

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шап и то



@shap_live

🇷🇺 Ксюша Шап. 🇺🇸 Минус 70 кг (бариатрия, пластика, ЗОЖ) 🧑
Мама двоих детей 🇷🇺 Консультант по зависимостям 📄 2,6 чистого
времени https://t.me/maxgate_bot По сотрудничеству —
Роскомнадзор —...

ПОДПИСЧИКИ

26 785

-194 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 10.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 785 —	👁️ охват поста 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 3.1К · 29 дней	📅 постов/день 11.4 ~80 в неделю
📈 тренд 7д +14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 79.1 всего 26 901 реакц., 2 212 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 194 · 29 дней	★ постов в анализе 340 29 дней
📈 рекл. охват 2.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -194 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 04.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шап и то» — 26 785 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +14.2% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 340 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (214/340 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.5К у худших) — среди 340 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 08:25 ФОТО Обожаю эту пикчу, это реально мой блог в одной картинке:	ПРОСМ. 4 307 РЕП. 20	РЕАКЦ. 131 ER 16.1%
№2 26.08 · 15:08 ВИДЕО 🦊 А ЧТО МНЕ ВООБЩЕ ДАСТ ОБУЧЕНИЕ НЕЙРОСЕТЯМ? Коротко о том, зачем вам вообще это надо и что вы заберёте себе после обучения 🇷🇺Во-первых...	ПРОСМ. 3 906 РЕП. 5	РЕАКЦ. 13 ER 14.6%
№3 26.08 · 19:48 ФОТО Всё ещё не спим, делаем стол. Я заплатила за установку стиральной машины, но я сидела на родительском собрании и Питон пишет: течёт...	ПРОСМ. 3 885 РЕП. 6	РЕАКЦ. 55 ER 14.5%

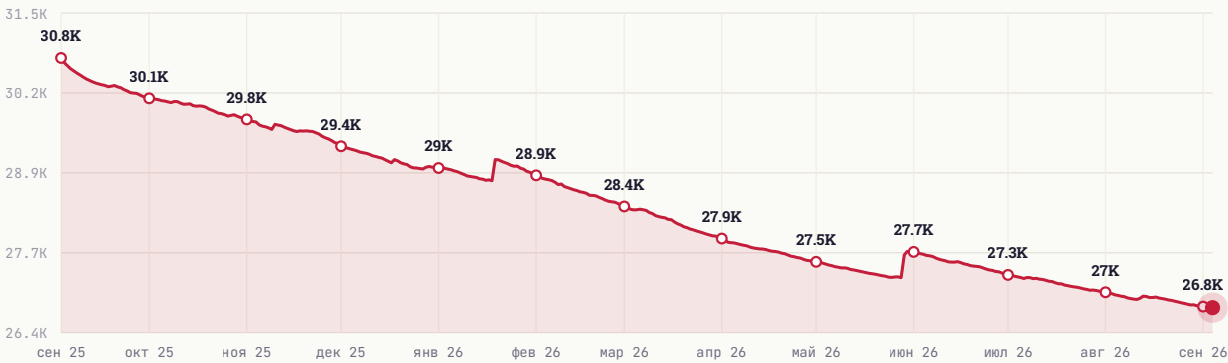
№4 26.08 · 17:26 ФОТО Какая же Кира красивая девочка ❤️ вот и закончились сборы. До октября уроки до 11:30 🦊🦊 родители негодовали!	ПРОСМ. 3 812 РЕП. 4	РЕАКЦ. 210 ER 14.2%
№5 30.08 · 18:32 ФОТО Вторая кровать готова.	ПРОСМ. 3 771 РЕП. 2	РЕАКЦ. 264 ER 14.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 08.08 · 05:59 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 582 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.6%
↓ 23.08 · 07:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 536 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 9.5%
↓ 11.08 · 08:19 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 532 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 9.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 751

