ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шапизнес 🤹



@shapizness

Говорит и пишет про маркетинг, креатив, бизнес и себя Соня Шапиро. Фаундер tinyplaybox.ru, экс-CEO в Яндексе, экс-CMO Делимобиль, ко-фаундер Атланты CMO Club 🎪 Реклама, пресс-релизы и остальное:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 080	**21.0%**	**1.3K**
-26 за месяц	за сутки 9.9%	рекл. охват 699/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 080** —	ОХВАТ ПОСТА **18.81%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.3K** медиана 1.3K · 9 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **71.5** всего 143 реакц., 13 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **749 зн.** медиана 749 · 9 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **2** 9 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **699** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-26** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **29** индекс цитирования · 154 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 месяцев** создан 28.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шапизнес 🤷‍♀️» — 7 080 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **2** постам за 9 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (1/2 постов).

03 Средняя длина поста — **749** знаков (медиана 749).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (888 в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 2 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 20.09 · 17:00 ВИДЕО

В эти выходные мы с Тайни тусовались на детском маркете 🎁 Я была настроена скептически и всеми силами убеждала команду, что нам туда не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 630	84	5	23.0%

№2 30.09 · 16:11 ФОТО

Рубрика «кайфанула от пользовательского опыта» — забытая, потому что давно такого не случалось. Но фиолетовый банк снова и снова заставляет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 034	59	8	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 20.09 · 17:00 ВИДЕО

В эти выходные мы с Тайни тусовались на детском маркете 🎁 Я была настроена скептически и всеми силами убеждала команду, что нам туда не…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 630	84	5	23.0%

30.09 · 16:11 ФОТО

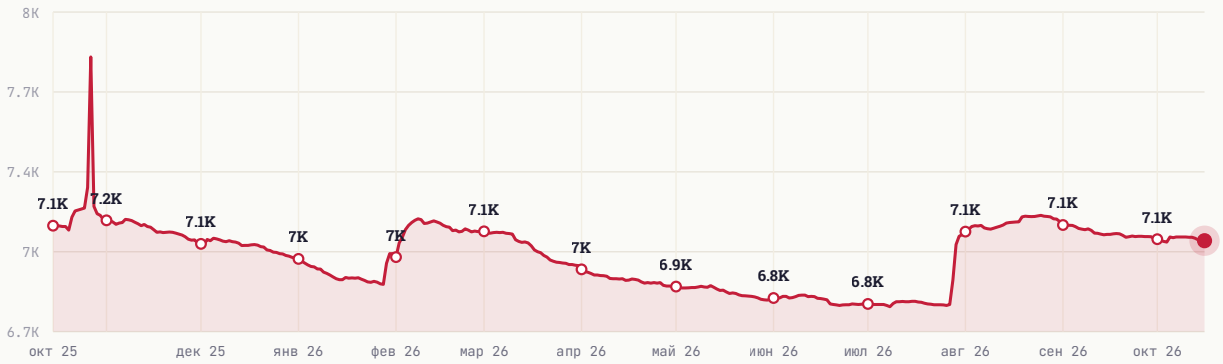
Рубрика «кайфанула от пользовательского опыта» — забытая, потому что давно такого не случалось. Но фиолетовый банк снова и снова заставляет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 034	59
РЕП.	**ER**
8	14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 141	7 080	-61

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

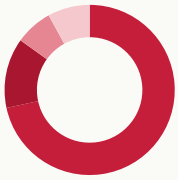
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **154** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	96.3%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	71.6%
В подборке с 2-5 каналами	13.3%
В подборке с 6-10 каналами	7.1%
В подборке с 11+ каналами	8.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	15.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	62.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	20.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	1.5%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

