

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

SHARA APK



@sharaapk

@SharaAPK I это взломанные программы для Android 100% рабочие моды. Для рекламы: @simapopovich и @admProTV
Поддержка @AppsSharaBot Менеджер @real_sergey Реклама: @Social_Energy На бирже:...

ПОДПИСЧИКИ

104 984

-20 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

11.2K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Софт и приложения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 104 984 —	👁️ охват подписчиков 10.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.2K медиана 11.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 40.8 за период
📈 тренд 7д -6.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.8 всего 3 232 реакц., 5 500 реп., 0 комм.	📄 длина поста 147 зн. медиана 51 · 27 дней	★ постов в анализе 163 27 дней
📈 рекл. охват 5.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -20 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 73 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 12 дней создан 17.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHARA APK» — 104 984 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 163 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (162/163 постов).
- 03 Средняя длина поста — 147 знаков (медиана 51).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3K в среднем у топа vs 8K у худших) — среди 163 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 01.06 · 11:00 ТЕКСТ Shazam Encore - с...	ПРОСМ. 14 387 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 13.7%
Nº2 02.06 · 08:21 ТЕКСТ Mobi Office (OfficeSuite) Pro 16.4.60062 armv7 @SharaAPK	ПРОСМ. 14 266 РЕП. 54	РЕАКЦ. 19 ER 13.6%
Nº3 02.06 · 08:21 ТЕКСТ OfficeSuite Pro + PDF -...	ПРОСМ. 14 125 РЕП. 32	РЕАКЦ. 21 ER 13.5%

Nº4 02.06 · 08:21 ТЕКСТ Mobi Office (OfficeSuite) Pro 16.4.60062 arm64 @SharaAPK	ПРОСМ. 13 942 РЕП. 89	РЕАКЦ. 29 ЕР 13.3%
Nº5 10.06 · 05:13 ТЕКСТ ARC Launcher - Красивый футуристический лаунчер с немалым количеством функций ☑Категория: #интерфейс ☑Android: 4.4+ ☑Версия...	ПРОСМ. 13 827 РЕП. 22	РЕАКЦ. 14 ЕР 13.2%

I

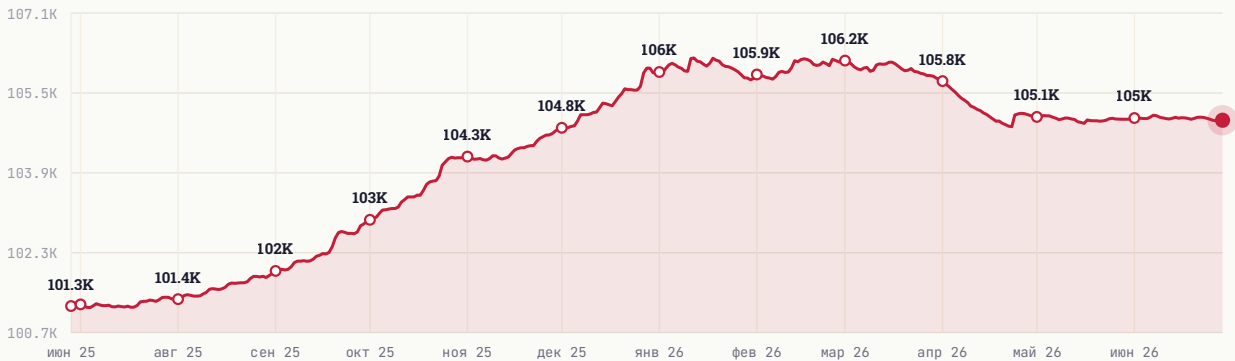
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 08:35 ТЕКСТ Speedtest Premium 7.0.6 armv7 @SharaAPK	ПРОСМ. 8 050 РЕП. 37	РЕАКЦ. 18 ЕР 7.7%
↓ 26.06 · 08:35 ТЕКСТ ...	ПРОСМ. 8 012 РЕП. 14	РЕАКЦ. 20 ЕР 7.6%
↓ 26.06 · 08:35 ТЕКСТ Speedtest Premium 7.0.6 arm64 @SharaAPK	ПРОСМ. 7 998 РЕП. 43	РЕАКЦ. 31 ЕР 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

101 251

СЕЙЧАС

104 988

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 737

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

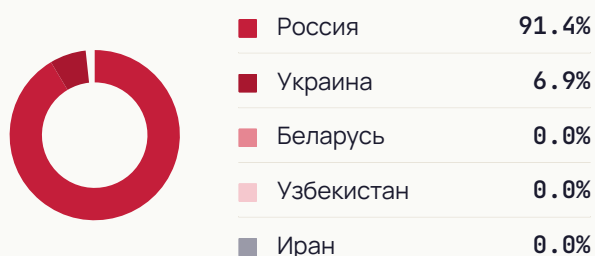
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

