

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shawarma Unicorn



@shawarma_unicorn

🐾🇷🇺 Tacticool from Russia Instagram: st1ch_nof34r YouTube:
@ShawarmaUnicorn VK: vk.com/st1ch Tiktok: st1ch_nof34r

ПОДПИСЧИКИ

13 441

+24 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 11.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Спорт»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 441 —	👁️ охват поста 16.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 37.9 всего 8 940 реакц., 2 067 реп., 1 131 комм.	📄 длина поста 72 зн. медиана 32 · 29 дней	☆ постов в анализе 236 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +24 за последний месяц	📄 цитируемость 141 индекс цитирования · 344 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shawarma Unicorn» — 13 441 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 236 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (156/236 постов).
- 03 Средняя длина поста — 72 знаков (медиана 32).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.1K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 236 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 11:02 ВИДЕО Ух Прохор стилька раздал👹	ПРОСМ. 6 490 РЕП. 26	РЕАКЦ. 63 ER 48.3%
№2 10.08 · 11:38 ВИДЕО Обзор на комплект BEAR от TarkovBasement Да да, я снимал👹@warriorpaladin @phoenixrme	ПРОСМ. 4 491 РЕП. 20	РЕАКЦ. 30 ER 33.4%
№3 30.08 · 16:01 ФОТО @beard_cliff	ПРОСМ. 4 285 РЕП. 7	РЕАКЦ. 44 ER 31.9%

№4

21.08 · 11:07

ФОТО

Олдскул🐱

ПРОСМ.

4 074

РЕАКЦ.

42

РЕП.

11

ER

30.3%

№5

17.08 · 13:25

ВИДЕО

Именно так я вижу модификаторы😁 Сделано⬇️⬇️⬇️
TarkovBasement

ПРОСМ.

3 992

РЕАКЦ.

46

РЕП.

74

ER

29.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

⬇️

30.08 · 04:57

ФОТО

Утречка доброго. Работаем👉

ПРОСМ.

1 685

РЕАКЦ.

54

РЕП.

3

ER

12.5%

⬇️

28.08 · 19:25

ВИДЕО

LOCATION UNKNOWN

ПРОСМ.

1 638

РЕАКЦ.

34

РЕП.

—

ER

12.2%

⬇️

29.08 · 06:24

ФОТО

СБОР @shawarma_unicorn

ПРОСМ.

1 614

РЕАКЦ.

21

РЕП.

2

ER

12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 969

СЕЙЧАС

13 442

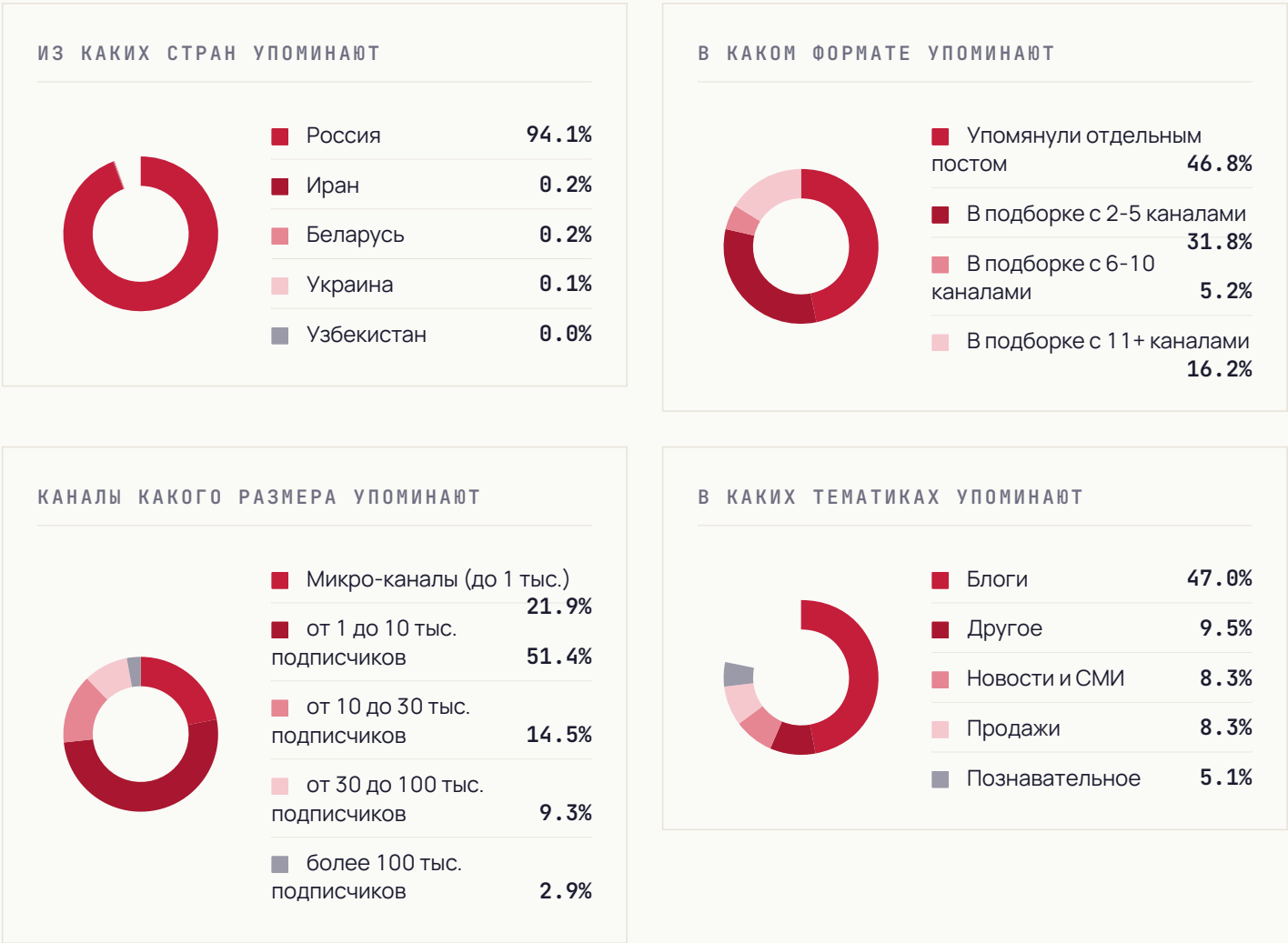
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 473