СЕЙЧАС

26 785

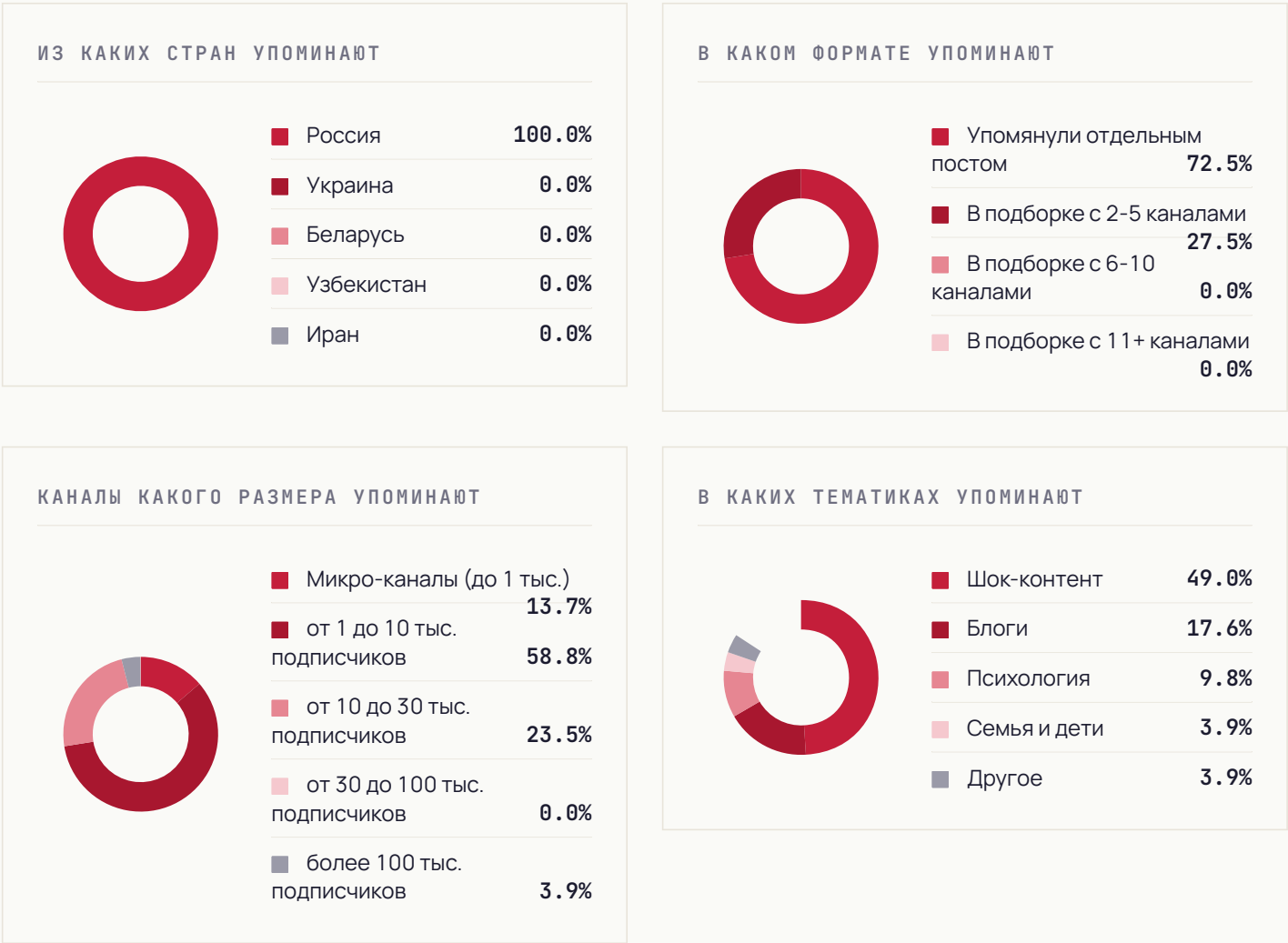
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 966

