

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала shamlwide



@shamlwide

Сайт - <http://shamlwide.by> Менеджер - @shamlwide_mgrn <https://t.me/boost/shamlwide>

ПОДПИСЧИКИ

6 234

-80 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Мода и красота»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 234 —	👁️ охват поста 41.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 6.7 за период
📈 тренд 7д -20.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.8 всего 621 реакц., 224 реп., 0 комм.	📄 длина поста 94 зн. медиана 82 · 26 дней	★ постов в анализе 25 26 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 21.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «shamlwide» — 6 234 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -20.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 82).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 25 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 15:00 ФОТО Осталось всего 10 пар шорт... Больше дошивать мы их не будем. Поэтому мы решили сделать вам заниженную цену на них 🔥 Заказать -...	ПРОСМ. 4 465 РЕП. 13	РЕАКЦ. 17 ER 71.6%
№2 11.08 · 12:20 ФОТО Уже совсем скоро...	ПРОСМ. 3 860 РЕП. 43	РЕАКЦ. 81 ER 61.9%
№3 12.08 · 12:28 ТЕКСТ Сегодня в 18:00 кое что будет!	ПРОСМ. 3 643 РЕП. 3	РЕАКЦ. 22 ER 58.4%

№4 16.08 · 11:00 ФОТО Дропаем?	ПРОСМ. 3 600 РЕП. 19	РЕАКЦ. 125 ER 57.7%
№5 17.08 · 15:05 ВИДЕО 19.08 в 15:00 !!!	ПРОСМ. 3 456 РЕП. 12	РЕАКЦ. 25 ER 55.4%

|

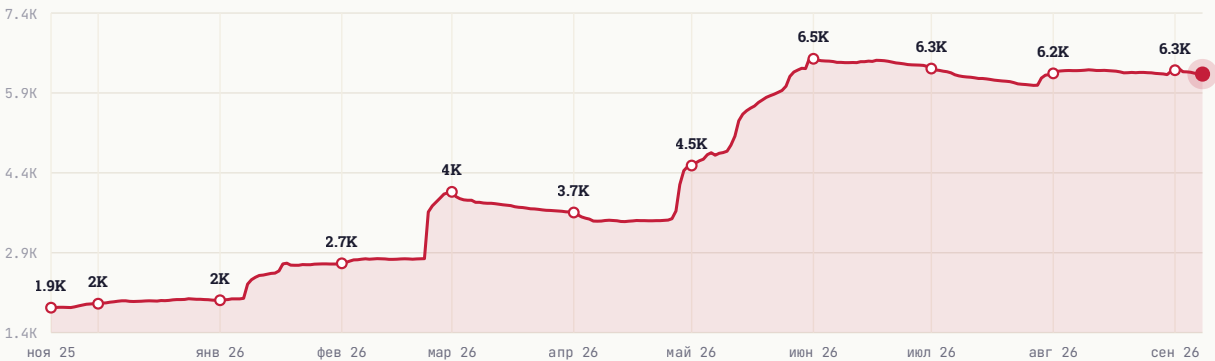
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 13:18 ФОТО СЕТЫ,КОТОРЫЕ МЫ ВЫПУСТИМ В 19:00 ПО СПЕЦ. ЦЕНЕ! Пока что определяйтесь,какой будете брать)	ПРОСМ. 1 816 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 29.1%
↓ 01.09 · 16:41 ТЕКСТ Мы заметили,что вам очень понравилась акция с сетями по заниженным ценам! Так что завтра кое что будет)	ПРОСМ. 1 768 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 28.4%
↓ 02.09 · 12:03 ТЕКСТ ! У ТЕБЯ ОСТАЛОСЬ ВСЕГО 3 ЧАСА ЧТОБЫ ЗАБРАТЬ БЕСПЛАТНЫЕ ВЕЩИ !	ПРОСМ. 1 660 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 26.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 877

