

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SHELKOV.PRO - MARKET



@shelkovpro_market

ИМПОРТ · КОМИССИЯ · ПРОДАЖА 📩 Написать @shelkovpro ☎
Позвонить +7 (495) 129-31-11 № 7564795762

ПОДПИСЧИКИ

24 264

+3542 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 20.4%

ОХВАТ/ПОСТ

8K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 24 264 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 33.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8K медиана 8.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -12.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.4 всего 3 291 реакц., 1 825 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 997 зн. медиана 1000 · 28 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 93 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +3542 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 месяцев 16 дней создан 26.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHELKOV.PRO - MARKET» — 24 264 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (50/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 93 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 08:58 ФОТО  Mazda CX-5  МОЖНО В КРЕДИТ  Mazda CX-5 / 2026 г.в.  2.0 / 155 hp / АТ / 2WD  Доставка 55-65 дней Предлагаются разные...	ПРОСМ. 11 615 РЕП. 24	РЕАКЦ. 32 ER 47.9%
№2 19.09 · 11:28 ВИДЕО  BMW 320Li из Китая - уже в Москве!  3 500 000 Р под ключ в Москве.  МОЖНО В КРЕДИТ   Привезли ещё один автомобиль под заказ -...	ПРОСМ. 11 482 РЕП. 29	РЕАКЦ. 52 ER 47.3%
№3 25.09 · 12:12 ФОТО  Новый BMW X5 xDrive30Li 2025 - доступен к заказу   9 640 000 Р под ключ в Москве  МОЖНО В КРЕДИТ  Предлагаем к заказу новый BMW...	ПРОСМ. 10 441 РЕП. 19	РЕАКЦ. 42 ER 43.0%

