

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шедеврально



@shedevralno_01

Лучшие идеи и мастер-классы по декору сделают ваш дом уникальным и неповторимым. По всем вопросам — @Vitaliy29924
Реклама — @Diggsale, @developer7_tg Мы на бирже —...

ПОДПИСЧИКИ

12 262

-117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **456/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 262 —	👁️ охват поста 8.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
💖 реакц./пост 25.0 всего 1 150 реакц., 531 реп., 54 комм.	📄 длина поста 250 зн. медиана 197 · 28 дней	★ постов в анализе 46 28 дней	📈 рекл. охват 456 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -117 за последний месяц	📄 цитируемость 188 индекс цитирования · 460 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 29.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шедевральное» — 12 262 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 250 знаков (медиана 197).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 702 у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

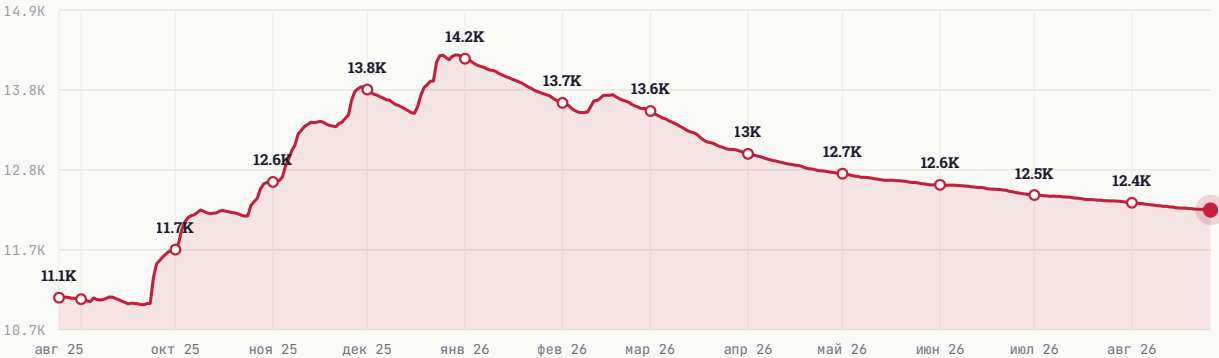
№1 09.08 · 08:36 ВИДЕО Необычное применение бумажных полотенец 🌸 Таким способом вы можете украсить ваши ароматизаторы для дома! Ставьте 👍, если понравилась...	ПРОСМ. 1 733 РЕП. 15	РЕАКЦ. 32 ER 14.1%
№2 09.08 · 03:46 ВИДЕО Красивая минималистичная салфетка под горячее своими руками 🧶 Красиво и просто 👍 ✨ Шедеврально	ПРОСМ. 1 682 РЕП. 15	РЕАКЦ. 34 ER 13.7%
№3 30.07 · 20:34 ВИДЕО Прекрасное кашпо из пустой стеклянной тары 🌿 Отличная идея чтобы использовать то, что давно пылится в кладовке 😁 ✨ Шедеврально	ПРОСМ. 1 498 РЕП. 10	РЕАКЦ. 19 ER 12.2%

№4 30.07 · 15:00 ФОТО Как отличить реплику от оригинала? — НИКАК Даже стилисты ЦУМа не поняли, какие вещи One Most Brand, а какие — Gucci, L&V и Prada. Обычные...	ПРОСМ. 1 451 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 11.8%
№5 16.08 · 17:11 ВИДЕО Миниатюрно декоративный столик своими руками ✨ Смотрится эстетично-привлекательно. А делать совсем не сложно Вам как? 😊 ✨ Шедевралью	ПРОСМ. 1 403 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 11.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 22.08 · 12:12 ВИДЕО Интересная техника создания оригинальной интерьерной картины 🖼️ Чтобы интерьер не был скучным нужно обязательно добавить в него предметы...	ПРОСМ. 747 РЕП. 17	РЕАКЦ. 30 ER 6.1%
↓ 23.08 · 08:39 ВИДЕО Невероятная по красоте идея для любого интерьера 😍 Из необходимых материалов понадобятся: ✨обычное кольцо диаметром 30 см ✨бумажные...	ПРОСМ. 682 РЕП. 10	РЕАКЦ. 29 ER 5.6%
↓ 23.08 · 04:24 ВИДЕО Необычное сердце из шпажек для интерьера 😍 Простая и лёгкая в воплощении идея. Результат — восхитительный Ставьте ❤️, если хотите такой...	ПРОСМ. 678 РЕП. 4	РЕАКЦ. 19 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 120

