ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Shamov Dmitry | Уютная Япония



@shamovd

Мой YouTube канал: youtube.com/AnchousJap Инстаграм: http://instagram.com/shamovdmitry VK: http://vk.com/life_in_japan Boosty: https://www.boosty.ru/shamovd Чат канала: https://t.me/ShamovDmitry

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
27 655	34.0%	9.4K
-20 за месяц	за сутки 17.3%	рекл. охват 4.8K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **27 655** —	ОХВАТ ПОСТА **33.88%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **9.4K** медиана 9.8K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **9.1** за период
ТРЕНД 7Д **-7.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **376.3** всего 12 793 реакц., 3 292 реп., 1 526 комм.	ДЛИНА ПОСТА **282 зн.** медиана 196 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 26 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **4.8K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-20** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **13** индекс цитирования · 107 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **8 лет 10 месяцев** создан 24.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Shamov Dmitry | Уютная Япония 🇯🇵» — 27 655 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (19/34 постов).

03 Средняя длина поста — **282** знаков (медиана 196).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 6.4K у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 12:34 ВИДЕО

Автомобиль в Кобэ сбил 5 человек на пешеходном переходе На перекрёстке перед зданием Международного конференц-центра Кобе автомобиль сбил…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 994	345	27	43.4%

№2 07.10 · 12:24 ФОТО

Извержение Фудзи :3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 776	839	200	42.6%

№3 29.09 · 04:46 ВИДЕО

«Code Geass» вернётся в 2027 году Японская студия Sunrise анонсировала новое аниме «Код Гиас: Аспал - Звёздный искатель», которое станет…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
11 398	288	89	41.2%

№4 02.10 · 09:20 ВИДЕО

Рэппер иммигрант MC Tyson из Египта, проживающий в Японии, исполнил трек в поддержку премьер-министра Такаичи Санаэ. Основными словами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 382	312
РЕП.	**ER**
39	41.2%

№5 07.10 · 10:04 ВИДЕО

В Японии на Окинаве в городе Наха американский военный убил японку Трагедия произошла 3 октября в Нахе. Рано утром сотрудник гостиницы в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
11 360	463
РЕП.	**ER**
78	41.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 12:52 ФОТО

Парк в храме Мэйдзи

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 722	384
РЕП.	**ER**
17	24.3%

↓ 16.10 · 04:13 ФОТО

Землетрясение все-таки было. На Камчатке магнитудой 6.9. Как у вас там дела?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 265	209
РЕП.	**ER**
26	22.7%

↓ 16.10 · 04:01 ФОТО

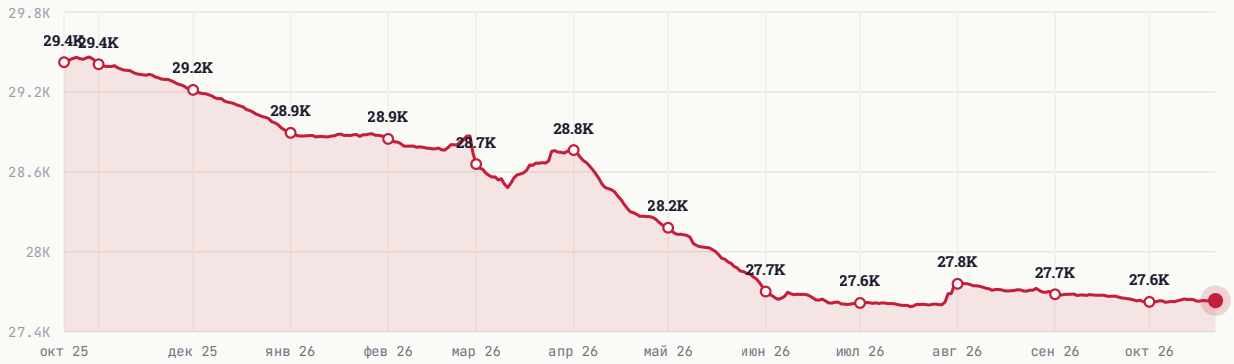
В 12:40 телефон заорал, что сейчас будет сильное землетрясение на Курильских островах. Даже на улице из громкоговорителей объявление...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 194	212
РЕП.	**ER**
32	22.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
29 427	27 655	-1 772