ТЕКСТ

PEAKC.
35
ER
43.0%

ΦΟΤΟ

PEAKC.
44
ER
43.0%

ΦΟΤΟ

РЕАКЦ. 27 ER 21.4%

ΦΟΤΟ

РЕАКЦ.
19
ER
21.2%

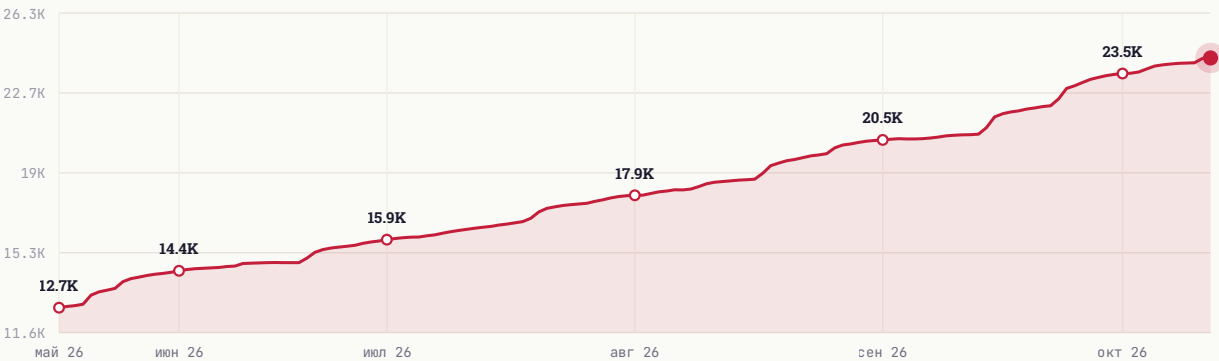
ΦΟΤΟ

РЕАКЦ. **21** ER **21.0%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