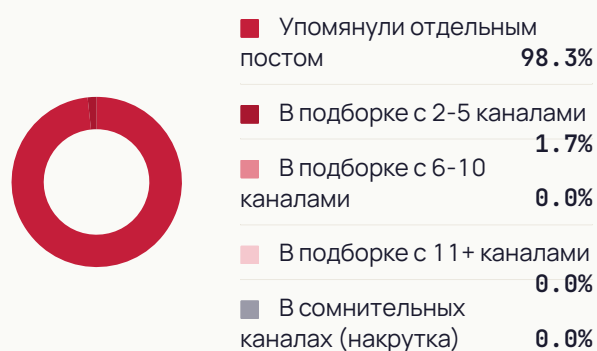
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **73** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



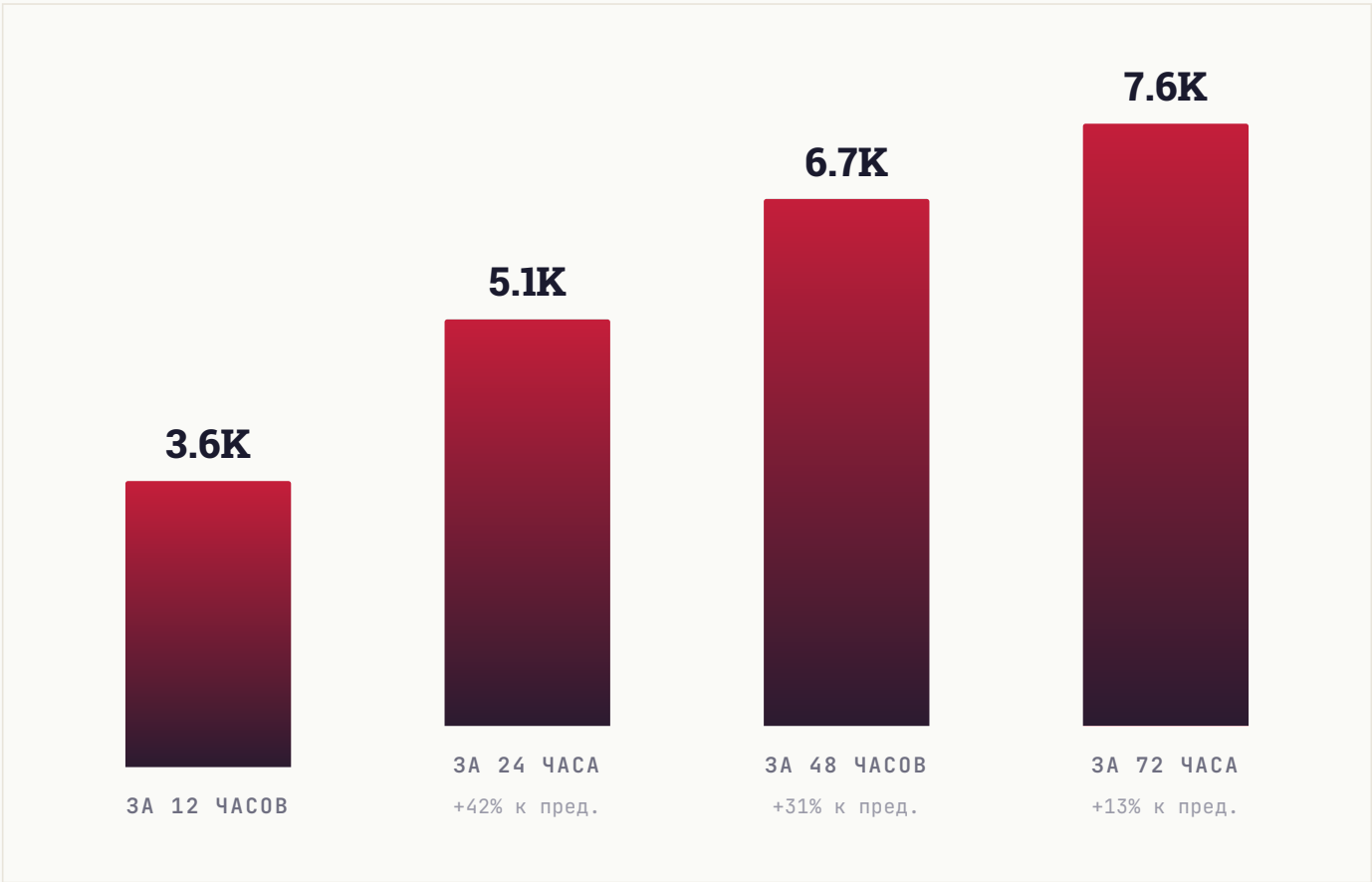
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IP iRo Proxy پروکسی	7.4M
TP TikTok Prime	3.5M
TX TikTokModCloud	3M
TU TikTok Updates	2.2M
CT Central TikTok	1.7M
AP پروکسی Fast Proxy	1.7M
AF اخبار فوری مملکت نیوزبین	1.6M
PM خبرجنگ VPN پروکسی ملی	1.3M
XE Easy APK	1.2M
MP Max proxy اینترنت آزاد	1.1M
XS SHARA APK ВЫ	105K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — iRo Proxy | پروکسی (7.4M), медиана топ-100: 375.1K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **5 443** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 316
Ноябрь 2025	0	0	722
Октябрь 2025	0	0	1 325
Сентябрь 2025	0	0	1 123
Август 2025	0	0	607
Июль 2025	0	0	350

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	5 443

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Софт и приложения» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