СЕЙЧАС

12 262

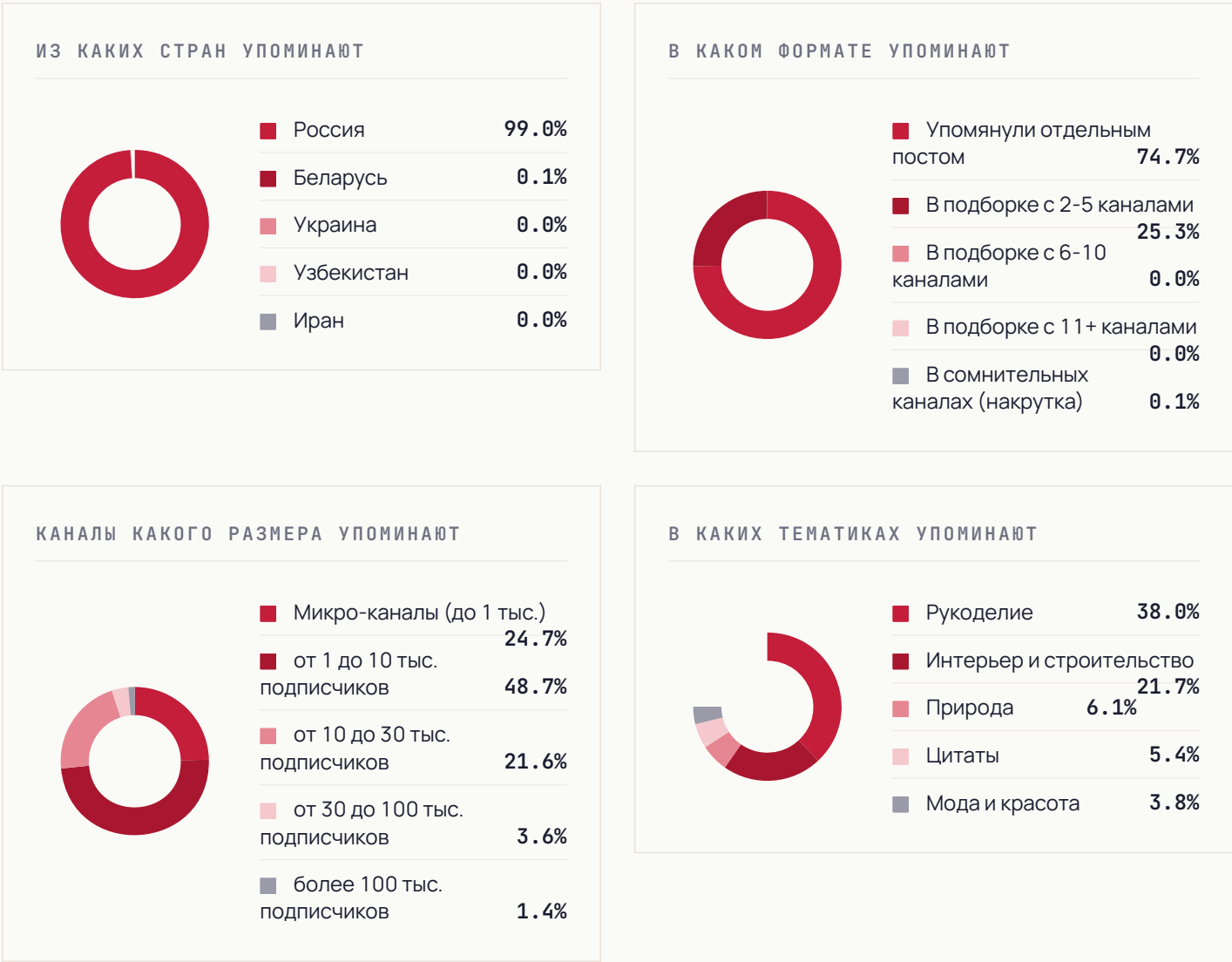
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

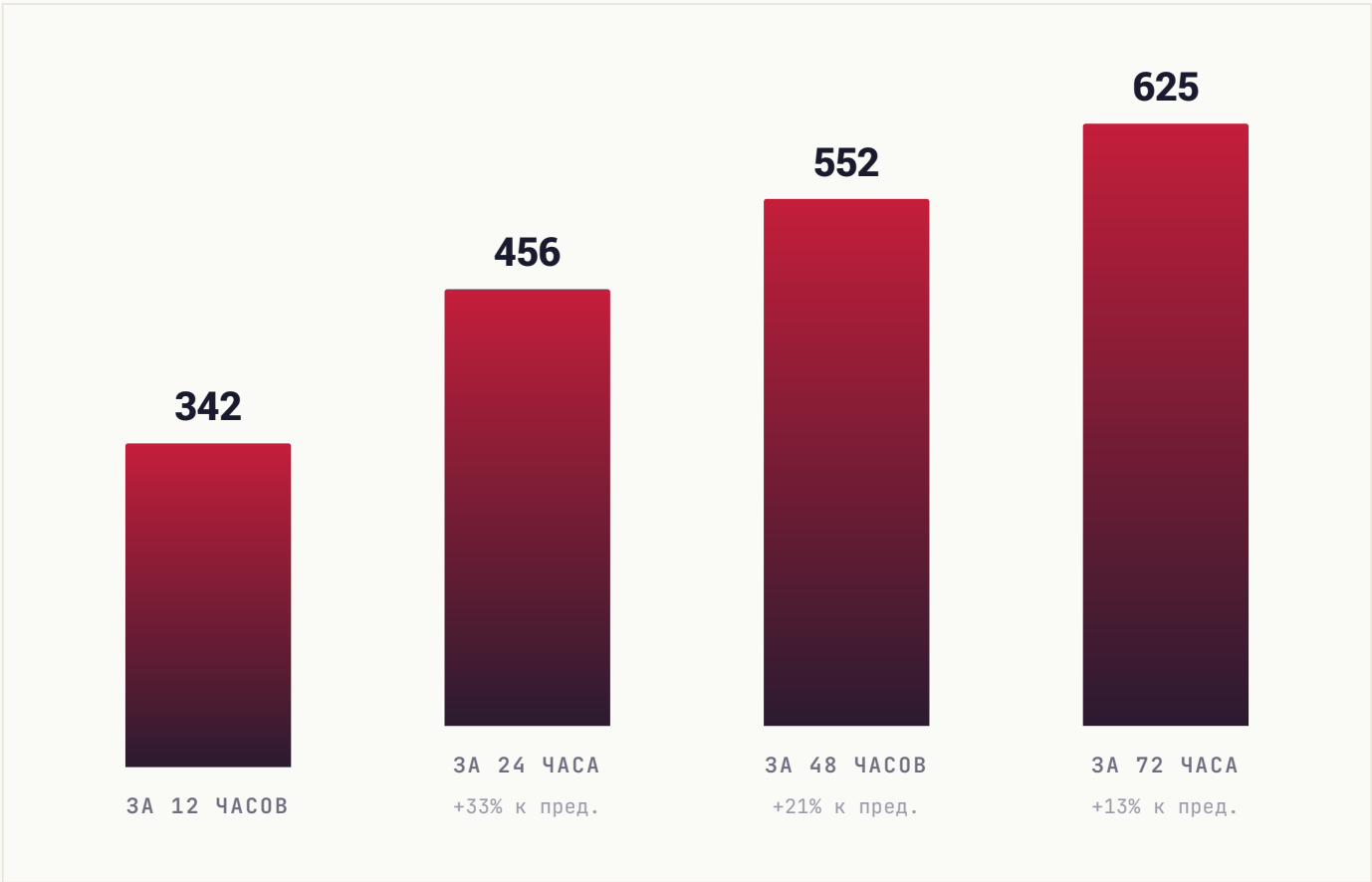
Индекс цитирования **188** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **460** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РТ Relax time	18.6K
🌸Д 🌸Гармония Души Саморазвитие	18.5K
мд Место для души 📖 Цитаты / Мотивация	17.4K
кл Красота Любви 💕	14K
иж Искусство жить 💕	13.8K
ШЕ Шедеврально ВЫ	12.3K
чв Чай в саду ☕🍂	10.6K
рж Радость живёт внутри 🧡	8.2K
ꝑꝑ ꝑля ꝑуши	8.1K
пп Под пледом 🧺	5.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **431**, а канал за это время прибавил **4 192** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	44	13	235
Январь 2026	26	2	0
Декабрь 2025	67	39	822
Ноябрь 2025	151	118	1 322
Октябрь 2025	84	45	1 017
Сентябрь 2025	59	34	796