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

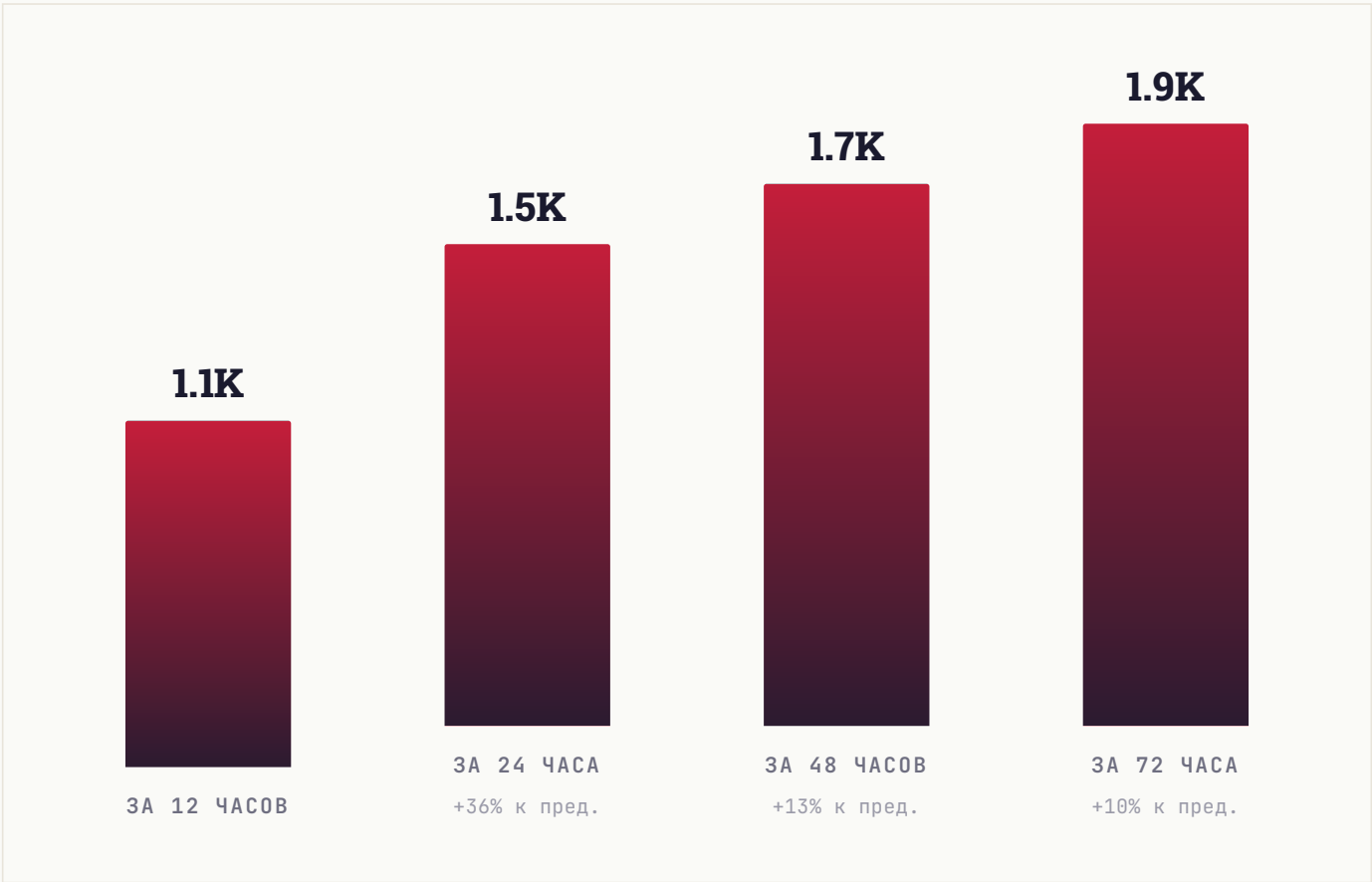
Индекс цитирования **141** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **344** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 W. M. P.	33.8K
 Большой Панда	22.6K
 Центр Сварог. ВМП и БД.	21.1K
 Медицинское направление Проекта LEAF	13.5K
 Shawarma Unicorn 	13.4K
 Мордор	13K
 ОКОПНАЯ ГРЯЗЬ © ODICHALЫЙ'SS SHZ.	11.4K
 WARTECH	10.8K
  Военный Обзор Иван Савин	10.4K
 Михаил Соломин	6.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **180**, а канал за это время прибавил **3 137** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	7	126
Февраль 2026	38	27	254
Январь 2026	23	19	547
Декабрь 2025	34	20	605
Ноябрь 2025	23	21	1 125
Октябрь 2025	53	30	480

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
180	6	3 137

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 323.3K

121.5K 13 441 — ваш канал 1.3M



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
