

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ШЕРСТНЕВ



@sherstnevilya

Мой мерч: @bdsmclubsherstnev Сотрудничество и реклама:
@exs_ad/ t.me/ExSCompany commercial.offers.am@mail.ru
Онлайн ведение/гайды/вопросы- @trenersherstnev

ПОДПИСЧИКИ

12 579

-199 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **8.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 579 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.22% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.9К медиана 2.9К · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -26.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.6 всего 663 реакц., 140 реп., 47 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 406 зн. медиана 352 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 21 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -199 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 31 индекс цитирования · 106 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 21.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ШЕРСТНЕВ» — 12 579 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9К человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -26.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (9/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 352).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 AMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 21 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 18:48 ФОТО Немного отдыха, да, для меня отдых это пожрать!! 🤪	ПРОСМ. 5 581 РЕП. 8	РЕАКЦ. 74 ER 44.4%
№2 10.08 · 12:48 ФОТО Это мой спортсмен Аркадий И Аркадий взял витамины у барыги из зала из-за спешки.(И самое страшное что у многих такие последствия от...	ПРОСМ. 5 160 РЕП. 31	РЕАКЦ. 35 ER 41.0%
№3 17.08 · 05:02 ВИДЕО Первый раз съездил на Падел. Учусь жить заново, в последнее время будто только существую а не живу- поэтому если периодически тут будет...	ПРОСМ. 4 556 РЕП. 6	РЕАКЦ. 81 ER 36.2%

№4 07.08 · 06:38 ФОТО Ну что как вы там? Сегодня пытаюсь сутки не спать. Хочу попробовать переделать свой режим на нормальный человеческий. Уже два года живу в...	ПРОСМ. 4 276 РЕП. 5 РЕАКЦ. 69 ER 34.0%
№5 09.08 · 15:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 798 РЕП. 5 РЕАКЦ. 33 ER 30.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:38 ФОТО Часто вижу, как л-карнитин покупают только «на сушку» и на этом всё знание о нём заканчивается. На деле у добавки куда больше эффектов: от...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 2 РЕАКЦ. 51 ER 15.7%
↓ 31.08 · 07:40 ТЕКСТ Ребят, накидайте реакции на пост, если интересно. Также можете написать чтобы вам из бадов, препаратов или витаминок хотелось бы...	ПРОСМ. 1 935 РЕП. — РЕАКЦ. 53 ER 15.4%
↓ 31.08 · 07:38 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 9 РЕАКЦ. 42 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 145

