

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала SHAMAN GIFTHUBER



@shaman888nft

■ Аукционы и розыгрыши NFT подарков телеграмма. ■ Канал с розыгрышами Telegram-подарков Спонсоры гивов - @gifthubik_bot Вопросы коллабораций @NFTHUNTER888 Продвигаем экосистему через веселье. Скупаю...

ПОДПИСЧИКИ

3 524

-161 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **0.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

84

рекл. охват **28/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 524 —	👁️ охват подписчиков 2.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84 медиана 66 · 10 дней	📅 постов/нед. 19.8 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.4 всего 13 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 733 · 10 дней	★ постов в анализе 30 10 дней
📈 рекл. охват 28 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -161 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 3 месяца создан 15.03.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «SHAMAN GIFTHUBER» — 3 524 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 733).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (229 в среднем у топа vs 47 у худших) — среди 30 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.05 · 09:10 ФОТО 🐱Scared Cat Obelisk на чёрном фоне – плюс \$14 000 за 4 месяца Obelisk на Black фоне ушёл за 22 600 TON (~\$43 000) в комплекте с 5 Obelisk...	ПРОСМ. 389 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.0%
Nº2 28.05 · 07:03 ФОТО 😬Улучшений на Redo в мае не будет – переносятся Охуенко официально подтвердил: в мае Redo не выйдет. Дизайнеры работают над качеством...	ПРОСМ. 181 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.1%
Nº3 18.05 · 11:15 ФОТО Короче сегодня хороший день в TRADE Вышел режим для хайроллеров) наконец бонусные баллы приносят прибыль	ПРОСМ. 117 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.3%

№4

18.05 • 11:20

ВИДЕО

📺 Started Gifts Giveaway! Details: 📺 Subscribe: @gifthuber, @shaman888nft 📺 Deadline: 17.06.2026 📺 Other links: Trade, Trade 📺 Rewards: 📺...

ПРОСМ.

111

РЕП.

2

РЕАКЦ.

9

ER

3.1%

№5

20.05 • 16:18

ФОТО

📺Официальный Telegram постобался над Цукербергом в X Официальный аккаунт Telegram опубликовал фото Цукерберга с языком и подписью "можно..."

ПРОСМ.

109

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

3.1%

ХУДШИЕ 3



20.05 • 17:42

ФОТО

📺Scared Cat четвёртый месяц подряд – самый прибыльный подарок Котик держит звание самого доходного подарка уже четыре месяца, обходя...

ПРОСМ.

50

РЕП.

2

РЕАКЦ.

—

ER

1.4%



21.05 • 20:04

ФОТО

📺Улучшить подарок за 19 млрд звёзд – и удобные способы оплаты 📺 = поддержка поста 📺Я админ @gifthuber888 и коллекционер подарков 📺Маркеты...

ПРОСМ.

48

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

1.4%



19.05 • 16:52

ФОТО

📺Коллаб со Снупом рвёт всех – а Папаху Хабиба и UFC боксы уже в минусе Среди коллабных подарков расклад такой: Snoop Dogg лидирует с 1.5...

ПРОСМ.

