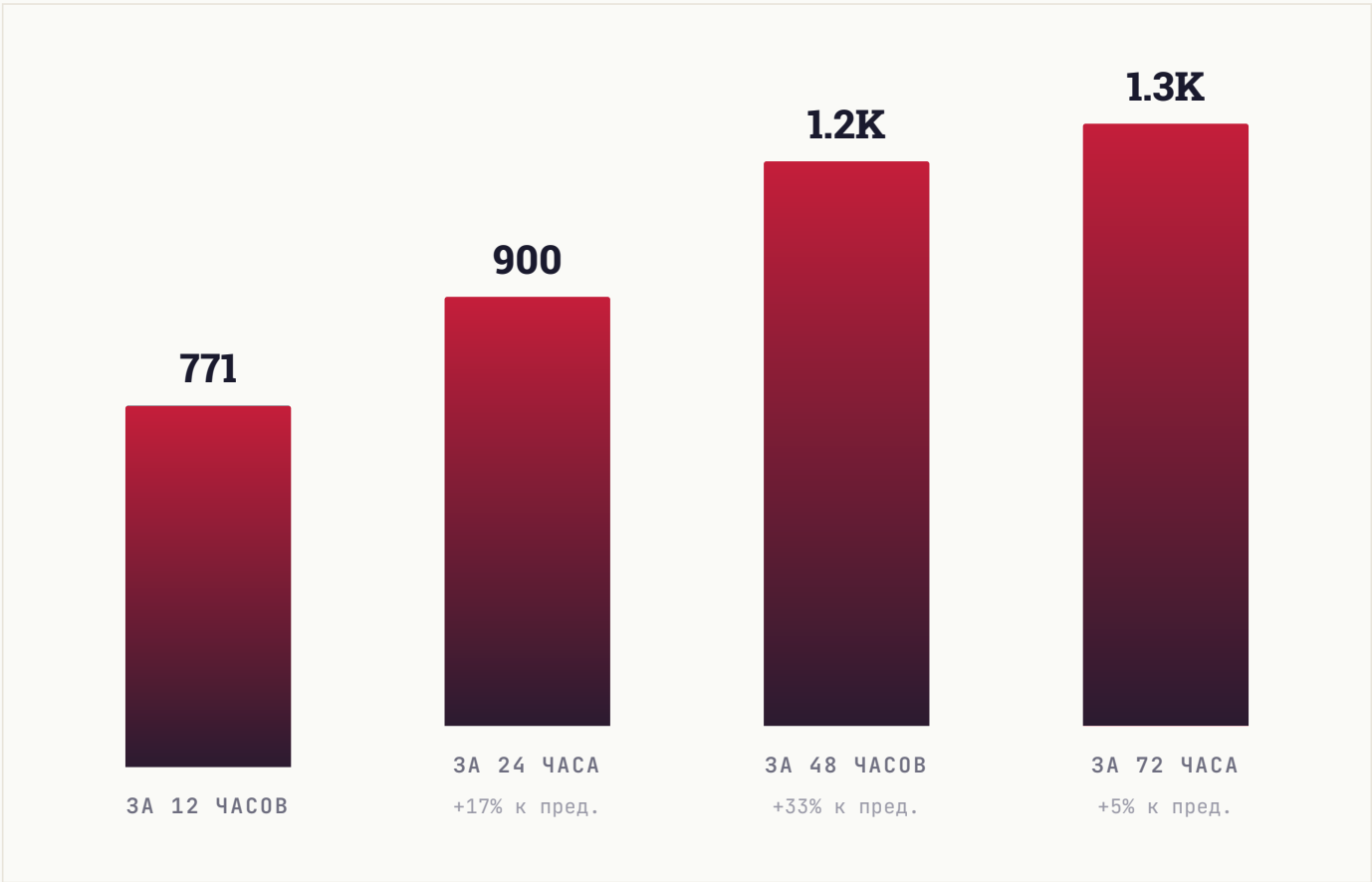
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФЛ Федрыч Лайф	15.8K
SS Shine Systems Вы	6.1K
СН Chestnov-Info	2.4K
ID ITS DETAILING	2.2K
HD Новости Detailer Day Экспо	1.8K
КД Культурный детейлинг	1.7K
R RuDetailing Блог Надежды Осокиной	1.3K
KR Koch-Chemie Russia	635

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Федрыч Лайф, 15.8K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **2 272** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	83
Февраль 2026	1	1	393
Январь 2026	2	1	46
Декабрь 2025	2	2	659
Ноябрь 2025	2	1	128
Октябрь 2025	0	0	963

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	2 272

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

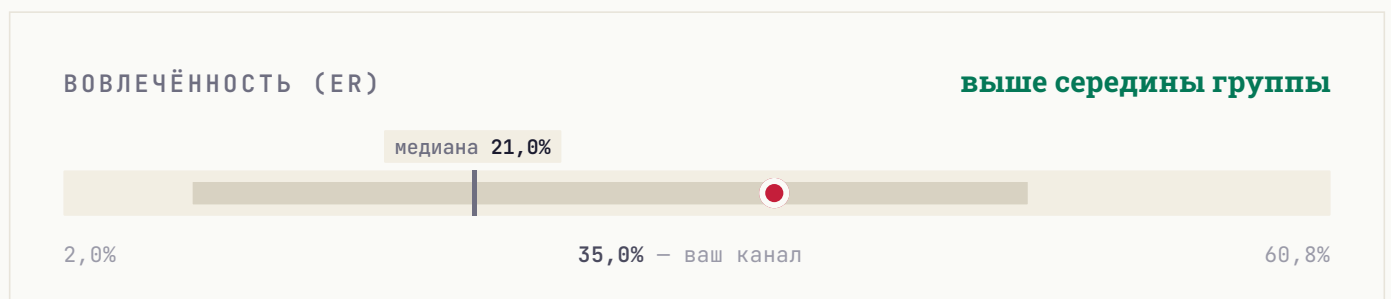
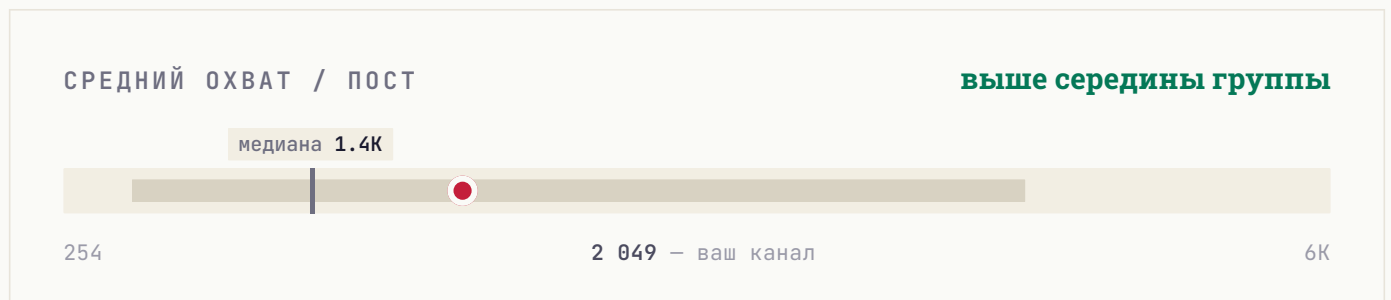
Сравниваем с каналами вашего размера: **127 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

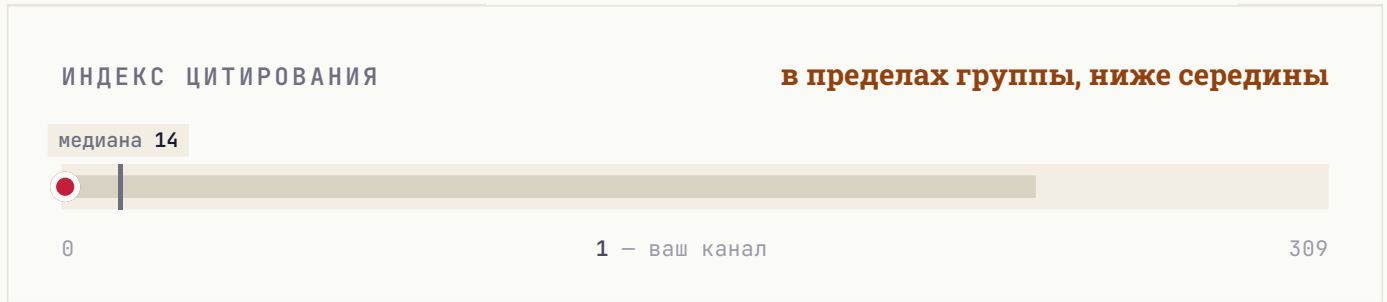
#85

/127

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 85 из 127 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
