

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Александр Шарапов



@sharapov2901

33 года влюблен в недвижимость и ее развитие 🏠
 прошел путь от агента до основателя Becar и Club Living Vertical
 Верю в людей и силу дома

ПОДПИСЧИКИ

3 572

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

700

рекл. охват 262/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 572 —	👁️ охват поста 19.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 700 медиана 667 · 18 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
📈 тренд 7д -24.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 47.7 всего 286 реакц., 37 реп., 2 комм.	📄 длина поста 722 зн. медиана 692 · 18 дней	☆ постов в анализе 6 18 дней
📈 рекл. охват 262 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 142 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Александр Шарاپов» — 3 572 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 700 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -24.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 722 знаков (медиана 692).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 363 у худших) — среди 6 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.09 · 15:09 ВИДЕО НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ НЕ РВЁТСЯ СТАНОВИТЬСЯ НАЧАЛЬНИКАМИ Не потому что ленивые. А потому что уже поняли: должность и счастье – понятия разные. И...	ПРОСМ. 1 140 РЕП. 8	РЕАКЦ. 72 ER 31.9%
№2 04.09 · 07:28 ФОТО ОТЕЛЬ УМЕР. ДА ЗДРАВСТВУЕТ КОЛИВИНГ Я давно наблюдаю за тем, как меняется жильё для молодых. И вот вам, пожалуй, одна из самых красивых...	ПРОСМ. 1 095 РЕП. 12	РЕАКЦ. 63 ER 30.7%
№3 14.09 · 14:32 ВИДЕО ЗУМЕРЫ УСТАЛИ Не от работы. От постоянной включенности. Чаты. Пуши. Письма. Звонки. И так 24/7. Диджитал должен был освободить зумерам...	ПРОСМ. 875 РЕП. 6	РЕАКЦ. 65 ER 24.5%

№4 07.09 · 14:00 ТЕКСТ Я всегда за технологии. За цифровые сервисы, которые делают жизнь проще. За новые форматы общения. Telegram для меня – как раз про это...	ПРОСМ. 459 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 12.8%
№5 18.09 · 14:02 ФОТО Продолжаем «большое путешествие» путешествие по странам и государственным системам. Вот вам еще одна история, где забота в очередной раз...	ПРОСМ. 336 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 9.4%

|

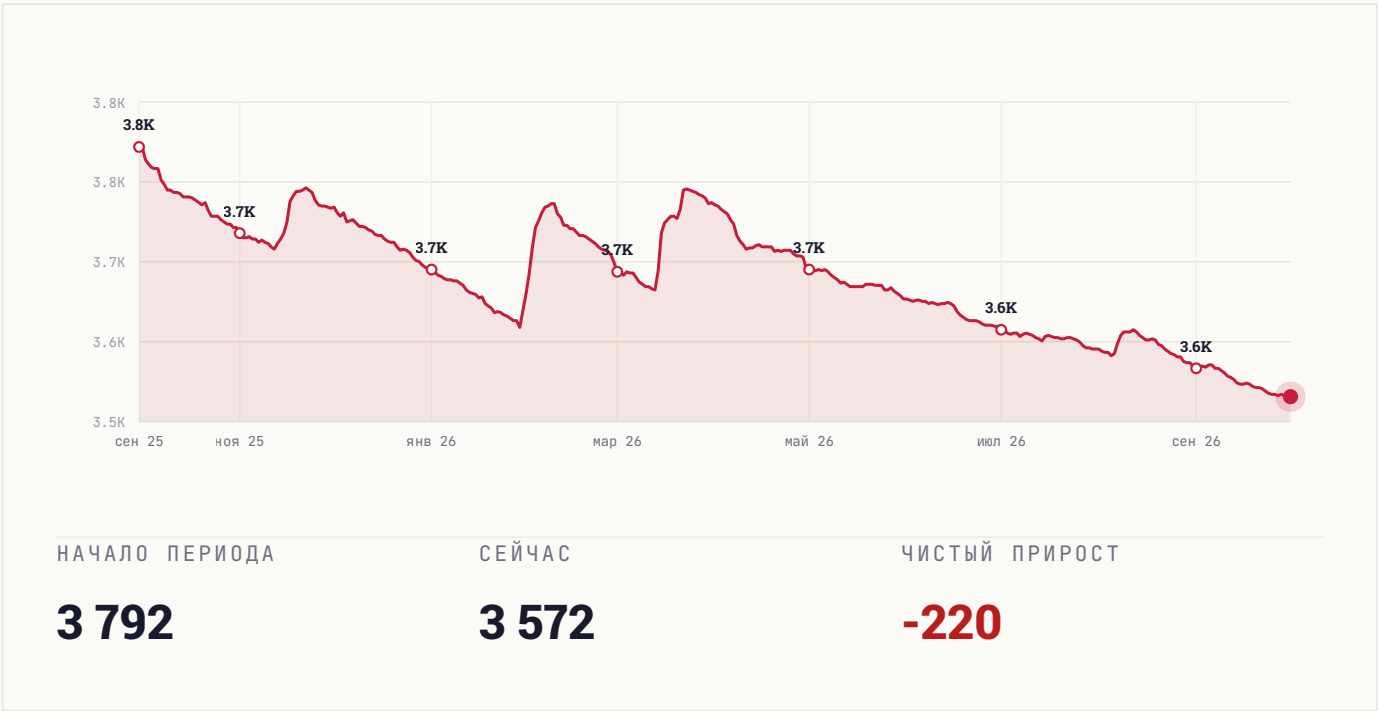
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:00 ТЕКСТ Я всегда за технологии. За цифровые сервисы, которые делают жизнь проще. За новые форматы общения. Telegram для меня – как раз про это...	ПРОСМ. 459 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 12.8%
↓ 18.09 · 14:02 ФОТО Продолжаем «большое путешествие» путешествие по странам и государственным системам. Вот вам еще одна история, где забота в очередной раз...	ПРОСМ. 336 РЕП. 5 РЕАКЦ. 12 ER 9.4%
↓ 22.09 · 14:00 ВИДЕО ЗУМЕРЫ ВЫБИРАЮТ НЕ МЕТРЫ – ОНИ ВЫБИРАЮТ СРЕДУ Однушка. Работа до ночи. Выходные – в телефоне. Но у зумеров вопрос: а жить-то когда? Новое...	ПРОСМ. 294 РЕП. 4 РЕАКЦ. 68 ER 8.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