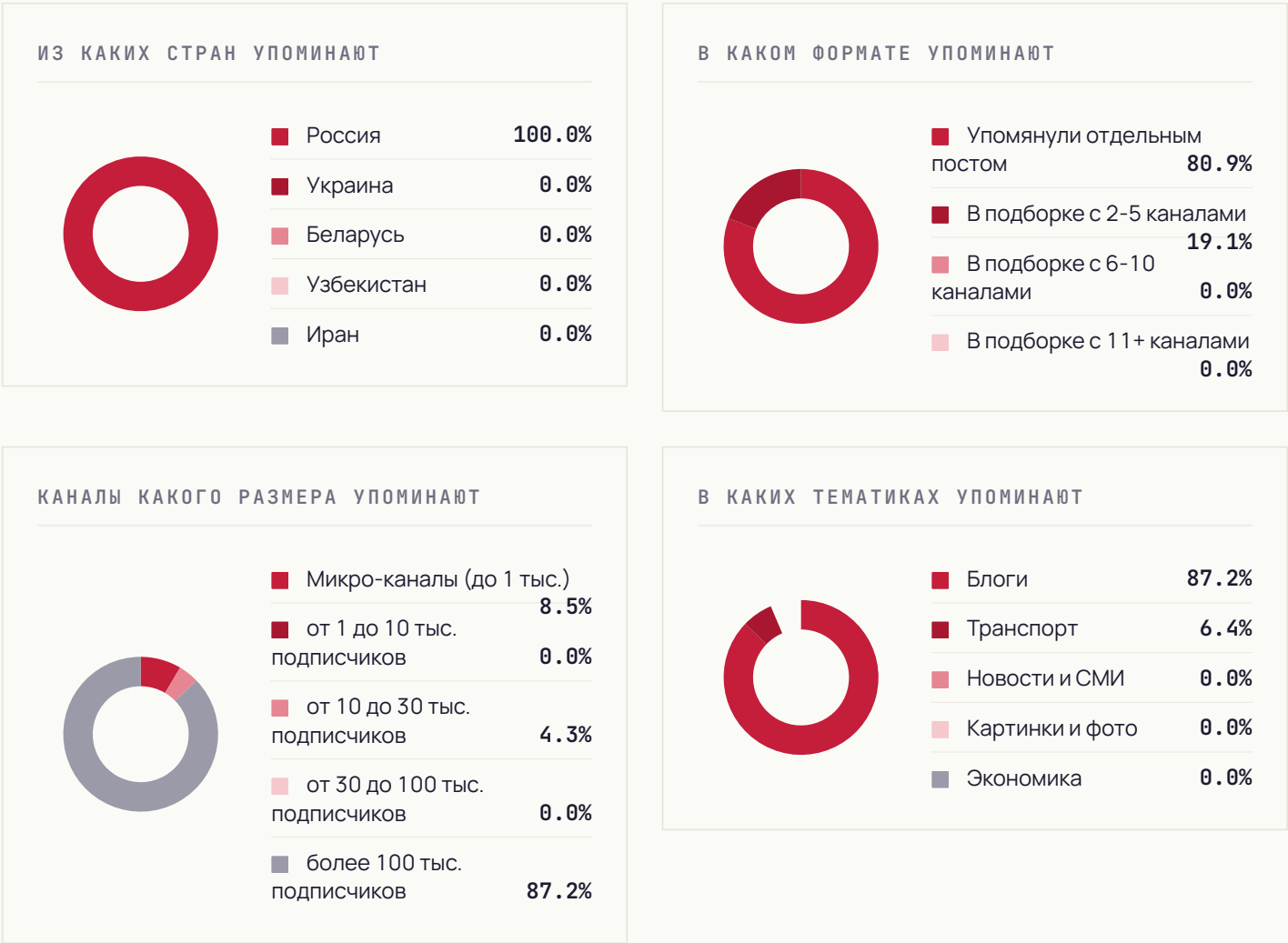


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 737	24 264	+11 527

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

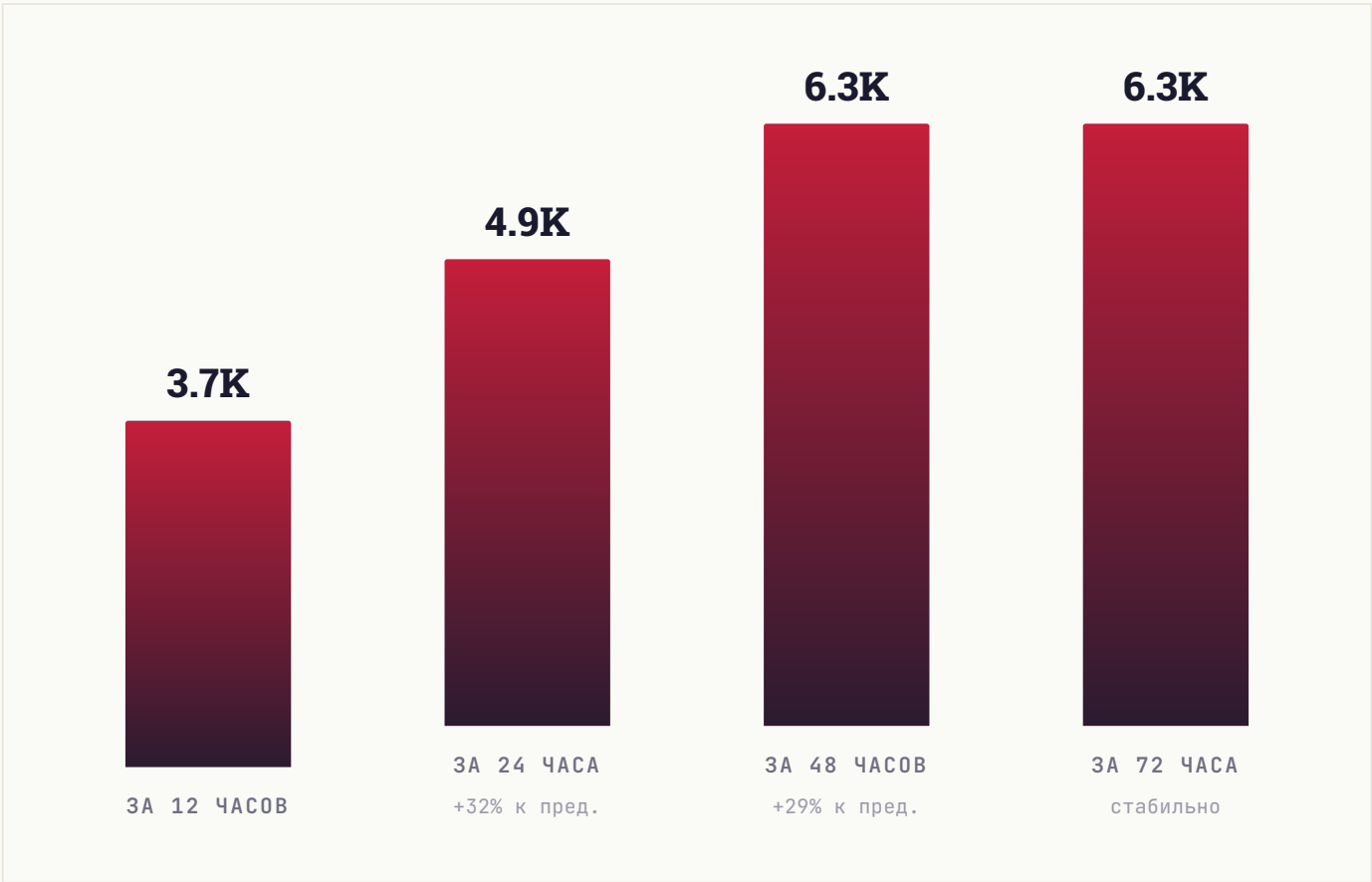
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