44

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

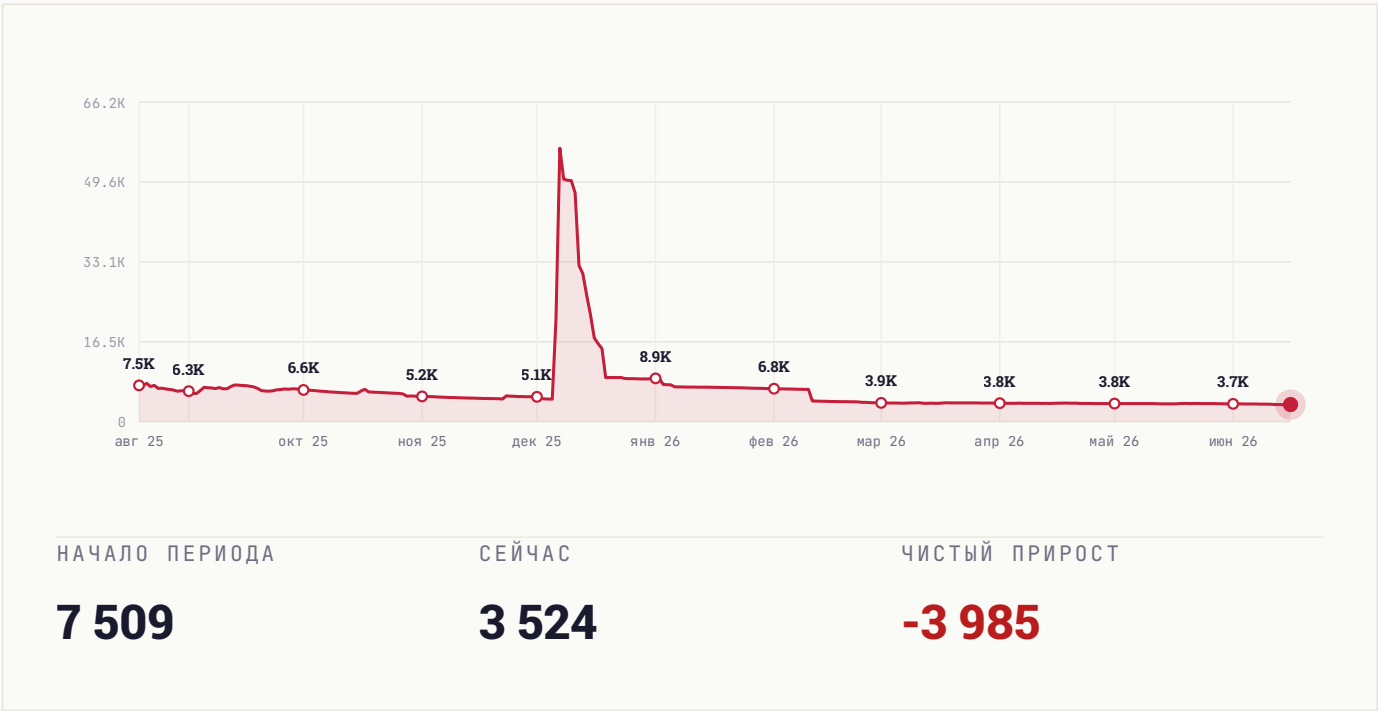
ER

1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

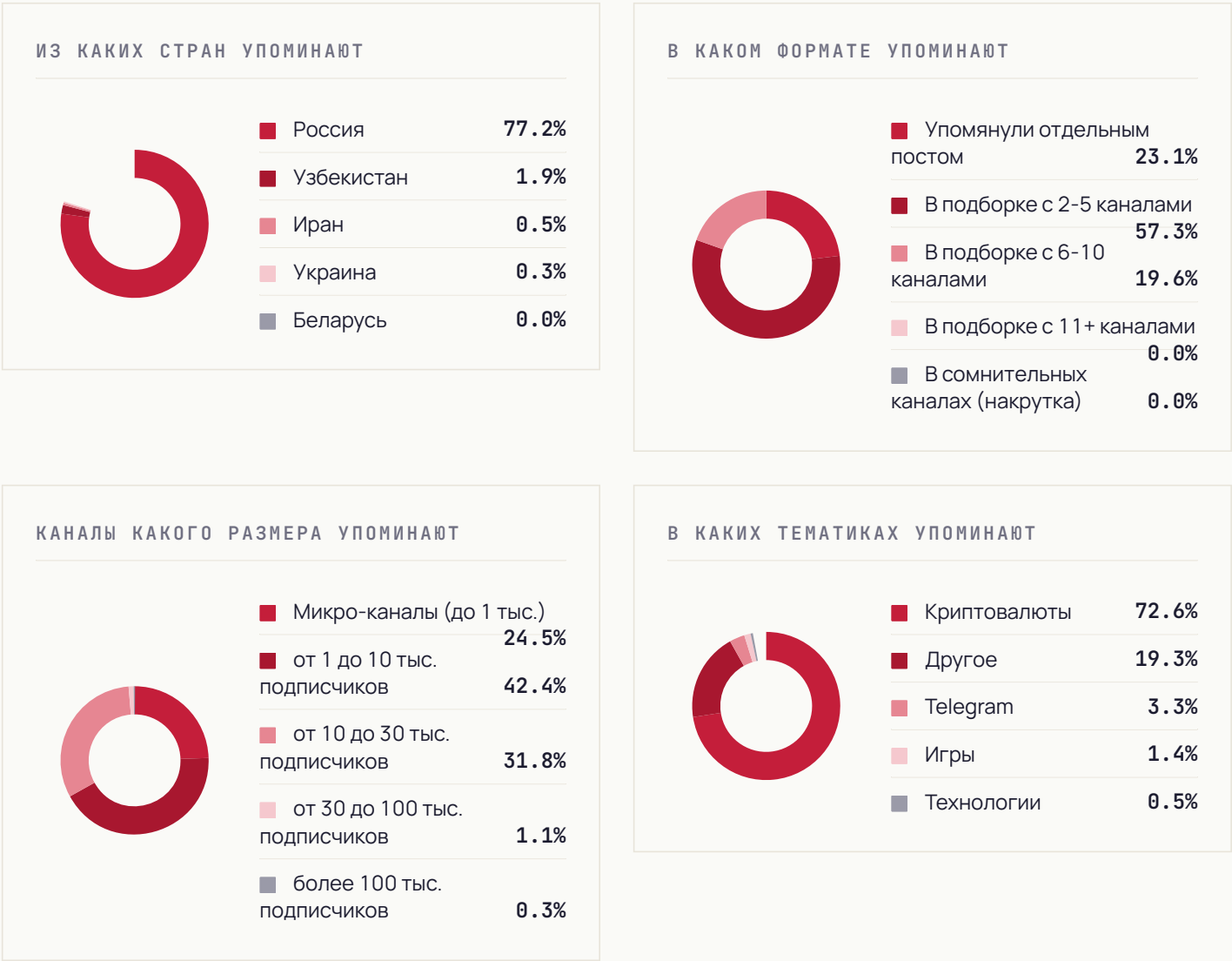
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

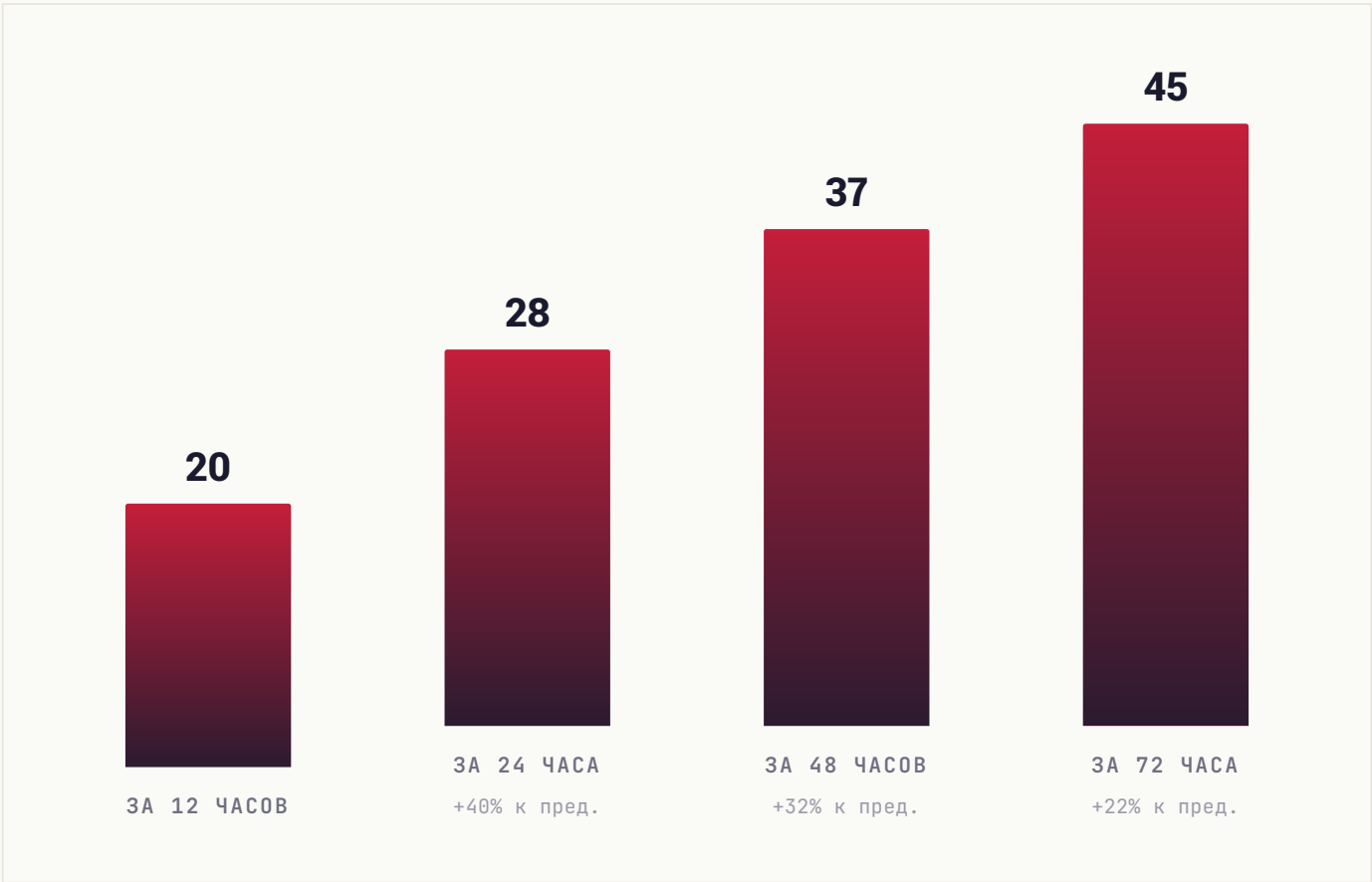
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **58** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
KB Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
TC TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
SG SHAMAN GIFTHUBER ВЫ	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 68). Лидер — Копеечка в кошельке (56.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **112**, они привели **57 167** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	11	7	52 022
Ноябрь 2025	6	4	633
Октябрь 2025	7	4	880
Сентябрь 2025	17	6	2 810
Август 2025	40	11	822
Июль 2025	31	18	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
112	6	57 167

Где канал в своей лиге

#13 / 68 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-19% – сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.39% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