СЕЙЧАС

12 579

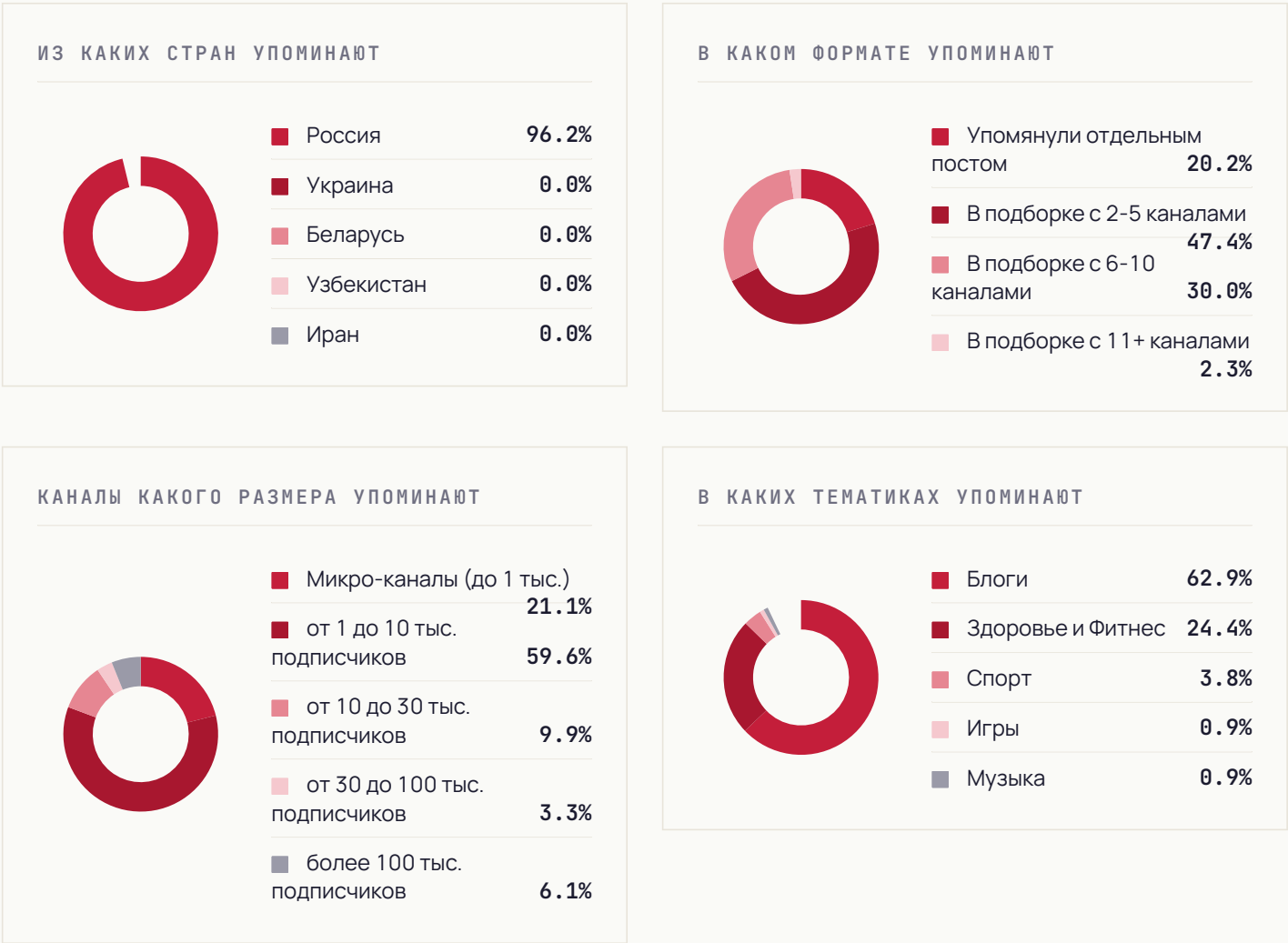
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-566