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
431	6	4 192

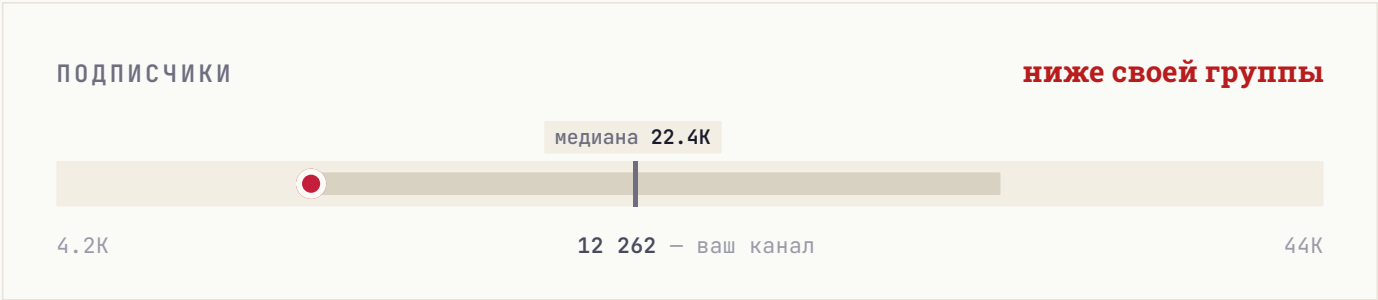
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

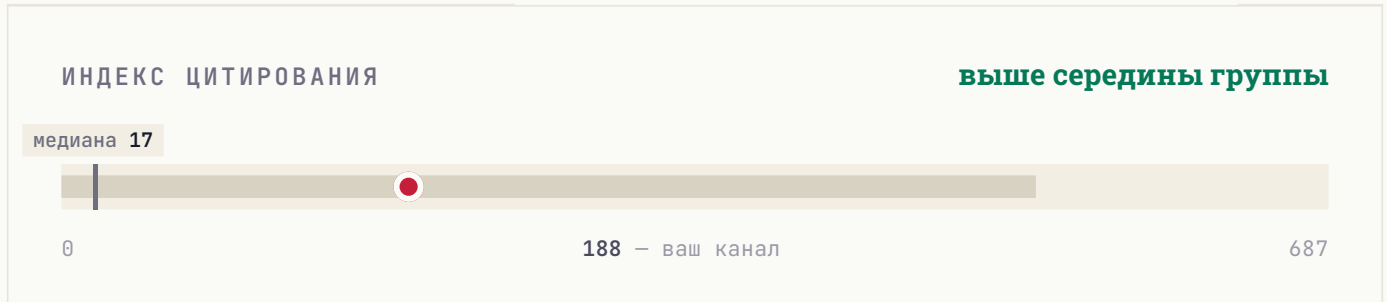
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 40 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