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

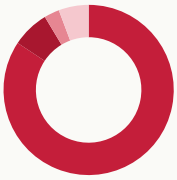
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **107** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



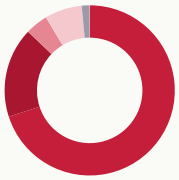
Россия	81.4%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	84.3%
В подборке с 2-5 каналами	7.1%
В подборке с 6-10 каналами	2.9%
В подборке с 11+ каналами	5.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	70.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	17.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	7.1%
более 100 тыс. подписчиков	1.4%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

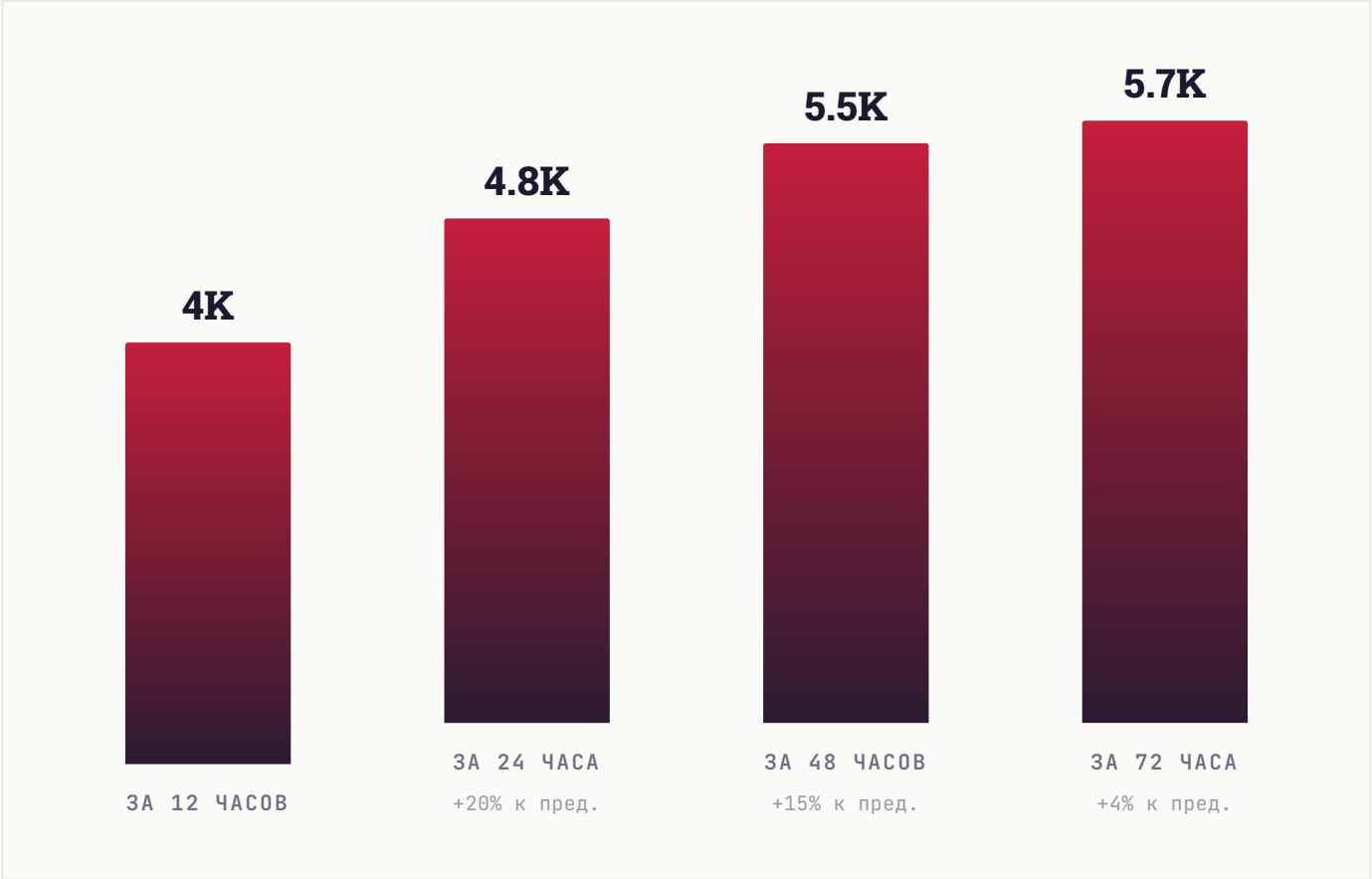


Политика	22.9%
Блоги	15.7%
Путешествия	8.6%
Новости и СМИ	4.3%
Юмор и развлечения	4.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВО **Врен о Японии для туриста**	113K
SD **Shamov Dmitry | Уютная Япония** 🇯🇵 ВЫ	27.7K
ШИ **Шикимори**	25.6K
ЯК **Японец Коки**	22.6K
КЯ **Культура Японии**	20.7K