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

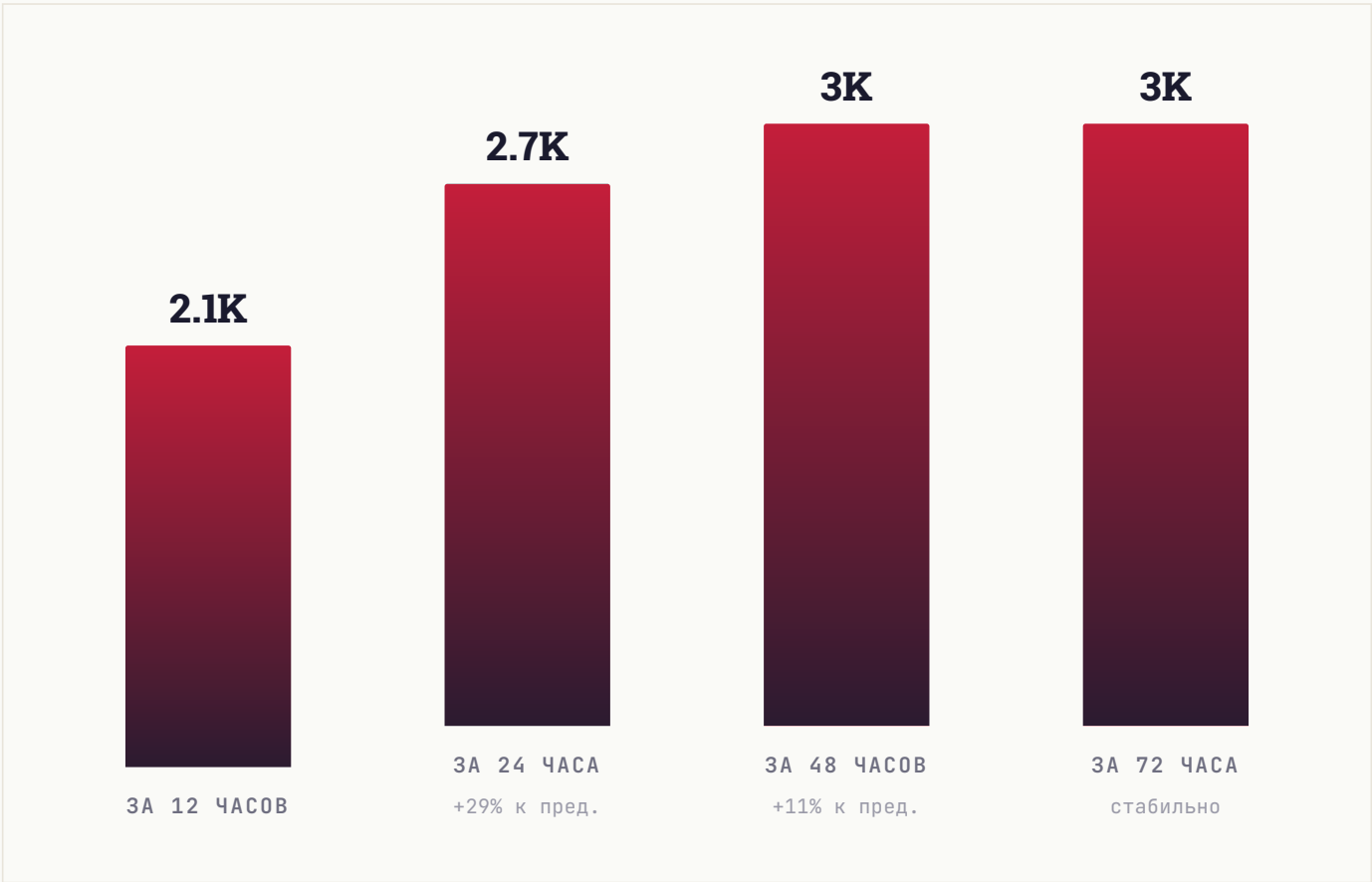
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 ФШН OFFICIAL	39.5K
 ШАП И ТО ВЫ	26.8K
 ЯНАТИКО	14.5K
 КСЮША ШАП: СОЛЕВОЕ ШАПИТО АНТИК	8.2K
 МАША ПЕТРОВА.НИЧЕГО СВЯТОГО	6.9K
 САНТА-МАРИНА	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: ФШН OFFICIAL, 39.5K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **614** подписчиков из всех источников.