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

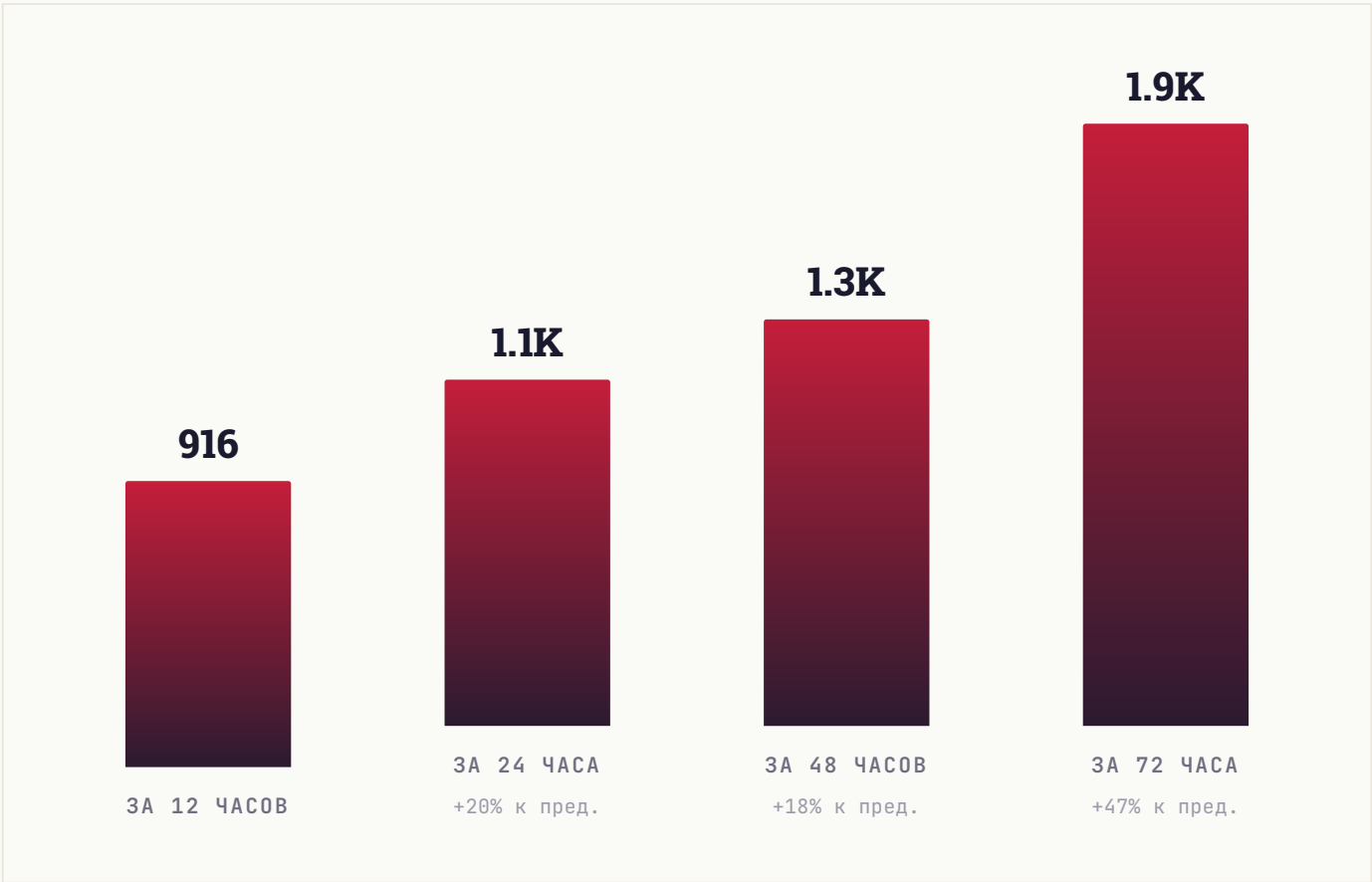
Индекс цитирования **31** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **106** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
КИ	KiddyKitty	27.9K
VG	Vladimir Gabrielyan	18.1K
СК	С КОРЯГОЙ	13.2K
ШЕ	ШЕРСТНЕВ ВЫ	12.6K
ВА	вандерыч	10.4K
КО	Коротко о стероидах.	6.4K
ТН	татушки на матрасе	4.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 7). 3 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **2 539** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	3	3	141
Январь 2026	12	7	1 886
Декабрь 2025	5	4	23
Ноябрь 2025	2	2	138
Октябрь 2025	1	1	310

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	2 539

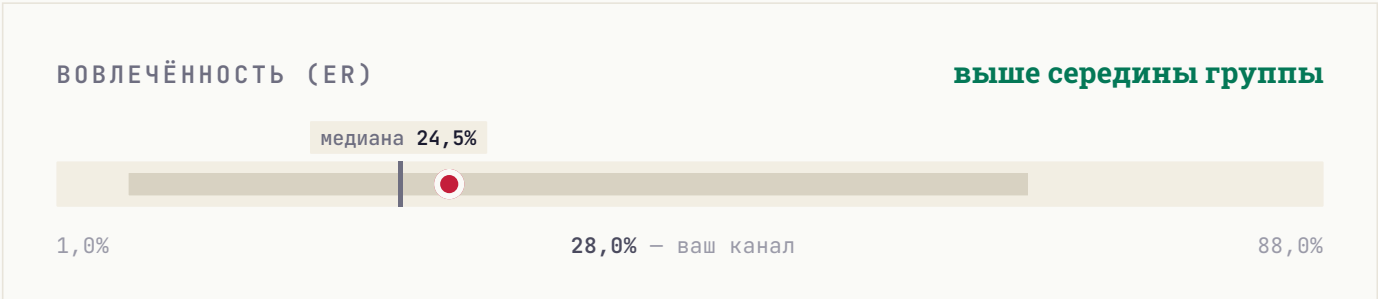
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **155 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /155

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 113 из 155 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 AMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
