

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shimanolov i Eda



@shimanoveda

ШИМАНОВ И ЕДА регистрация РКН 7345365111

ПОДПИСЧИКИ

28 783

+739 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

43.0%

за сутки 14.6%

ОХВАТ/ПОСТ

12.1K

рекл. охват 4.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 783 —	👁️ охват подписчиков 42.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.1K медиана 12.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -24.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 282.9 всего 4 527 реакц., 843 реп., 257 комм.	📄 длина поста 186 зн. медиана 38 · 29 дней	★ постов в анализе 16 29 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +739 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 4 месяца создан 23.02.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shimanov i Eda» — 28 783 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.1K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -24.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 186 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (17К в среднем у топа vs 9.7К у худших) — среди 16 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 09:24 ВИДЕО Лимонад 🍹 белорусский	ПРОСМ. 17 350 РЕП. 44	РЕАКЦ. 394 ER 60.3%
№2 12.06 · 05:31 ВИДЕО Бульон БУХЛЁР	ПРОСМ. 16 951 РЕП. 34	РЕАКЦ. 308 ER 58.9%
№3 14.06 · 11:36 ВИДЕО Как Вам такое ?	ПРОСМ. 16 776 РЕП. 41	РЕАКЦ. 459 ER 58.3%

№4 17.06 · 09:41 ВИДЕО Говядина 1 кг Водка 40 мл Соль 100 грамм Сахар 40 грамм Черный перец 1 ст. ложка Масло подсолнечное 3 ст. л	ПРОСМ. 14 417 РЕП. 87	РЕАКЦ. 315 ER 50.1%
№5 24.06 · 09:14 ВИДЕО Зеленая намазка на летние бутерброды 🥪🥪Плавленый сырок - 200 г, 🥪Яйца вареные — 2 шт., 🥪Свежий огурец - 1 крупный шт., 🥪Сеснок - 2-3...	ПРОСМ. 13 574 РЕП. 113	РЕАКЦ. 319 ER 47.2%

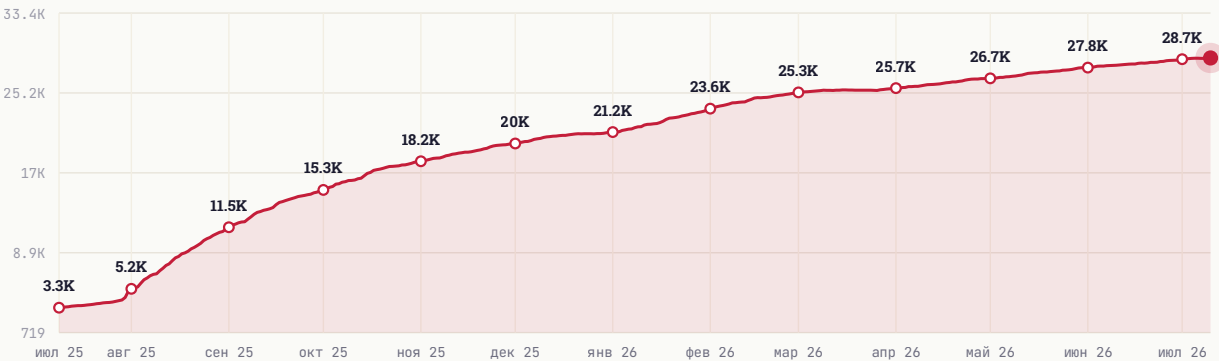
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 08:58 ВИДЕО Освежающий компот)))	ПРОСМ. 11 680 РЕП. 79	РЕАКЦ. 317 ER 40.6%
↓ 03.07 · 10:24 ВИДЕО Бутерброды за которые вас расцелуют !)	ПРОСМ. 9 511 РЕП. 85	РЕАКЦ. 315 ER 33.0%
↓ 05.07 · 09:24 ВИДЕО Это точно <u>100</u> лучшие сердечки на углях 🔥 Явки и пароли на аппараты 386315747 Артикул WB, Артикул озон 2516407348	ПРОСМ. 8 021 РЕП. 25	РЕАКЦ. 205 ER 27.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 271

