

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала **SHE BUYS FIRST** - Первая в находках и трендах



@she_buys

Заявление в РКН № 7902495949

ПОДПИСЧИКИ

173 296

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

49.6K

+173290 за місяць

28.0%

за сутки 20.1%

рекл. охват 31.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 173 296 —	👁️ охват подписчиков 28.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.6K медиана 52K · 2 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 3917.8 всего 35 260 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 988 зн. медиана 1000 · 2 дней	★ постов в анализе 9 2 дней
📈 рекл. охват 31.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +173290 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 7 месяцев 17 дней создан 06.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHE BUYS FIRST - Первая в находках и трендах» — 173 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 988 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (56K в среднем у топа vs 40.9K у худших) — среди 9 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 16:19 ФОТО Привет, мои дорогие 🙌 Сегодня хочу вам рассказать почему белое должно быть в твоём гардеробе? Пять весомых причин: 1 Универсальность...	ПРОСМ. 56 283 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 446 ER 32.5%
№2 18.08 · 15:05 ФОТО 🍷 Неужели бюстгальтер скоро останется только для особых случаев? 😞 Кажется, в последние пару лет силиконовые наклейки на грудь стали...	ПРОСМ. 56 196 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 477 ER 32.4%
№3 18.08 · 19:43 ВИДЕО 🌟 Вирусные beauty-покупки, о которых сейчас говорит весь бьюти-интернет Кажется, соцсети снова сделали своё дело — и у нас новый список...	ПРОСМ. 55 511 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 418 ER 32.0%

№4 19.08 · 12:14 ФОТО 🔥 Девочки... внимание, лето официально началаось. И если ваша кожа уже написала заявление «я устала, хочу в спячку», то у меня есть новость...	ПРОСМ. 52 364 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 174 ER 30.2%
№5 19.08 · 14:20 ФОТО ✨ “Чистая кожа без фильтров — это не генетика. Это система.” Смотрю на это фото и думаю... сколько лет назад идеальная кожа считалась...	ПРОСМ. 51 992 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 125 ER 30.0%

|

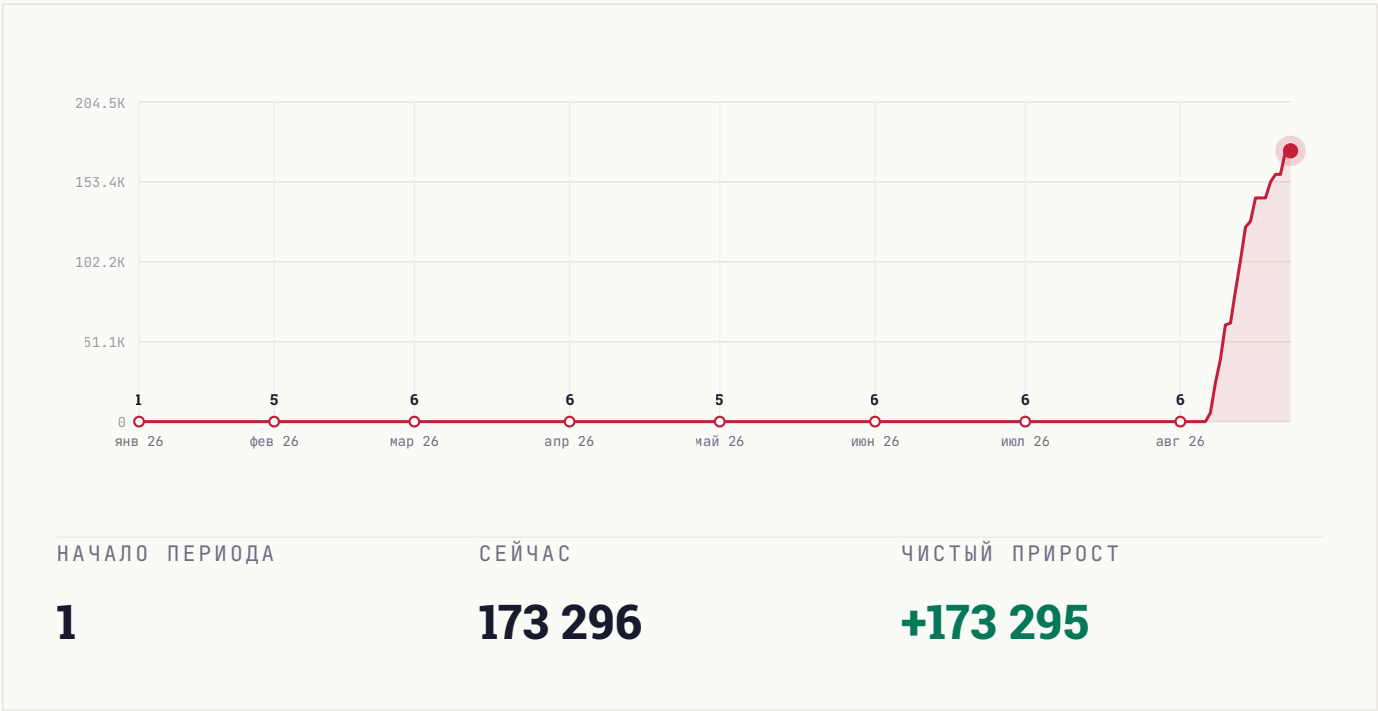
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 09:03 ФОТО Девочки, 2026 год официально объявлен годом кроссовок 🏆👟 И если ты ещё считаешь, что кроссовки — это только спортзал и выход «не знаю, что...	ПРОСМ. 41 970 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 262 ER 24.2%
↓ 21.08 · 10:11 ФОТО Девочки, ну всё. London Fashion Week 2026 официально стартовал 🇬🇧✨ И знаете, что самое интересное? Лондон сказал: “Хватит цирка. Давайте...	ПРОСМ. 41 182 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 205 ER 23.8%
↓ 21.08 · 14:54 ФОТО 🔥 Девочки, официальная новость июнь 2026: Merit снова решила, что наши губы должны выглядеть так, будто мы живём в кино, а не в...	ПРОСМ. 39 556 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 062 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

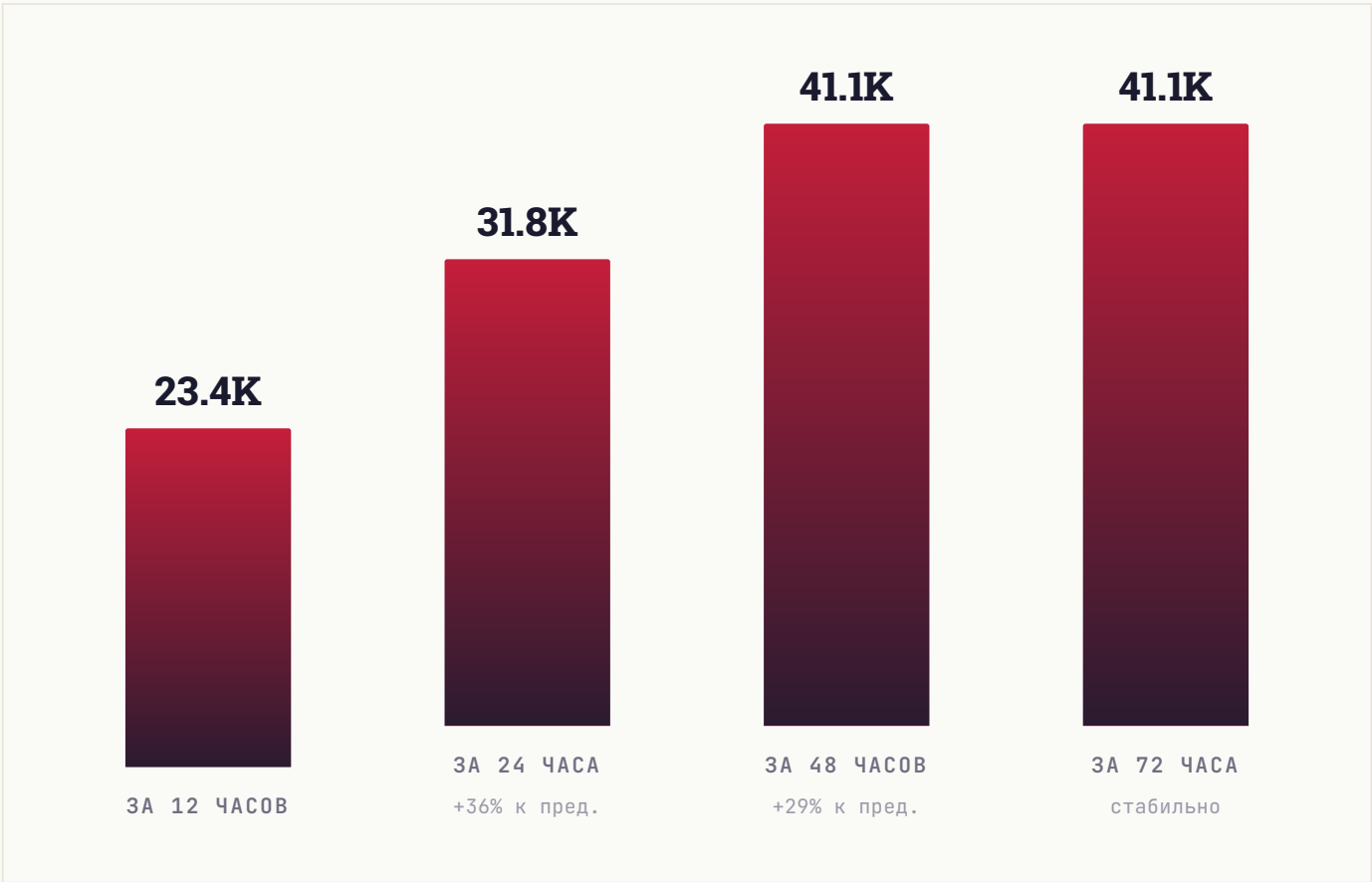
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нв Находки WB OZON	411.5K
sb SHE BUYS FIRST - Первая в находках и трендах вы	173.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#48 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 165.5K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	2	5

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Мода и красота**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#48 / 100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

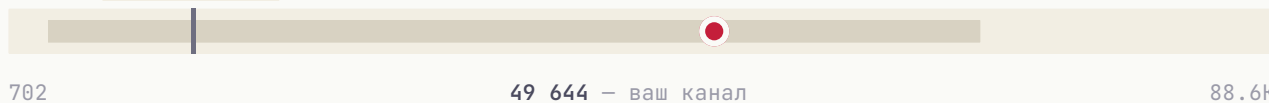
лучше 51% ниши

медіана 165.6K



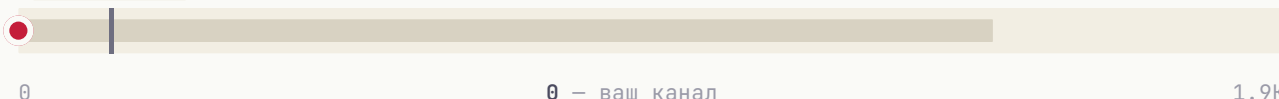
лучше 76% ниши

медіана 13.3K



хуже медианы на 99%

медіана 135



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