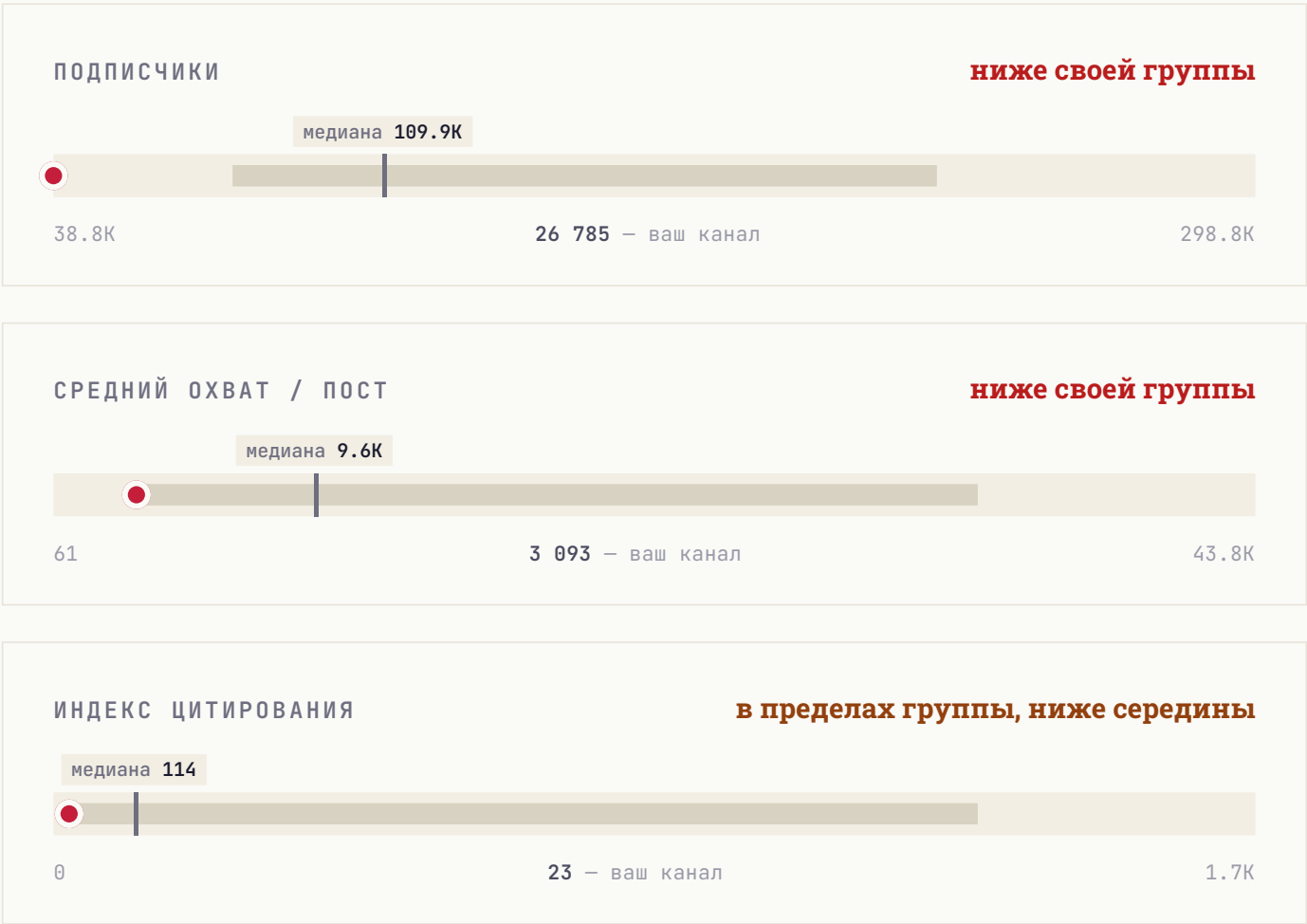
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	12
Февраль 2026	4	2	10
Январь 2026	2	1	358
Декабрь 2025	7	3	88
Ноябрь 2025	6	2	95
Октябрь 2025	0	0	51

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	614

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Психология» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