СЕЙЧАС

28 783

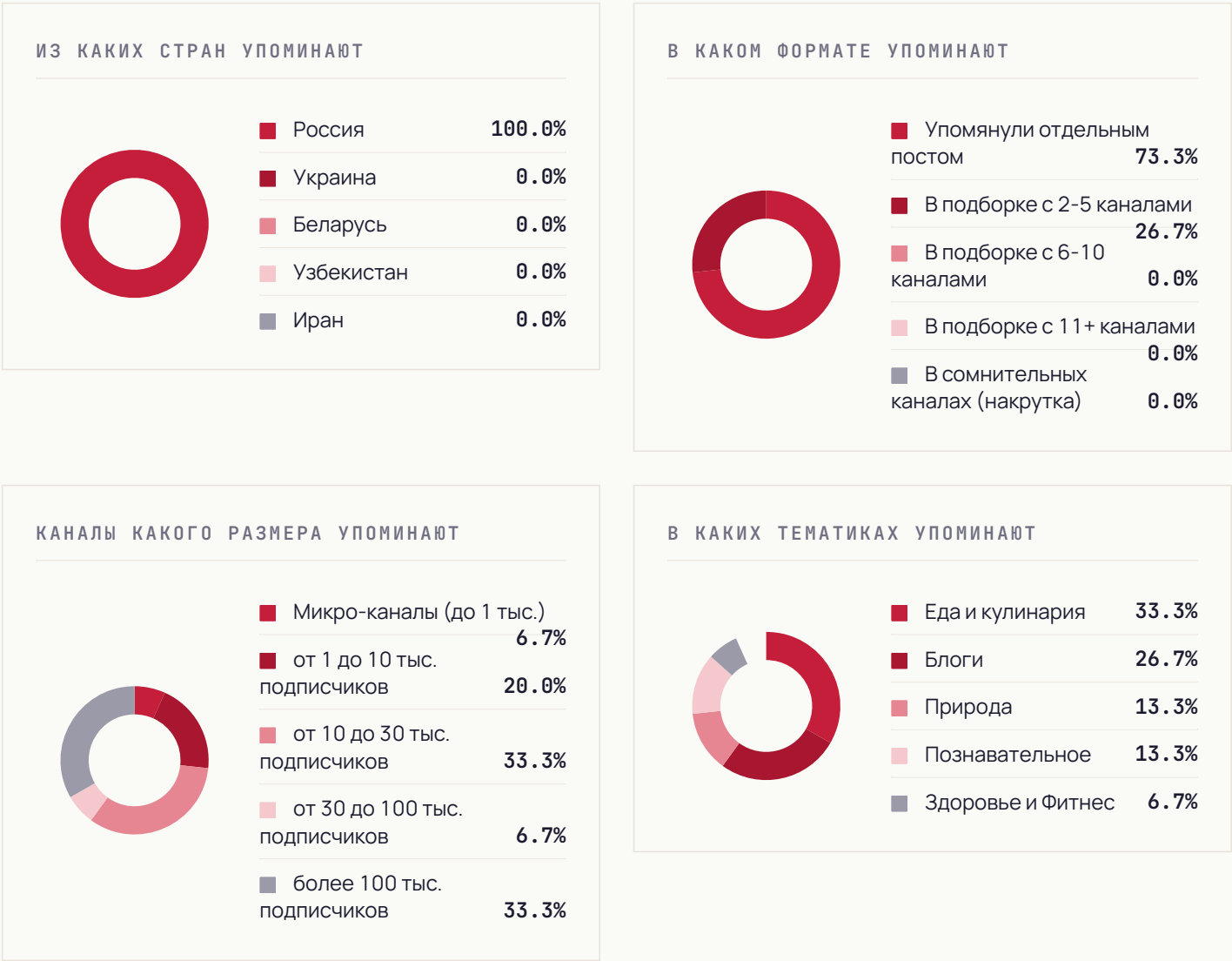
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+25 512

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

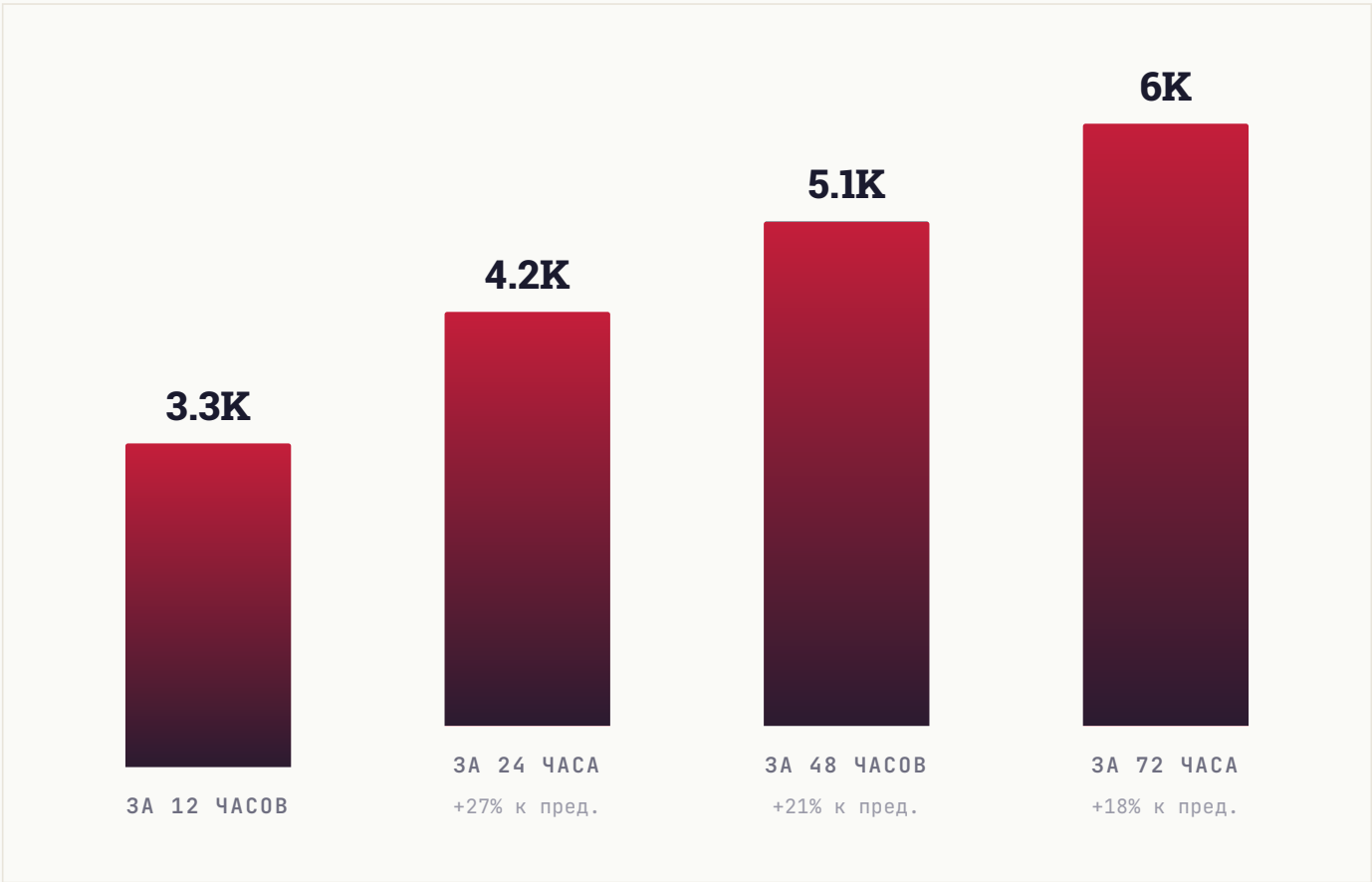
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **13** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳	995.6K
ПЯ Пятёрочка	776.5K
М 🍰 Мамины Рецепты 😊	680.8K
А Аэрогриль Рецепты	593.3K
ПР Простые Рецепты	586.9K
КР Книга рецептов	559K
КН Кухня наизнанку	532.5K
ВИ Вкусно и дешево 🍪	487.7K
ЧИ ЧИЖИК	485.1K
РН Рецепты на каждый день	461.5K
SI Shimanov i Eda ВЫ	28.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-94 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (995.6K), медиана топ-94: 205K. Первая цель — войти в топ-94 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **18 538** новых подписчиков.