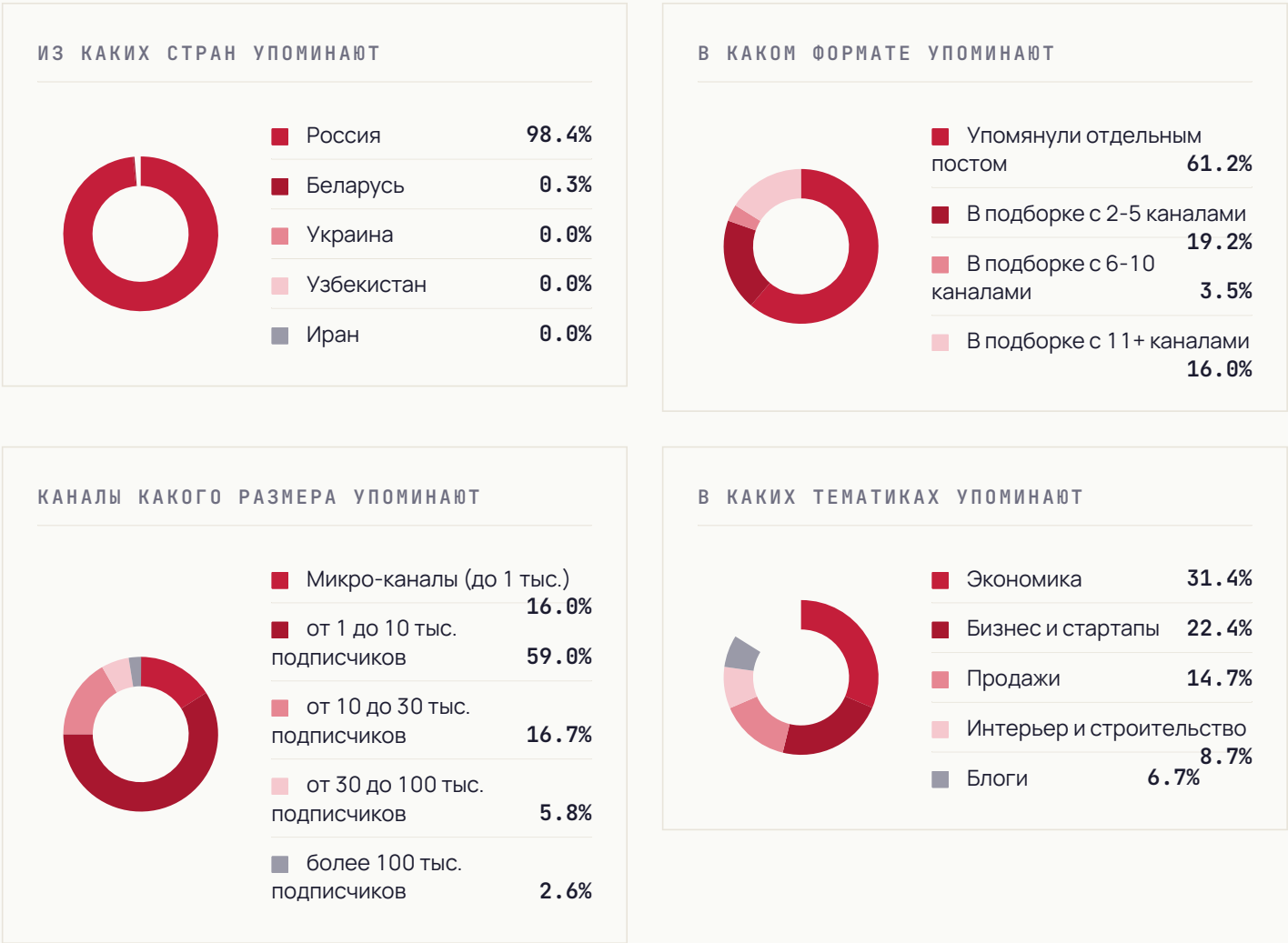
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

