

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Хороший доктор



@sherbatohealth

Все что вы не знали о своем теле – рассказывают врачи Клиники Юлии Щербатовой www.juliasherbatova.ru Записаться: @sherbatovaclinic Бот:...

ПОДПИСЧИКИ

15 879

+292 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 948/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 879 —	👁️ охват поста 15.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.4 всего 490 реакц., 310 реп., 43 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 9 27 дней
📈 рекл. охват 948 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +292 за последний месяц	📄 цитируемость 74 индекс цитирования · 100 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 02.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Хороший доктор» — 15 879 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.7% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 9 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 10:21 ТЕКСТ Рабочие БАДы и «развод» маркетологов: как отличить Объясняет врач-эндокринолог, кмн Гоголева Сайыына Петровна: Теанин, 5-НТР, другие...	ПРОСМ. 4 049 РЕП. 8	РЕАКЦ. 59 ER 25.5%
№2 12.08 · 06:55 ТЕКСТ Сначала кружит, потом болит: так тоже выглядит мигрень Рассказывает невролог, отоневролог Федоров Николай Максимович: Аура мигрени — это...	ПРОСМ. 3 262 РЕП. 14	РЕАКЦ. 45 ER 20.5%
№3 21.08 · 06:34 ТЕКСТ Как работают статины? Рассказывает врач-кардиолог Провоторова Юлия Дмитриевна: Совершенно логичный вопрос: а как они вообще понимают, где...	ПРОСМ. 2 973 РЕП. 36	РЕАКЦ. 63 ER 18.7%

№4 20.08 · 09:32 ТЕКСТ Что вообще такое статины — и зачем они нужны? Рассказывает врач-кардиолог Провоторова Юлия Дмитриевна: Со статинами странная история. Это...	ПРОСМ. 2 785 РЕП. 35	РЕАКЦ. 66 ER 17.5%
№5 26.08 · 09:04 ТЕКСТ Гепанты против триптанов: что нового появилось в лечении мигрени Рассказывает невролог, отоневролог, КППТ-терапевт Федоров Николай...	ПРОСМ. 2 726 РЕП. 90	РЕАКЦ. 44 ER 17.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 28.08 · 06:57 ТЕКСТ Нуртек или Кьюлипта — что принимать при мигрени? Рассказывает невролог, отоневролог, КППТ-терапевт Федоров Николай Максимович: В первую...	ПРОСМ. 2 183 РЕП. 52	РЕАКЦ. 43 ER 13.7%
↓ 31.08 · 07:10 ТЕКСТ Почему вообще повышается «плохой» холестерин Рассказывает врач-кардиолог Провоторова Юлия Дмитриевна: Если холестерин организм производит...	ПРОСМ. 1 667 РЕП. 20	РЕАКЦ. 78 ER 10.5%
↓ 01.09 · 08:37 ТЕКСТ Самое эффективное решение при хронической мигрени Рассказывает невролог, отоневролог, КППТ-терапевт Федоров Николай Максимович: Один из...	ПРОСМ. 1 459 РЕП. 36	РЕАКЦ. 35 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