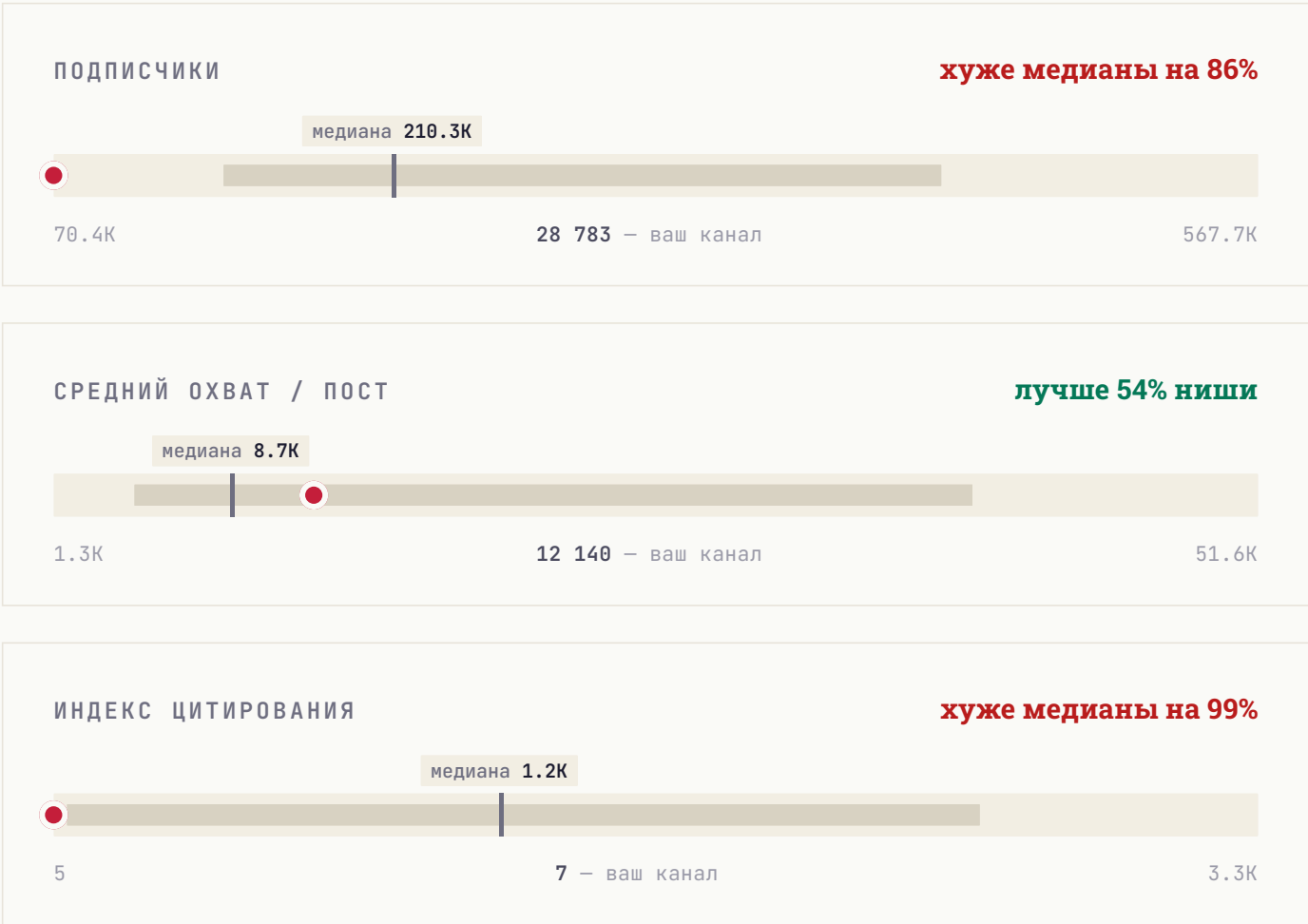
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	2 298
Декабрь 2025	0	0	1 161
Ноябрь 2025	1	1	1 821
Октябрь 2025	0	0	2 984
Сентябрь 2025	0	0	3 935
Август 2025	0	0	6 339

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	18 538

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