SE **SergeyKuvaevJP**	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Врен о Японии для туриста, 113K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **506** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**1**
Март 2026	0	0	**316**
Февраль 2026	0	0	**116**
Январь 2026	0	0	**58**
Декабрь 2025	0	0	**1**
Ноябрь 2025	0	0	**14**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	**6**	**506**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **423 канала** категории «**Блоги**» от 9 тыс. до 83 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

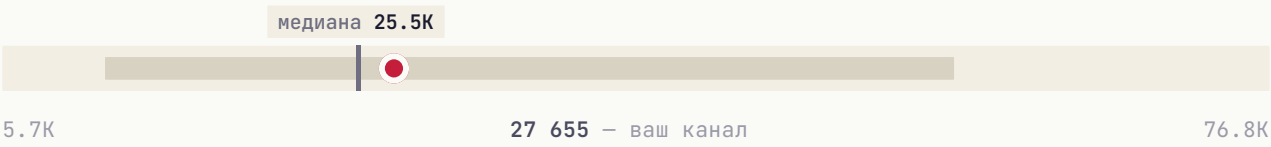
#194 /423

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 194 из 423 каналов сопоставимого размера

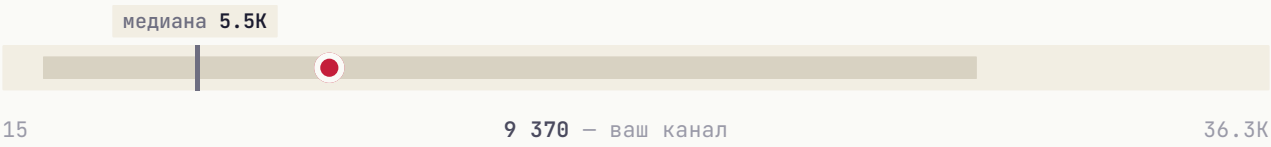
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



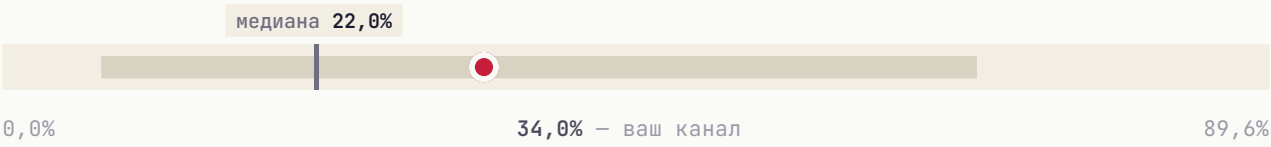
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

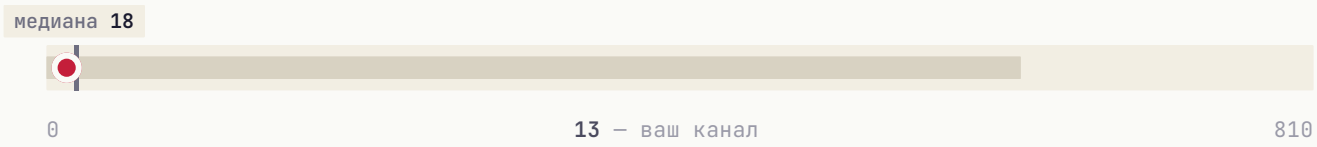


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM