

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Владимир Шамо



@shamo_97

Маркетолог. Предприниматель. Привлекаю клиентов через Авито и другие площадки. Здесь про маркетинг, свои проекты и мой путь. Техничка по Авито тут → @Shamo_RuchkiCRM По вопросам →...

ПОДПИСЧИКИ

6 929

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **341/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 929 —	👁️ охват поста 14.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 985 · 18 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 150 реакц., 60 реп., 21 комм.	📄 длина поста 872 зн. медиана 1000 · 18 дней	★ постов в анализе 10 18 дней
📈 рекл. охват 341 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 дней создан 09.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Владимир Шамо» — 6 929 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 872 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 801 у худших) — среди 10 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 13:53 ФОТО +1 В КОЛЛЕКЦИЮ 🏆 Получили официальное свидетельство на товарный знак LEVEL SKILL PRO®. Теперь название официально зарегистрировано и...	ПРОСМ. 1 514 РЕП. 2	РЕАКЦ. 26 ER 21.9%
№2 18.08 · 09:26 ФОТО НЕЭФФЕКТИВНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ? ПЕРЕПУБЛИКУЙ ЕГО В 2 КЛИКА 🔥 В Ruchki CRM добавили новую функцию: РУЧНАЯ ПЕРЕПУБЛИКАЦИЯ ОБЪЯВЛЕНИЙ Объясняю...	ПРОСМ. 1 434 РЕП. 15	РЕАКЦ. 20 ER 20.7%
№3 25.08 · 16:59 ФОТО Почему специалист годами берёт 30-40 тысяч за ведение Авито Родные, есть одна интересная штука, которую я наблюдаю уже много лет. Два...	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 15.5%

№4 27.08 • 15:39 **ФОТО**

НАШ КУРС СЛИЛИ. И, КАЖЕТСЯ, ЭТО БЫЛО К ЛУЧШЕМУ.
Родня ❤️ хочу наконец-то начать нормально
рассказывать про один из самых старых моих...

ПРОСМ.
1 023

РЕАКЦ.
18

РЕП.
5

ER
14.8%

№5 29.08 • 12:11 **ТЕКСТ**

⚠️ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В
понедельник утром открою несколько мест на полное
ведение аккаунтов на Авито. Ищем проекты...

ПРОСМ.
991

РЕАКЦ.
3

РЕП.
1

ER
14.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 • 12:11 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
948

РЕАКЦ.
6

РЕП.
1

ER
13.7%

↓ 04.09 • 07:35 **ВИДЕО**

КАК ТАМ СЕПТИКИ ААА ?) 1 712 уникальных лидов / 205
продаж Родня ❤️ Давно не делился здесь нашими
кейсами. Будем исправляться 😊 Хочу...

ПРОСМ.
751

РЕАКЦ.
16

РЕП.
12

ER
10.8%

↓ 05.09 • 13:12 **ФОТО**

ЗАЧЕМ КЛУБУ АВИТОЛОГОВ СВОЯ ПЛАТФОРМА? Мы
задолбались и сделали свою В прошлом посте я
рассказывал, почему после истории со сливом МОВ 1.0...

ПРОСМ.
706

РЕАКЦ.
4

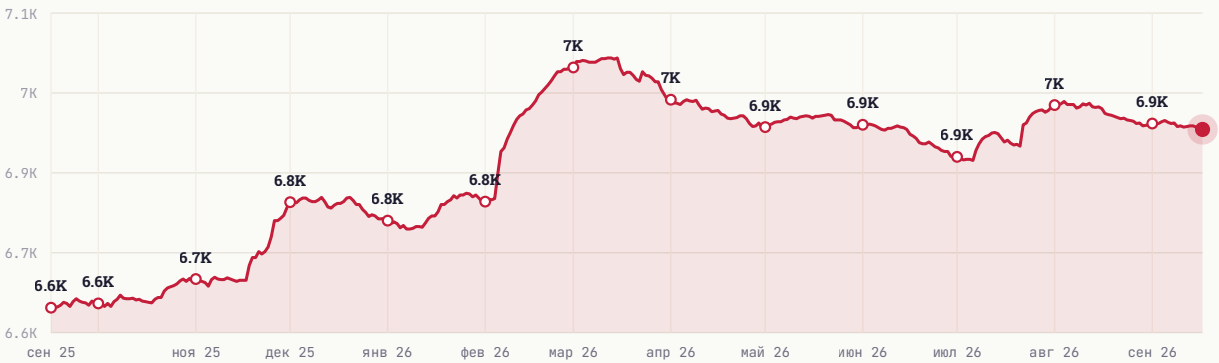
РЕП.
6

ER
10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

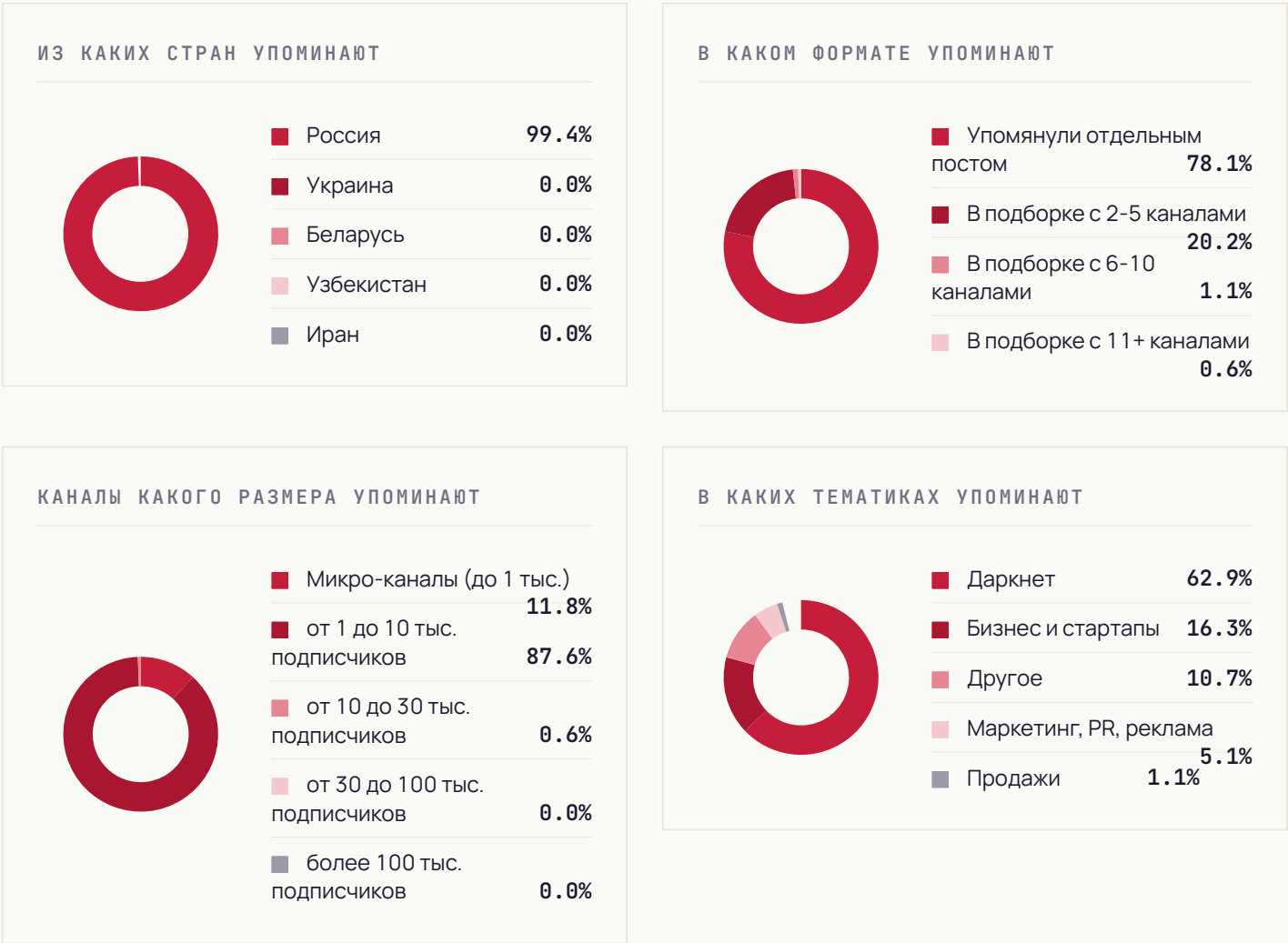


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 630	6 929	+299

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

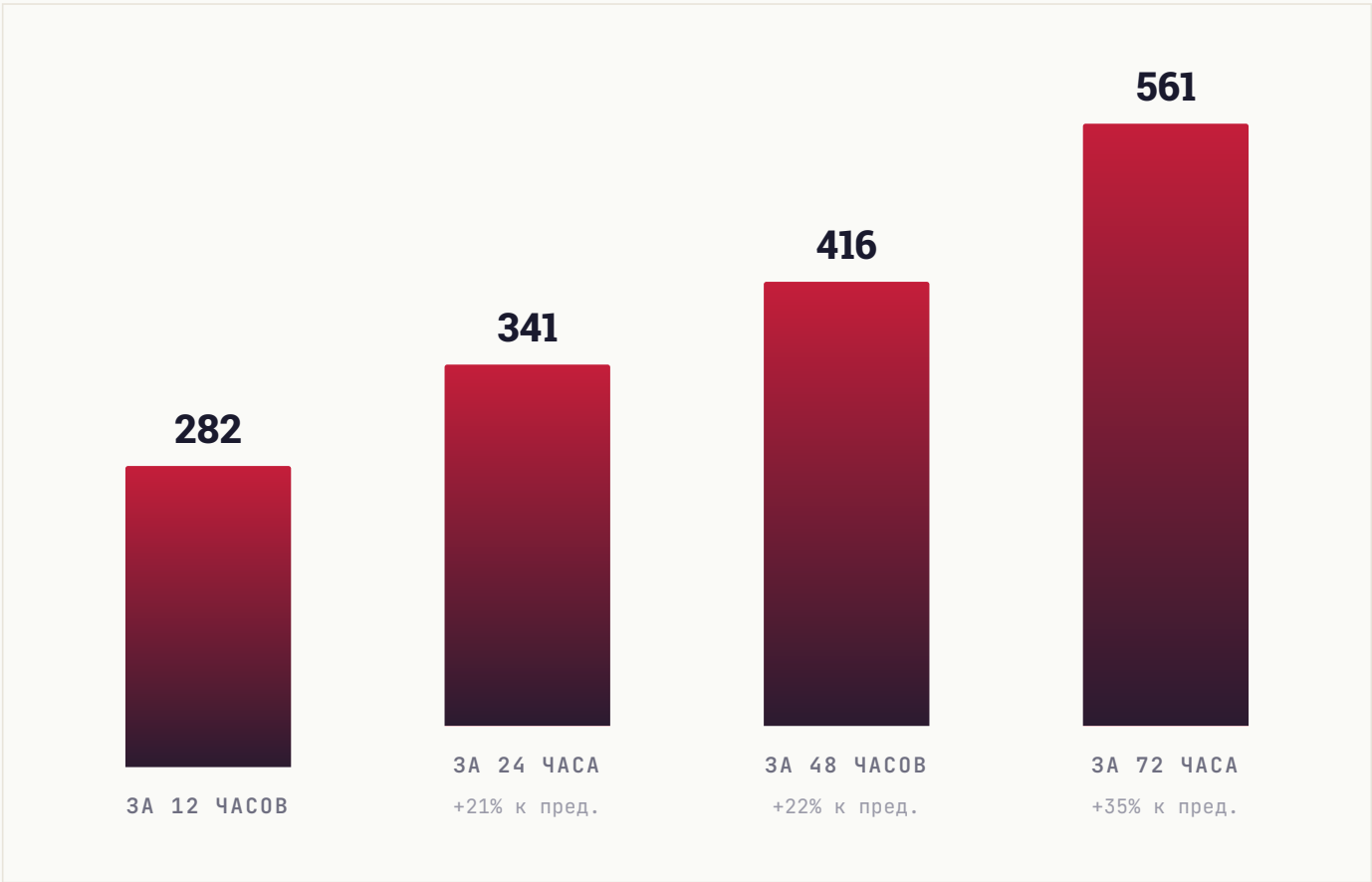
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ил Иван Ларцев	13.8K
са Секреты Ави 2.0	13.3K
аг Александр Горбачёв Я — Авитолог	8.3K
па Про Авито Сергей Воронцов	7.3K
вп Владимир Шамо вы	6.9K
а- AviBOX — советы по авито	5.6K
ол Онлайн-Школа LSP	2.9K
с« Сообщество «СКРУДЖ»	2K
мс Маркетинг с Кириллом Бадаевым	1.8K
мд Михаил Дорошев	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **610** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	41
Февраль 2026	0	0	226
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	2	2	47
Ноябрь 2025	2	1	150
Октябрь 2025	0	0	71

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	6	610

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Продажи» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/133

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 133 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
