

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shelnat



@shelnat

Заметки Наталии Шелковской Видео - <https://www.youtube.com/shelnat/> Мастер-класс Идеальная кухня - <https://shelnat.com/ru/courses/kitchen/> Онлайн-курсы - <https://shelnat.com/courses/> Услуги дизайна...

ПОДПИСЧИКИ

22 331

-159 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 331 —	👁️ охват подписчиков 35.94% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8K медиана 9.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 1.2 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 296.4 всего 1 482 реакц., 407 реп., 41 комм.	🗨️ длина поста 369 зн. медиана 62 · 28 дней	★ постов в анализе 5 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	🗨️ цитируемость 1 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 9 месяцев создан 17.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shelnat» — 22 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (2/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **369** знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 17:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 5 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 14:06 ФОТО Канал Видео Сайт Курсы	ПРОСМ. 11 540 РЕП. 173	РЕАКЦ. 369 ER 51.7%
Nº2 19.06 · 14:05 ТЕКСТ Мне хотелось бы сопроводить этот текст какими-то видео-материалами для доказательств нижеследующего, но, поскольку я глубоко понимаю, что...	ПРОСМ. 10 315 РЕП. 182	РЕАКЦ. 493 ER 46.2%
Nº3 30.06 · 10:40 ФОТО Уж давно меня мучает вопрос, почему этот камень назвали «авокадо», когда это же в полную статью и во всей своей красе березовый...	ПРОСМ. 9 588 РЕП. 8	РЕАКЦ. 263 ER 42.9%

№4 12.07 · 16:53 ВИДЕО ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ SHELNAT Канал Видео Сайт Курсы	ПРОСМ. 6 095 РЕП. 23	РЕАКЦ. 196 ER 27.3%
---	--	---

№5 18.07 · 09:18 ВИДЕО ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В ИКЕА SHELNAT Канал Видео Сайт Курсы	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 21	РЕАКЦ. 161 ER 11.6%
--	--	---

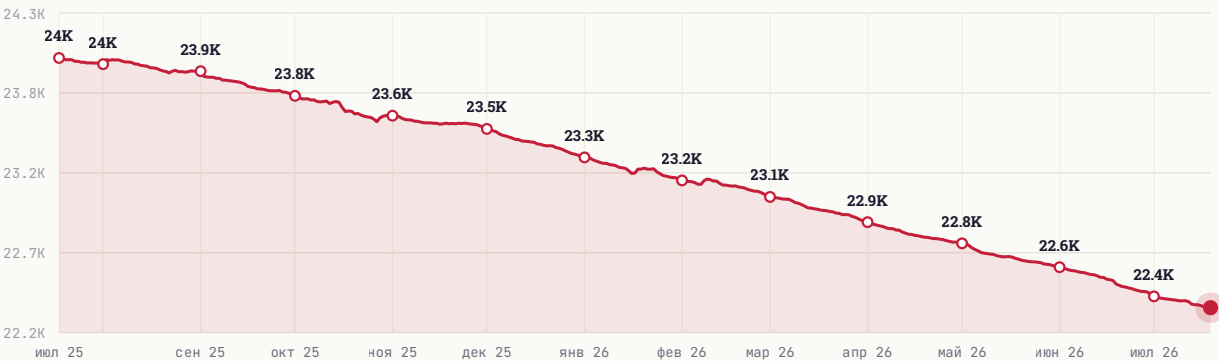
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 10:40 ФОТО Уж давно меня мучает вопрос, почему этот камень назвали «авокадо», когда это же в полную статью и во всей своей красе березовый...	ПРОСМ. 9 588 РЕП. 8	РЕАКЦ. 263 ER 42.9%
↓ 12.07 · 16:53 ВИДЕО ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ SHELNAT Канал Видео Сайт Курсы	ПРОСМ. 6 095 РЕП. 23	РЕАКЦ. 196 ER 27.3%
↓ 18.07 · 09:18 ВИДЕО ЧТО ИНТЕРЕСНОГО В ИКЕА SHELNAT Канал Видео Сайт Курсы	ПРОСМ. 2 586 РЕП. 21	РЕАКЦ. 161 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 019