СЕЙЧАС

6 233

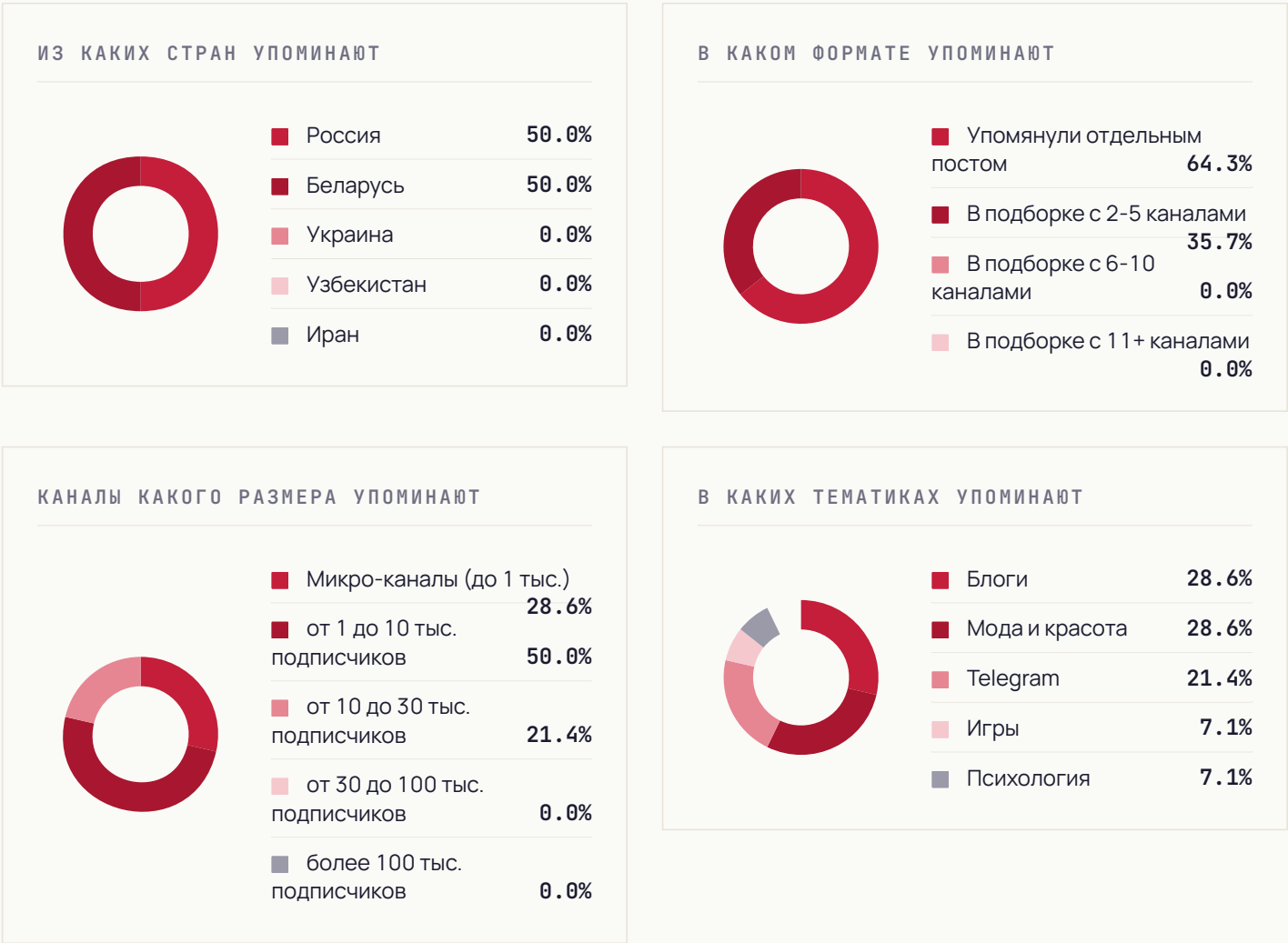
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 356

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

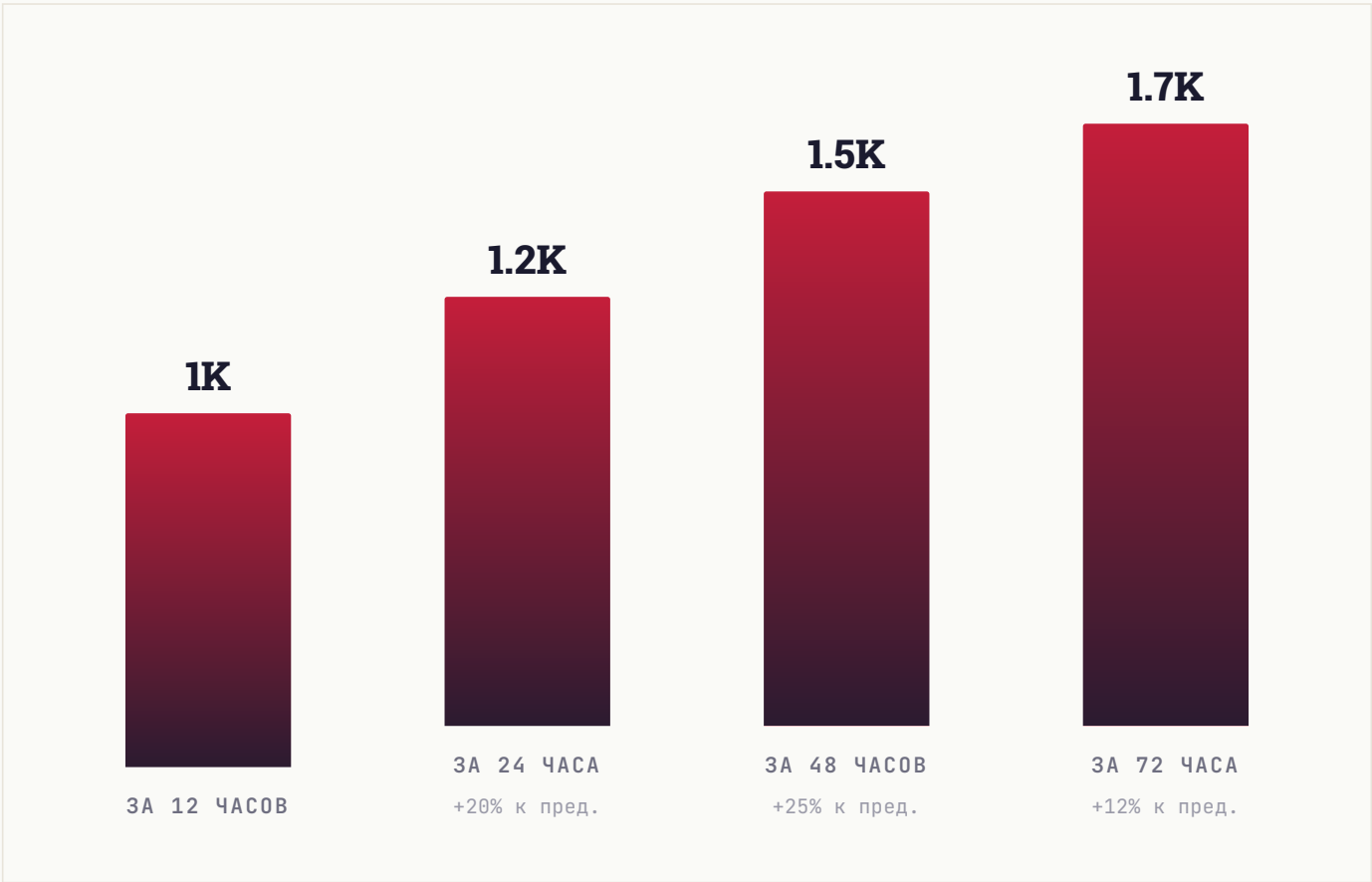
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 288** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	19
Февраль 2026	2	2	1 356
Январь 2026	1	1	720
Декабрь 2025	1	1	114
Ноябрь 2025	1	1	79
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	2 288