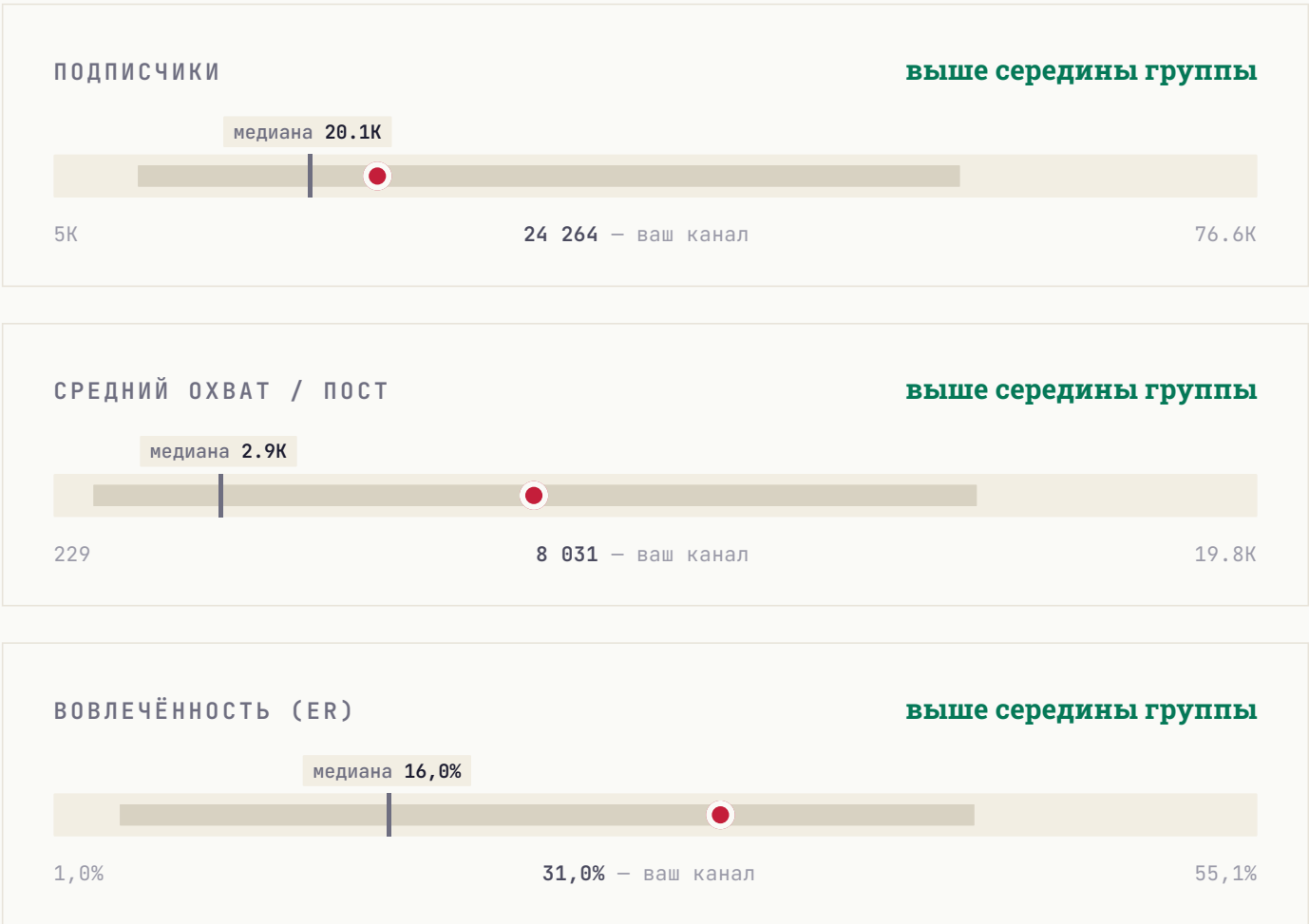
Где канал в своей лиге

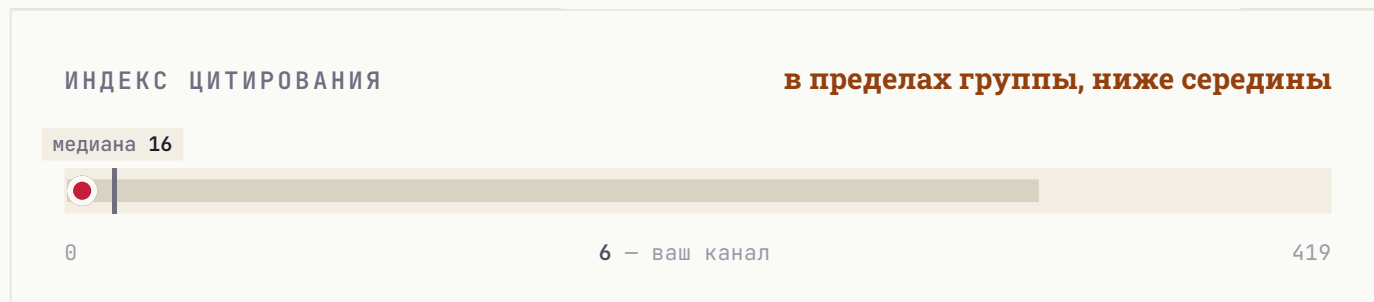
Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Транспорт» от 8 тыс. до 73 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104/237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