СЕЙЧАС

22 331

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 688

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

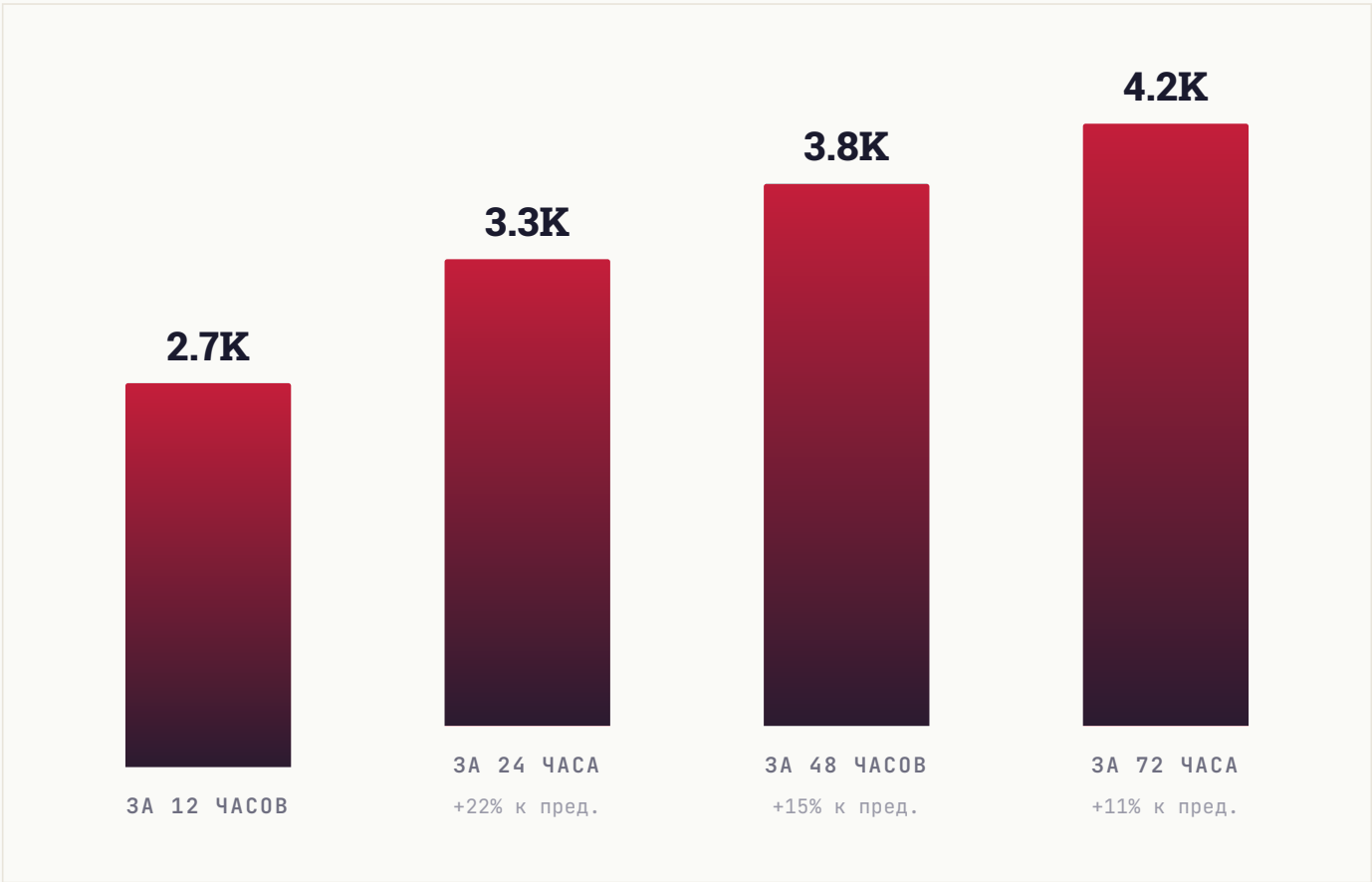
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **22** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
SH Shelnat ВЫ	22.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **202** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	38
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	1	1	78
Сентябрь 2025	0	0	2
Август 2025	0	0	64

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	202

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 82%

медиана 126.5K

35.3K

22 331 — ваш канал

432.9K

средний охват / пост

лучше 53% ниши

медиана 6.6K

1.2K

8 025 — ваш канал

32.7K

индекс цитирования

хуже медианы на 99%

медиана 412

0

1 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