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

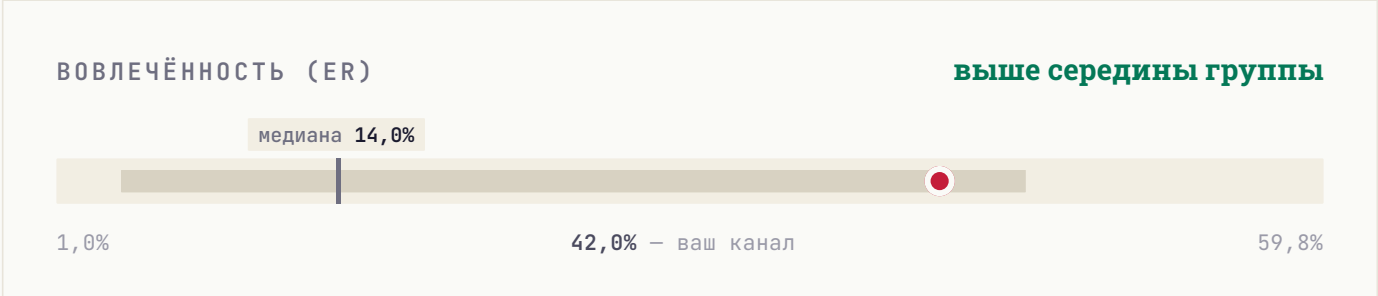
Где канал в своей лиге

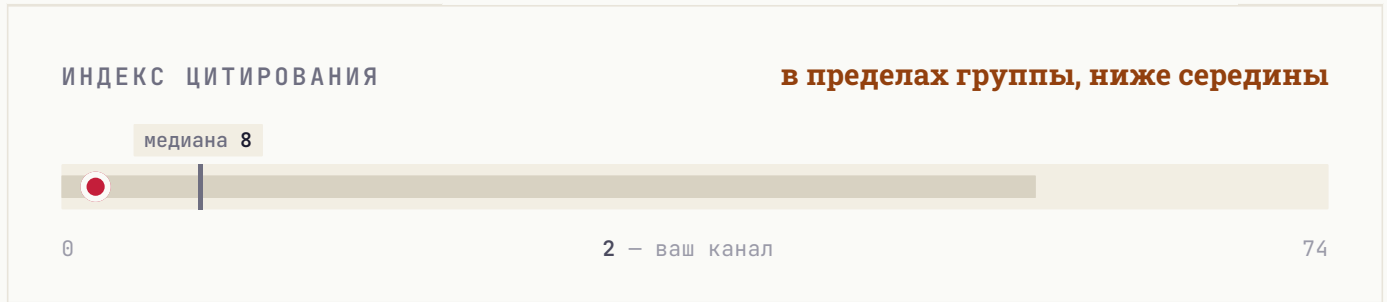
Сравниваем с каналами вашего размера: **81 канал** категории «Мода и красота» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 81 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