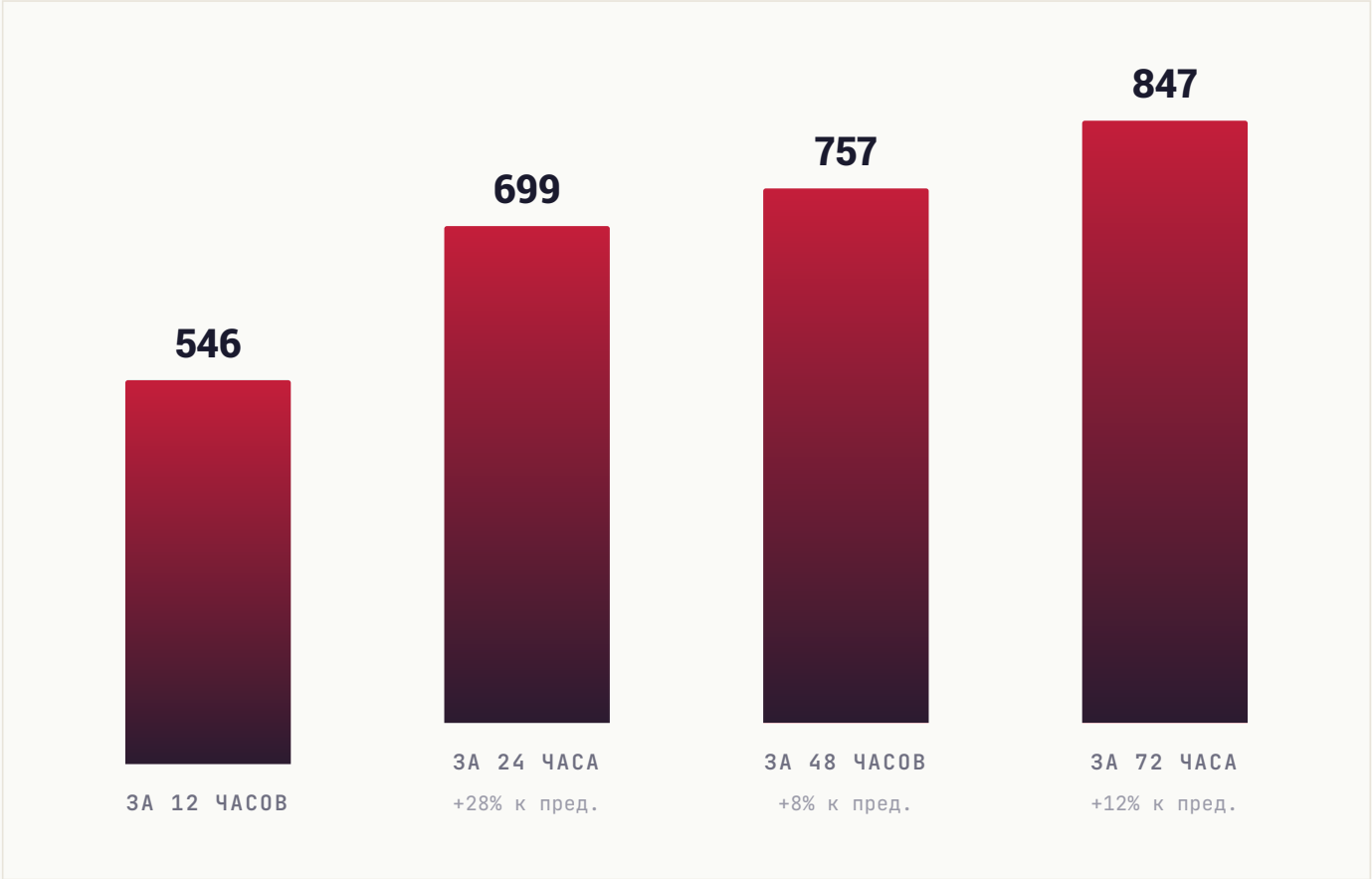


Маркетинг, PR, реклама	26.5%
Блоги	21.0%
Бизнес и стартапы	12.3%
Мода и красота	12.3%
Карьера	4.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SZ SOFIKSHEN здесь!	19.7K
IN InstaFoodDaily	14.1K
ПС По сути Лиза	10.8K
ПЗ Поговорим за деньги, Надя?	8.9K
НД Наташа Дудина | Начальник тоже человек	7.3K
Ш Шапизнес 🧚 ВЫ	7.1K
ПМ Подружка Маруся	4.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: SOFIKSHEN здесь!, 19.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **416** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**13**
Март 2026	3	3	**6**
Февраль 2026	4	4	**187**
Январь 2026	5	5	**141**
Декабрь 2025	4	4	**39**
Ноябрь 2025	4	4	**30**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	**6**	**416**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **197 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /197

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 118 из 197 каналов сопоставимого размера

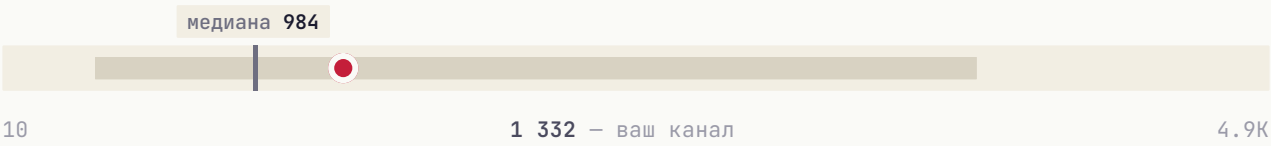
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



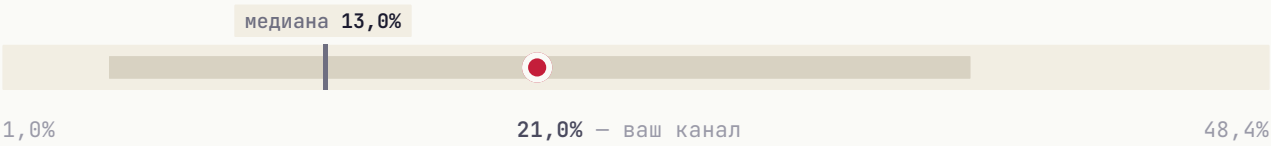
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

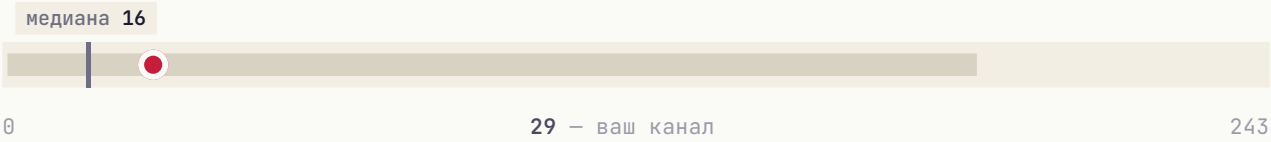


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM