

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

\$hapa1aq



@shapa1aqkz

Отсебятины мало – по настроению. Официальная информация, инсайды, эксклюзивы. Не всегда строго, но всегда интересно. Почти всегда. Подписывайтесь – читайте, делайте выводы сами.

ПОДПИСЧИКИ

10 241

-2047 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 883/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 241 —	👁️ охват подписчиков 12.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3K медиана 1K · 28 дней	📅 постов/нед. 26.8 за период
📈 тренд 7д +45.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 0.0 всего 1 реакц., 3 реп., 0 комм.	📄 длина поста 935 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 108 28 дней
📈 рекл. охват 883 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2047 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 23.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « \$hapalaq» — 10 241 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +45.0% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 108 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (108/108 постов).
- 03 Средняя длина поста — 935 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 215 у худших) — среди 108 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 05:10 ТЕКСТ Казахстан намерен импортировать 6,3 млрд кубометров российского газа для северных регионов Продолжаются переговоры с российской стороной...	ПРОСМ. 3 524 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 34.4%
№2 26.06 · 05:10 ТЕКСТ МСБ в Казахстане получит доступ к более дешевым кредитным рейтингам В Казахстане создадут условия для расширения доступа малого и среднего...	ПРОСМ. 3 327 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.5%
№3 25.06 · 05:05 ТЕКСТ  Активы банков Казахстана за 2025 год выросли на 15% и достигли 70,8 трлн тенге. Об этом говорится в годовом отчете Агентства по...	ПРОСМ. 3 285 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 32.1%

№4 01.07 · 08:48 ТЕКСТ Казахстан и Китай расширяют сотрудничество в подготовке кадров для водной отрасли. Министр водных ресурсов и ирригации Нуржан Нуржигитов...	ПРОСМ. 2 613 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 25.5%
№5 17.06 · 04:05 ТЕКСТ КТЖ планирует выйти на IPO до конца 2026 года АО «Қазақстан темір жолы» готовится к выходу на IPO до конца 2026 года. Об этом сообщил...	ПРОСМ. 2 151 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 21.0%

I

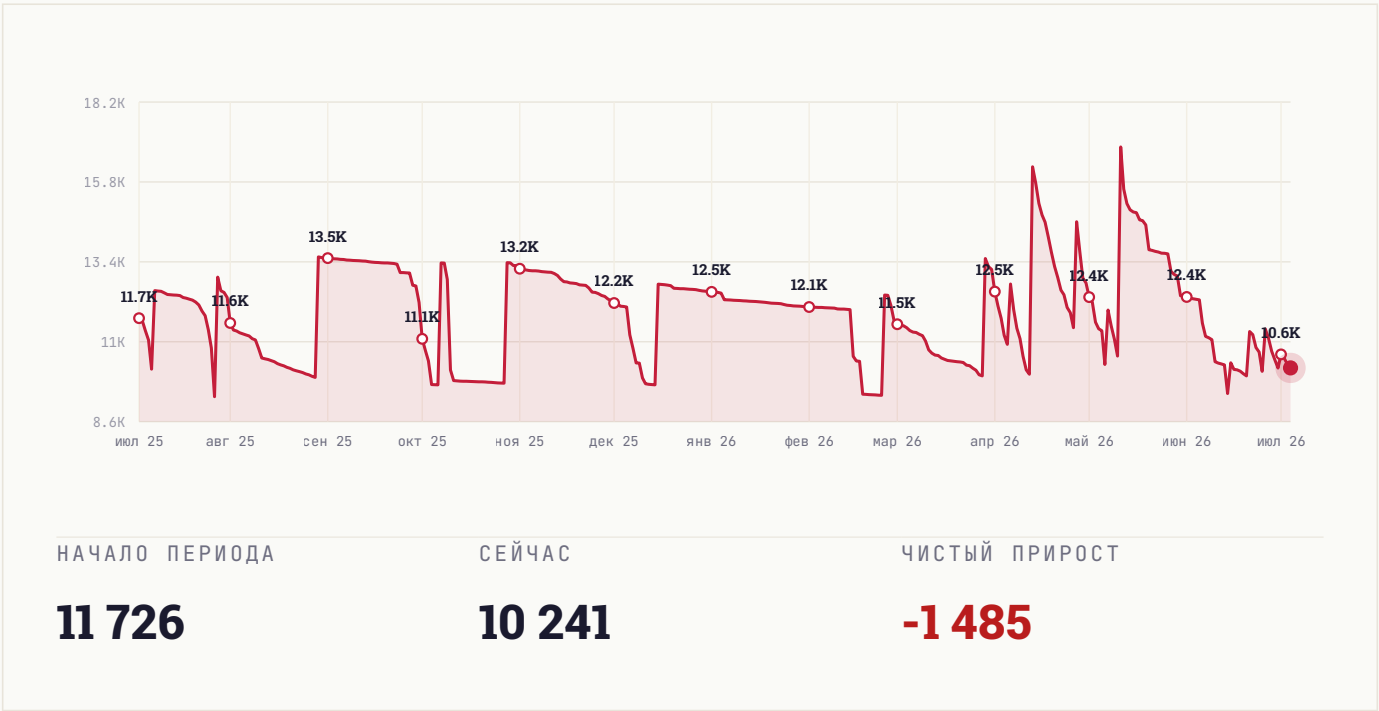
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 09:05 ТЕКСТ Глава Нацбанка Казахстана высказался о дальнейших решениях по базовой ставке Председатель Национального банка Тимур Сулейменов...	ПРОСМ. 398 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.9%
↓ 18.06 · 09:15 ТЕКСТ Новые тарифы на доступ к portalу госзакупок утвердили в Казахстане Министерство финансов Республики Казахстан утвердило новые цены...	ПРОСМ. 243 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 09.06 · 04:10 ТЕКСТ Цифровой сервис для упрощения налоговых расчетов бизнеса внедрят в Казахстане На заседании Проектного офиса внедрения Налогового кодекса...	ПРОСМ. 6 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

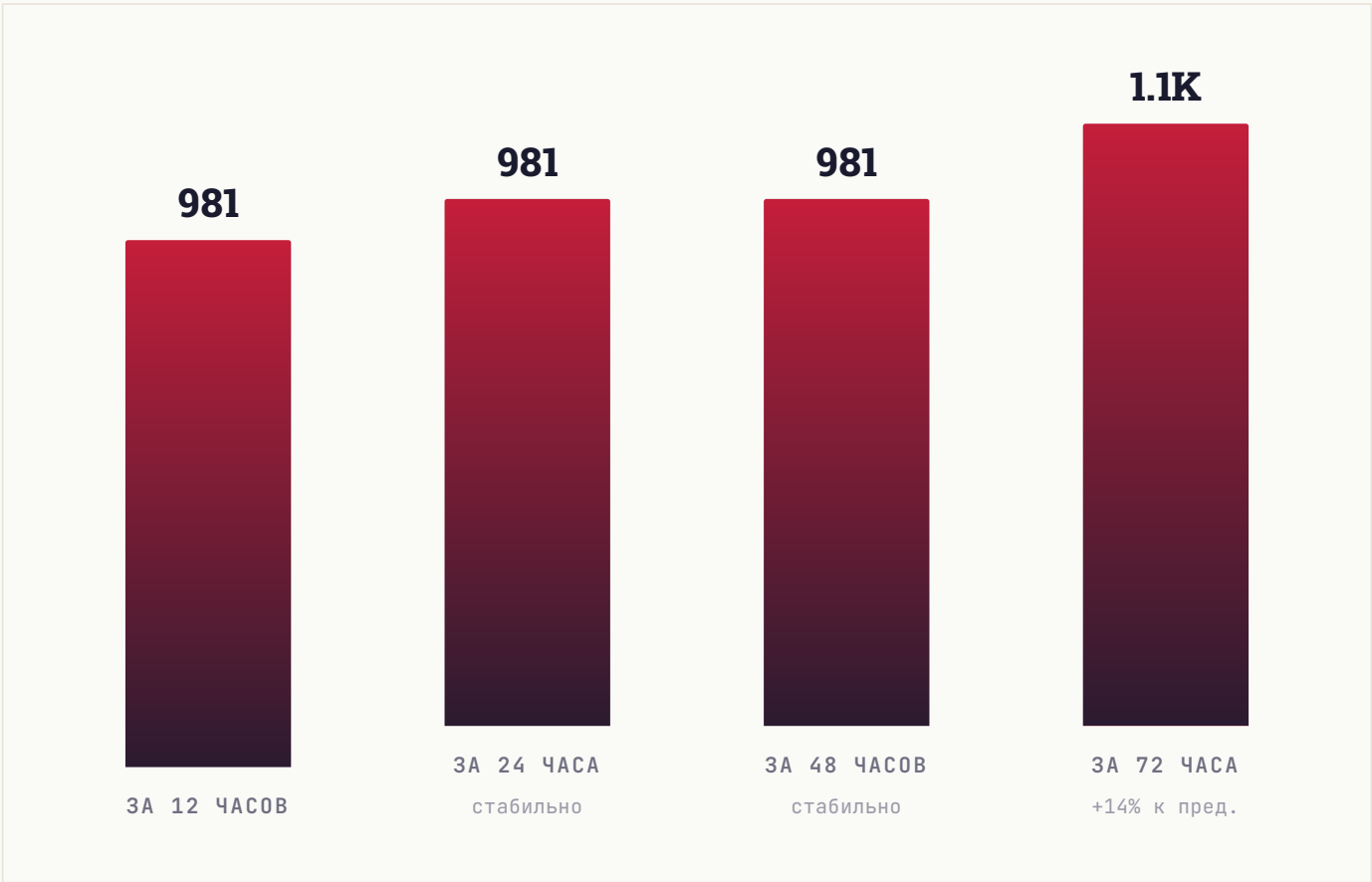
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 2 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXaбap	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
  \$hapalaq 	10.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#99 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **13 818** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3 001
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	7 226
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	3 591

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	13 818

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#99

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

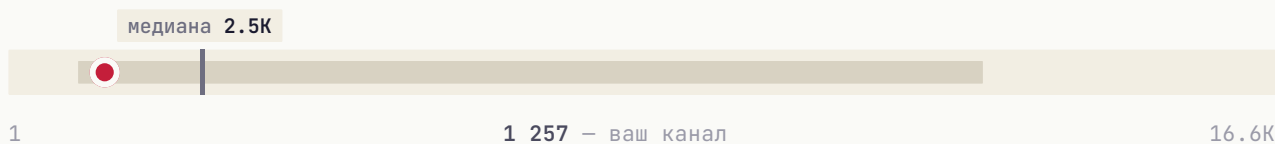
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 49%



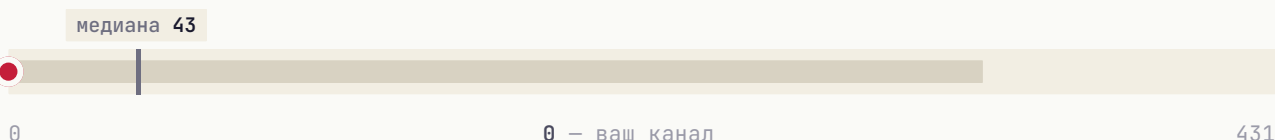
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 50%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