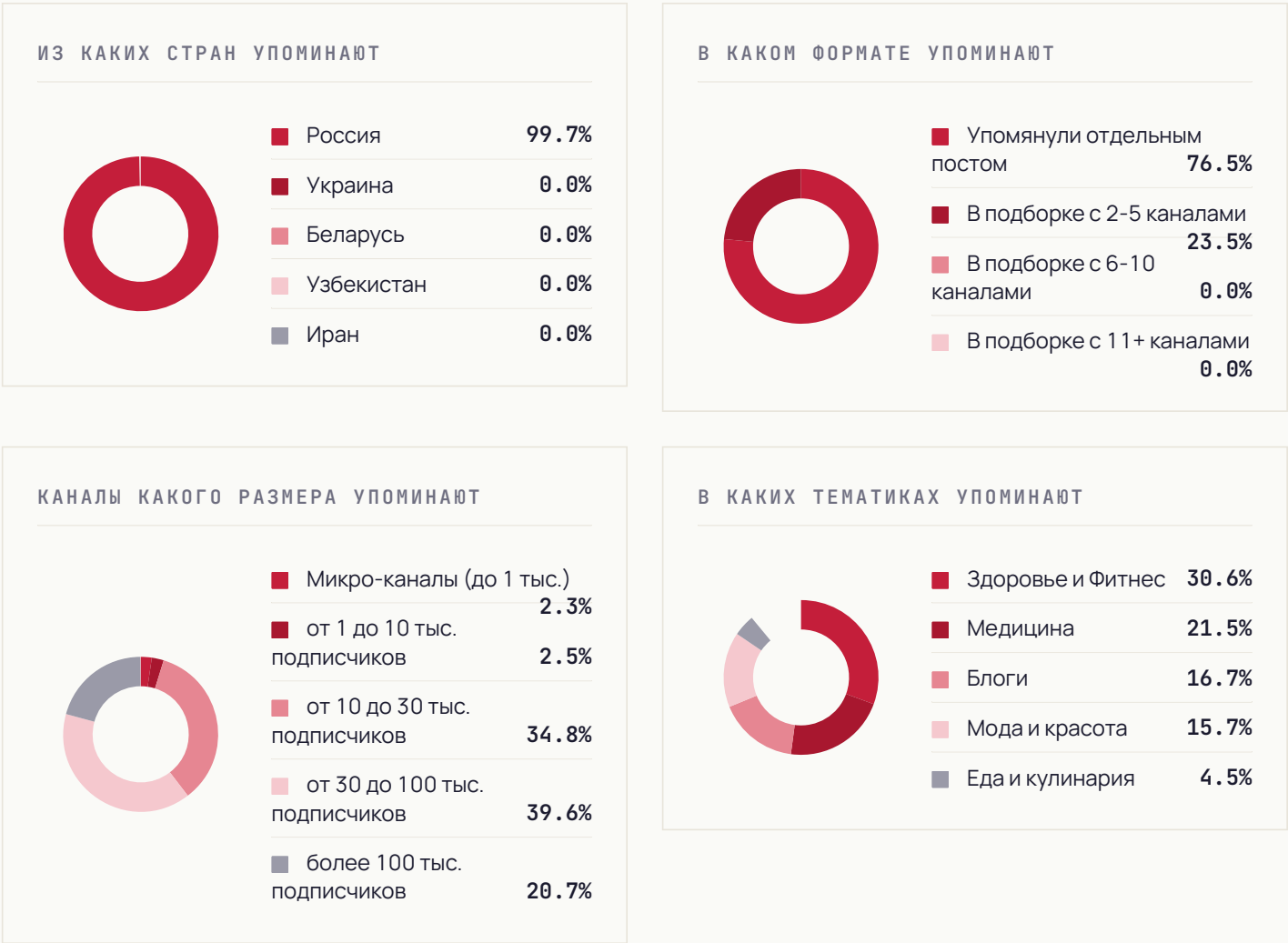


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 756	15 879	+123

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

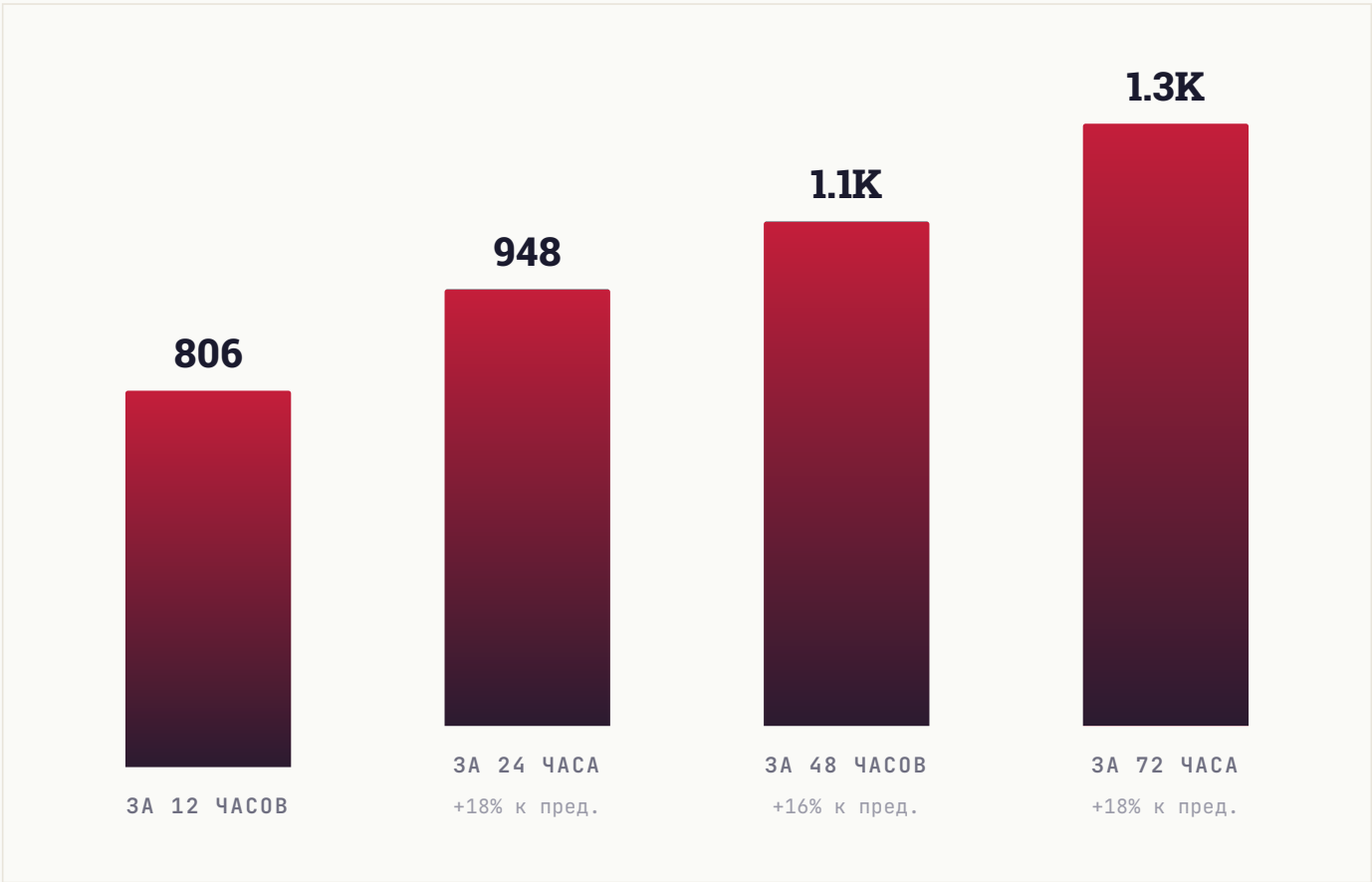
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **100** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Крис печатает...	52.8K
НЕ НЕПРОЗАМУЖ	46.7K
БЬ Бьютимаргиналия	44.4K
ДЩ Доктор Щербатова	38.5K
ЗМ Запишите меня	29.7K
ХД Хороший доктор ВЫ	15.9K
ПР Проходите, раздевайтесь	14.3K
МХ Метод Хоменко	10.4K
ЗК Зубной канал	10.4K
К4 контент 40+	7.4K
ДК Doctor Klishko	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **990** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	2	243	
Февраль 2026	4	4	186	
Январь 2026	4	4	7	
Декабрь 2025	2	2	232	
Ноябрь 2025	10	9	211	
Октябрь 2025	2	2	111	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	990

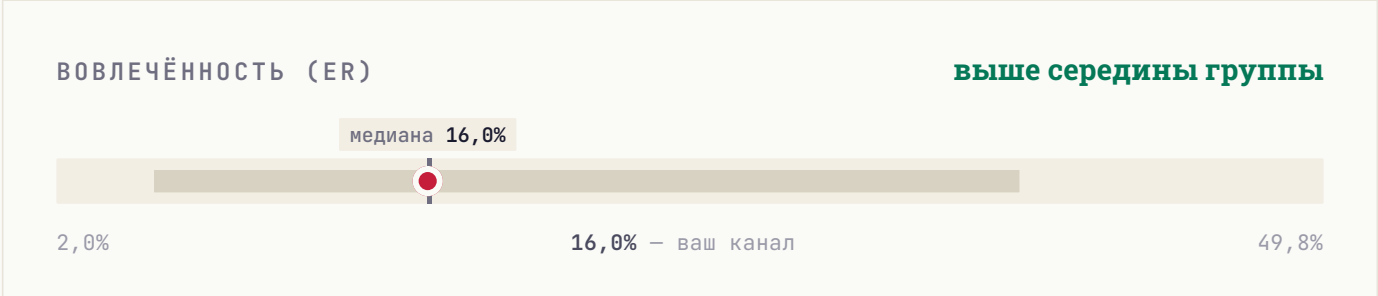
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

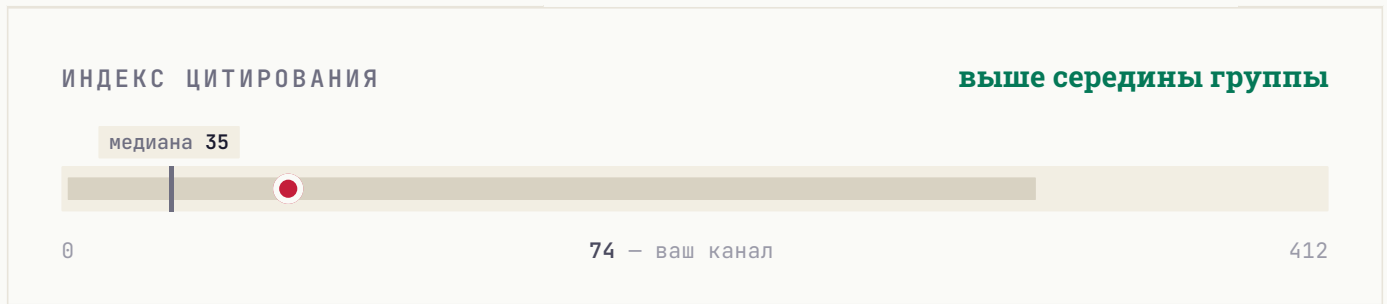
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