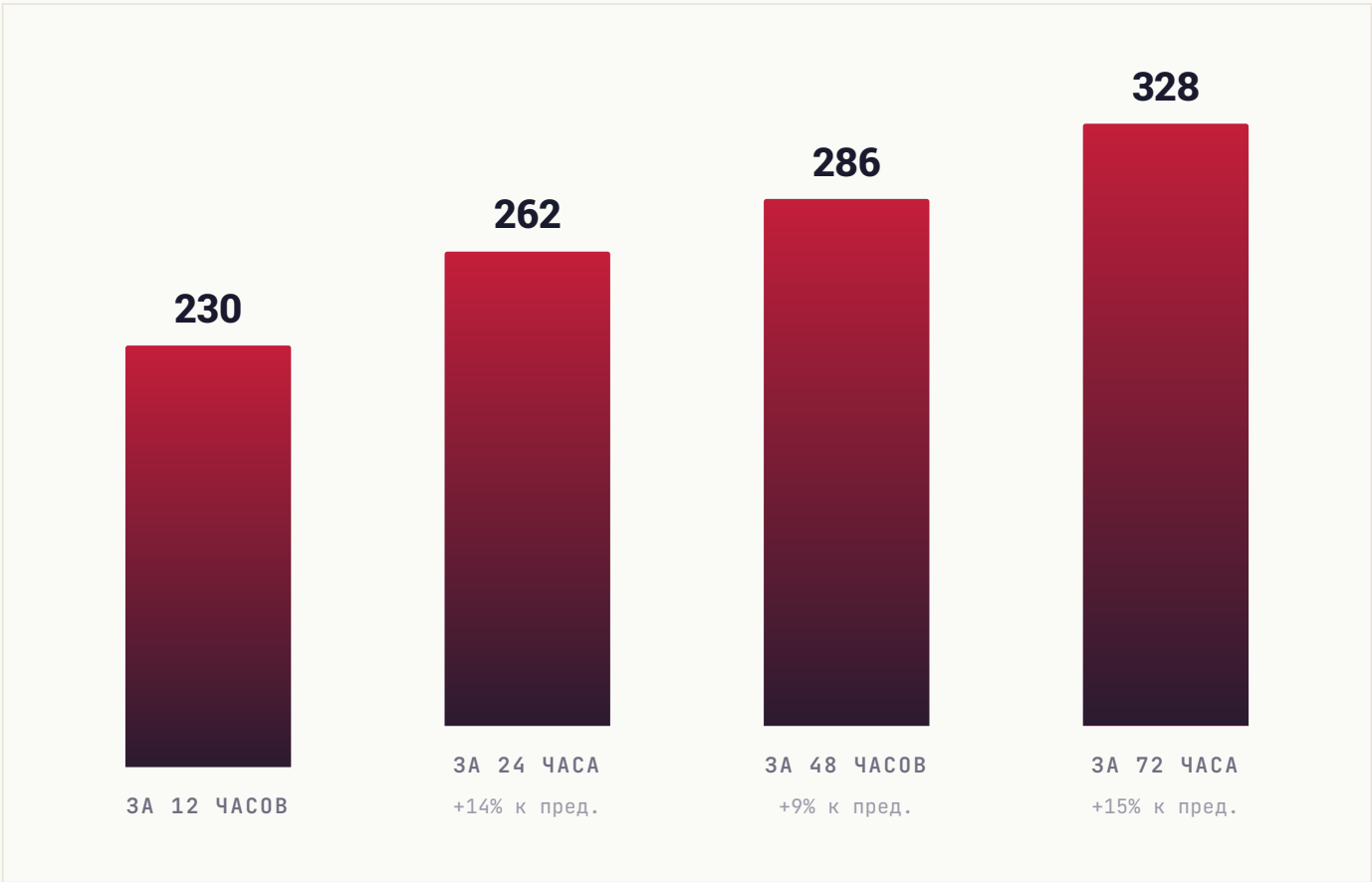
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **142** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДС Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы	10.8K
CR CRE Russia	7.2K
CM С МАЦКО ЛЕГКО 🔥	6.4K
ВЛ Виктор Лапин Деньги на Недвижке	5.5K
ДН Доходная недвижимость с Соболевой	4.8K
АШ Александр Шарапов ВЫ	3.6K
AI Agatha Invest	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы, 10.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **276** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	2	2	95
Февраль 2026	4	1	79
Январь 2026	0	0	32
Декабрь 2025	2	1	7
Ноябрь 2025	4	1	57

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	276

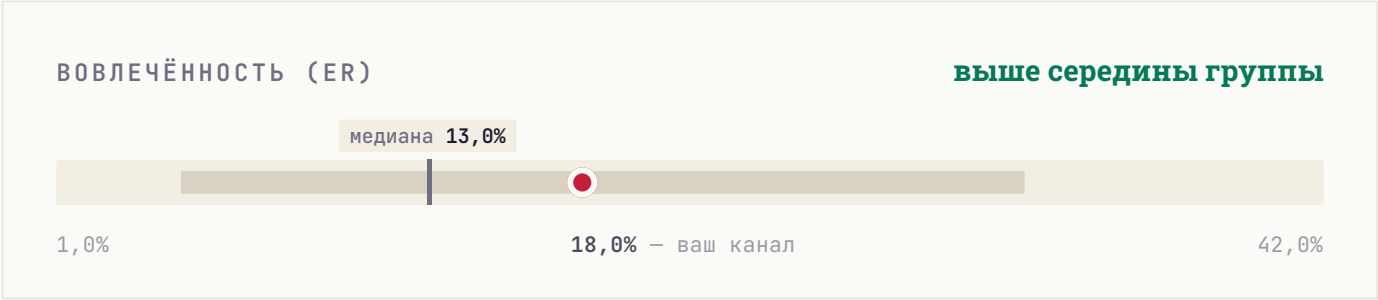
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

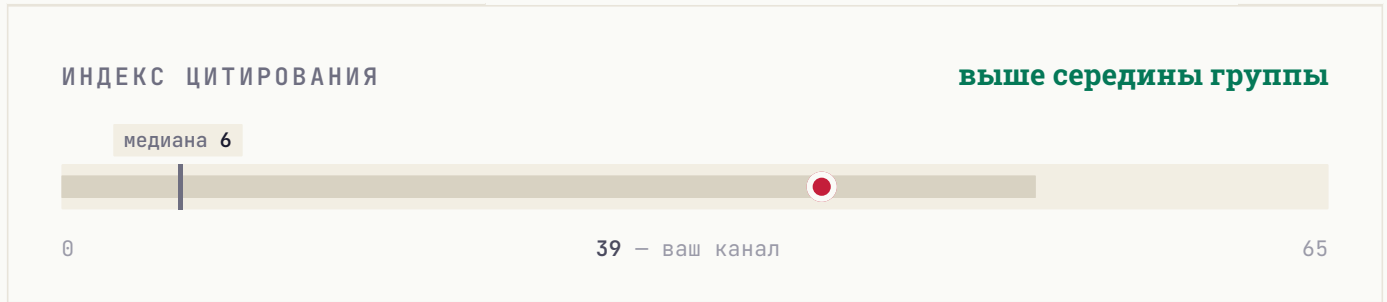
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
